

ÁVACO/News

Universidad de Ibagué

Ediciones
No. 45 y 46

Conectaz con ÁVACO • Conexión con el aula • Actualidad en el campus • ÁVACO/News



Mayor información
avaco@unibague.edu.co
www.unibague.edu.co



Contenido

La muerte del meme	3
Oportunidades de estudio, investigación y becas en Alemania.....	6
Nuevos integrantes llegan a ÁVACO	8
34 docentes de la Universidad de Ibagué iniciaron su <i>Experiencia Ávaco</i>	9
ÁVACO participa en el MoodleMoot.....	10
Estudiantes del Curso de comunicación en hipermedios opinan	11
Solo los genios entenderán este artículo	12
Examen presencial del curso de Comunicación en Hipermedios.....	15
¿Cómo dinamizar nuestras clases y activar el aprendizaje?.....	17
ÁVACO en el MoodleMoot	19
Bootcamp <i>women in data</i> en Ibagué	20

La muerte del meme

Por: Luis Gerardo Pachón



Si uno leyera la definición de Richard Dawkins de meme, difícilmente pensaría en lo que hoy en día vemos con tanta frecuencia en las redes sociales. Según Dawkins, el meme es “una idea, comportamiento o estilo que se difunde de persona en persona dentro de una cultura” (1976). Algo muy lejano al arquetipo de la imagen chistosa que se mofa de algo que es vigente en el momento y que hace uso de los elementos pop para ser ampliamente entendido y *viralizable*.

Ésta breve editorial no pretende abordar el meme común, el que nuestros amigos o parejas nos envían para hacernos reír un rato, sino el de Dawkins, que bien podría redefinirse con el sinónimo “tendencia”. En los tiempos que transcurren y en nuestro entorno es algo inevitable, por ejemplo, y sin ánimo de criticar, hoy en día es mucho más común encontrar personas en el campus llevando shorts o bermudas, un código de vestimenta ajeno al alma mater de hace 10 años. Puede ser que se trate de una respuesta al innegable efecto del cambio climático, a la edad más temprana en la que están iniciando sus estudios superiores los jóvenes o simplemente una

conducta que empezó con alguien osado y terminó convirtiéndose en la nueva norma.

Lo mismo sucede con la información. Estamos en un entorno tan socialmente (a falta de una mejor palabra) dinámico que el patio de banderas de nuestra institución se denomina “El pelódromo”. Punto de encuentro de las opiniones de la comunidad académica y que no necesariamente son todas positivas ¿Pero qué pasa cuando dichas opiniones trascienden los escenarios físicos y las conversaciones en voz baja a manifestarse en una nueva dimensión digital? En dicho caso el meme se transforma, deja de ser tendencia para convertirse en chisme, habladuría o especulación que tiene ahora un alcance masivo e incontrolable.

Internet no olvida, y la evidencia está en la función que han incorporado algunas redes sociales de revivir momentos de los años anteriores. Por eso se debe ser cuidadoso con lo que se expresa y se opina a título personal, ya que en ocasiones no se alcanza a dimensionar a cuantas personas se puede terminar afectando, especialmente cuando se comparten datos que en apariencia son escandalosos, sórdidos o cuestionables, puesto que son esos los más virales y los más nocivos.

La abrumadora rapidez del avance de las redes sociales, la baja alfabetización digital (no en materia operativa sino reflexiva) y el criterio cuestionable han sido los responsables de la difusión de los memes nocivos. Esos tres fenómenos invitan al usuario a creer que todo lo que piensa o siente es digno de ser compartido y que el resto de la sociedad merece conocer, basta mirar el TL (*Time line*) del actual presidente de Estados Unidos para entender que aun siendo un líder se pueden pensar sandeces. Ya es hora que el meme malintencionado muera y le de paso a la información veraz y consciente, pero el funeral de ese meme sólo se dará con una transformación cultural masiva, cosa que quizá no se materialice en esta década ni en la próxima.

Referencias:

Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta*. Reino Unido: Oxford University Press

EL ORIGEN DEL M~~E~~ME

EN SU LIBRO DE 1976, "EL GEN EGOÍSTA", RICHARD DAWKINS DESCRIBE QUÉ HACE TAN ESPECIALES A LOS GENES:



SU CAPACIDAD DE REPLICARSE PARA CONSERVARSE.

PERO ESTA CAPACIDAD NO ES EXCLUSIVA DE LA VIDA: LA CULTURA TAMBIÉN TIENE SUS PROPIOS "GENES"

DAWKINS LOS LLAMÓ "MEMES": UNIDADES MÍNIMAS DE TRANSMISIÓN CULTURAL.



EN REALIDAD ERA MIMEME ("REPLICABLE" EN GRIEGO), PERO DAWKINS LO ABREVIÓ A MEME PORQUE SONABA MEJOR CON GEN.



LOS MEMES SE REPRODUCEN DE FORMA SIMILAR A UN VIRUS:



"INFECTAN" LA MENTE DE SU HUÉSPED POR MEDIO DE LA IMITACIÓN...

....Y SE REPLICAN ENTRE OTROS HUÉSPEDES PARA ASÍ CONSERVARSE.

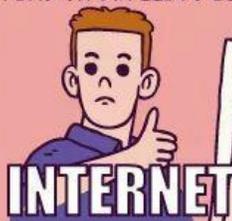


YEP, VIRALIDAD

DAWKINS PLANTEÓ LOS MEMES COMO UNA FORMA DE ANALIZAR LA CULTURA DESDE UN MARCO TEÓRICO EVOLUTIVO.



PERO UN DÍA LLEGÓ EL



Y... BUENO, AHORA ESTO ES LO QUE ENTENDEMOS COMO MEME:

ESO NO LO BEIA BENIR



FUENTE: "El gen egoísta" - RICHARD DAWKINS

FACEBOOK.COM/PICTOLINE

Oportunidades de estudio, investigación y becas en Alemania



El 17 de agosto, el Servicio Alemán de Intercambio Académico DAAD visitó el campus de la Universidad de Ibagué para promover entre estudiantes y docentes la posibilidad de estudiar en Alemania. Se presentó una amplia oferta académica para los interesados en obtener becas de maestría y doctorado, financiación para estadias de investigación y becas de cooperación internacional.

En el 2016, 130.000 becarios a nivel mundial y 925 colombianos recibieron los beneficios de los programas ofertados por el DAAD. Reinhard Babel, director del Centro de Información de la entidad, remarcó que las universidades alemanas asociadas a su organización cuentan con un excelente reconocimiento académico y científico a nivel internacional. También, destacó la facilidad para estudiar en dicho país, los requisitos generales son:

Certificación de idioma, bien sea inglés o alemán, según los requerimientos del programa.

Requisitos académicos, entre ellos, título de pregrado, maestría... (Más detalles en <http://bit.ly/2uPDDFV>)

Financiación. Para obtener la visa de estudiante se debe contar con un soporte financiero de cerca de 8.640 euros anuales. (Más información en la Embajada Alemana: <http://bit.ly/2980H9f>)

El doctor Babel aclaró que, si no se cuenta con el financiamiento, el estudiante o docente se puede presentar a la convocatoria individual de becas que ofrece el DAAD, la cual incluye más de 40 programas para Colombia. Por ejemplo, la beca completa para posgrados, que comprende el valor de los tiquetes aéreos, seguro médico, un curso de alemán de hasta seis meses, 750 euros mensuales (1.000 euros para doctorado) y 460 euros al año.

El representante del DAAD finalizó la presentación resaltando la importancia de empezar los preparativos para inscribirse a la beca con al menos un año de antelación e invitó a todos los interesados a mantenerse informados a través de la página web de la organización (<http://bit.ly/2w6CLfN>).

Nuevos integrantes llegan a ÁVACO



La familia del Centro de Innovación Educativa ÁVACO ha venido creciendo en los últimos meses. Hoy, cuenta con tres nuevos integrantes, Juan David Reyes Jiménez como auxiliar administrativo, Juan Carlos Varón Quiroga en el área de tecnología y María Guerrero en comunicaciones.

En esta oportunidad conoceremos un poco de Juan David; él es encargado de apoyar los procesos administrativos de ÁVACO y dar la bienvenida a todos los docentes y estudiantes que visitan la oficina. El joven de 22 años, recién graduado de economía de la Universidad del Tolima, se define como una persona multidisciplinar y polifacética, dispuesta a aprender y ofrecer sus mejores cualidades en sus labores diarias.

El economista, con tan solo dos meses de haberse vinculado a ÁVACO, destaca que es un lugar tranquilo para expresar sus ideas y conocer sobre los usos de las nuevas tecnologías. Está feliz de hacer parte de la organización y expectante a los próximos retos que se avecinan en su nuevo cargo.

Juan David siempre está dispuesto a brindar información de la dependencia y de los cursos y diplomados que se ofertan cada semestre. Él es el primer contacto cuando decides participar de la *Experiencia ÁVACO*.

34 docentes de la Universidad de Ibagué iniciaron su *Experiencia Ávaco*



Desde el 31 de Julio, el Centro de Innovación Educativa ÁVACO inició su ciclo de formación. Actualmente, diecisiete docentes participan del Diplomado en competencias básicas en TIC, diez en el Diplomado de gestión de contenidos educativos digitales y siete en el Curso de *M-learning* para la educación superior. Los 34 educadores enfrentan el desafío de comprender, profundizar e implementar las nuevas tecnologías en sus aulas de clase.

El Diplomado en competencias básicas en TIC es el primer peldaño para conocer y acercarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por su parte, el Diplomado de gestión de contenidos educativos digitales, refuerza el conocimiento adquirido y les brinda a los docentes la oportunidad de profundizar en las herramientas tecnológicas, sus usos pedagógicos y el trabajo colaborativo. La más reciente oferta que completa la *Experiencia ÁVACO* es el Curso de *M-learning* para la educación superior, allí, los profesores encuentran la manera de incorporar los dispositivos móviles en sus procesos de enseñanza y brindar a sus estudiantes nuevas formas de aprendizaje.

Por ende, los docentes obtienen una formación transversal, actual y a la par de las nuevas tendencias tecnológicas del sector educativo. Además, tienen la oportunidad de innovar en sus clases, abrir espacios para el trabajo cooperativo y promover la participación activa de sus alumnos.

ÁVACO participa en el MoodleMoot



El 1 de septiembre, el coordinador del Centro de Innovación Educativa ÁVACO, Luis Gerardo Pachón, hará parte del grupo de conferencistas del *MoodleMoot* Colombia 2017 con la ponencia “El Móvil: De villano a aliado en las clases”. En esta ocasión, la disertación pretende ofrecer una mirada diferente y brindar alternativas para el uso de tecnologías que, aunque no han sido creadas para educar, si son un medio para la enseñanza y el aprendizaje en la academia, como es el caso de los teléfonos celulares.

A su vez, al ser *MoodleMoot* un espacio de socialización de experiencias, generación de nuevos conocimientos, creación de alianzas y cooperación en torno a la educación virtual, ÁVACO quiere dar a conocer el Curso de *M-learning* para la educación superior –ofertado exclusivamente al interior de la Universidad de Ibagué– entre los asistentes al evento. El profesor Pachón explica, “esperamos que se atraigan personas de afuera que quieran aprender de lo que nosotros hacemos acá. El objetivo es brindarle a diez de los participantes del evento la posibilidad de hacer el curso de dispositivos móviles totalmente gratis, para que lo conozcan, lo vean, lo trabajen y desarrollen este tipo de habilidades a nivel organizacional, educativo o en el medio en el que se desenvuelvan”.

Estudiantes del Curso de comunicación en hipermedios opinan

Entrevista realizada a estudiantes del Curso de comunicación en hipermedios de la Universidad de Ibagué.



Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=MvZGH6tyTeM>

Solo los genios entenderán este artículo

Por: Luis Gerardo Pachón

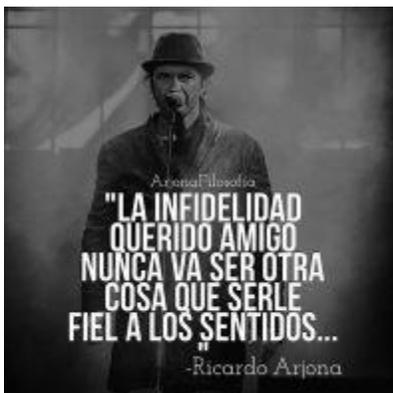
"¿Sabias; Qué las personas que hablan con groserías suelen ser las más sinceras?"

Frases de la rana



Con el advenimiento de la Internet 2.0 y el posterior surgimiento de las redes sociales hemos visto una transformación en la comunicación de ideas y en las dinámicas de las relaciones interpersonales. La eliminación de la barrera de la presencia física ha permitido expresar puntos de vista que antes eran demasiado personales y quizás incluso reprochables con aparente falta de consecuencias, puesto que cualquier elemento de disensión es fácilmente eliminado con un clic.

Estamos en una nueva era donde nuestros defectos y errores son fácilmente justificables en aquello que la cultura popular produce y se amolda según nuestra conveniencia. Se nos está bombardeando con ideas pseudocientíficas como, los impuntuales son secretamente genios, que aquellos que usan groserías son personas más sinceras, que los trasnochadores son los verdaderos emprendedores, que los fiesteros son los más sociales, y el cliché más común: "Si eres capaz de responder a estas preguntas acertadamente, eres un superdotado".



Pero no todo son clicbaits o trampas para generar tráfico a la página (ver título), canal o perfil de red social: Para cada infidelidad hay un meme de Frida, una frase de Arjona o una cita de Coelho; para cada fracaso académico una anécdota de lo malo que era Einstein en la escuela; para un arranque de ira animalista está siempre el buen Nietzsche; para una furibunda defensa de la tauromaquia, el inefable Calamaro; y para un desliz lujurioso la siempre entretenida frase de Esperanza Gómez, que no es necesario citar.

Lo importante es el contexto



Pero ¿qué tanto sabemos de esas porciones de información descontextualizada? ¿Acaso entendemos la compleja relación de Frida con Diego Rivera? ¿Somos tan viejos para distinguir un antes y un después del Arjona o del Coelho comercial, y comprender que la invitación a la reflexión social e íntima de las canciones y libros de estos personajes de mediados de los 90, se ha ido llenando de lo que el público quiere oír o leer hoy en día para justificarse? Rara vez reflexionamos sobre el verdadero contexto de lo que se nos presenta; por ejemplo, queremos creer que Einstein era malo en la escuela porque quizá nosotros también lo fuimos, pero la cruda realidad es que desde niño el físico alemán era genio y los demás mortales promedio nos tenemos que resignar a nunca tener nuestro momento de epifanía genial, pretender lo contrario es seguir esperando por la carta de Hogwarts que no llegará o una TARDIS que no aparecerá.

¿La que no es culta no disfruta?

Idolatrarnos a figuras como Nietzsche, que, a pesar de sus interesantes reflexiones filosóficas, era alguien con marcadas carencias afectivas y sociales, confiamos el criterio de una práctica polémica a un artista del rock en español o para no ir más lejos, respaldamos nuestras inseguridades sexuales en una persona que claramente no es un faro de normalidad. Las redes nos han dado la justificación

perfecta para nuestras faltas y defectos, y hemos no solamente regularizado lo reprochable, sino que ahora lo difundimos con orgullo.



¿Es algo nuevo?

En realidad, lo que describo no es un fenómeno reciente. El egoísmo se ha sustentado en prácticas similares desde que la comunicación humana existe. Por ejemplo, el horóscopo, las novelas de Flaubert, los panfletos religiosos y las ideas de Sade sirvieron para justificar la forma, a veces incoherente, de actuar en siglos pasados. El verdadero problema radica en la omnipresencia y en la apócrifa calidad de los contenidos de la actualidad. Replicamos noticias falsas, nos apoyamos en frases sin fundamento para sustentar lo insustentable y peor aún, aquellos que disienten suelen ser percibidos como agresores que podemos callar con un par de ajustes en el medio en el que nos comunicamos.

La clave es la buena educación digital, el asumir que no somos seres perfectos y que siempre existe el potencial de ser mejores. Probemos ser más humildes y consecuentes, no regodeándonos en nuestros defectos sino buscando ser más puntuales, menos groseros, y menos trasnochadores, así no caemos en trampas como leer un artículo aburrido pensando que al final seremos genios “certificados” solo porque el autor (que no es ningún genio) lo dice. Y si nos cuesta mucho transformarnos, al menos podemos hacer recetas extraídas de YouTube.

Referencias:

Imagen 1: Frases de la rana. Recuperado de <https://goo.gl/hUyjPK>

Imagen 2: ArjonaFilosofia. Recuperado de <https://goo.gl/fJFSmK>

Imagen 3: Aweita.pe. Recuperado de <https://goo.gl/xLksdb>

Imagen 4: Acción poética Venezuela. Recuperado de <https://goo.gl/zpk8jx>

Examen presencial del curso de Comunicación en Hipermedios



El 2 y el 23 de septiembre se llevó a cabo el primer y segundo examen presencial del curso de Comunicación en Hipermedios a cargo del Centro de Innovación Educativa ÁVACO. Cada día, cerca de 480 estudiantes de la Universidad de Ibagué se reunieron en las instalaciones de las aulas 24, 73, 74 y el estudio ÁVACO para responder al cuestionario virtual del curso.

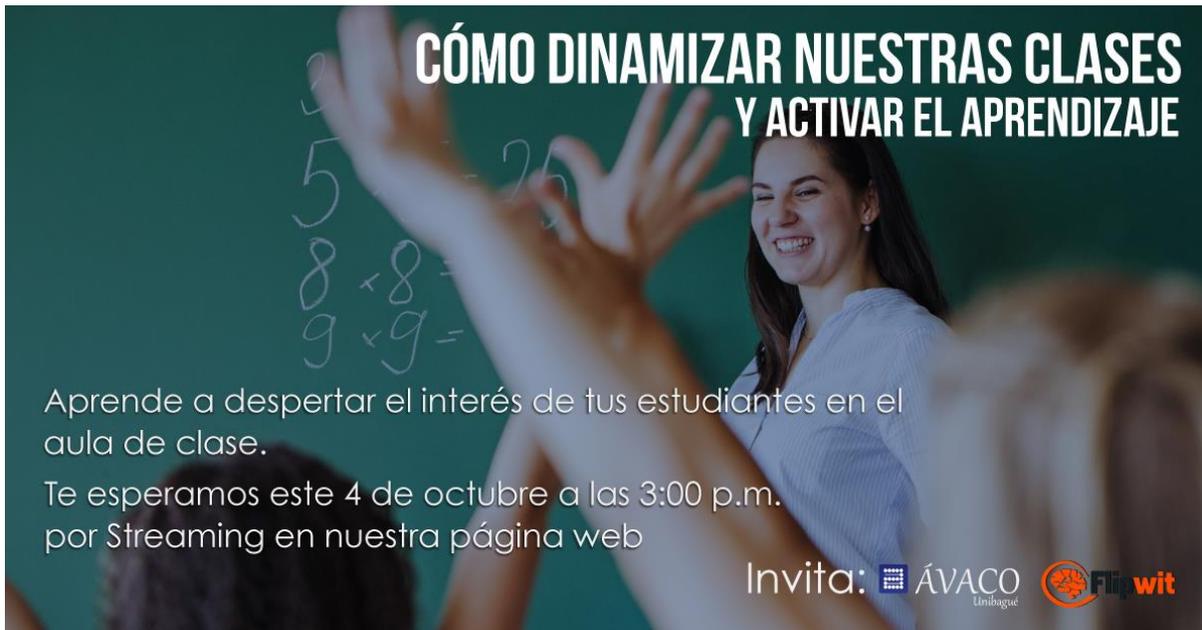
La jornada de evaluación inició a las 8 a.m. y terminó a las 12 p.m. Los estudiantes fueron divididos en diferentes horarios y salones, con cerca de una hora para resolver las interrogantes correspondientes a las unidades uno, dos, tres y cuatro del curso. Los exámenes se llevaron a cabo con total normalidad, los estudiantes accedieron a la plataforma sin inconvenientes e ingresaron al cuestionario en línea sin percances.

El tercer y último examen del curso se llevará a cabo el 18 de noviembre desde las 2 p.m. hasta las 6 p.m. en los salones 24, 73 y 74 de la Universidad de Ibagué. Todos los detalles serán facilitados a través del correo institucional con antelación;

vale la pena recordar, que los estudiantes que presentan el examen deben llevar su computador portátil, el carné estudiantil validado y el documento de identidad.

La medida de trasladar los exámenes virtuales al aula de clase fue tomada para motivar a los estudiantes a realizar las actividades a tiempo y recordar la importancia de los cursos virtuales que ofrece la universidad. Gracias a los buenos resultados en las jornadas evaluativas, la disposición va a permanecer para los siguientes semestres.

¿Cómo dinamizar nuestras clases y activar el aprendizaje?



**CÓMO DINAMIZAR NUESTRAS CLASES
Y ACTIVAR EL APRENDIZAJE**

Aprende a despertar el interés de tus estudiantes en el aula de clase.
Te esperamos este 4 de octubre a las 3:00 p.m.
por Streaming en nuestra página web

Invita:  

Este 4 de octubre a las 3:00 p.m. en el estudio ÁVACO se llevará a cabo el workshop "Cómo dinamizar nuestras clases y activar el aprendizaje". La actividad estará a cargo del Centro de Innovación Educativa ÁVACO y Flipwit. El taller contará con 20 cupos presenciales para docentes de la Universidad de Ibagué y una transmisión en streaming en la página web de la dependencia, así, los interesados en conocer nuevas herramientas para generar ambientes más participativos en el aula, también podrán participar (<http://www.avaco.edu.co/envivo>).

Flipwit es una aplicación educativa que permite interactuar con la audiencia a la hora de presentar una clase o una ponencia. Es muy útil para los docentes, pues permite realizar preguntas en tiempo real y mantener la atención constante de los estudiantes, también, ofrece la posibilidad de controlar las presentaciones desde el móvil, conectarse con los dispositivos del público y brindarle acceso a toda la información de la misma.

La oportunidad de conocer esta novedosa herramienta surge de la participación del Centro de Innovación Educativa ÁVACO en MoodleMoot Colombia 2017, donde Luis Gerardo Pachón, coordinador de la dependencia, conoce la aplicación y gestiona un espacio para presentar sus beneficios en la Universidad de Ibagué.

ÁVACO siempre busca compartir el conocimiento y abrir espacios de aprendizaje para la comunidad educativa de la institución.

Si está interesado en participar, inscríbese aquí:
<https://goo.gl/forms/A06z2J23c447NXG93>

ÁVACO en el MoodleMoot



El pasado 1 de septiembre, Luis Gerardo Pachón, coordinador del Centro de Innovación Educativa ÁVACO, participó del MoodleMoot Colombia 2017. El evento contó con varias temáticas, entre ellas, diseño de cursos en moodle, evolución de la enseñanza y el aprendizaje, desafíos institucionales, nuevas tendencias en educación, entre otras.

También, fue escenario para mostrar el Curso virtual de M-learning para la educación superior ofertado por la Universidad de Ibagué. El profesor Pachón brindó un número limitado de cupos a los asistentes para participar del curso totalmente gratis. Los beneficiarios fueron siete administrativos e investigadores de diferentes entidades nacionales e internacionales, quienes iniciarán su formación virtual en noviembre de este año.

Te invitamos a conocer un poco más del evento:
<https://www.youtube.com/watch?v=8IYNcERYdNo>

Bootcamp *women in data* en Ibagué



Desde el 29 hasta el 31 de agosto, veinte mujeres ibaguereñas participaron del “*Bootcamp women in data*” en el Punto Vive Digital Lab (PVD Lab) de la ciudad, para profundizar en temas relacionados con la ciencia de datos. Este espacio de capacitación y liderazgo fue apoyado por la Alcaldía de Ibagué, el Programa Joven, el Programa de la Mujer y diferentes entidades a nivel nacional e internacional.

Las veinte mujeres fueron seleccionadas entre 83 inscritas según sus perfiles profesionales y técnicos, la mayoría de ellas eran ingenieras de sistemas o tenían algún conocimiento en tecnología o programación. La propuesta para este evento fue liderada por el grupo Científica de Datos, una organización sin ánimo de lucro que busca el desarrollo de la mujer en la ciencia de datos en Latinoamérica, y que ha desarrollado varios talleres en el continente, y dos *bootcamp* en Colombia, el primero en Bogotá y el segundo en Medellín. Este tercer taller se realizó, según las palabras de Vanessa Hoyos, líder en desarrollo e investigación de Científicas de Datos, “para potenciar a la mujeres en la ciencia de datos, los datos abiertos, el *machine learning*, el *Big Data* y el *Internet of Things (IoT)*, ya que, actualmente, el índice de mujeres en el campo de la tecnología en Latinoamérica es muy bajo y en Colombia es aún menor”.

La Alcaldía de Ibagué decidió apoyar el evento, debido a que sus planes de desarrollo incluyen diferentes estrategias para potenciar la igualdad de género en la ciudad y fortalecer el desarrollo tecnológico en la misma. “Desde la Alcaldía y el Vive Lab se busca que estos espacios se generen continuamente y que los resultados que se obtengan en estos talleres, se les pueda dar una continuidad” afirmó John Alexander Vargas Graciano, administrador PVD Lab Ibagué, también

agregó, “estamos apostando totalmente a que la mujer sea un eje formador en la transformación de Ibagué”.

La jornada de capacitaciones estuvo *a cargo de mentores de diferentes empresas, entre ellas, representantes de Científicas de Datos, IBM, Microsoft, Google, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Antonio Nariño, Presidencia de la Republica y MinTic.*



En el primer día, las participantes recibieron la bienvenida a cargo de la Primera Dama de la ciudad Vilma Gómez Cano, quién resaltó la importancia de estos espacios y la necesidad de brindar herramientas útiles a la mujeres ibaguereñas en el campo de la tecnología. También, desde el Departamento de Transparencia de la Presidencia de la Republica, Aura Maria Londoño, compartió su experiencia en el campo de las tecnologías y el manejo de datos, invitando a las mujeres a capacitarse para ser semilleros de desarrollo regional y crear oportunidades de emprendimiento en la ciudad.

La agenda del Bootcamp incluyo temáticas como:

- Exploración de Datos Abiertos

-
- Visión de cooperación internacional frente al uso de datos de género
 - Equipos de alto desempeño y liderazgo en torno a la revolución 4.0
 - Machine learning con Azure
 - Métodos ágiles aplicados
 - Introducción a la estadística descriptiva

Al finalizar, las participantes no solo recibieron los certificados por su asistencia al “*Bootcamp women in data*”, sino que tuvieron la oportunidad de vincularse “al laboratorio de datos de género que será apoyado desde el Ministerio de las Tics y la dirección de Gobierno Abierto” según palabras de Sonia Alexandra Torres Rubiano, directora de Científica de Datos.

Torres también, agrega que su organización pretende seguir fomentando en las mujeres y en la comunidad en general nuevos conocimientos en el campo de la tecnología y el manejo de datos, por esta razón, explica, “seguimos con el curso de Big Data para la transparencia y la gobernabilidad en San José de Costa Rica en alianza con la Universidad de Costa Rica y la Presidencia de dicho país, del 4 al 8 de septiembre y nuestros próximos *Bootcamps Women in Data* serán en Manizales, Cali, Barranquilla e igualmente en Latinoamérica, Lima, Quito, Buenos Aires y San José”.