



Estudiantes de intercambio **Pág. 2**

Designado decano de Ciencias Básicas **Pág. 10**

Revisión de textos **Pág. 13**



# Árbol de tinta

Año XXV No. 192

Septiembre 2012

Distribución gratuita

ISSN 1900-592X

## Psicología, con acreditación de alta calidad



**Pág. 11**

## Tendencias de las ciencias económicas



**Págs. 3-7**

Las nuevas tendencias de las disciplinas de la administración, la contaduría, la economía y el mercadeo, con el fin de formar profesionales con competencias pertinentes para las nuevas demandas del mercado laboral y para el desarrollo de la región se presentan en el especial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## Conmemoración 32 años de la Universidad



**Pág. 14**



**Págs. 8 y 9**

Entrevista **Bernard Baeyens Gribomond**



“Mi vida no es para decir pobrecito, sino sí se puede”:

**John Alexander González**

**Pág. 16**



## A la vanguardia de las nuevas tendencias en la economía y la administración

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está comprometida en brindar planes de estudios que contengan las nuevas tendencias de las disciplinas de la administración, la contaduría y la economía, con el fin de formar profesionales con competencias pertinentes para las nuevas demandas del mercado laboral y para el desarrollo de la región. En el actual número de *Árbol de tinta* encontrará artículos que abordan algunas de estas tendencias y resultados de estudios que muestran cuál es la situación de los programas de la Facultad.

Inicialmente, es oportuno mencionar que diferentes estudios demuestran que el Programa de Administración de Negocios Internacionales es altamente competitivo, con respecto a otros ofrecidos en el área de administración internacional, tanto en Colombia como en Latinoamérica y Europa. Según los estudios citados por el autor del artículo *Perfil de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Ibagué en el escenario global*, este programa tiene

como sello distintivo el énfasis en emprendimiento, en el marco de un concepto contemporáneo al igual que la responsabilidad social empresarial. También se resalta en el artículo el proceso de adaptación del sistema de créditos enmarcados en el proceso europeo de educación superior conocido como "de Bologna" lo que permite el intercambio de nuestros estudiantes con el de ellos. Además, la incorporación de las TIC en los procesos pedagógicos a través de la iniciativa *ÁVACO* dan muestra del compromiso con la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje para el siglo XXI.

En Administración Financiera, las nuevas tendencias de las finanzas corporativas se expresan en la adopción de la innovación como estrategia para hacer más rentables las inversiones realizadas desde la gestión empresarial. Consientes de esta situación, el Programa de Administración financiera está adoptando en sus planes de estudios aspectos tales como las Normas Internacionales de Información Financiera y la valoración

del capital intelectual; además, como concluye el director del Programa, autor del artículo *Evolución y tendencias de la administración financiera*, la articulación con las nuevas corrientes deberá conllevar a que los egresados estén en capacidad de aplicar la gestión de riesgos financieros, con el fin de optimizar los objetivos de rentabilidad y liquidez con niveles de riesgo aceptables.

En el campo de la contaduría, el Programa de la Universidad está liderando procesos a nivel regional, lo cual le ha permitido posicionarse de manera notable a nivel nacional. En el artículo *El Programa de Contaduría Pública participa del grupo de Universidades que lideran los cambios en la profesión contable en Colombia* se comenta cómo el Programa ha logrado liderar temas de punta como el proceso de convergencia hacia estándares internacionales en materia de contabilidad, auditoría y aseguramiento.

El artículo presentado desde el programa de Economía sobre las nuevas tendencias para esta ciencia y la inclusión de las mismas

en el plan de estudios de la carrera invita a la reflexión, en torno de incluir otras disciplinas y metodologías en el análisis social y económico de las poblaciones. Otro de los Programas de la Facultad que viene trabajando en modernizar sus planes de estudios, de acuerdo con las nuevas tendencias, es el Programa de Mercadeo; en el artículo *Cambios en el Programa de Mercadeo*, el autor se enfoca en describir cómo dicha disciplina ha empezado a centrarse en fundamentos más cercanos a las ciencias sociales, con el fin de conocer más profundamente al consumidor, y para lo cual se está utilizando técnicas como el *Neuromarketing*.

Las tareas emprendidas por los Programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas están orientadas a brindar carreras profesionales caracterizadas por su permanente autoevaluación y modernización de sus planes de estudio, y en esta edición podrá advertir algunas de estas.\*



### Estudiantes de intercambio con corazón ibaguereño

Jefersson Emilio Cifuentes Amador\*

Trece extranjeros de distintas partes del mundo se encuentran en la Universidad de Ibagué. El motivo que los trajo a la Institución es común para todos ellos, estudiar y conocer una nueva cultura. Algunos perfeccionan su español y otros reciben clases en algún programa académico.

Brasil, Inglaterra, Alemania, Bélgica, Estados Unidos, Nueva Zelanda, República Checa y Austria son los países de donde provienen los jóvenes, quienes a su llegada traían muchas expectativas sobre Colombia y, por supuesto, sobre la Universidad. A pesar del corto tiempo de estadía se encuentran maravillados con la Ciudad Musical. Entre los gustos de los estudiantes de intercambio sobresale la comida colombiana, la amabilidad de los ibaguereños y, para el caso de los hombres, la belleza de las mujeres.

Charlotte Martens, de Bélgica, confiesa que la imagen que tenía de nuestro país era de guerra, drogas y violencia,

pero gracias a un profesor belga esa percepción cambió y ahora conoce varias virtudes de la sociedad colombiana. Incluso durante su permanencia en Ibagué se ha convertido en una amante de los frijoles y seguidora de la gastronomía de la región.

El clima de la ciudad es del agrado de todos los jóvenes, incluso de la brasilera Camila Franca, quien aseguró que se siente como en su país. Aunque algunos extranjeros están próximos a regresar a casa no dejan atrás en ningún momento la posibilidad de volver a la tierra del café. "Me ha encantado tanto Colombia que volveré" dijo Michael Zucker de Australia.

La cultura de la región y el nombre de la Universidad abren sus puertas ante el mundo. Para los estudiantes extranjeros, la Universidad de Ibagué es una institución adecuada para realizar con éxitos sus estudios de intercambios.

Los jóvenes que adelantan sus estudios en la Universidad son: Camila Franca, de Brasil, quien realiza su práctica en la oficina de Relaciones internacionales; Tim Schittekatte, de Bélgica, integrante del Centro de Investigación; Charlotte Rachel Eaton, de Inglaterra; Carrie Hylander, de Estados Unidos y Barnaby Locke, de Nueva Zelanda, son profesores de inglés en el Centro de Idiomas; Iris Van Audenhove, Dimitri Vroonen y Grace De Smet, de Bélgica, son estudiantes de Arquitectura; Radeck Danc, de República Checa, es estudiante de Economía; Frederick Van Der Wal, de Alemania, es estudiante de Ciencia Política; Michael Zucker y David Groessbacher, de Austria, son estudiantes de Ingeniería y Charlotte Martens, de Bélgica, adelanta su tesis en Arquitectura.\*

\*Estudiante de Comunicación Social y Periodismo



# Perfil del administrador de negocios internacionales

Luis Gerardo Pachón\*

El éxito o fracaso de algún proceso o producto tiende a medirse realizando comparativos con otros similares, en el caso de la academia comparando el llamado perfil, que se define como el "conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a una persona o cosa" (2005 Espasa Calpe). Para la Administración de Negocios Internacionales, es precisamente la primera razón, el éxito, la que lleva al programa a cuestionarse qué tan distantes o cercanos nos hallamos de los estándares de comparación, fruto de los procesos inevitables de la mundialización. Estos comparativos se han convertido en un imperativo para aquellas instituciones educativas que deseen proyectarse de manera global y ejercer un impacto significativo en los procesos de internacionalización acelerados, que vive la sociedad desde las últimas dos décadas y que afectan directamente nuestro entorno inmediato y por ende, a nuestros jóvenes.

En esta dinámica, como parte de los procesos de autoevaluación para renovación de registro calificado y para la reacreditación, se han venido elaborando trabajos de investigación que concluyen con la elaboración de perfiles comparativos del Programa. El egresado Oscar Hernando Bonilla Méndez elaboró el documento titulado *Perfil del administrador de negocios internacionales: una mirada latinoamericana* donde detalla diversos aspectos comparativos entre 21 países y 113 universidades. Halló como sello distintivo de nuestro Programa el énfasis en emprendimiento, un concepto contemporáneo, versus los enfoques tradicionales en co-

mercio exterior (Chile) o los énfasis en áreas netamente administrativas, como finanzas internacionales o mercadeo (México y Uruguay) que agregan dichos énfasis al título profesional.

Nuestro programa está a la par de las más prestigiosas instituciones de América Latina en lo referente a la incorporación de la Responsabilidad social empresarial, así como también, en la incorporación de una segunda lengua; en el caso local, el Inglés, pero en otros países se ofrecen otras alternativas como el francés y/o el alemán.

Otro informe titulado *Perfil del administrador de negocios internacionales-comparación local, nacional e internacional*, el cual fue elaborado por los egresados Lilian Galeano y Oscar Yepes, realizó un análisis de los principales rasgos del administrador de negocios formado en la Universidad de Ibagué, en comparación con los programas afines ofertados por universidades europeas. Dentro de los puntos destacables de esta última investigación, se destaca el avance del proceso de adaptación del sistema de créditos del programa de la Universidad de Ibagué de acuerdo con los parámetros enmarcados en el proceso de Bologna y sus características ECTS (European Credit Transfer and Accumulations System), reflejados en la duración de la carrera profesional de cuatro años y 140 créditos.

Entre las principales diferencias detectadas en la comparación con las instituciones del viejo continente se hallan la incorporación de la lengua extranjera (principalmente

inglés) dentro de los programas de estudio, la variedad en la oferta de idiomas debido a la cercanía entre países con diversas lenguas, y la obligatoriedad de la práctica profesional en el exterior.

Otro aspecto importante de resaltar es la distribución de asignaturas del enfoque internacional a lo largo de la carrera. Mientras que en la Universidad de Ibagué se empieza a desarrollar la línea internacional con asignaturas en Inglés, a partir de 5 semestre, en lugares como Alemania el núcleo de la línea profesional se empieza a impartir desde los semestres iniciales desplazando contenidos como los fundamentos administrativos y la matemática hacia semestres posteriores, en calidad de asignaturas complementarias o electivos

En materia de la incorporación de las TIC a los procesos pedagógicos, es altamente gratificante destacar que gracias a la iniciativa institucional ÁVACO, con respecto a las instituciones analizadas en programas homólogos en veinte universidades de renombre en once países, el programa de la Universidad de Ibagué está a la vanguardia en la utilización de los medios tecnológicos más recientes.

Para terminar, de los estudios comparativos relacionados en este artículo, se deduce que el perfil del programa Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Ibagué es altamente competitivo con respecto a los perfiles propios de programas ofrecidos en el área de la administración internacional por las universidades colombianas, latinoamericanas y europeas analizadas.

Aunque siempre hay espacio para mejorar, es innegable reconocer que este resultado es producto de los esfuerzos realizados por la universidad, la facultad, el programa y obviamente por estudiantes y egresados.\*

*Nuestro programa está a la par de las más prestigiosas instituciones de América Latina en lo referente a la incorporación de la Responsabilidad social empresarial, así como también, en la incorporación de una segunda lengua.*

\* Docente del programa de Administración de Negocios Internacionales



# Evolución y tendencias de la Administración Financiera



Jairo Trilleros Gómez\*

El término *Finanzas* proviene de la raíz latina *Finis*, que significa finalizar una operación por medio de pagos y corresponde a una rama de la economía que se aplica en el ámbito nacional e internacional. La historia de las finanzas se puede resumir en tres periodos: hasta la segunda guerra mundial, desde mediados de la década de los cuarenta hasta la crisis de la energía y un tercer periodo, desde la crisis de la energía hasta nuestros días.

## Antecedentes históricos

Durante el primer periodo, la investigación en el campo de las finanzas fue prácticamente inexistente; se avanzó en forma considerable en la Teoría Económica, con la contribución de Adam Smith, Jhon Stuart Mill y otros economistas de la época, aportes que constituyeron después instrumentos de aplicación en el campo financiero. En el ámbito práctico, hasta principios del siglo XIX los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad, tomando este ejercicio como la única actividad financiera y siendo su principal tarea la de buscar financiación.

Con la revolución industrial se expandieron las empresas y se hicieron las primeras fusiones empresariales, que implicaron emisiones de acciones y obligaciones financieras, dinamizando los mercados financieros. El objetivo para las empresas de este tiempo era la solvencia y la reducción del endeudamiento.

El segundo periodo se puede identificar desde el inicio de los años cuarenta, cuando la concepción de las finanzas se caracterizó por seguir políticas poco arriesgadas, con primacía de la liquidez y bajo endeudamiento. Después de la segunda guerra mundial, se comienza a desarrollar la Investigación de Operaciones y la Informática, con aplicación empresarial y gana importancia la planeación y el control. En 1944 el Profesor Erich Schneider en su trabajo *Inversión e Interés* elabora la metodología para el Análisis de las Inversiones y se establecen los crite-

rios de Decisión Financiera que permiten maximizar el valor de la empresa.

Entre los años cincuenta y la crisis energética de 1973 se vivió un ciclo alcista en la economía y se estructuraron las bases de las finanzas actuales. En este período los objetivos que priman son los de rentabilidad, crecimiento y diversificación internacional; se comienza a cimentar la Teoría Financiera, se destacan investigadores como Markowitz, quien aportó la Teoría de Selección de Carteras, Lorie, Savage, Modigliani y Miller, entre otros, que contribuyeron al manejo del endeudamiento y el de los fondos propios.

En los sesenta se desarrolló la Administración Financiera con investigaciones, resultados y valoraciones empíricas, que incluyen técnicas matemáticas como instrumento adecuado para su estudio. Se abordan las decisiones de inversión en ambiente de riesgo e incertidumbre, involucrando técnicas de simulación y árboles de decisión.

Desde comienzos de los setenta Sharpe, Fama y otros investigadores, continuaron la investigación del CAMP (*Capital Asset Pricing Model*) Modelo de Valoración de Activos Financieros, iniciada por Markowitz. Los estudios sobre la Administración Financiera, se acentuaron entonces en temas relacionados con la internacionalización, el riesgo financiero, la política de dividendos, optimización de estructuras financieras y la valoración de empresas. En relación con estos avances se debe hacer alusión al cre-

ciente desarrollo de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) factor que ha permitido hacer una gestión integrada de la cadena de valor.

## Tendencias contemporáneas

Los cambios sociales, económicos y tecnológicos han propiciado que en empresas, de diferentes sectores, el nivel de los costos y los ingresos cambien afectando las utilidades en forma positiva o negativa, lo cual implica una marcada tendencia en las finanzas. Desde la responsabilidad social y la sostenibilidad, según *Paul Baier, periodista del portal Greenbiz.com, este tema se debe considerar al plantear los objetivos empresariales.*

*Las perspectivas de este tipo están relacionadas con el reconocimiento de la generación de costos asociados al consumo de energía y otras perturbaciones del medio ambiente, con el análisis de los índices de sostenibilidad, en coherencia con las expectativas financieras de los inversionistas, algunos de estos índices son: el Dow Jones Sustainability Index y Greenpeace's Supermarket Seafood Sustainability Scorecard y la creación e implementación de software para el tratamiento de la energía desde el punto de vista financiero incluyendo el riesgo.*

Desde las finanzas corporativas, la orientación es a innovar frente a modelos de negocio, haciendo más rentables las inversiones adicionales, lo que incluye la gestión organizacional, la gestión de los costos y el mejoramiento

de la eficiencia en la gestión de los activos. La toma de decisiones financieras y el ejercicio de una buena gestión tiende entonces a depender del conocimiento de la información, cada vez más, en tiempo real, lo que beneficia el seguimiento de los presupuestos y los objetivos financieros, permitiendo así estructurar proyecciones flexibles y adaptables a los cambios del entorno.

El desarrollo de las finanzas, comienza a requerir de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIF) y a la rápida adaptación de los administradores financieros a los cambios en las normas fiscales y su destreza en el diseño y seguimiento de indicadores financieros y no financieros, así como en la valoración de activos intangibles, tales como el capital intelectual.

Otra tendencia de las finanzas es la aplicación de la gestión de riesgos financieros, que implica el conocimiento de productos de cobertura de riesgos y la prudencia en su utilización. De hecho, un reto fundamental para los responsables financieros es optimizar los objetivos de rentabilidad y liquidez, pero con unos niveles de riesgo aceptables.

En conclusión, la tendencia de las finanzas se relaciona principalmente con la sostenibilidad y la responsabilidad social, los modelos de negocios, el manejo de la información y el riesgo.\*

\*Director del programa de Administración Financiera



## Avances del Programa de Economía

Héctor Javier Castro\*

El Programa de Economía de la Universidad de Ibagué se ha convertido a lo largo de estos 16 años en un programa estratégico para la región y para la universidad. Es así como la Universidad de Ibagué le apuesta al desarrollo regional con una de las contribuciones más importantes y que, desde luego, va más allá de la formación humana.

El Programa recibió la visita del *par* del Ministerio de Educación Nacional para la renovación del registro calificado, un paso importante para seguir vigente, además, porque nos permitió analizar las fortalezas del programa y corregir sus debilidades. Entre las fortalezas se resaltan aquellas que tienen que ver con la proyección social, como quiera que el Programa viene trabajando en importantes proyectos de empresas de talla mundial radicadas en la región, como CEMEX y ARGOS, y también en proyectos que desde el programa de Paz y Región, coordina Adriana Prada, profesora del programa de Economía.

Otro aspecto para resaltar está relacionado con los procesos de investigación que se adelantan y que tienen que ver con temáticas como empleo, el crecimiento, y el sector externo, entre otros. Es así como en los seminarios de investigación, el Programa enlaza la teoría y la práctica en temas propios de la economía.

También son importantes los convenios de movilidad con otras universidades y, especialmente, el convenio con el Banco de la República, pues semestralmente el programa de Economía invita un funcionario de alto nivel del Banco para

que nos presente los más recientes estudios que adelantan sus investigadores. Así mismo, también nos visitan conferencistas y profesores de prestigiosas universidades a nivel nacional e internacional. El Programa participa en la construcción de indicadores sociales y económicos mediante la metodología implementada en el proyecto *Ibagué cómo vamos* y que ha sido coordinado por la profesora Mónica Calderón, también del programa de Economía.

Por otra parte, y en relación con las debilidades, es importante trabajar en el fortalecimiento de los semilleros de investigación que, desde luego, están asociada a mejorar el número de estudiantes que ingresen al programa en primer semestre, y es por ello que el sistema de becas para Economía seguirá vigente como una estrategia y un esfuerzo de la Universidad por mantener un programa crucial para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

También, para continuar con el proceso de mejoramiento y de reforma curricular, el comité del Programa de Economía ha tomado la decisión de introducir en el plan de estudios una asignatura que precisamente retome aspectos puntuales de lo que se ha denominado *las nuevas tendencias de la economía*. Estas nuevas tendencias no son el resultado de lo que para muchos se ha denominado totalmente nueva; por el contrario, significa volver al origen mismo del análisis, donde se consideraba que los aspectos económicos debían estudiarse a la par con temas relacionados con el comportamiento humano y su interacción con las ciencias

naturales.

La idea de explorar las nuevas tendencias nace de la socialización hechas por el doctor Juan Camilo Cárdenas, pionero en el tema de economía experimental en Colombia y por el doctor Camilo Enrique Olaya, investigador de economía evolutiva; ambos profesores de la Universidad de los Andes. La importancia de este enfoque radica en la contribución del trabajo en equipo en investigaciones sociales, que apunten a identificar problemáticas para solucionar desde un modelo económico y entendiendo aspectos sociales no contemplados en el modelo actualmente usado por las escuelas de economía.

El doctor Cárdenas tuvo la fortuna de trabajar directamente con Samuel Bowels, quien en su libro *Microeconomía, comportamiento, instituciones y evolución*, expone de manera acertada ejemplos y situaciones para re-pensar en la utilidad de ver las cosas de otro modo, así como en la reflexión en torno a incluir otras disciplinas en el análisis social desde la Economía.

Finalmente, el programa de Economía llevará a cabo reformas que propendan por la internacionalización, ampliar la oferta y avanzar hacia la acreditación, para que nuestros egresados continúen en capacidad de analizar las nuevas tendencias de la economía global.\*

\* Director del Programa de Economía.

¿Qué sabe usted del proceso de paz?

Periódico digital: <http://www.e-pol.com.ar/accionred@ccion/>

ACCIÓN RED@CIÓN



# Novedades en el programa de Mercadeo

Nelson Fernando Villanueva Ceballos\*

El Programa de Mercadeo viene realizando cambios en su plan de estudios y sus contenidos curriculares como respuesta a tres factores determinantes: la Acreditación de Alta Calidad, la continua cualificación de sus docentes y los cambios en la práctica de la disciplina.

El pasado mes de enero del presente año, el Programa de Mercadeo de la Universidad de Ibagué obtuvo la Acreditación de Alta Calidad, como reconocimiento al trabajo de sus directivas, docentes y administrativos. A nivel nacional, de los 59 programas<sup>1</sup> con registro calificado, solo dos universidades, la Universidad de Manizales y la Universidad de Ibagué, cuentan con esta acreditación. Esto es un referente que permite, a sus estudiantes y comunidad en general, identificar que el Programa realizó un proceso de autoevaluación que cumplió con los estándares exigidos por el Consejo Nacional de Acreditación. De este proceso, el Programa tiene un plan de trabajo que se desarrollará en los próximos cuatro años en aspectos como: docencia, investigación y extensión. Por mencionar algunos de ellos:

*El Neuromarketing como herramienta de análisis, permite que confluyan la economía, la neurociencia y la biología, en la interpretación de la manera como los consumidores toman decisiones racionales e irracionales.*

•Se desea estimular el intercambio de estudiantes a otros países. Con el cambio a jornada única, los nuevos estudiantes pueden aprovechar los intercambios, que a nivel nacional e internacional, la Universidad suscribe con sus semejantes.

•Los profesores tienen como tarea participar más activamente en redes de investigación, ya que se tiene

la experiencia en el desarrollo de proyectos de importancia para la región y para la Universidad. Por ejemplo, el programa ha realizado estudios de mercado para el Departamento, en el tema de turismo; para la Cámara de Comercio de Ibagué, se consolidó el Censo Mercantil y para la Universidad, se han realizado estudios en servicio al cliente, determinación de perfiles de estudiantes, demanda de nuevos programas, entre otros.

El Programa cuenta con seis docentes de planta, con títulos de doctorado maestría y especialización. Esta cualificación académica de los profesores, ha permitido explorar la disciplina desde un punto de vista más académico contrastado con la realidad que la caracteriza. En Mercadeo no hay nada escrito con punto final, todos los días se construye conocimiento a partir del enriquecimiento de diferentes saberes que confluyen en el quehacer docente y que ha logrado cambios acordes a las tendencias actuales. Para adicionar a esto, los catedráticos tienen un equilibrio entre academia y trabajo en el sector real, es por ello que cada tema visto en sus asignaturas tiene un contraste con la realidad que afecta o interviene la toma de decisiones en el área de Mercadeo. Philip Kotler (2012) en su libro *Marketing 3.0* realiza un análisis de cómo el Mercadeo ha venido cambiado: El *Marketing 1.0*, centraba su atención en el producto; el *Marketing 2.0*, estaba orientado al consumidor; y el *Marketing 3.0*, es una era centrada en los valores. Estos cambios han sido analizados e implementados en nuestros contenidos curriculares, logrando que el Mercadeo deje de ser visto como una disciplina enmarcada únicamente en lo económico, para centrar su atención en una fundamentación más cercana a las Ciencias Sociales. Hoy en día, los estudiantes conciben la importancia de asignaturas como Antropología, Sociología y Psicología, como constructo necesario para el conocimiento del consumidor; asignaturas como Investigación de Mercados ha volcado su mirada al uso de técnicas cualitativas; el *Neuromarketing* como herramienta de análisis, permite que confluyan la economía, la neurociencia y la biología, en la interpretación de la manera como los consumidores toman decisiones racionales e irracionales.

Martin Lindstrom, (2009) experto en *marketing*, muestra los resultados de resonancias magnéticas realizadas a un grupo de fumadores, la conclusión: las advertencias e imágenes colocadas obligatoriamente en las cajetillas de ci-

garrillos, logran estimular una zona del cerebro denominada el núcleo accumbens o como también se conoce punto del ansia, es decir, generan el efecto contrario que se buscaba con la legislación, que era, desestimular el consumo de cigarrillo. Esta referencia la utilizo, porque los docentes ya nos encontramos analizando este tipo de experimentos en el aula, y la proyección del programa es contar con un laboratorio con tecnologías de *eye-tracking* que identifica hacia qué punto se dirige la mirada, biosensores que miden la excitación emocional y *software* de *facereader*, que analiza automáticamente las expresiones faciales; todas estas utilizadas para medir los estímulos de la publicidad, en su mercado objetivo.\*

\*Director del Programa de Mercadeo

*Bibliografía*  
Kotler, Philip. (2012). *Marketing 3.0*. Bogotá. Ediciones de la U.  
Lindstrom, Martin. (2009). *Compradición*. Bogotá, Editorial Norma

*1 Información obtenida a través de <http://snies.mineducacion.gov.co>. Visitada el 19 de septiembre de 2012*





## Liderazgo en Contaduría

Álvaro Eugenio Vásquez Cruz\*, Angie Carolina Díaz Ramírez y Franklin Emir Torres\*\*

Cuando las barreras políticas, sociales y económicas en los países comenzaron a desdibujarse por los procesos de globalización, se evidenció la necesidad de hablar lenguajes comunes. Un ejemplo de ello es la aceptación, casi generalizada, del inglés como idioma universal. Esta necesidad de homogenización ha permeado todas las esferas y, con ello, ha facilitado la creación de diversos organismos e instituciones encargadas de la promoción de normas, regulaciones prudenciales y mejores prácticas.

Simplificando la diversidad de organismos y regulaciones internacionales, en 1999 surge el informe *Los 12 Estándares Claves para los Sistemas Financieros Internacionales*, en donde se compilaban regulaciones en temas como: política económica y transparencia de información para las entidades y reportes estatales, regulación financiera y supervisión para el mercado financiero, asegurador y de valores, e infraestructura institucional y de mercado para las empresas del sector privado. La idea era clara: lenguajes comunes para dar estabilidad a los mercados.

Como parte de los estándares claves para el sector real, los cuales tienen un alto nivel de aceptación y aplicación a nivel internacional, se definieron los organismos y los reguladores de contabilidad, aseguramiento y auditoría, y gobierno corporativo. El *International Accounting Standard Board* (iasb), organismo encargado de la emisión de regulación en materia contable, emite los *International Financial Reporting Standards* o Normas Internacionales de Información Financiera (ifrs/niif). Para el sector de auditoría y aseguramiento de la información, los estándares son emitidos por la *International Auditing and Assurance Board* (iaasb) perteneciente a la *International Federation of Accountants* (IFAC) y, en temas de gobierno corporativo, el emisor es la *Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo* (OCDE).

Tras el reconocimiento de los organismos multilaterales y sus regulaciones, las jurisdicciones o los países iniciaron procesos de adopción sustentados en conceptos como: la competitividad empresarial global, el incremento de la

inversión local y extranjera directa, la transparencia y publicidad en la divulgación de la información financiera para la adecuada toma de decisiones y la definición de mejores prácticas que incrementan la posibilidad de alcanzar los objetivos organizacionales.

En Colombia, durante más de diez años se discutió sobre la adopción, adaptación o armonización de estas regulaciones, en torno a si era viable, posible y coherente su aplicación en la estructura empresarial local. Sin embargo, la norma contable vigente quedó estancada y atrásada frente a la evolución dinámica de la economía y los negocios.

Finalmente, en el año 2009 el gobierno nacional, tras varios intentos de incorporar el proceso internacional a la regulación contable local, emite la Ley 1314 que abre la puerta al proceso de convergencia hacia estándares internacionales en materia de contabilidad, auditoría y aseguramiento. La precitada Ley empodera al Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP), como líder de la convergencia del modelo contable en el país. En este sentido, el CTCP ha desarrollado, definido y aclarado algunos tópicos, como el enfoque de niveles o la agrupación de las empresas para determinar el adecuado grupo de estándares contables a utilizar y el enfoque técnico; tras analizar las regulaciones existentes, se acepta-

ron los organismos y estándares que internacionalmente se habían identificado como clave en estos temas.

Otra actividad, liderada por el CTCP, ha sido la conformación de la Mesa Nacional de Educación, la cual es la encargada de identificar y ejecutar estrategias de formación, con miras a la capacitación de un grupo base de contables que lleguen a las regiones, dinamicen el proceso con empresarios, otros contables, profesionales de diversas áreas y demás usuarios de la información financiera.

La participación en la Mesa Nacional es fundamental, ya que allí se discuten y construyen propuestas de temas relacionados con: el papel de la universidad en el proceso de convergencia, planes de trabajo para apoyar los procesos de implementación del modelo internacional, cambios curriculares y actividades realizadas para incorporar el tema de estándares internacionales en la formación profesional, consolidación de redes de investigación que midan los impactos en los diferentes sectores empresariales derivados de la aplicación de dichas normas y la caracterización y el apoyo en la formación de los egresados en el tema.

La Universidad de Ibagué, a través del Programa de Contaduría Pública (y siguiendo su compromiso con el desarrollo regional, los procesos de acreditación de alta calidad y su proyección na-

cional e internacional), participa como uno de los cinco miembros principales de la Mesa Nacional de Educación. El CTCP, dividió el país en cinco zonas geográficas con el propósito de lograr una mayor participación de todas las universidades que ofrecen el programa de Contaduría Pública. Los líderes regionales de la Mesa Nacional son: Universidad de Antioquía, que ejerce la coordinación nacional, Universidad del Valle, Universidad Javeriana de Bogotá, Universidad del Sinú y Universidad de Ibagué (líder de la regional sur).

Cabe resaltar, finalmente, el apoyo institucional, el trabajo mancomunado de los profesores del programa de Contaduría Pública y las actividades de extensión desarrolladas en torno a la divulgación y difusión del proceso de convergencia. La invitación es extensiva a estudiantes, egresados, empresarios, contables y demás grupos de interés, para que participen activamente con posición crítica, reflexiva y propositiva en un proceso de impacto para el desarrollo económico y social de la región y el país.\*

\*Director de Contaduría Pública  
\*\*Docentes del Programa



## Bernard Baeyens, el amor lo trajo a Colombia

\*Franciny Espinosa Osorio

Desde hace 24 años Bernard Baeyens Gribomond trabaja en la Universidad de Ibagué. Este belga, nacido en la ciudad de Brujas, arribó a Colombia en 1988, con el fin de desarrollar un proyecto de cooperación internacional para el sector microempresarial.

Durante los años de 1993 y 1994 fue decano de la Facultad de Ingeniería, y desde el año de 1995 dirige la Oficina de Relaciones Internacionales, dependencia encargada de promover, organizar y administrar proyectos internacionales con universidades extranjeras, relacionados con movilidad de profesores y estudiantes, prácticas estudiantiles internacional, cooperación e investigación conjunta.

### ¿Cuándo visitó por primera vez Colombia y por qué?

La primera vez que vine a Colombia fue en el año 1973. Llegué a Bogotá con el fin de visitar a mi novia (hoy su esposa, Astrid Caro) a quien conocí en la Universidad Católica de Lovaina, en Bélgica, y para realizar mi práctica profesional como ingeniero civil, en la variante de Chía, con la firma contratista Onco Ltda. Luego, en 1974, regresé a Bélgica a terminar mis estudios y volví en el año de 1975. Mi papá estaba furioso porque me venía para Colombia. "Yo no tengo hijos, usted no tiene papá, váyase", me dijo. Pero a los dos meses estaba en Bogotá conociendo la familia de mi novia, y le gustó. Me casé y me quedé tres años más en Colombia. En 1977 regresamos a Bélgica y allí estuvimos once años.

### Entonces, ¿a usted el amor lo trajo a Colombia?

Sí. Yo noté que me iba a caer en Colombia. Yo era bueno en geografía y en historia. Conocía de Perú, México, Argentina,

Brasil, pero de Colombia no sabía absolutamente nada. Ese es un problema de este país, en el exterior no se le conoce.

### ¿Cómo se dio su llegada a la Universidad de Ibagué?

En Bélgica pertenecíamos a la Asociación de amistades colombo-belgas. Trabajábamos de la mano con la embajada colombiana y sostuvimos una buena relación con el cónsul de entonces, el doctor Alberto Lozano Simonelli, al igual que con Carlos Bula. Un día Astrid les dijo que quería regresar a Colombia y les preguntó que si había algún trabajo para mí. Casualmente se dio una doble circunstancia; por un lado, una asociación flamenca estaba ayudando a belgas a venir a Colombia para desarrollar proyectos de cooperación y, por el otro, estaba la relación con el doctor Lozano Simonelli quien tenía vínculos con la Universidad de Ibagué. Volví a Ibagué en 1986 para proponerle a la Universidad el desarrollo de un proyecto de cooperación internacional con la pequeña y mediana empresa. Después de presentarles la propuesta regresé a Bélgica. Sin embargo, la Universidad se demoró un poco en presentar el proyecto y conseguir la financiación. Una vez concretó esta parte me llamaron, dos años después, en 1988, y me dijeron que ya podía venirme a Colombia, y desde entonces estoy viviendo en el país.

### ¿Cuándo comenzó a trabajar en la oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad?

En 1994 el rector de entonces, Leonidas López Herrán, me envió a una reunión en Cartagena donde se iba a realizar el lanzamiento en Colombia de las oficinas de relaciones internacionales. En las universidades grandes existía

esta dependencia pero de forma embrionaria y fue realmente a partir de este evento que comenzó a crearse esta área en las diferentes instituciones de educación superior. Con esta idea se buscaba agrupar las universidades para que conjuntamente presentaran proyectos de desarrollo universitario a las diferentes agencias. Por primera vez, nos hablaron del tema y a raíz de ello, en la Universidad se decidió crear la oficina, lo cual se hizo oficial en febrero de 1995.

### ¿Con qué instituciones se dieron los primeros contactos internacionales?

Desde muy temprano la Universidad ya sostenía relaciones con Fulbright y también era visitada por docentes extranjeros y embajadores de varias partes del mundo. Pero a nivel de convenios, el primero de larga duración fue el suscrito con la Asociación flamenca de cooperación al desarrollo y asistencia técnica (VVOB), a través del cual vine a trabajar a la Universidad, y el segundo, el de cooperación interuniversitaria para desarrollar el proyecto de Automatización Industrial con las universidades Católica de Lovaina y Estatal de Gante de Bélgica. Posteriormente, se suscribió un convenio de cooperación académica con universidades cubanas.

### ¿En internacionalización cuáles han sido los principales logros de la Universidad?

Uno de ellos es IAESTE, programa que le ha abierto muchas puertas a la Universidad, la Red Prime, Euroweek, el convenio con universidades españolas, especialmente para el programa de Derecho, Automatización y los proyectos Alfa.

### **Usted es el secretario general para Colombia de IAESTE, ¿cómo se dio su nombramiento?**

Buscando posibilidades de intercambio e internacionalización para la Universidad me encontré con una revista de cooperación almena la cual decía que ese país recibían más de mil estudiantes al año provenientes de diferentes partes del mundo y pensé que debería haber también uno de los nuestros allá. Empecé a solicitar información a la Cámara de Comercio Colombo Alemana, y encontré que IAESTE estaba en manos del ICETEX, pero como no había intercambios no tenían a nadie designado para Colombia.

Participé por primera vez en la reunión general de IAESTE, que se realizó en Copenhague, y a partir de allí comenzaron los intercambios. Inicialmente la Universidad fue institución cooperante, pero era un programa muy costoso y se buscó la forma de cooperar con otras universidades; se trabajó con el ICETEX, instituto que pagó durante un tiempo la membresía y luego se comenzó a trabajar con otras instituciones de la región.

Soy conocido en Colombia como *Mr. IAESTE*. Me ven y me asocian inmediatamente con la asociación, por ello, a nivel de Colombia nos ha dado un *good will* bastante importante.

### **¿En qué años se dieron los primeros intercambios estudiantiles?**

En 1996 se dio la primera movilidad estudiantil, fue la de Eliana Rodríguez, estudiante de Ingeniería Industrial, quien viajó a Tampere, Finlandia. Todavía está allí. A la semana me escribió quejándose, a las tres semanas nuevamente escribió contando que le iban a prolongar la práctica y a los cuatro años vino con el esposo a Colombia. El segundo fue Oscar Gutiérrez, también de Ingeniería Industrial, quien viajó a Austria a desarrollar su práctica.

El primer estudiante extranjero que nos visitó era de Eslovenia, también en 1996; él venía a realizar su práctica profesional en Electrolima. Luego, vino un checo que trabajó en la Constructora Chipalo.

### **¿Y con relación a la movilidad docente?**

Inicialmente a través de *Fulbrigh*. La primera docente que utilizó el programa fue Luz Ángela Castaño; luego viajaron a desarrollar postgrados dos docentes de Ciencias Económicas, y posteriormente, Leonardo Solanilla, de Ciencias Básicas. Luego comenzó la movilidad con Bélgica; la primera fue la ingeniera Gloria Piedad Barreto quien hizo una maestría en Lovaina y luego su doctorado en Manchester, Inglaterra. Posteriormente, se dio el proyecto de Automatización que permitió una importante movilidad con Bélgica. A través de los proyectos Alfa se tuvo contacto con Dinamarca, Francia, Portugal y Brasil. Con la Universidad de Salamanca, España, también se ha tenido contacto pero ha sido más con el programa de Derecho.

### **¿Qué datos nos puede entregar referentes a convenios y movilidad estudiantil?**

Al año, entre 40 y 60 estudiantes de la Universidad salen a realizar su práctica profesional o semestre de intercambio a otro país, y entre 20 y 30 extranjeros nos visitan. Llegan al Centro de Idiomas, otros son practicantes de IAESTE y algunos realizan un semestre académico. Es decir, que aproximadamente al año la movilidad es de 100 estudiantes. No es mucho pero tampoco está mal. En 15 años, más de mil estudiantes han aprovechado el programa. De igual forma, la Universidad tiene convenio con 56 instituciones de diferentes partes del mundo y los estudiantes pueden realizar sus prácticas en 32 países.

### **¿Por qué es importante relacionarnos internacionalmente?**

Cuando las personas están en contacto con fenómenos internacionales se dan cuenta que las cosas sí se pueden hacer. También,

aprendemos a conocernos mejor en la medida en que nos comparamos con otros. Si no se rompe el paradigma nunca se va a salir ni a progresar, porque vemos la realidad a través de unos ojos que nunca han visto cosas diferentes al entorno cotidiano.

Otro aspecto es que se aprende más del país estando en el exterior y se es más tolerante. Al estar en otro lugar, nos damos cuenta que las personas viven de otra manera y no podemos obligarlas a vivir como nosotros; se debe aceptar que hay respuestas diferentes a las nuestras que son igualmente válidas.

El aprendizaje de idiomas es igualmente importante. Cuando se está en el exterior nos enfrentamos a *una pared* si no sabemos otra lengua.

### **¿Qué aspectos deben tener en cuenta aquellos estudiantes que quieran proyectarse internacionalmente?**

Primero, tienen que convencerse de que sí pueden salir del país y que no es difícil. Debe haber una motivación. En segundo lugar, prepararse en otro idioma. El inglés es indispensable, así se acuda a un país de habla hispana. En tercer lugar, prepararse en su formación profesional obteniendo un buen promedio académico. Pienso que el dinero no es un aspecto realmente importante. He visto personas con pocos recursos que van muy lejos, lo importante es querer hacer las cosas.

Los estudiantes también deben tener claro en dónde van a estudiar. A veces vienen y nos preguntan con qué universidades tenemos convenio; esta no es la vía. Los jóvenes deben preguntarse antes cuál es su plan de vida a largo plazo, qué quieren ser en 30 años, cuál es su meta en la vida. Un ejemplo que presento siempre es el de un estudiante de Los Andes, con promedio de 4.7, que aspiraba realizar su doctorado en la Universidad de Berkeley. Se postuló a una beca de Colfuturo y le fue negada porque no tenía claro lo que quería en la vida. La ayuda le fue asignada a una estudiante de una universidad menos conocida y con un promedio no tan alto, porque tenía claro lo que quería.

### **Finalmente, ¿por qué decidió quedarse en Colombia?**

Cuando llegué, la Universidad de Ibagué era un proyecto interesante que estaba en proceso de desarrollo y contaba, además, con un equipo de personas carismáticas. Sentí que podía aportar algo y ello ha sido gratificante.\*

\*Comunicadora Social y Periodista





## Designado decano de Ciencias Básicas

**David Benítez Mojica**, licenciado en Matemáticas y Física de la Universidad del Tolima, fue designado como decano de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas de la Universidad. El directivo realizó su maestría y su doctorado en Ciencias, con especialidad en Matemática Educativa, en el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del I.P.N en la Ciudad México. En la licenciatura obtuvo seis matriculas de honor (de ocho posibles), en la maestría fue becado por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y en el doctorado fue becado por la Comunidad Económica Europea.

Se ha desempeñado como director de la Facultad de Ciencias Físico-Matemática, Asesor de la Secretaría de Educación del Estado de Coahuila, coordinador de investigaciones, director del programa de maestría en Matemática Educativa, presidente de la Academia de Matemáticas de la Unidad Satillo, diseñó los programas de pregrado de física, ingeniería física, reconocidos por su calidad por parte de la Secretaría de Educación Pública y en pregrado diseñó la Maestría Profesionalizante en Matemática Educativa, la cual fue reconocida en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) por parte del Consejo Nacional de Ciencia y tecnología de México (CONACYT).

El doctor Benítez cuenta con experiencia docente en pregrado y posgrado, es investigador y autor de varios artículos en revistas arbitradas, libros como resultados de investigación y libros de texto que llevan en instituciones educativas mexicanas. Por sus

trabajos fue reconocido como miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN) del CONACYT. Sus trabajos de investigación los ha realizado en las áreas de desarrollo del pensamiento matemático y la utilización sistemática de la tecnología computacional para la enseñanza de las matemáticas y la física. Precisamente por su labor investigativa ha obtenido varios reconocimientos, entre ellos, fue premiado, en tres ocasiones consecutivas, por el Instituto para el Fomento de la Investigación Educativa de México (IFIE). En las bodas de oro de la Universidad del Tolima, el Dr. Benítez Mojica recibió una condecoración, como egresado destacado por sus resultados académicos y su compromiso social.

Su trabajo lo ha realizado principalmente en México con la Universidad Autónoma de Coahuila y después de 11 años de estar en el país azteca, retornó a Colombia con el firme propósito de aportar con sus conocimientos y habilidades al mejoramiento de las dificultades que existen en nuestro país en el área educativa.

Al referirse a la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas indicó que se fortalecerá el servicio que se presta a los programas académicos, al tiempo que buscará su vinculación con el sector estatal y productivo con el fin de contribuir en la solución de problemas de la región. La apertura de nuevos programas también es una posibilidad que contempla como decano, para lo cual es necesario adelantar los estudios de factibilidad.

Con respecto a la planta docente, precisó que se adelantará un programa de ac-

tualización en técnicas modernas de enseñanza de las ciencias, encaminadas hacia el desarrollo de competencias, construcción de materiales y evaluación del aprendizaje.

En el área de investigación se reforzarán los proyectos que se adelantan y se iniciarán nuevos, uno de ellos es el Programa integral de innovación en la enseñanza de las matemáticas, PIENSE. Este proyecto, bajo la coordinación académica del doctor Benítez, fue desarrollado en el estado de Coahuila, México, con el fin de impactar positivamente en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas, a través de un enfoque didáctico diferente, para promover el desarrollo de competencias disciplinares en los estudiantes de bachillerato.

La propuesta del Decano es implementarlo en Ibagué, y para ello, buscará el apoyo de las entidades estatales y privadas. De igual forma, considera también importante para la región, adelantar proyectos de investigación relacionados con el agua y el transporte.

El doctor Benítez Mojica acaba de ser nombrado por la secretaria de Educación de Ibagué como miembro en las mesas de trabajo para la construcción del plan decenal de educación, donde representa a nuestra Universidad, en la noble tarea de construir la agenda educativa para la próxima década en nuestra patria chica.\*



## Director de Industrial, 100% Unibagué

**Nelson Javier Tovar Perilla** asumió la dirección del programa de Ingeniería Industrial. El directivo es ingeniero industrial de la Universidad de Ibagué, especialista de Ingeniería de producción, en convenio con la Universidad Central de las Villas de Cuba y magíster en Gestión Industrial de la Universidad de Ibagué.

El ingeniero Tovar venía desempeñándose como docente de tiempo completo de Ingeniería Industrial, ha sido coordinador de las áreas de Administración e Investigación de operaciones en el mismo programa académico, coordinador de las prácticas empresariales y desde el año anterior es el director

del grupo de investigación Ginova. De igual forma, participa en la Mesa regional de logística que convoca la Cámara de Comercio de Ibagué y la Gobernación del Tolima.

De acuerdo con el ingeniero Tovar su trabajo seguirá encaminado al proceso de reforma curricular del programa, la cual ya fue aprobada por el Consejo Superior y será enviada próximamente al Ministerio de Educación para su aprobación.

De igual forma, se buscará el fortalecimiento de la investigación así como del cuerpo docente en las áreas de calidad e investigación de operaciones.

"Soy 100% Universidad de Ibagué. To-

dos mis estudios los he realizado en la Institución, por ello, estoy comprometido con el programa desde que era estudiante", precisó, al tiempo que indicó que asume la dirección del programa como una experiencia enriquecedora que asume con responsabilidad para poder mantener el buen nombre del programa. "Mi objetivo es continuar con la línea de trabajo de mis antecesores quienes han potenciado a Ingeniería Industrial como uno de los programas más representativos de la Universidad".\*



Grupo de trabajo del Programa de Psicología

# Acreditación del programa de Psicología

Oscar Ovalle Peña\*

El establecimiento del Sistema Nacional de Acreditación es un mandato de la Ley 30 de 1992, norma que rige la Educación Superior en Colombia. Ese mandato es una respuesta a la necesidad, expresada en múltiples escenarios, de fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad global (CNA 2006).

La preocupación de la educación superior por los requerimientos actuales y futuros del país supone formar profesionales, en distintas áreas y campos de acción, que enfrenten nuevos retos derivados de los avances científico-técnicos y de la explicitación de necesidades sociales previamente desatendidas o desconocidas. El país debe modernizarse sin perder su identidad, desarrollando su propio proyecto de Nación. Para contribuir a ello, corresponde a las instituciones de educación superior asumir el doble reto de ser contemporáneas y de preparar los sujetos del desarrollo nacional en el contexto de los principios constitucionales y de nuestra fisonomía geográfica, social y cultural, que es al mismo tiempo una y diversa (CNA 2006).

Resulta indispensable fortalecer las comunidades académicas de disciplinas, profesiones, ocupaciones y oficios, como

factor fundamental para alcanzar altos niveles de calidad en los distintos programas. La acreditación es un medio importante para reconocer hasta dónde ese proceso se cumple satisfactoriamente y para establecer qué tanto la educación superior está respondiendo a las exigencias que le plantea el desarrollo del país (CNA 2006).

La acreditación entendida como un proceso continuo, establece un reconocimiento del Estado de la Calidad de los diferentes programas académicos, de cómo es su organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social. La acreditación certifica las condiciones de alta calidad, con el cual son formados los profesionales y especifica un mejoramiento continuo de los procesos de formación en el mayor cumplimiento de estándares iniciales.

## Alta calidad en Psicología

El pasado 22 de agosto, el Ministerio de Educación Nacional otorgó la Acreditación al Programa de Psicología de la Universidad de Ibagué, mediante resolución N° 9919 de agosto de 2012. Este logro lo ubica como el primer programa de Psicología acreditado de Alta Calidad en el Tolima, y el primero en la Facultad de Humanidades Artes y Ciencias Sociales de la Institución.

Dentro de los aspectos que se destacaron para la acreditación de alta cali-

dad del programa de Psicología, los pares académicos resaltaron los siguientes:

- La estructura curricular que permite la formación disciplinar y profesional de los estudiantes de psicología.
- Las prácticas supervisadas que desarrollan los estudiantes en su último año de formación, las cuales fueron muy bien evaluadas y conceptuadas por los empleadores, por los egresados y graduados del programa.
- El Centro de Servicios de Psicología, como un espacio de aporte significativo a los procesos de desarrollo regional y de proyección social en el marco de responsabilidad social universitaria, además de ser un espacio propicio para el desarrollo académico de los estudiantes del programa de Psicología.
- La localidad y el compromiso de sus docentes.
- La calidad de los estudiantes, su capacidad de análisis y argumentación, su interés por la carrera y su sentido de pertenencia al programa y la Universidad.
- El campus universitario como espacio de encuentro es reconocido como un elemento que facilita y le da solidez a la vida académica.
- Los consultorios de Psicología, que brindan no solo un espacio a la formación académica de estudiantes, sino que a su vez aportan a la proyección social de la Universidad.

El alcance de la acreditación, se dio gracias al compromiso que desde el año 1995

han tenido las personas (directivos, docentes, estudiantes y personal administrativo) que han acompañado y participado en el devenir del programa. La acreditación es producto de un proceso de autoevaluación y mejoramiento continuo, en el cual se revisan aspectos académicos y administrativos acordes a la misión, visión y el proyecto institucional de la Universidad de Ibagué.

El obtener la acreditación es un logro que le permite a la Universidad de Ibagué, a la Facultad de Humanidades Artes y Ciencias Sociales y al Programa de Psicología, posicionarse en el departamento y a nivel nacional como un espacio de formación de alta calidad, permite la participación en redes académicas y disciplinas con una mayor injerencia. También, posibilita el desarrollo de convenios de movilidad docente estudiantil con universidades nacionales e internacionales reconocidas por su alta calidad, motiva a la Institución y al programa, para seguir trabajando con mayor dedicación al logro de sus propósitos fundamentales.

Para finalizar, cabe resaltar que la acreditación no es un punto de llegada, sino más bien un punto en el cual se parte hacia nuevos retos, los cuales tendrán que ver con el proceso continuo de mejoramiento en aquellos procesos que identifican al programa y que día a día se deben consolidar.\*

\*Director programa de Psicología.



# Los cuentos de hadas, la libertad y la política

John Jairo Uribe Sarmiento\*

Una famosa filósofa, Hannah Arendt, definió la libertad como la posibilidad de iniciar algo nuevo. De ahí que la libertad y la imaginación vayan de la mano: se es libre si se es capaz de imaginar nuevas formas de convivencia que dejen atrás las viejas relaciones de castigo, de manipulación y de dolor que hoy nos dominan. Como veremos, la crítica a los cuentos de Hadas, al sexismo y al racismo, por un lado, así como el análisis de ciertas historias tradicionales del Chocó y de un eslogan proveniente del feminismo, por el otro, nos dan pistas para ampliar ese espectro de la imaginación política al que queremos invitar.

Empecemos por los cuentos de Hadas. Como es sabido, estos cuentos suelen enseñar que la felicidad sólo se logra cuando se ha pagado una importante cuota de dolor, de sufrimiento, de lágrimas y humillaciones: las brujas, las madrastras, los envidiosos, los vengadores, y una larga lista de agresores y de peligros aparecen para hacer de la alegría un costoso logro.

Cierto que algunos pedagogos de antaño amaban estas historias porque enseñaban a mantener la esperanza en tiempos de dificultad, pues tarde o temprano aparecería el príncipe azul, o, en el peor de los casos, el cazador que salva a Caperucita del Lobo. Pero ¿no hay aquí un problema?, ¿acaso no deberíamos ser capaces de imaginar una fe-

licidad menos costosa, más fácil de obtener, más a la mano y menos dependiente de salvadores virtuosos? Si seguimos creyendo que la felicidad sólo se logra cuando se la paga con padecimientos, o, cuando alguien más nos la garantiza, nos faltarán capacidades para construir un mundo sin las injusticias que padecemos.

Otro ejemplo en torno de los problemas que enfrenta la imaginación política, se refiere al racismo y al sexismo, es decir, a los estereotipos que pretenden poner en condiciones de sumisión a las mujeres, a los negros y a los indios. Todavía es común que se cuenten chistes que alaben la supuesta inferioridad de unos y otras, al punto que existen páginas web especializadas en este tipo de bufonadas.

Ahora bien, frente al racismo, vale la pena recordar una historia tradicional de las costas del Chocó: es sabido que Adán y Eva tuvieron como hijos a Caín y Abel; el segundo era trabajador y ofrecía a Dios sacrificios, mientras que el primero no lograba atraer el favor del Supremo. Lleno de envidia, Caín asesina a su hermano. Entonces se acercó Dios al asesino y este palideció de vergüenza por lo que había hecho, palide-

ció de tal modo que se hizo blanco. De modo que Caín es el ancestro de los conquistadores, los capataces y los esclavistas blancos que han dominado en África y América. Esta historia ha servido para transgredir y cuestionar esas instituciones culturales que sostienen la supuesta superioridad racial que justificó diversas formas de dominación, pues el color de piel (reflejo de sus actos), más que símbolo de nobleza, representa las múltiples formas de infamia y dolor que provocó.

En este mismo sentido podemos leer la expresión feminista "Dios es negra", pues ante el imaginario que ha puesto a la Divinidad como un ser sexuado (hombre) y racial (blanco de barbas largas), bien vale la pena proponer una imagen opuesta: si los Hombres son criaturas a imagen y semejanza de su creador ¿por qué su piel tiene un solo color y un solo género?, ¿no se trata, por el contrario, de una imagen a partir de la cual algunos seres humanos intentan que Dios sea a su imagen y semejanza, mejor aún, que sea según ciertos ideales que terminan privilegiando a unos en desmedro de otras?

Requerimos entonces de esa imaginación política y de esa libertad de iniciar algo nuevo para inventar otra forma de ser colombianos, es decir, para definirnos por fuera de los códigos de la sumisión y el sufrimiento, para pensarnos por fuera de los estereotipos y de las prácticas sexistas y racistas que hoy atraviesan nuestra vida cotidiana. Y

para ello podemos echar mano de las experiencias de muchos colombianos, de aquellos que inventan un humor distinto, que proponen formas no violentas de resolución de conflictos, que son capaces de ir hasta los campamentos de los grupos por fuera de la ley y liberar del secuestro a sus hijos y familiares, tal y como ha ocurrido con grupos indígenas quienes han rechazado de este modo el reclutamiento forzado. Existen, insistimos, múltiples experiencias

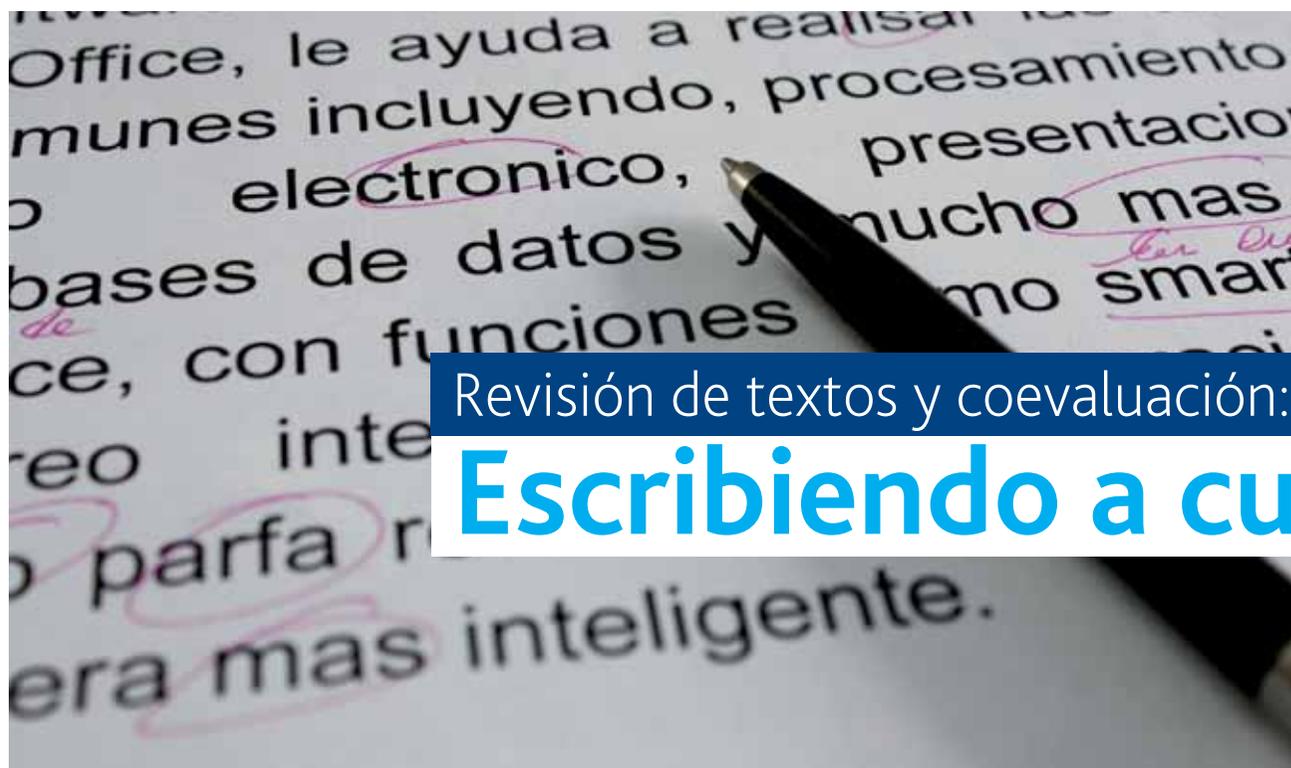
colectivas en el país a partir de las cuales podemos dar inicio de algo nuevo.

Pero para poder lanzarnos a la aventura de la libertad, requerimos de la capacidad de prestar atención a la pluralidad cultural y social del país, enriquecer la imaginación política. Esa pluralidad en sí misma es una riqueza, un universo de posibilidades que algunos se esfuerzan por cercenar, tratando de convertir las selvas simbólicas en desiertos mediáticos: ¿no nos invitan a pensar diferente los médicos tradicionales Inga, Kamentsa, Cofán y otros, cuando enseñan que Dios se ríe, y que en reír está la sanación, la curación?, ¿en lugar de escondernos tras los tapabocas y de vivir en la paranoia de las epidemias imaginarias que tanto convienen a ciertas industrias farmacéuticas, no sería mejor fortalecer los sistemas inmunitarios con el mejoramiento de los espacios de encuentro, con el mejoramiento de las condiciones de trabajo, con la promoción de esa risa sanadora?

Ahora bien, no se trata de proponer lecciones de buen comportamiento o de ofrecer tips de superación personal. Lo que está en juego es la relación entre nuestras vidas y la política, es decir, nuestra capacidad de imaginar y gestionar otros mundos posibles, mundos que, deseamos, pueden ser más democráticos, más equitativos y pluralistas, así que la pregunta es: ¿tenemos en mente nuevas historias con héroes colombianos, o, nos debemos conformar con esos espectáculos de traquetos que pretenden representarnos, o peor aún, debemos conformarnos con ese destino desértico que vienen proponiendo algunas industrias de la diversión?, ¿por qué aspirar al agua embotellada cuando podemos cuidar las cuencas, cuando podemos hacer de nuestras viviendas parte de la naturaleza y no sus enemigas juradas?\*

\*Docente del Programa de Ciencia Política





Revisión de textos y coevaluación:

# Escribiendo a cuatro manos

Oscar Iván Londoño Zapata\*

El maestro solicita a los estudiantes construir un ensayo sobre un tema abordado en clase y ofrece pautas para su realización. Recuerda que el escrito pertenece al género argumentativo y propone una posible superestructura. El estudiante, al tener como base las recomendaciones de su profesor y su conocimiento sobre producción de ensayos, inicia la construcción del escrito a través de tres subprocesos (*planeación, textualización y revisión*). Concluye su labor después de un arduo trabajo que escapa a la simplicidad del plagio. Ya en clase se encuentra con una actividad en la que debe revisar el escrito de

*Es importante que el estudiante lea de manera atenta el texto que va a revisar puesto que de su comprensión depende que logre aportar elementos relevantes en la retroalimentación.*

su compañero, por lo que también su texto será evaluado por otro par.

Después de un breve comentario acerca de la importancia de revisar textos, desde el trabajo cooperativo de coevaluación, para mejorar el proceso de composición, el maestro propone a los estudiantes construir una rúbrica entre todos que contenga las categorías

a revisar. Se hacen precisiones acerca de los aspectos que sobre el contenido y la estructura serán tenidos en cuenta por los aprendices en la coevaluación escrita que deberá ser consignada en el mismo texto. Inicia el

proceso y de manera progresiva el maestro evalúa la aprehensión del estudiante tanto del tema como de la acción escritora. Finaliza la actividad y los escritos regresan a sus autores. Queda claro para el estudiante que deberá (re)escribir su texto con base en las observaciones de su compañero.

## Revisión y coevaluación

La escritura es un proceso social, cultural, cognitivo e histórico del lenguaje en uso que posee propósitos fundamentales, tales como la construcción activa de saberes y el reconocimiento de las subjetividades, entre otros. Lo anterior hace que esta cobre un papel fundamental en la labor educativa debido a que permite a los estudiantes y a los docentes llevar a cabo prácticas discursivas que configuran de manera progresiva el extenso y complejo tejido de la cultura académica escrita. Desde la concepción de *proceso*, la escritura ha sido definida por modelos cognitivos contemporáneos que reconocen, en el desarrollo mismo del ejercicio escritor, tres subprocesos determinantes: la *planeación, la textualización y la revisión*.

La revisión constituye una de las etapas de la producción escrita que puede incidir tanto en el contenido como en la estructura del discurso. Es el momento en el que el escritor toma distancia de lo que ha plasmado en el soporte físico o digital, producto de la planeación y la textualización previas, para revisar su producción. Esta valoración profunda resulta también muy conveniente si es realizada por un par/compañero a través de ejercicios de coevaluación. Estamos entonces frente a una *revisión cooperativa entre iguales*. Para Daniel Cassany (1999),

la revisión entre iguales se define como “un conjunto variado de actividades en que dos o más aprendientes dialogan sobre sus escritos, adoptando alternativamente los roles de autor y lector, con las finalidades de mejorar la calidad del texto y desarrollar los procesos de composición” (p. 267).

Se debe tener claro que la revisión cooperativa a través de la coevaluación escapa a la simple corrección y calificación, por lo que revisar no implica únicamente corregir las faltas ortográficas y tipográficas; de igual manera, coevaluar no remite a la asignación de una mera calificación cuantitativa. Son, por el contrario, actividades más complejas que se deben orientar hacia la (re)construcción del escrito valorado. Desde esta perspectiva, la revisión entre iguales debe evaluar el escrito para diagnosticar los desajustes y elegir a partir de ellos las estrategias más apropiadas de revisión. Lo anterior, no debe realizarse desde una mirada punitiva, sino desde una visión formativa.

Es importante entonces que el estudiante lea de manera atenta el texto que va a revisar puesto que de su comprensión depende que logre aportar elementos relevantes en la retroalimentación. Ahora bien, el aprendiz debe tener claro el tipo de texto al que pertenece el escrito, pues este determina la forma de composición (resumen, reseña crítica, ensayo, crónica, artículo de investigación, entre otros). Algunos de los aspectos que deben ser revisados por el coevaluador giran en torno a elementos de *forma y contenido*. Estos permiten valorar la estructura sintáctica de los enunciados y los párrafos, la cohesión, la coherencia, la adecuación, la superestructura, la intertextualidad, la pre-

sentación, el uso gramatical y ortográfico, entre otros. Ante esto, se recomienda que el aprendiz centre su atención en las correcciones de los elementos que comprende.

Para llevar a cabo lo anterior, existen estrategias de revisión que resultan muy útiles: las que pueden realizarse al interior del texto: glosas, notas al margen, subrayados, cuadros explicativos, observaciones generales, entre otras. Y las que se hacen en formatos como pautas, guías y rúbricas de regulación. Lo importante es que el aprendiz coevaluador escriba su revisión, es decir, que se genere otro texto en donde plantee su valoración destacando tanto los aspectos a corregir como los hallazgos positivos de una manera precisa, respetuosa y cordial. El diálogo oral y cortés con el autor sobre la revisión también resulta muy provechoso.

Cabe decir entonces, que es importante que los docentes de todas las áreas implementen la autorevisión y la revisión cooperativa entre iguales con el propósito de mejorar los procesos de composición escrita en sus disciplinas. Y, además, para que los estudiantes adquieran autonomía en los procesos de escritura.\*

\*Docente de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales.



# Universidad conmemoró 32 años de fundación



Funcionarios del programa de Ingeniería Civil exaltados en el aniversario de la Universidad

Con un acto de exaltación y reconocimiento a pensionados, egresados, directivos y emprendedores la Universidad de Ibagué celebró, el 27 de agosto, su trigésimo segundo aniversario.

En el evento desarrollado en el Auditorio Central del claustro académico, se hizo público reconocimiento a personas que alcanzaron su jubilación este año. Colaboradores como Daniel Mejía, Gustavo Pedraza, Pedro Duarte, Delfina Gutiérrez, Francisco Parra y Nidia Chaparro, con su diaria labor

han sido actores directos del desarrollo de la Universidad.

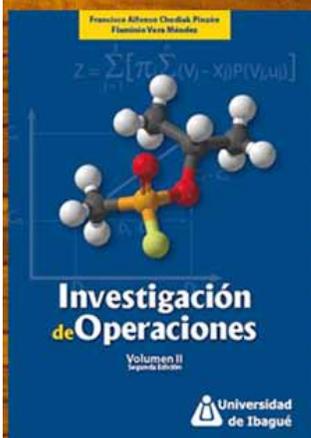
Se destacó a los decanos, directivos, docentes y colaboradores, quienes con su trabajo disciplinado, constancia y deseos de superación, hicieron posible la acreditación o reacreditación de los programas de Administración Financiera, Contaduría Pública, Mercadeo e Ingeniería Civil.

La Universidad también resaltó el logro profesional y personal que alcanzaron sus exalumnos al ser llama-

dos a ocupar cargos de dirección en la Administración Departamental o Municipal así como aquellos que fueron elegidos popularmente como representantes de la ciudadanía en la Asamblea departamental o Concejo municipal.

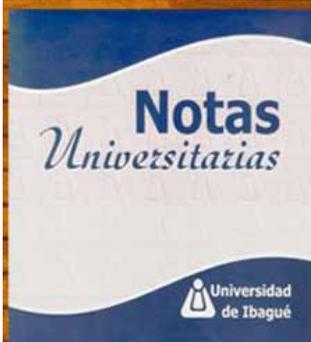
Finalmente, se destacó la labor de jóvenes emprendedoras que a muy temprana edad lograron el primer puesto en el premio nacional Andi del Futuro.\*

## Publicaciones



### Libro

Investigación de Operaciones Volumen II. Segunda edición. Francisco Alfonso Chediak Pinzón, Flaminio Vera Méndez. Facultad de Ingeniería. ISBN: 978-958-754-061-1



### Notas Universitarias digitales

Lectura, escritura y literatura: Retos para educación superior en Colombia. Entrevista a Fernando Soto Aparicio. Oscar Iván Londoño. Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales. ISSN: 2216-0302

Reflexiones sobre Restauración Arquitectónica. Olimpia Niglio. Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales. ISSN: 2216-0302

## Yo recomiendo...

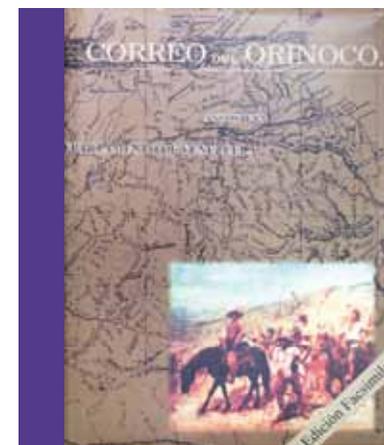
### Correo del Orinoco

Reconocer en el pasado el origen de diversos problemas que nos afligen en la actualidad, también, nos permite entender el devenir de los hechos que participan en la construcción de una sociedad. Ahondar en la historia nos revela orígenes y causas de circunstancias ya vividas, pero también nos da la posibilidad de advertir errores para no tropezar de nuevo. Bajo este axioma adquiere especial sentido la lectura del libro Correo del Orinoco, una edición facsimilar que recoge los ejemplares del periódico así titulado y que fue publicado en el periodo de independencia de España, durante los años de 1818 hasta 1822. Se editaba en Angostura (Venezuela) y desde allí

circulaba, por toda América y Europa, con las noticias de la causa libertadora.

El periódico fue fundado y editado por el propio Simón Bolívar a quien, a través de esta recopilación, podemos descubrir en su interesante faceta de periodista e intelectual, conocedor del valor de la ideología política para obtener la victoria. En estos momentos en que la historia cada vez se nos aparece de manera recurrente y casi cíclica, vale la pena revisar este memorable texto histórico sobre la formación del estado colombiano.

Fadhia Sánchez, directora *Árbol de Tinta*



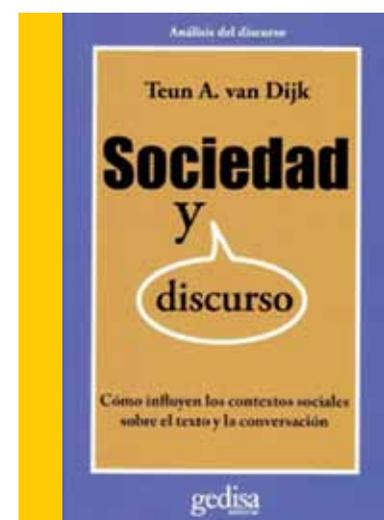
Rivas, G. & Fundación Fica (eds.) (1998). *Correo del Orinoco*. Bogotá: Fundación Fica.

### Sociedad y discurso

En los últimos años, Teun A. van Dijk, uno de los lingüistas más importantes a nivel mundial, ha desarrollado un amplio estudio multidisciplinario orientado a la (re)conceptualización de la teoría del contexto en el marco de los Estudios del Discurso. Estos planteamientos son presentados en los libros: *Sociedad y discurso*. Cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación (2011) y *Discurso y contexto*. Un enfoque socio-cognitivo (2012). El primer texto da a conocer una revisión crítica y sistemática acerca de los aportes que han realizado la antropología, la sociología y la psicología a la definición del contexto como categoría fundamental en la comprensión de las prácticas discursivas en la sociedad.

Es por ello que resulta importante conocer más a fondo la manera en la que los discursos orales y escritos (y también los multimodales) se adaptan a sus contextos o entornos sociales. Su noción de modelos contextuales constituye ese puente que media entre el discurso y lo social, mediación hasta ahora ignorada tanto por la pragmática como por la sociolingüística. Queda entonces en sus manos este libro revelador que, sin duda, (re)definirá la manera en la que entendemos las formas como las situaciones sociales influyen en los usos del lenguaje.

Oscar Iván Londoño Zapata, docente de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales



Van Dijk, T. A. (2011). *Sociedad y discurso. Cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Barcelona: Gedisa.

# El cine en la universidad del siglo XXI

María del Rosario Abaunza Leguizamo\*

Actualmente, una considerable parte de la educación universitaria está mediada por la aplicación de los medios tecnológicos y masivos de comunicación, ya sea, en los procesos de enseñanza o de aprendizaje. Es decir, dichos medios han incursionado en el ámbito académico y han transformado la realidad del alma mater. Por tanto, la pedagogía universitaria está viviendo en una época mediática, donde constantemente recibe y procesa símbolos, emociones, conocimientos. En consecuencia, está elaborando nuevas significaciones. Desde luego, dicha intervención de los medios trae formas de percibir nuevos lenguajes e información, que modifican la manera de experimentar y entender el mundo de los agentes de la educación.

Los estudios y aportes que han hecho algunos teóricos de la comunicación y la educación como Jorge Huergo, Jesús Martín Barbero, Mario Kaplún, entre otros, precisan la relación e influencia que se viene presentado en el aula de clase, de los medios tecnológicos y masivos de comunicación.

Para Martín (1998) es evidente que existe un nuevo mundo tecnocultural, que la juventud experimenta la revolución electrónica, la cual está en la etapa prefigurativa y se viene gestando desde los años 60. Esto significa, que desde hace varias décadas, la humanidad está ligada a la tecnología y ha dejado su etapa experimental inicial para emprender una nueva tarea, se trata de enseñar a decodificar y codificar mensajes, para alcanzar una lectura evaluadora que se refleje en el pensamiento, comportamiento y forma de vida de los estudiantes. Además, expone que hay una aparición de un *ecosistema comunicativo* que apunta a mostrar que toda la comunidad se integra por seres, tecnología, informática y comunicación en el contexto de vida. Desde este punto de vista, la escuela tiene el desafío y la tarea de acondicionarse y prepararse para ser parte dinámica del *ecosistema comunicativo* que plantea Barbero. De tal manera, lograrlo es a través del uso adecuado de la tecnología y la comunicación. Claro está, que cada uso de los medios tecnológicos y masivos en el aula, tiene un potencial específico y solamente el docente es el que le da sentido, en el momento que hacen parte del proyecto que va a desarrollar en clase.

Para efecto de este artículo, el código *comunicativo/tecnológico* que se propone usar en cualquier clase universitaria que vea pertinente su uso, es el cine, aunque vale la pena aclarar que el formato de dicha denominación puede ser de 35 mm, 16 mm, súper 8, single-8, tarjetas de almacenamiento, entre otros, entendido como un texto (Díaz, 1995). En este caso, será un texto audiovisual que desarrolla una historia y un universo, con una carga ideológica, susceptibles de ser leídos.

La pedagogización del cine, debe entenderse como la posibilidad de enseñabilidad desde la película cinematográfica. Por eso, es pertinente vincularla como un asunto que es de época. Con ello, se propone acudir pedagógicamente hablando a la lectura semiótica del cine porque la película se constituye de imágenes audio-

visuales. Y, a la lectura crítica de su componente ideológico, ya que, el contenido tiene mensajes implícitos y explícitos, los cuales el estudiante debe observar, analizar, evaluar, equiparar, inferir, discernir desde su experiencia. Para finalmente, emitir juicios de valor. Luego, esa lectura está orientada por aquello que en el campo de la Comunicación-Educación se denomina la Educación para la Recepción que busca promover una actitud reflexiva de los mensajes del film; en la vertiente Lectura Crítica de Medios que tiene como objetivo desentrañar el contenido ideológico que proporciona este.

Indudablemente, el ejercicio de la lectura crítica del cine en la universidad conduce al estudiante a traspasar sus fronteras del conocimiento para situarlo en un nuevo punto. Y, hace que la mente del estudiante realice un trabajo intelectual enriquecedor. Este surge cuando el espectador relaciona, compara e integra lo que conoce con lo nuevo que ve, oye y siente. Para llegar a deducir, valorar, emitir ideas, conceptos. Porque, gran parte del desarrollo del ejercicio críti-

co nace de la experiencia e información previa que tiene el estudiante y, la incorpora con la nueva. En otras palabras, el sentido de la película está en la interacción del saber existente con el reciente.

En conclusión, la lectura crítica que hacen los estudiantes a los textos cinematográficos se refiere a realizar una interpretación profunda del *film* para implementarlo como un espacio de construcción de conocimiento, fabricación de raciocinio, generación de criterios y posturas, porque el cine con sus dinámicos contenidos contribuye a compartir, experimentar diferentes formas de ver el mundo, sentir la realidad, y sus problemas también. Y, de asumirla desde alguna posición, porque se debe mirar el film tras la composición de su contenido y de sus significantes, los cuales son necesarios detenerse a examinar y, analizar para entender su verdadera carga ideológica. Además, el texto cinematográfico ofrece múltiples posibilidades para potencializar el desarrollo de la vida académica en el aula. En otras palabras, el *film* representa un medio ineludible de transformación

del salón de clases y las prácticas de enseñanza universitarias en lugares propicios que favorecen el diálogo, el debate, el cine-foro, el ejercicio de escritura de reseñas, resúmenes, texto argumentativo como el ensayo. De esta manera, se va preparando a los estudiantes para la autonomía, la toma de posición, la participación, el dialogo, entre otros.\*

**\*Docente Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales. Instructora de Cine, Bienestar Universitario.**

*Bibliografía*  
Barbero, J. M. (1998). *Nueva Sociedad. Democracia y Política en América Latina*. Recuperado el 15 de abril de 2012, de Nueva sociedad | Biblioteca: [http://nuso.org/upload/articulos/2878\\_1.pdf](http://nuso.org/upload/articulos/2878_1.pdf)  
Díaz, Á. (1995). *Aproximación al texto escrito*. Medellín: Universidad de Antioquia





# “Mi vida no es para decir *pobrecito*, sino sí se puede”:

## John Alexander González

Jefersson Cifuentes\*

“Lo que ha pasado con mi vida no es para sentirme triste”, dice John Alexander González y lo demuestra a plenitud. Con un saludo amistoso y una sonrisa que jamás se dispersa, es fácil entender que John Alexander ya sanó las heridas que le dejó su pasado. Cada palabra que sale de su boca denota la sencillez y la humildad que lo suelen caracterizar entre quienes lo conocen. Él abrió su corazón y como si fuera su mejor amigo me narró su historia de vida. Charlamos en medio de confidencias y aprendí de él que se debe ser agradecido aún en los momentos más adversos.

John estudió en la Universidad de Ibagué Psicología. Actualmente, trabaja como técnico administrativo en el área de atención al cliente en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Hasta el momento todo parece ser normal. Concluyó sus estudios universitarios y, además, trabaja en una reconocida entidad estatal; sin embargo, detrás de sus logros se encuentra una vida de trabajo, sacrificio y deseos de superación.

El joven recuerda que para poder cubrir los gastos de la universidad debió trabajar en más de cinco em-

pleos, vivir en varias casas de familia y abstenerse de comer para poder sacar las fotocopias que requería en el estudio. Si a eso se le suma que fue abandonado por sus padres cuando era niño, que se crió en más de 30 hogares sustitutos del ICBF y que ha dependido, en muchos casos, de la bondad de conocidos y allegados, se podría augurar a esta como una historia triste y trágica, pero la fortaleza y tranquilidad en la mirada de John dicen lo contrario. Lo que vivió es ejemplo de superación y tenacidad que le fortalecieron el espíritu y le engrandecieron su corazón.

### Recuerdos de su infancia

La niñez de John estuvo marcada por momentos poco amables, muchos de ellos los recuerda como si acabaran de suceder. La primera familia de la que tiene razón lo encerraba en una diminuta habitación junto con un perro. La comida que le proporcionaban era de días anteriores y por lo regular la carne estaba descompuesta. Este es un recuerdo que aún le cuesta trabajo superar, tal es así que eliminó la carne de su dieta diaria.



A los cinco años decidió escapar de este hogar, lo que por poco le cuesta la vida. En tres ocasiones distintas el dueño de la casa le disparó tratando de evitar su fuga. Recuerda que en una ocasión una bala por poco lo alcanza, afortunadamente esta terminó en un árbol.

Tras el incidente, logró escapar y estuvo en varias fincas. Precisamente en uno de los hogares que lo acogió, sufrió un incidente al resbalar de una piedra, enterrándose una estaca en su ingle derecha. La herida fue tan grave que los que hacían de sus abuelos le ordenaron a un trabajador llevarlo a urgencias. Fueron varias horas de viaje de la vereda hasta el hospital de Prado (Tolima). La pérdida de sangre era bastante preocupante, y cuando se pensaba que nada podía estar peor, se encontraron con que el hospital estaba en paro. El trabajador que lo acompañaba lo sentó en un andén y le dijo que lo esperara un momento. Él jamás regresó.

En ese instante cruzó, lo que John llama un ángel. Un taxista lo recogió y lo llevó al hospital de Purificación. Jamás ha vuelto a saber de aquel hombre pero lo que sí tiene claro es que a partir de entonces inicia su proceso de vinculación con el Bienestar Familiar.

Tenía alrededor de siete años cuando empezó a conocer los más de veinte hogares sustitutos por los que pasó. En algunos

encontró el calor de familia que hasta entonces le había sido tan esquivo; en otros, por el contrario, halló maltratos y mala convivencia. Como él mismo dice: “No conozco a mi familia pero conozco más de treinta y cinco familias”.

### Superación, estudios académicos

Entre sus metas siempre estuvo fija la intención de estudiar. Por ello, y gracias a las palabras motivadoras de la defensora de familia, María Inés Lozano, inició sus estudios en el albergue Alfonso López. Allí fue un alumno destacado y promovido de curso en varias ocasiones.

Por referencias de compañeros del Bienestar conoció el programa Avancemos, al cual ingresó y tras varios apoyos y tropiezos alcanzó uno de sus propósitos, culminar el bachillerato. “Le agradezco al programa haberme dado la oportunidad de formarme como líder, al igual que al doctor Francisco Parra y a la doctora Carmen Inés Cruz, porque Avancemos fue el impulso para llegar a la Universidad”.

Debido a su sorprendente facilidad para explicar, empezó a dar clases de refuerzo a compañeros de todos los cursos. Llegó a tener un salón de estudiantes a la hora de ofrecer sus asesorías. En los grados 10 y 11 recibió la mención de honor como el mejor estudiante. El reconocimiento en el último

grado le dio la posibilidad de una beca para estudiar una tecnología en el Centro San José.

Tras varios nuevos obstáculos, John se vio obligado a regresar a Purificación, pero su incansable esfuerzo lo trajeron de nuevo a la capital del Tolima luego de un año. Al regresar dio inicio a sus estudios superiores en la Universidad de Ibagué, en el programa de Psicología. En el proceso académico debió afrontar el rechazo y exclusión de algunos de sus compañeros de clase. Aleatoriamente había varias personas que le hacían la vida más amena. Recuerda al profesor que le dictaba clase de Neuroanatomía, quien le obsequiaba a diario un poco de dinero para su alimentación. Igualmente, la docente María Mercedes Barrera le brindó por varios años el almuerzo, hecho que la profesora quería guardar en secreto pero que John intuía desde el principio.

### Esfuerzo y compromiso

Para poder cubrir cada uno de los gastos que demandaba vivir y estudiar solo, John vendió minutos en las afueras de la Universidad, repartía periódico y también fue vendedor de celulares. “Ser tomado como ejemplo se siente bien, no es cuestión de crecerse, al contrario, es seguir dando ejemplo y lograr muchas cosas”.

Actualmente, es el segundo hijo del ICBF

en haber logrado graduarse como profesional a nivel nacional. Y se siente muy orgulloso de poder trabajar en la Institución que lo apoyó y lo vio crecer como persona. De hecho, recuerda cuando hace años les decía a las funcionarias “algún día me tendrán aquí de compañero”. Algunas se reían, una que otra me decía “ojalá John”. Hoy muchas de ellas son sus compañeras de trabajo.

Siente gran gratificación en poder contribuir con el bienestar de niños que han pasado por situaciones similares a la suya, y aunque desde su puesto de trabajo le es difícil intervenir, utiliza todo su conocimiento para colaborar en los casos que llegan a su punto de trabajo.

### Ejemplo de vida

“Lo que ha pasado con mi vida no es para sentirme triste. He empezado a escribir mi libro. Se llama *Mi vida no es para decir pobrecito, sino para decir sí se puede.*”

La felicidad de John no está en lo material ni en sus logros, estos son simplemente metas cumplidas, está en hallar a alguien de su familia, “encontrar algún día un familiar, así sea un primo, eso vendría a ser la mayor felicidad”.\*

\*Estudiante de Comunicación Social y Periodismo