

Parte 1

# Escríbalo sin errores

**(Tiempo estimado: 3 - 5 minutos)**

En las redes sociales circulan diferentes clases de contenido que llaman la atención por sus particularidades. A continuación, se presentan algunos parámetros de escritura para evitar errores en estos contextos de comunicación.

## Escritura en mayúsculas

En escritura digital el uso de mayúscula sostenida puede considerarse como un grito. Por esta razón, opte por recursos como la negrita, las comillas o, si el texto lo admite, aplique color o una fuente mayor a la información que desea resaltar.

## Repetición de signos

Si de expresividad se trata, en las redes sociales es habitual leer mensajes con repetidos signos de exclamación o interrogación, tanto de apertura como de cierre, p. ej.: ¿¿¿Qué te parece???, ¡¡¡Genial!!! Para el caso del signo de exclamación se sugiere no superar las tres repeticiones y para el de interrogación, se recomienda combinar los dos signos, p. ej.: ¿¿¿¡¡¡Cómo te fue!!!???

## Extranjerismos

El uso de extranjerismos no es incorrecto en redacción digital, sin embargo, se recomienda, en todos los casos, emplear una alternativa adecuada en español. Ahora, si se opta por la conservación del extranjerismo, se recomienda marcar la palabra en cursiva.

## Etiquetas en redes sociales

En español son etiquetas y en inglés *hashtags*. Son vocablos o términos que incluyen las publicaciones de las redes sociales. Es normal que se usen para exaltar temas de actualidad o de moda. Para su escritura adecuada, se recomienda anteponer siempre el símbolo #; además, se escriben sin espacios, sin signos de puntuación, admiten el uso de mayúsculas en la letra inicial de cada palabra y deben acentuarse.

## El uso del asterisco para rectificar

Cuando se cometen errores de comunicación y requieren ser corregidos, se usa el asterisco unido a la nueva palabra. Su unión puede ir antes o después.

# Para tener en cuenta

- Algunas palabras o expresiones de la lengua española no se recogen en el diccionario porque su inserción puede ser innecesaria. Las razones que sustentan lo anterior se deben a que su significado puede deducirse con facilidad a partir de sus componentes; porque su uso puede ser limitado, es decir, se utiliza en una disciplina o región específica, o dado que su inserción es reciente o porque corresponde a un nombre propio.

- Evite que la oralidad impregne su discurso escrito. Si bien tanto hablar como escribir son habilidades de la comunicación que comparten algunos rasgos; la escritura demanda un proceso de planeación y revisión que, por la inmediatez, a veces la oralidad no cumple.

- El uso del diccionario es fundamental en el proceso de escritura de cualquier persona. No olvide consultar esta herramienta cuantas veces sea necesario. Compartir su texto con otras personas antes de publicación también puede ser una buena estrategia.

- Aunque en algunas redes sociales existen limitaciones en torno al uso de signos de puntuación, se recomienda, en todo caso, apelar a la normativa de la lengua para evitar ambigüedades o confusión en la comprensión del contenido.

## Referencias

RAE. (2019). *Libro de estilo de la lengua española.* Bogotá, Colombia: Editorial Planeta Colombiana S.A.

Universidad de Ibagué, Unibagué al pie de la letra
Editoras: María Camila Celis Castiblanco, Luisa Fernanda Rojas Mendieta
2019

CC BY NC ND