

Acercamiento a la realidad social de los deportes alternativos en Ibagué. Exploración desde una reflexión periodística.

George Nicolás Cuellar Dussán

Universidad de Ibagué
Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales
Programa de comunicación social y periodismo
Ibagué, Tolima
2018

Acercamiento a la realidad social de los deportes alternativos en Ibagué. Exploración desde una reflexión periodística.

George Nicolás Cuellar Dussán

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social y Periodista

Asesor de Tesis: Docente Jorge Mendoza

Semillero de investigación: Narrativas Culturales y Deportivas.

Universidad de Ibagué

Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Ibagué, Tolima

2018

Contenido

Introducción.....	4
Tema.....	5
Resumen.....	5
Objetivos.....	7
Planteamiento del problema.....	7
Justificación.....	9
Antecedentes del problema.....	10
Estado del arte.....	16
Marco Teórico.....	20
Periodismo de investigación.....	21
Memoria Histórica.....	24
Periodismo deportivo.....	26
Deportes alternativos.....	27
Reportaje Gráfico.....	31
Marco Metodológico.....	33
Reportaje	
Capítulo I: Ibagué Alternativo.....	38
Capítulo II: De el Mono y su “Ollie” a la cultura skate.....	43
Capítulo III: Estrategias públicas en pro del desarrollo de las disciplinas deportivas alternativas.....	47
Capítulo IV: El “Grit Pate” del deporte alternativo – extremo en Ibagué.....	53
Caítulo V: Reflexión de los medios de comunicación frente a las nuevas disciplinas deportivas.....	54
Capítulo VI: El “Flip” al deporte en Ibagué.....	56
Conclusiones.....	58
Reportaje gráfico: Texto de presentación: Ibagué Alternativo en Imágenes...61	
Reportaje Gráfico: Imágenes.....	62
Bibliografía.....	108
Anexos.....	112

Introducción

La presente investigación busca hacer un acercamiento a los deportes alternativos en Ibagué como el skateboarding, el bmx freestyle, el ultimate, el rugby, el longboarding, entre otros, desde su llegada a la ciudad y las dinámicas sociales que las han rodeado desde entonces. Se pretende mostrar en una primera instancia el contexto histórico de los deportes alternativos en la ciudad de Ibagué, para después contar a través de los deportistas las diferentes situaciones socio culturales que caracterizan a la disciplina deportiva, además de un breve repaso sobre los apoyos recibidos desde organizaciones sociales interesados por el deporte y algunas estrategias de acompañamiento de las organizaciones gubernamentales. Finalmente, una reflexión en materia de cubrimiento e interés por las disciplinas alternativas desde algunos medios de comunicación y periodistas de la región reconocidos en el ámbito deportivo.

Para analizar esta situación es necesario mencionar algunos posibles factores que no les han permitido a los deportes alternativos darse a conocer explícitamente en la región, uno de ellos es que para un contexto como el del departamento del Tolima, se despierta más interés en la sociedad por la práctica de otras disciplinas deportivas más tradicionales como el fútbol, baloncesto, boxeo, voleibol, gimnasia, entre otras. Sin embargo, las disciplinas deportivas a través de estrategias de competición, masificación y planificación han logrado influir en la sociedad creando un estilo de vida desde el escenario deportivo, de la moda, musical y de entretenimiento, gracias al aporte de personajes como Fernando Gaitán uno de los populares “vieja guardia” del comercio, que logró impulsar una nueva línea de mercado en la ciudad o como Héctor Mauricio Acosta quien con su labor en la Fundación Adrenalina ha acompañado a gran parte a la población deportista alternativa en diferentes competiciones a nivel regional, nacional e internacional

La investigación se realizó por el interés de conocer cómo ha sido la evolución de los deportes alternativos en Ibagué, además se tomó como referencia tres aspectos que se consideran fundamentales, como las competiciones, el nivel deportivo y la cantidad de practicantes. Teniendo en cuenta el período en el que Ibagué se encontró en una situación de incertidumbre sobre el futuro del deporte luego del escándalo de los escenarios deportivos en el año 2015 que dejó a la ciudad con limitados espacios para la práctica deportiva y que además marcó un antes y un después para el deporte en la capital musical de Colombia

Ya en el marco de la metodología, se trabajó desde una de las líneas de profundización del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué, el periodismo ciudadano; por otra parte, también se tuvo en cuenta el enfoque de investigación cualitativa. Fue primordial para la investigación el trabajo de campo para tomar el testimonio de los actores involucrados en el tema, ya que fueron ellos los que de alguna manera a partir de detalles y pistas permitieron tener una visión sobre la situación e ir trazando posibles hipótesis. La principal herramienta o técnica de investigación utilizada fue la entrevista, ya

que permite tener una conversación directa con los personajes involucrados en todos los puntos del reportaje.

Título: Acercamiento a la realidad social de los deportes alternativos en Ibagué. Exploración desde una reflexión periodística.

Palabras claves: Deportes alternativos, periodismo deportivo, periodismo de investigación y reportaje.

Pregunta: ¿Cómo son percibidos los deportes alternativos en Ibagué desde ámbitos como la práctica, la masificación, la competición, la planificación, la difusión, el desarrollo y el patrocinio?

Tema

Investigación periodística sobre las disciplinas deportivas alternativas a través de sus fases y momentos históricos que han marcado diferentes escenarios sociales de Ibagué.

Resumen

En el contexto colombiano el deporte en sus diferentes disciplinas ha sabido dar alegrías y tristezas a la gente, parte de esas experiencias se deben en gran medida al periodismo deportivo, quien gracias a su capacidad de difusión e impacto mediático, ha influido en que disciplinas como el fútbol, el ciclismo, el atletismo, el boxeo, el patinaje, entre otras, buscaran formas de evolución y desarrollo en su nivel competitivo para mantener un foco de atención de los medios de comunicación. Debido a esa situación que los mismos periodistas han generado, resulta de gran dificultad para las emergentes disciplinas deportivas como el skate, el rugby, el ultimate, entre otras, ganarse el protagonismo en el interés público. Lo mencionado anteriormente contempla unos de los puntos claves de la presente investigación en el contexto de los deportes alternativos en el departamento del Tolima, específicamente en la ciudad de Ibagué, en donde los deportes a pesar de haber construido un importante trayecto histórico, su trato equitativo frente a otras disciplinas deportivas no se había tomado en cuenta, sino hasta el año 2016, en donde gracias a la “Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos” desarrollado por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, bajo la dirección del gobierno de “Ibagué con todo el corazón” del alcalde Guillermo Alfonso Jaramillo, en donde uno de los objetivos fue *“adelantar una adecuada aproximación a las condiciones de jóvenes deportistas y alternativos urbanos, para facilitar la toma de decisiones en acciones de gobierno para el mejoramiento en las condiciones de vida de esta población puntual”* (Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, 2017).

Para el desarrollo de la investigación se buscó primero contar las historias de estos deportes, su evolución en los últimos años y su nivel competitivo actual. La metodología que se empleó para este documento atraviesa dos líneas o enfoques de investigación, como primera media trabajó desde lo cualitativo y lo cuantitativo, es decir que fue un modelo mixto. También se tuvo en cuenta la investigación etnográfica o etnografía educativa, de la cual se tuvo en cuenta su estructura que se basa en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social. Fue primordial también para la investigación el trabajo de campo para tomar el testimonio de los actores involucrados en el tema, este aspecto que hace parte de la línea de trabajo del periodismo ciudadano de la Universidad de Ibagué y permitió tener en cuenta el punto de vista de personajes secundarios en el tema de investigación, que para este caso fueron periodistas, deportistas aficionados, ciudadanos, entre otros.

En materia del soporte teórico para la investigación y teniendo en cuenta algunas palabras clave como deportes alternativos y periodismo deportivo, se decidió tomar la línea de conocimiento de la industria cultural, un concepto desarrollado por Theodor Adorno y Max Horkheimer para referirse a la capacidad de la economía capitalista, una vez desarrollados ciertos medios técnicos, para producir bienes culturales en forma masiva. En términos generales, es el sector de la economía que se desarrolla en torno a bienes culturales tales como el arte, el entretenimiento, el diseño, la arquitectura, la gastronomía, entre otros. Dicha concepción teórica sirvió también, para analizar la situación de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad, según Omar Rincón estos *“Permiten construir formas de contar realidades y lenguajes producidos por los medios masivos que han creado una esfera social mediática determinada, que posibilita tender puentes con la vida cotidiana, es decir, la creación de imaginarios sociales y nuevas maneras de pensar”* (Rincón, O, pag. 18, 2006).

Al referirnos a medios de comunicación se puede relacionar a aspectos como el periodismo, en el caso de la presente investigación el periodismo deportivo, del cual el texto Periodismo deportivo 3.0 habla que *“Para que el deporte crezca urge desplegar un periodismo de calidad alrededor de él; más crítico, más interpretativo. Anexar y administrar la opinión pública de un nuevo periodismo que se multiplica en las redes del ciberespacio, para fundar mayor credibilidad”* (Molina J, pag 7. 2009). Se tiene en cuenta que para los medios de comunicación es una necesidad poder vender sus productos, sin embargo, hay que destacar que los deportes alternativos ya no son tan novedosos, sino que por el contrario en el caso del ultimate y el rugby ya han atravesado un largo recorrido que los ha llevado a pasar de entrenamientos o juegos esporádicos en algunos escenarios deportivos a llegar a constituir formalmente equipos en diferentes comunas de la ciudad y reunirse a competir en eventos formales organizados en algunas ocasiones por entes gubernamentales y en otras, por organizaciones sociales interesadas en el desarrollo deportivo de la región. Otros ejemplos podrían ser los del bmx freestyle y el skateboarding, en los cuales los deportistas a pesar de no tener suficientes espacios para practicar han perfeccionado sus capacidades para maniobrar ya sea en bicicleta o tabla y han logrado captar la atención de algunos patrocinadores, que les han permitido competir a nivel local, regional y nacional.

En conclusión, la investigación permitió realizar una reconstrucción del trayecto histórico de los deportes alternativos en Ibagué, esto podría significar un primer paso, que permita

visibilizar todas las dinámicas sociales que los rodean y así permitirles ganar terreno en escenarios sociales como la agenda temática de los medios de comunicación y proyectos de desarrollo por parte en entidades gubernamentales, esto podría llegar generar más interés mediático, ya que al trabajar con los deportistas, tendrían que empezar a entender el contexto del deporte en el país y el reglamento o funcionamiento de la competición; también esto podría llegar a incentivar que otros deportes alternativos busquen su espacio en este tipo de eventos y así paulatinamente ir expandiendo el margen de disciplinas.

OBJETIVO GENERAL

Reconstruir el trayecto histórico de las disciplinas deportivas alternativas - extremas en Ibagué.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar a los actores principales que contribuyeron al desarrollo de las disciplinas deportivas – extremas en Ibagué.

Caracterizar la población de deportistas de las diferentes disciplinas.

Contrastar el accionar y la opinión de los medios de comunicación locales frente a las nuevas disciplinas deportivas.

Narrar periódicamente en género reportaje, el trasegar histórico de los deportes alternativos en la ciudad y su influencia en la sociedad.

Visibilizar las dinámicas sociales y el nivel de competitividad de las disciplinas deportivas alternativas a través de un reportaje gráfico.

PROBLEMA

Los deportes alternativos como el skate ultimate, el bmx, el rugby, el longboarding, el roller derby y la escalada se han venido consolidando dentro de las actividades socioculturales de Ibagué en lo que va corrido del siglo XX. Gracias a que estos deportes se caracterizan por salirse de los parámetros hasta ahora vistos en las demás disciplinas deportivas, han logrado adquirir un atractivo entre la población juvenil.

Dichos deportes han sido importados de otros países y su proceso de adaptación ha sido eficaz gracias a sus singulares características y simple reglamentación. Esto ha conducido a que en Ibagué los deportistas realicen sus prácticas en improvisados escenarios deportivos que en la mayoría de los casos no cuentan con los estándares de calidad para un entrenamiento básico, si bien es cierto que la ciudad cuenta con un skatepark para skaters y raiders, este se quedó corto de espacio y de elementos necesarios como rampas y spots para recibir a los más de 200 deportistas, cifra identificada en el ítem número tres sobre” caracterización poblacional deportistas alternativos y Urbanos por disciplina deportiva” en el proyecto de Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas y Alternativos Urbanos (Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, 2017) entre “raiders”, “skaters” y “rollers”. Otros deportes como el ultimate, rugby y roller derby se han adaptado a espacios

como canchas de fútbol en piso de cemento, grama y arena. Pero no solo los deportistas se han limitado a llevar el deporte a lo recreativo, sino que en compañía de organizaciones sociales y oficinas públicas han logrado oficializar competiciones locales y regionales, desde las cuales, se busca potencializar el talento local y dichos esfuerzos se vieron reflejados en las categorías ultimate y rugby, en las cuales algunos deportistas lograron destacar al punto de ser convocados por sus respectivos seleccionados nacionales. Algunas ibaguereñas como Ximena Montaña y Viviana León, han logrado participar en los mundiales de ultimate que se realizan en su mayoría en Estados Unidos. Daniel Hincapié y Omar Montero, han sido seleccionados por la Federación Colombiana de Rugby para participar en competiciones con los Tucanes (apodo de la selección colombiana de rugby) en Uruguay y durante el año 2017 Ibagué fue sede del Segundo Campeonato Nacional de Skateboarding, evento al que asistieron más de 198 deportistas de diferentes zonas del país en el skatepark de la 12. Finalmente, el longboarding y la escalada también se dan cita a competir en los Juegos Nacionales Extremos realizados en sus últimas ediciones en el municipio de Rovira.

Todo esto constituye una situación que se vive a menudo en Ibagué, en la que los medios de comunicación entran a jugar un papel importante; si bien su actuar durante los cubrimientos deportivos se ha direccionado más sobre las disciplinas deportivas tradicionales, porque estas han entregado resultados, como por ejemplo los logros obtenidos durante los pasados Juegos Supérate Intercolegiados 2018, en los cuales el departamento del Tolima se destacó en atletismo, natación, boxeo, esgrima, fútbol de salón, entre otras, acumulando un total de 42 distinciones divididas en ocho medallas de oro, 19 de plata y 15 de bronce (Supérate Intercolegiados, 2018). Haría falta un poco más de interés, en primera medida por reconocer el trayecto histórico y la evolución del nivel competitivo tanto de los deportistas como de las figuras internas y externas como la liga de rugby del Tolima y los organismos sociales promotores del ultimate, los cuales condujeron a que las disciplinas deportivas empezaran a incursionar en competiciones de reconocimiento como los ya mencionados Juegos Supérate.

Volviendo a la situación del cubrimiento que hacen los medios de comunicación de las disciplinas deportivas presentes en la ciudad, los deportes tradicionales han adquirido un privilegio en los programas informativos, no solo por el interés que estos generan en la sociedad, sino también por la facilidad de comunicar las actividades que giran en torno a ellos, por ejemplo, es más común ver a la semana informes por parte de las entidades gubernamentales (IMDRI e Indesportes) sobre la preparación, participación y resultados de deportistas que en su disciplina deportiva cuentan con más movimiento a nivel competitivo. Por su parte, en el área de los deportes alternativos resulta más complejo para las instituciones lograr organizar un seguimiento a atletas en la línea del skateboarding, bmx freestyle, longboarding, roller derby y ultimate debido a la intermitencia con la que las competiciones locales, regionales y nacionales realizadas, sin embargo esta situación para los medios no podría ser tan difícil de solucionar, tomando en cuenta ejemplos de otros países como Argentina que cuentan con una identidad deportiva más fuerte que la colombiana, las grandes cadenas informativas como ESPN transmiten eventos internacionales como los XGAMES y los campeonatos internacionales de rugby y manejan programas de debate sobre ellos y Fox Sports que produce “Pasión Extrema” un programa enfocado específicamente al intercambio

cultural y social que gira en torno al skateboarding en Argentina y otros países suramericanos. De allí entonces se podrían analizar puntos en las líneas de trabajo del periodismo deportivo y reajustarlos a la realidad colombiana para crear un panorama más diverso sobre el deporte.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo, visibilizar las características que componen a los deportes alternativos para así justificar la necesidad que tienen sus deportistas de estar en la agenda temática de los medios de comunicación locales.

Ya que este proyecto se trabaja desde la línea del periodismo ciudadano, lo que se busca es que, a través de la investigación periodística y la participación ciudadana, se den a conocer las dinámicas socio culturales de los deportistas alternativos en la ciudad de Ibagué. Uno de los aspectos principales es que no son tratados de forma igualitaria desde los medios de comunicación en comparación con otras disciplinas deportivas. Todo esto a través de un reportaje que evidencia el proceso de aparición de los deportes alternativos y cómo estos poco a poco, durante los últimos años, fueron tomando fuerza entre los deportistas ibaguereños, se fueron adecuando escenarios para la práctica de los mismos y finalmente, empezaron a arrojar resultados positivos en las competiciones regionales, nacionales y algunas internacionales.

Colombia es considerada un país que se ha visto absorbido por el reinado del fútbol, es lo que se ve y se escucha a diario a través de los medios de comunicación, y no es para menos pues desde la parrilla de programación de los canales nacionales como WIN Sports y RCN sus espacios deportivos están limitados a la trasmisión de la liga profesional de fútbol colombiano y en sus secciones informativas de los noticieros dedican más de la mitad del tiempo disponible a hablar sobre fútbol nacional e internacional y de manera poco habitual, cuando ocurre algo extraordinario como logros en Juegos Olímpicos, récord Guinness u otros acontecimientos extravagantes se informa sobre otras disciplinas deportivas. Ese modelo de trabajo enfocado en una sola disciplina en sus agendas temáticas ha influido a que algunos medios regionales como los de Ibagué repliquen esas acciones, dejando casi sin opciones de visibilización las actuaciones destacadas de los deportistas de las disciplinas deportivas. En tal sentido el trabajo de indagación periodística que acompaña el presente informe busca dar valor y reconocimiento a esos deportistas olvidados por los medios.

Otro aspecto clave a tener en cuenta es la memoria histórica, ya que durante el proceso de investigación periodística se logró acercar al contexto histórico de los deportes alternativos en Ibagué como el skate, el ultimate, el rugby, el roller derby, el longboarding, entre otros. Todo el proceso por el que los deportistas tuvieron que pasar, desde la invención de elementos deportivos para entrenar, uso de improvisados escenarios deportivos para practicar y creación de los primeros equipos o grupos de deportistas, no merecen quedar en el olvido. Si bien es cierto que la mayoría de las leyendas con más renombre en la historia del deporte colombiano han surgido desde algunas de las zonas vulnerables del país, caso como Antonio Cervantes “Kid Pambelé”, Luis Alberto Herrera “Lucho Herrera”, Carlos Valderrama “El Pibe”, entre otros, hoy su historia es recordada por su alto grado de gallardía, por querer salir adelante. Se puede llegar a pensar en que los deportistas alternativos de Ibagué, pueden llegar

a entrar en ese privilegiado grupo de triunfadores. No se justifica, ni se exige, que a los deportistas alternativos se les dé un trato especial diariamente, pero que sí por lo menos se les respete el derecho al reconocimiento de su trayectoria a través de insumos que les permitan seguir teniendo un avance en sus capacidades deportivas ya sea con patrocinios, mejora en los escenarios deportivos, una primera meta con la implementación de estas ayudas es que los deportistas puedan dar ese salto a la práctica profesional y que no se queden estancados en la práctica aficionada o amateur, o desde otro punto poder ofrecerle algún tipo de apoyo como por ejemplo para sus estudios básicos y profesionales.

Ya sobre el rol del comunicador social y periodista frente al tema de investigación Vásquez dice que *“Hoy en día con la interdisciplinariedad y la transversalidad, enfoques que han venido tomando fuerza en todos los niveles, la comunicación no es ajena a esto, ya que desde ambas perspectivas los procesos de comunicación son esenciales y no basta con quedarse en procesos de información o el periodismo”* (Vásquez, M. 2014). Partiendo de esta idea se puede decir entonces que cuando se trabaja desde una metodología que requiere de una alta participación ciudadana, el periodismo ayuda a ubicar a los afectados en un rol de personaje principal, desde el cual lo que se busca no es victimizar a la persona, sino que por el contrario se exaltan las labores del personaje como ciudadano activo que reflexiona y actúa dentro de los parámetros que lo caracterizan como una persona que hace parte de una sociedad.

Para finalizar, hay que hablar sobre el aporte de esta investigación al conocimiento de la comunicación social y el periodismo, el tema de los deportes alternativos constituye una nueva brecha dentro de lo que se conoce del periodismo deportivo. En Colombia no existen programas especializados de educación superior que permitan forjar periodistas de alto nivel cognitivo en materia deportiva, por desgracia es casi una obligación formarse profesionalmente en otros países de mayor intensidad en el deporte como Argentina, Brasil, España, entre otros. De dicha situación entonces surge la importancia que los periodistas que se estén formando para el futuro, empiecen a dar un nuevo rumbo a los focos de los medios de comunicación sobre las disciplinas deportivas como el skateboarding, el rugby, el ultimate, el bmx freestyle, el hockey sobre césped, entre otros, que han logrado movilizar a muchos deportistas de todo el país. Entonces por qué no pensar en un modelo de trabajo de periodismo deportivo, interesado en los deportes alternativos, que permita presentar contenido noticioso novedoso y se logre llegar a un nivel de igualdad de cubrimientos informativos por parte de los medios de comunicación.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Los deportes alternativos hacen su aparición en Ibagué en los inicios del siglo XXI, el skate fue el primero en entrar en escena, gracias a jóvenes procedentes de Bogotá, los cuales habían adquirido conocimiento del deporte a través de productos audiovisuales captados de series de televisión estadounidense y vídeos e imágenes de la web colgados por deportistas amateurs de la época. Años más tarde se unirían el bmx freestyle, el ultimate y el rugby y otros años después, aproximadamente en la época del 2010 aparecieron el longboarding, el roller derby y la escalada.

Lo que empezó como un simple hobby entre los jóvenes que se dedicaban a practicar en lugares informales, principalmente los parques emblemáticos de la ciudad, polideportivos de barrios y las carreteras de la ciudad, hoy en día es visto por la sociedad de una manera diferente, la razón principal es que estas disciplinas deportivas se han destacado en importantes competiciones locales, nacionales e internacionales.

Para las categorías de ultimate, bmx freestyle, skateboarding, longboarding y la escalada, la organización Fundación Adrenalina ha sido la encargada desde hace más de 15 años de velar por la organización y realización de eventos en diferentes escenarios de Ibagué, además también ha logrado apoyar a deportistas en competiciones individuales fuera de la ciudad, como lo afirma Héctor Mauricio Acosta en el reportaje “adrenalina, una fundación para la construcción de ciudadanía desde el deporte”.

El apoyo de Adrenalina consiste, según Acosta, en beneficiar a los jóvenes para su desarrollo integral como deportistas que desean crecer en su carrera y así poder competir a nivel internacional. Este proceso se realiza desde la etapa adolescente en la cual los jóvenes se interesan por actividades recreativas que llaman su atención, luego organizan su propio equipo, participan en torneos regionales, y así es que propician unos procesos participativos que paulatinamente a través de diferentes acciones empiezan a gestionar para movilizarse por sí mismos. El panorama deportivo de Ibagué se ha ido fortaleciendo con el paso del tiempo y esto se ha visto evidenciado en los competidores Tolimenses que obtuvieron cupos para representar a la selección Colombia de Ultimate en el año 2012 Viviana León y en el 2014 Paula Alejandra Oviedo que obtuvo medalla de bronce en el mundial de Ultimate realizado en Lecco, Italia. (Cuellar, 2015)

Es importante mencionar que otros jóvenes de otras categorías deportivas como por ejemplo Steven Bonilla, practicante de bmx freestyle apoyado por la Fundación Adrenalina y el Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué (IMDRI) asistió al evento internacional latinoamericano ‘Dirt World’, que se llevó a cabo del 8 al 10 de diciembre del 2017 en Neuquén, Argentina. Previo a esta competición Steven también participó y se alzó con el título en competencia de BMX “Demolición Dirt Jam 2”, realizada en El Carmen, Manabí en el 2017. Actualmente la Fundación Adrenalina maneja un ranking regional de deportistas bmx freestyle, en su última entrega del 11 de abril del 2018 luego de la segunda fecha del evento “The First” que contó con 18 participantes y que además estuvo planificado para llevarse a cabo en el Skate Park de La Paz y el Skate Park de La 12 en la ciudad de Ibagué, los primeros cinco puestos corresponden a tres ibaguereños, un cajamarcuno y un libanense. Por otra parte, el skateboarding y el longboarding, dos deportes totalmente diferentes, pero con similitudes, también son parte fundamental de la estructura de los deportes alternativos en Ibagué. El skateboarding, considerado uno de los deportes con mayor población de jóvenes deportistas en la ciudad, según el informe de “Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos”, realizado por la Secretaria de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, es la disciplina deportiva que más genera

movilización entre los deportes alternativos, un claro ejemplo de eso es todo el proceso que llevaron a cabo para la implementación de un skatepark en la ciudad.

En una entrevista personal a Cristina Fernanda Perea, una joven deportista, con cinco años de experiencia en la práctica del skate, además de su investigación “Reconocimiento del skateboarding como deportes extremo en la ciudad de Ibagué”, parece que los grupos skaters se hubiesen agrupado, ordenado y empoderado para que fueran escuchados, según ella todo surgió desde una masiva manifestación los días 21 de junio de cada año, día mundial del skateboarding, *“en esos días los chicos empezaron a salir a patinar todo el día, por toda la ciudad y también hacían una marcha de rodar por toda la quinta y bajaban con todos sus carteles y gritaban y entonces eso formaba un alboroto, llegaba la policía, el abuso de autoridad terrible, pero entonces no se daban cuenta que lo que hacíamos era para que nos pusieran cuidado, porque queríamos un espacio para poder practicar y no tener más problemas en los espacios públicos. Hasta que un día, en una de esas marchas, llegó la esposa de Luis H y hubo una reunión, en la que todos empezamos a hablar sobre lo que necesitábamos, pero después de eso nunca pasó nada porque nos dijeron que había unos recursos destinados para eso y la plata se perdió. Todo quedó muy escueto, como en el aire, ya después los chicos volvieron a hablar y tomar la decisión de formar algo porque ya eso no podía seguir así”*. (Perea, C, 2017)

A partir de allí fue que según contaba Isabel, inicia un largo proceso de articulación de los diferentes representantes de la disciplina deportiva con los representantes de la administración local, en el escenario de los concejos convocados para el análisis de la situación. Sin embargo, se presentaron dificultades, una de las más sonadas fue la asignación del terreno para la construcción del skatepark, por ejemplo en la nota periodística “Polémica por construcción de skatepark en Ibagué” publicada en el año 2016 por El Espectador, *“La construcción de un skate park, ubicado en la calle 12 con carrera sexta en Ibagué, ha generado controversia no solo por los retrasos en la entrega de este, además por los conflictos que ha generado entre la comunidad, que rechaza el proyecto que está bajo la administración de Luis Rodríguez, alcalde del municipio, y que contó con una inversión de 500 millones de pesos. Pedro Mora, concejal del municipio, criticó a la Corporación Autónoma Regional (Cortolima) y a la Curaduría por haber expedido la licencia de construcción en un terreno que estaba invadido de escombros y relleno. De igual forma, se pregunta cómo la autoridad ambiental avaló la obra si la zona se entrelaza con un colector de aguas negras”* (El Espectador, 2016). Pese a dicha dificultad, las obras continuaron su rumbo y para los siguientes meses se llevó a cabo la entrega del escenario, sobre eso Isabel resumió que *“la administración vio viable la construcción del parque, porque en ese terreno no se estaba haciendo nada, había unas canchas, pero realmente no tenían ningún funcionamiento y además era un foco de inseguridad. Pero se siguió con los estudios hasta que concluyeron que era el lugar adecuado y empezaron con la construcción del parque. Y ahí empezó toda la formación y adquisición de los espacios, fue una lucha, hubo un momento de tensión con la administración, pero al final se logró el objetivo*.

La implementación del skatepark generó un beneficio para los deportistas que vieron cómo en el año 2017, la ciudad de Ibagué fue seleccionada como sede para el campeonato nacional de skateboarding. En el que según el informe de la Alcaldía de Ibagué:

“En Ibagué tenemos la capacidad de hacer eventos de talla nacional, queremos cambiar la visión que tienen los ciudadanos y el país entero de nuestro municipio a raíz de lo que sucedió en el año 2015 con los Juegos Nacionales”, indicó la Gerente del IMDRI. Para la segunda versión del campeonato, Ibagué recibe a más de 200 deportistas de 17 departamentos del país, demostrando la importancia de promover esta disciplina que ha sido incluida para participar como deporte olímpico en los juegos de Tokio 2020. Niños desde los siete años participarán desde este sábado por la victoria en la categoría preinfantil. Por su parte Yennifer Parra, alcaldesa encargada dijo durante el evento que la apuesta de la Administración Municipal es fomentar espacios de participación, recreación y deporte; además resaltó la labor del mandatario local Guillermo Alfonso Jaramillo al sacar adelante el escenario deportivo y apostar por generar un cambio de este espacio ante la comunidad ibaguereña. (Alcaldía de Ibagué, 2017)

Este es un pequeño recuento sobre los tres principales deportes alternativos que han tomado fuerza en Ibagué. A pesar de que la actividad de deportistas, eventos, competiciones y gran impacto social apuntan a seguir en desarrollo, como se evidencia en los párrafos anteriores, es importante mencionar que, los deportes alternativos se han convertido en un aspecto importante en la sociedad; Sobre esto, Edward Ayala, en su artículo “Los deportes alternativos y la importancia que tienen para el profesional de cultura Física, deporte y recreación” afirma que:

“Se podría comparar el estado actual de las nuevas modalidades deportivas en Colombia con el que llevan países como Estados Unidos y los europeos, la diferencia es abismal; sin embargo, pensar en las posibles soluciones para el proceso local no es un trabajo tan difícil, pues se puede convertir una debilidad en una oportunidad acudiendo a la experiencia que tienen otros países. Se podría empezar por consultar por qué estos países son tan fuertes en los deportes extremos. Una razón es que existe un engranaje perfecto entre la industria, el nivel deportivo y la academia, un ejemplo es la Universidad de Southampton, Inglaterra, que ofrece un programa de pregrado llamado Extreme Sports Management (Administrador en Deportes Extremos), con especialización en skate boarding, BMX, patinaje y deportes acuáticos, como el surf. (Ayala, 2013)

Según el mismo texto este programa está catalogado como un área de estudio que parte de la experiencia existente en la universidad con respecto a los deportes extremos, aventuras al aire libre, entre otros. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, para el nivel de trabajo deportivo que se tiene en Colombia es muy difícil alcanzar el nivel deportivo de países de primer mundo, pero es importante tener claro que existen unas pautas principales para

encaminarse hacia esa visión de desarrollo, una de ellas como lo menciona el texto de Ayala es:

“En Colombia no se tiene una infraestructura tan novedosa ni una industria tan desarrollada, ni tampoco un programa de pregrado como el de la Universidad de Solent, pero se cuenta con lo más importante: los deportistas, estos aguerridos jóvenes que a diario buscan la manera de promover las nuevas modalidades deportivas, que muy seguramente tienen desarrollado el gen G4DR, y es aquí en donde comienza el trabajo para los profesionales de cultura física y áreas afines al deporte. Al tener la materia prima, los deportistas, nace una demanda y por ende obliga a que nazcan ofertas que actualmente se brindan por varios medios, como las políticas públicas, los almacenes de ropa, los almacenes de accesorios e indumentaria. Al existir una oferta se abren nuevas oportunidades de empleo que deben aprovechar los profesionales de cultura física.” (Ayala, 2013)

Y es que como lo menciona Edward, los deportistas son el núcleo principal de los deportes, sin ellos no existirían. Así mismo, abordando otro tema importante que se menciona en el texto, como la relación entre deportistas – educación, es que los deportes alternativos permiten recorrer por nuevos campos de conocimiento de la educación física, en donde el alumno puede sacar más provecho de su educación al explorar en varias disciplinas deportivas reconocer sus capacidades física, por su parte el docente se ve en la obligación de educar a través de procesos novedosos desarrollando nuevas herramientas. Por otra parte, regresando al tema de los deportistas, son ellos mismos los actores capaces de elevar el estándar o nivel de un deporte en crecimiento, tal y como está pasando en Ibagué, otras ciudades pasaron por la misma situación, como por ejemplo; Bogotá, una ciudad que se caracteriza por su gran diversidad cultural, ha visto cómo el deporte alternativo ha logrado impactar de manera positiva en algunos ámbitos sociales, como por ejemplo el empoderamiento de la mujer y la participación ciudadana, a esto se refiere el artículo “El deporte urbano también es un generador de cambio social en Bogotá” del medio web Cartel Urbano. Uno de los ejemplos que se evidencia es el proyecto “Allecayt” una actividad que le apuesta al deporte callejero, en el cual un grupo de mujeres se apropian de las calles para competir en lo que ellas llaman carreras informales. Tal fue el impacto, que en la primera carrera participaron cerca de 80 mujeres en diferentes modelos de bicicleta como fijas, panaderas, plegables, entre otras.

Luego está “Bone Breaks”, es un equipo compuesto por un grupo de mujeres catalogadas como las pioneras en el roller derby femenino bogotano. Este grupo está compuesto por 30 mujeres. Actualmente son subcampeonas del torneo latinoamericano de roller derby, y también campeonas distritales y nacionales de la misma práctica deportiva. Este “combo” actualmente gestiona una escuela en el suroriente de Bogotá, en el barrio La Victoria, donde cerca de 30 niños menores de 13 años son entrenados. A cambio, la comunidad les presta a las Bone Breakers el coliseo para que ellas puedan entrenar todos los sábados. Las mueve el tema social: han auxiliado a niños de la Guajira con colectas que hacen en redes sociales. Finalmente está el grupo “La Francia Skateboarding” *“un grupo de skaters activistas que, además de montar tabla, gestionan la construcción de skateparks en distintos barrios de Bogotá. Rampas de madera, bowls y barandas en las escaleras son algunos módulos que han*

construido en seis barrios de la ciudad. El proyecto fue creado hace ocho años por Alex Gutiérrez, junto con otros diez parceros. “Cuando fuimos a Bolivia a ayudar en la construcción de un skatepark aprendimos más formas de construir estos espacios para nuestro país”, explica Gutiérrez. Con ayuda de la Alcaldía han realizado intervenciones en las localidades de Suba y Puente Aranda, aunque han tenido ciertas complicaciones en la construcción de mini rampas porque para algunos vecinos el skateboard no es muy bien visto. No obstante, el público al que más le están apuntando es a los niños. “Creamos un salón comunal donde muchos pelados montan skate y ya empezamos a hacer otros miniparques”, explica el Alex” (Vásquez, 2016). Sin duda estos casos son una gran evidencia que los deportes no son solo la práctica y la competición, sino que pueden llegar a ser algo más, en el sentido de generar en los deportistas un sentimiento de empoderamiento sobre su entorno y que esto a su vez también ayude a suplir sus necesidades económicas. Un ejemplo podrían ser los gestores de paz de la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, en donde a través de las escuelas de formación en las diferentes comunas de Ibagué, en este caso en la disciplina deportiva del rugby, los deportistas aprenden valores como el sentido de la pertenencia, se ha visto algunos casos en que los deportistas son los encargados de darle mantenimiento y arreglo a su lugar de entrenamiento

Por otro lado, al hacer un rápido repaso por la parrilla de programación de los diferentes medios de comunicación de Ibagué, se puede apreciar un alto índice de secciones deportivas con referencia al fútbol, por ejemplo en el medio de la televisión por el canal PYC Televisión están “La Tertulia del Fútbol” y “La Kancha”, como sus nombres hacen referencia, su temática principal es el fútbol, en una primera escala de 30 minutos de los programas su interacción es sobre la actualidad y rendimiento del Club Deportes Tolima, en una segunda instancia, de unos 15 minutos, el tema cambia de personajes, pero no de disciplina deportiva, es decir, hablan de fútbol pero aficionado, las competiciones locales de los barrios o comunas y finalmente, en un cierre de 10 minutos hacen una interacción con la audiencia, para completar un total de una hora de programa. Por otra parte, en el medio radial se encuentran los programas de La Cariñosa RCN “Los dueños del balón”, Ecos del Combeima “Ecodeportes” y Caracol Radio “Combo Caracol Ibagué. En dichos programas la temática de los primeros 20 minutos es sobre el Deportes Tolima, como es un programa radial, su distribución está más fraccionada por música y comerciales, también durante ese primer bloque se debate según su rendimiento en el torneo nacional, nivel de los jugadores, estrategias del director técnico y aspectos del manejo de la institución. En un segundo bloque de otros 20 minutos se conversa y se comentan notas deportivas, por ejemplo, deportistas tolimenses destacados en torneos nacionales de categorías deportivas como boxeo, atletismo, tenis, tenis de mesa, esgrima, boliche, billar, entre otros. Como cierre se habla sobre la actualidad deportiva nacional e internacional y se leen algunos comentarios de la audiencia.

Gracias a las herramientas que ofrece la tecnología, el internet ha empezado a constituir un nuevo espacio en el cual los deportes alternativos cuentan con los recursos de difusión y capacidad informativa para llegar a la gente, es decir ya no están limitados a que sus actividades, logros y competiciones sean visibilizadas a través de los medios de comunicación tradicionales. Un claro ejemplo de esto son los blogs webs, una herramienta muy útil que ha tomado fuerza entre los periodistas y personas del común que buscan crear

contenidos, hacer crítica de alguna situación, dar su opinión sobre la actualidad del mundo, etc. “Ibagué Alternativo” es el nombre del blog creado por David Maldo desde el cual ofrece contenido del contexto histórico de los deportes alternativos en Ibagué como el ultimate, skate y bmx. Allí comparte productos audiovisuales y galerías fotográficas de los deportistas en las competiciones locales. Otro trabajo destacado a través del internet es el canal de You Tube del grupo “Ibagué Extremo” una organización creada para los amantes de las actividades a campo abierto en montañas, cascadas y otros escenarios del sector rural de la ciudad. La información que ofrecen los vídeos se centra específicamente en las actividades que están constituidas por caminatas, jumping y canyoning, para que cualquier ciudadano interesado pueda participar, cabe mencionar que incluso el famoso personaje Guillermo Arturo Prieto más conocido como “Pirry” participó en el año 2016 en una de las aventuras propuestas por “Ibagué Extremo”. Ya en un plano nacional, a través de la plataforma digital de vimeo se encuentra el canal “Malos Pasos” en donde se exhiben una serie de cortos documentales que retrata íntimamente a deportistas extremos en América Latina. Trazando como filosofía de vida el creer en los desafíos y la superación de los límites personales, allí se ha trabajado en disciplinas como el downhill, skateboarding, bmx, entre otros. Se encuentra también adrenalinecolombia.com, un sitio web donde se promocionan y ofertan actividades deportivas extremas como el trekking, escalada, canopy, rafting, entre otros, además el sitio web también sirve como blog, en donde los administradores escriben y comparten sus experiencias personales en los eventos deportivos.

ESTADO DEL ARTE

Para la investigación “Acercamiento a la realidad social de los deportes alternativos en Ibagué. Exploración desde una reflexión periodística” se tomaron como referencia diferentes proyectos que a través del periodismo analizan y reflexionan sobre temas como: el periodismo, la televisión, la ciudadanía, entre otros. Estas investigaciones se tienen en cuenta por su enfoque de investigación y metodología de trabajo, ya que ofrecen una visión transversal desde otros puntos de estudio que complementan la presente investigación.

Conceptos claves como, el deporte como derecho ciudadano y el deporte como la práctica social tiene relevancia de acuerdo al problema de investigación, desde el cual se menciona la importancia del reconocimiento del trayecto histórico y la evolución del nivel competitivo de los deportistas, los cuales a pesar de problemáticas sociales en la ciudad, como falta de apoyo para competencias nacionales e internacionales y escenarios deportivos, han logrado alcanzar un estándar de calidad competitiva, permitiendo así la vinculación de la disciplina deportiva en torneo como los Juegos Supérate.

Ya en otro punto del problema que incluye a los medios de comunicación y al periodismo deportivo del Tolima, en los cuales las disciplinas deportivas están relegadas a un segundo plano, por debajo del fútbol, temas como la perspectiva crítica del deporte, análisis de desempeño deportivo, tecnificación y facilidad de espacios en la ciudad la práctica de ellos deportes alternativos, consultados en las investigaciones, dan una visión diferente sobre la situación del cubrimiento y agenda temática, en donde resulta más complejo para las

empresas organizar un seguimiento a deportistas en la línea del skateboarding, el bmx freestyle, el longboarding, el roller derby y el ultimate.

Una ciudad con periodismo deportivo, pero sin memoria registrada de la historia del periodismo deportivo en Ibagué desde 1955 a 1970. (Camacho, F, 2012) Este es un proyecto que recoge testimonios de historiadores del Tolima, periodistas e información de documentos históricos para la identificación del proceso de constitución de los primeros actos del periodismo deportivo en la ciudad de Ibagué.

Dentro de los aspectos claves que constituyen este proyecto se puede apreciar que en la parte inicial el autor define y caracteriza qué es el periodismo deportivo y cómo este desde sus funciones tales como la recolección de información, análisis de desempeño deportivo, perspectiva crítica del deporte, entre otras, no se desliga de las bases teóricas que constituyen al periodismo, pues ya que esta rama está enfocada en otro sector de la ciudadanía, sigue exigiendo un nivel de aprendizaje y actualidad informativa diaria.

Siguiendo la estructura del proyecto, otro ítem importante es la diferenciación que el autor hace entre lo que es un reportero y un comentarista, desde la parte investigativa o de trabajo de campo, que es de donde se parte para la creación de contenido noticiosos e informativos, esta sección corresponde a lo que es la función de un reportero. Por otra parte, lo que tiene que ver con momentos de reflexión, análisis y opinión frente a determinada situación que se pueda presentar en cualquier escenario, compone las funciones que caracterizan a un comentarista, sin embargo, según el texto, estos dos trabajos se complementaron durante los primeros pasos del periodismo deportivo en Ibagué, que para la época se le llamó radioperiodismo.

Ya en la fase del producto periodístico, que fue un reportaje radial, se subdividió en cinco temas, contexto histórico de la constitución de los primeros equipos deportivos de fútbol, basquetbol, lucha libre, entre otros, que influyeron de gran manera en la construcción de los primeros actos del cubrimiento periodístico deportivo de la ciudad. El segundo tema es la Fundación del Club Deportes Tolima, que en una primera instancia habla sobre la necesidad de la implementación de un equipo oficial para el departamento del Tolima antes los ojos de la autoridad reguladora de los equipos oficiales. El tercer tema, titulado Estadio Manuel Murillo Toro, hace un pequeño recorrido histórico respecto a todo el proceso de planeación y construcción del estadio y como parte final de la sección se habla un poco de las primeras actividades deportivas y eventos sociales que realizaron, en los cuales se utilizó este escenario. Precisamente uno de los eventos en el que se centró el foco de atención fue en el partido de fútbol inaugural entre el cuadro Deportes Tolima y el equipo Millonarios de la ciudad de Bogotá. El juego finalizó con victoria del equipo ibaguereño, precisamente ese día Carlos Arturo Rueda fue el encargado de narrar el partido en lo que se describe en el texto como “en una especie de cabina” ya que el estadio para ese momento todavía no había adecuado espacios para los periodistas, esto daría paso al tramo final del reportaje. Los primeros medios en hacer presencia para las transmisiones fueron Ondas de Ibagué, Ecos del Combeima y la Voz del Tolima, allí sus periodistas debían cumplir su labor desde una improvisada zona en la pista atlética. A partir de allí el trabajo en conjunto con algunos de

los narradores, periodistas y comentaristas del país como Humberto “Tabaco” Rodríguez, Jorge Viña Calderón, Alberto Piedrahita, entre otros, darían inicio a lo que se conocería como el primer estilo de trabajo de periodismo deportivo en Ibagué.

Fue fundamental para la investigación “Acercamiento a la realidad social de los deportes alternativos en Ibagué. Exploración desde una reflexión periodística” tomar aspectos claves cómo la metodología de trabajo que se implementó desde los inicios del periodismo deportivo en Ibagué, esto ofreció un panorama más o menos claro de cómo se entendía y a qué se le ha dado la importancia en la agenda temática de los medios de comunicación, resaltando por supuesto la importancia de la memoria histórica del deporte, que además formó las bases del campo del periodismo deportivo en el Tolima.

Deporte como juego y competencia, no como necesidad: una mirada al apoyo del sector público y privado al deporte en la ciudad de Ibagué por medio de un reportaje audiovisual. (García, D y Moncada, A, 2011) Este proyecto busca evidenciar cómo es el proceso de apoyo por parte de las entidades públicas al deporte, teniendo en cuenta aspectos claves como el deporte como derecho constitucional, el deporte como práctica social, el papel del Estado como representación de lo público, entre otros.

Como primer punto clave y según el documento “antes de tomar el deporte como aspecto social, es necesario reconocerlo como un derecho ciudadano en Colombia, y si se establece dentro de las leyes y deberes que debe cumplir el Estado es porque el deporte es visto como necesidad en los seres humanos” (García, Moncada, 2011, p. 9). Esto es un punto claro y contundente que da a entender que el deporte va más allá de una simple competición, este hace parte de los derechos que las personas tienen. Para la investigación relacionada con los deportes alternativos, esta definición aporta un sustento legal, en el que se habla que no importa si la práctica del deporte es fútbol, skate, basquetbol, ultimate, ciclismo, rugby, etc, todos deben estar en el marco de la igualdad por parte de los entes gubernamentales.

Analizando más allá del marco jurídico que involucra al deporte, aparece otro aspecto importante que es el de hablar del deporte desde el ámbito de la práctica social. Según el documento, la relación que existe entre el deporte y lo social.

“Surge a partir de la interacción entre dos o más personas, sin embargo, el hecho que en algunas ramas del deporte la práctica se desarrolla individualmente, este no se desliga del concepto, ya que los deportistas necesitan de un entrenador o profesor que asuma el rol de tutor para la formación correspondiente que permita al deportista rendir de manera competitiva (García, y Moncada, 2012).

Trayendo a discusión el tema de los deportes alternativos, en su mayoría estos se practican de manera individual y no cuenta con entrenadores, como por ejemplo el skateboarding y el bmx, sin embargo, lo que caracteriza a estos deportes como prácticas sociales sería que movilizan a muchos deportistas y los juntan en un escenario, como el skatepark.

Este trabajo periodístico toma fuerza, ya que en su parte investigativa explica el proceso por el cual los recursos económicos se dividen entre los sectores deportivos de la ciudad, evidenciando la falta de planeación y organización, además que da a entender que ser deportista ibaguereño significa siempre estar trabajando desde los propios méritos para desarrollar un buen nivel competitivo, ya que además los recursos que se entregan son muy precarios y no respaldan la participación de un deportista a nivel regional o nacional.

Propuesta radiofónica en pro de los deportes alternativos de la ciudad de Ibagué. (Solórzano, P, 2012) Este proyecto surge desde la necesidad que hay en los medios de comunicación, en específico desde la radio, sobre el poco espacio informativo que se le da a los deportes alternativos en comparación a la intensidad informativa que se le da al entorno del club deportes Tolima. Lo que en un principio se propone es la implementación de un programa enfocado a tratar temas deportivos ligados a lo que se considera alternativo en Ibagué, como por ejemplo el ultimate, el skate, el roller derby, entre otros.

En lo que tiene ver con el análisis de la situación de los medios, se tuvieron en cuenta empresas como RCN, Caracol Radio, Ondas de Ibagué, La Cariñosa y Ecos del Combeima. A partir de allí se realizó un proceso de identificación sobre las rutas de preproducción, público objetivo y parrilla de programación, para llegar a hacer un análisis de contenido. Además, también se tuvo en cuenta un seguimiento específico a los deportistas para consolidar un dato de población y finalmente trazar una propuesta radiofónica que abarque los diferentes aspectos que componen a los deportes alternativos.

Uno de los puntos destacados del proyecto es la definición de lo que es un deporte alternativo, según el documento “los deportes alternativos son aquellas prácticas que se instauran en la sociedad como una nueva opción, se diferencian de los deportes de alto riesgo gracias a su tecnificación y a la facilidad de espacios dentro de las ciudades para realizarlo”. Ya que estas ramas o derivaciones del deporte han influido de manera muy fuerte en la nueva generación de deportistas en Ibagué, no se puede dejar pasar por alto todas las dinámicas sociales que intervienen en la práctica de estos deportes. Los jóvenes ahora buscan nuevos espacios en los cuales puedan emplear su tiempo libre, eso los ha llevado a constituir toda una nueva apuesta competitiva que busca impactar de manera fuerte en la sociedad.

Ya en la parte relacionada con los medios de comunicación locales y la necesidad de implementar un nuevo espacio que de voz a esas minorías que componen los deportes alternativos, la propuesta radiofónica se constituye como una rama fundamental dentro del periodismo, que es la participación ciudadana; ya que desde la planeación se busca que la línea editorial esté determinada por la pertinencia de los temas tratados para el desarrollo de la visión de los jóvenes, esto los constituye como sujetos políticos y ciudadanos activos, que desde la visión del periodismo ciudadano busca generar contenido informativo y noticioso que involucre todos los sectores que componen la sociedad.

TV LOCAL JOVEN. ¿T VES O NO T VES? (Romero, E y Ortegón, N, 2011) Este proyecto busca identificar a través de la oferta de programación por parte de los medios de comunicación de Ibagué enfocados a la televisión, los gustos culturales de la sociedad para de esta manera constituir la creación de contenido de interés juvenil.

Como primer ítem destacado, el documento evidencia todo el contexto histórico de la televisión regional; a partir de allí se empieza a reflexionar con base en otros canales del país que empezaban a implementar el uso del magazín con la propuesta de la inclusión de los jóvenes para que ellos vieran ese espacio como la oportunidad de pensar y expresarse sobre los que temas de su interés.

Otro ítem importante es el tema de la cultura, este proyecto se interesa en el papel fundamental de las identidades, según el documento “Los jóvenes ven en la cultura un escenario de expresión en el cual todo y cada una de sus posturas, están apoyadas por la reivindicación de nuevos lenguajes y otras formas de ver el mundo” (Romero, y Ortégón, 2011, p.9). En relación con la televisión, se puede apreciar cómo desde los contenidos informativos, el público despierta emociones en torno a algunos temas de interés. El deporte en este caso es el vivo ejemplo, las imágenes de las grandes estrellas del fútbol, que promocionan sus líneas de ropa o accesorios deportivos generan un impacto en la mente del televidente que lo lleva a comprar o a practicar la disciplina que es de su interés.

La participación ciudadana es uno de los puntos de reflexión más interesantes del documento, ya que desde el proceso indagatorio y de acuerdo con la metodología de trabajo empleada de entrevista y contraste de información, los jóvenes no se sintieron identificados con la oferta televisiva que se trabaja en Ibagué, según el texto “*Dinamismo, diversidad, novedad, fueron las palabras que los jóvenes utilizaron para referirse a las carencias que tiene la televisión local y en especial los espacios que se realizan dirigidos a esta generación*” (Romero y Ortégón, 2011). Esto evidencia que aún es necesario más esfuerzo por parte de las productoras, ya que para los jóvenes existe una diversidad de campos y universos con los cuales ellos se identifican; gracias a la diversidad musical, deportiva, artística, científica, etc, de Ibagué, los medios de comunicación tienen mucho campo por explorar, y es allí en donde los deportes alternativos pueden hacer parte de una nueva propuesta, en la cual, se visibilicen las dinámicas sociales que los rodea, ya sea competiciones, escuelas de formación, eventos de exhibición, participaciones internacionales, campañas sociales, etc.

En relación con lo que se busca desde la investigación “Reconocimiento a la realidad social de los deportes alternativos en Ibagué. Exploración desde un análisis histórico y una reflexión periodística” el proyecto “TV LOCAL JOVEN ¿T VES O NO T VES? aporta información valiosa desde el panorama de análisis de la opinión ciudadana del sector de los jóvenes practicantes de los deportes alternativos, ya que según ellos la oferta televisiva local no busca explorar las nuevas corrientes deportivas, sino que por el contrario sienten que se han estancado en el fútbol y otros deportes tradicionales.

MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo de esta investigación se pretende visibilizar las características que componen los deportes alternativos de la ciudad de Ibagué, a través de un reportaje periodístico que parte de un proceso de investigación y seguimiento a profesionales de los medios de comunicación y deportistas locales. Para complementar las bases de investigación

es necesario tener claridad sobre los siguientes conceptos teóricos: periodismo de investigación, memoria histórica, periodismo deportivo, deportes alternativos, medios de comunicación y reportaje.

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Es importante tener claro el concepto del periodismo de investigación desde las diferentes posturas que los profesionales de la comunicación y el periodismo le han dado a lo largo de la historia. Además, también es importante hablar sobre rescatar las cualidades que caracterizan a este oficio para no dejarse llevar por caminos como el de la desinformación, culpa del desarrollo de las nuevas tecnologías.

Como primera instancia sobre los jóvenes que ingresan a la carrera de comunicación social y periodismo ven la labor como algo simple, que no requiere mucha intensidad, esos pensamientos han llevado a que el oficio en materia de investigación haya sufrido una gran pérdida en términos de credibilidad, la cual es su esencia principal, sobre esta situación Lorena Romero en su libro “Periodismo de investigación: ¿Marketing, mito social o realidad profesional? habla que “la primera de las cualidades de esta actividad es que debe ser un trabajo impulsado por el propio periodista, quien abandona su quehacer como transmisor para convertirse en creador de la información. No hay lugar para la obviedad, no se acepta ninguna verdad oficial de antemano y es imprescindible buscar información que, de otro modo, no saldría a su encuentro” (Romero, 2010, p. 234)

Siguiendo entonces el hilo de la idea anterior, el periodismo de investigación se caracteriza por la comparación, el análisis y la reflexión sobre la información, es decir el periodista debe tener una visión más allá de los que puede percibir superficialmente y es allí donde se genera un correcto ejercicio de indagación para lograr construir un producto sólido, como se citó en Calero T y García G (2014) “Como Reyes (1996) afirma “(...) después de pasar por un lento y tedioso proceso de comprobación, la información es más amplia y detallada que las noticias que se han publicado sobre el tema. Así, la diferencia entre ambos productos está determinada por dos factores: tiempo y profundidad” (p.12)

Es necesario analizar y debatir en las universidad sobre la realidad del periodismo de investigación en Colombia, esto como consecuencia de la confusión que generan los modelos de trabajo de los medios de comunicación, los cuales han dado relevancia sobre notas informativas que dentro de sus aspectos dejan muchos vacíos que confunden a la audiencia, sobre esta situación Caminos, J habla que “el verdadero periodismo de investigación es aquel en el que el periodista, a través de intuición, su trabajo, su esfuerzo y sus propias fuentes, descubre algo que el público no conoce y que las personas afectadas desean mantener en el más estricto secreto. El falso periodismo de investigación es, por el contrario, aquel en el que el profesional no hace sino trabajar sobre unos datos completos que le han sido suministrados por una fuente de información que es anónima o que exige permanecer en el anonimato” (Caminos, J. 1997).

Es posible que la causa de uno de los problemas que afecta al periodismo de investigación, sea la filtración informativa o las bien llamadas “leaks” o “fuente de noticias no nombrada” que sobre una sociedad absorbida por las nuevas tecnologías es capaz de vender cualquier tipo de mentira y generar confusión en los lectores, esta situación a fin de cuentas termina contradiciendo los valores principales de la indagación, según el texto Periodismo de filtración, periodismo de investigación, “cuando la filtración aporta pistas al redactor para iniciar una investigación o sirve para confirmar datos que previamente ha investigado, no existen problemas sobre su utilización. El problema en el uso de las filtraciones puede surgir cuando una fuente filtra informaciones completas y aporta al medio de comunicación un trabajo acabado que el periodista se limita a resumir para posteriormente publicarlo” Caminos, J (1997).

En la actualidad algunos medios de comunicación han decidido recortar la rama del trabajo investigativo, debido a que en la mayoría de los casos toma mucho tiempo y recursos que se podrían invertir en otros campos, no resulta del todo rentable arriesgarse en la inversión de tantos elementos que componen la investigación. No siempre se busca sacar de escena el trabajo investigativo, sino que en los medios es necesario que los productos se vendan, en este caso llevando a discusión el tema de investigación sobre los deportes alternativos, son una rama del deporte que por su novedosa aparición aún no representa un tema por el que la gente se interese, Pablo Gilaranz en su tesis doctoral dice que “en la actualidad el periodismo de investigación se ha transformado, en buena parte, en periodismo de rutina. Los medios han reducido personal dedicado a la investigación y el que aún disponen para estas tareas, lo utilizan a destajo exigiendo investigaciones rápidas y temas que no se dilaten en el tiempo, lo que no sólo disminuye la calidad del trabajo sino, y más importante, la fiabilidad de los datos que se ofrecen al público. Por otra parte, la concentración de los medios en unos pocos grupos se ha acentuado lo cual implica una reducción del campo del periodismo de investigación” (Gilaranz, 2017, p. 87)

Si bien es cierto que en Colombia no todos los medios de comunicación se han desviado de la esencia del periodismo investigativo, es el caso de la televisión con Noticias Uno y Canal Capital, en periodismo escrito como el de la Revista Semana, El Espectador y en medios digitales como La Silla Vacía y Las2Orillas, probablemente esto se debe al enfoque en el que los periodistas como célula principal de los medios confrontan los hechos, analizan las situaciones, releen los informes y finalmente buscan comunicar la información de manera más detallada, según el texto Periodismo de investigación: Teoría y práctica, “el periodista rompe con el predominio que las fuentes oficiales tienen en los medios de comunicación. Desde esta perspectiva, el periodismo de investigación cumple una gran función social porque puede y debe explicar al lector los problemas que existen en la sociedad.” (Caminos, J. 1997 p.22).

En relación con lo anterior no son los medios de comunicación el actor principal de los grandes cambios que están afectando al periodismo de investigación, también el auge de las nuevas tecnologías ha influido sobre la gran transformación que está sufriendo el periodismo de investigación y el periodismo en general, estas han empujado a los periodistas a interactuar

desde un nuevo espacio en donde las dinámicas de trabajo son diferentes, ya que entran en juego nuevas herramientas para el trabajo de campo, Luis Buceta en su texto “Periodismo de investigación asistido por ordenador. Implicaciones en el futuro” afirma que:

“a medida que crece en importancia el avance electrónico de los datos archivados como parte del periodismo de investigación, tendrán que ocurrir dos cambios adicionales: uno de ellos es que los periodistas del futuro tengan que recibir la formación universitaria que les capacite para entender esta forma de ejercer su profesión. El otro es que los reporteros que actualmente trabajan como periodistas, tengan que reciclarse y poner sus conocimientos al día. Tanto los periodistas futuros como los actuales tendrán necesidad de algunos conocimientos básicos de ordenadores, aunque nunca lleguen a estar plenamente formados como especialistas en informática” (Buceta, Fleur y Hernández 1991, p. 83)

El periodismo de investigación puede considerarse como una metodología, que cuenta con herramientas y técnicas propias, las cuales están ligadas a un aspecto principal para su correcto funcionamiento, el cual es ir más allá de los hechos noticiosos del día a día, para ello puede emplear el uso de fuentes, el análisis de los datos, el contraste de la información, entre otros elementos, como se cita en Gilaranz, 2017 (p. 73 -77) existen cursos para el periodismo de investigación, entre ellos destacan la validez y fiabilidad de la primera fuente, la pesquisa, allí una vez comprobado los hechos se inicia la búsqueda de fuentes, tercero establecer una hipótesis de trabajo y cuarto comprobar la fiabilidad y validez de las distintas fuentes, entre otros.

En ese sentido, entra a jugar otra herramienta para un buen ejercicio de periodismo de investigación, la cual es contar de manera clara la historia a la sociedad, teniendo en cuenta que los géneros periodísticos como el reportaje y la crónica son los más completos para la publicación de este tipo de textos, es allí donde el periodista debe de informar de manera completa, esto se puede lograr al construir una sólida estructura narrativa, Martínez, T, habla que “a la avidéz de conocimiento del lector no se la sacia con el escándalo sino con la investigación honesta, no se le aplaca con golpes de efecto sino con la narración de cada hecho dentro de su contexto y de sus antecedentes” (Martínez, T, 1996).

Alejados de la realidad que vive hoy en día el periodismo en todas sus ramas es importante recordar que este tiene un deber y un compromiso con la sociedad del cual no se puede desligar nunca. Es decir, el periodismo en su función de informar correctamente debe salvaguardar esa imagen de credibilidad que se ha sabido ganar gracias al trabajo que los medios de comunicación han sabido explotar, “por su carácter de vehículo de pensamiento de alcance masivo, los medios siempre han destacado el carácter social de sus productos, que han tendido a considerarse, al menos en parte, como un servicio y no solo como un negocio. La industria de la prensa y la profesión periodística se consideran especiales, investidas de responsabilidades con la sociedad en su conjunto superiores a las de otras industrias. Y si bien es cierto que por su papel de portavoces de opiniones e informaciones los medios han

jugado un papel vital en la política y en la evolución de los países, cabe dudar de que ese sea su papel intrínseco” (Cervera, 2013, p. 1)

Por su parte en el periodismo de investigación Ayala afirma que “no porque no conlleve peligro, una investigación periodística es menos válida que otra sobre otro tema, aparentemente inocuo. Si la pista permite precisar el tema que se va a investigar para conocer la verdad de un hecho que despierta suspicacia, en el periodismo puede provenir de una denuncia, una noticia o varias sucesivas; de un problema social, económico, cultural, que dan motivos para preguntarse por qué, qué se halla detrás del acontecimiento, qué es lo que está oculto o quiénes lo están ocultando” (Ayala, 2010, p.87).

MEMORIA HISTÓRICA

En segunda medida el concepto de la memoria histórica juega también un papel importante en el presente proyecto, en un pequeño análisis de contexto de los últimos años de la realidad social en Colombia con el tema del fin de la guerra, el tratado de paz, la Justicia Especial para la Paz, etc, no solo la memoria sino también la reconstrucción histórica han ganado un considerado grado de importancia sobre estas situaciones y debido a sus características estas resultan fundamentales para entender el pasado y no cometer los mismos errores en el futuro. Para entender un poco más a fondo el concepto de memoria el texto “El pasado: Historia o Memoria” habla que “*Los primeros estudios que se centraron en explicar el concepto de Memoria, la asociaron principalmente a la forma de acumulación de información como parte de la evidencia que servía de base a los historiadores para construir la verdad*” Acuña, O (2014).

Siguiendo la idea entonces, podría afirmarse que en la situación de trabajo sobre la memoria histórica en una primera instancia se relaciona a uno de los principios del trabajo periodístico, sin embargo, hay hechos que no se pueden prever, en este tema como lo afirma Francesc Torralba, “*no es posible la reversibilidad histórica, pero es posible una reconstrucción de la memoria histórica que tenga la verdad como horizonte final, como el punto de llegada, como la causa final, como el objetivo fundamental de la narración*” Torralba, F (2015). En el caso específico del trayecto histórico de los deportes alternativos en Ibagué no solo se buscó acercarse a la realidad exacta sobre los hechos, sino que también se buscó que los personajes involucrados en el tema reconocieran su pasado.

Por otro lado, para seguir abarcando el concepto, es necesario tener en cuenta algunos aspectos que hacen parte de su estructura, como por ejemplo la herencia social, el pasado, el registro y la experiencia, sobre esto, la doctora María Gili quien en su trabajo “Memoria Histórica y Herencia Social” encontró múltiples problemas en las representaciones sobre la historia local de la ciudad de Villa Nueva, situada en la Pedanía Villa Nueva, ubicada en el centro-este de la provincia de Córdoba (República Argentina) ya que estas tensaban por proyectar un imaginario moderno sobre su realidad social, invisibilizando su diversidad social, esto la condujo a adoptar medidas alternativas como la memoria oral que según Gili “*ofrece la posibilidad de observar la estrecha relación existente entre experiencia y narración de los hechos. La representatividad del relato de los sujetos se vincula a la lectura que el investigador realice del mismo en función de una temática específica. La entrevista y*

el relato obtenido es también producto de la interacción entrevistador-entrevistado.” Gili, M (2015). Así mismo también resalta la importancia entre “La relación entre pasado, en cuanto acontecimiento; la historia, como herramienta, y la herencia social, hacen posible que surja y se haga más resistente la memoria colectiva” Gili, M (2015).

Ahora bien, cabe mencionar que la memoria histórica no es el único concepto de memoria que existe, por ejemplo, también se encuentra la memoria social, la memoria política, la memoria colectiva, entre otras, sobre la última mencionada hay que entender que a pesar que a priori su título suena muy parecido al de la memoria histórica, estas guardan sus diferencias, es decir, la histórica se puede entender según Igor Barrenetxea en su texto “¡NADA DE OLVIDAR! EL CINE Y LA MEMORIA HISTÓRICA”, como “una síntesis entre la práctica histórica y la necesidad que tiene toda sociedad de almacenar recuerdos” Barrenetxea, I (2008). Además, el mismo documento habla de “*Si la memoria histórica está hecha desde la síntesis del quehacer histórico y la realidad inmediata, la colectiva es un relato heredado o ya vivido, si bien, eso no significa que esté inmóvil en el tiempo; del mismo modo que la percepción del pasado cambia en nosotros, también cambia esta memoria.*” Barrenetxea, I (2008).

Recogiendo algunas ideas de los párrafos anteriores se podría decir entonces, que resulta necesario el proceso de reconstrucción de una situación como la llegada de los deportes alternativos a la ciudad de Ibagué, para destacar tanto la labor de las personas interesadas por la práctica del deporte y motivadas por generar un nuevo estilo de vida entre jóvenes, como también visibilizar y reconocer todos los esfuerzos realizados que permitieron construir la realidad social que se vive en la ciudad. Uno de los procesos o metodologías que permiten realizar una efectiva recuperación de la memoria histórica, es la sistematización de experiencias, según el texto, APORTES DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS E INDIGENAS AL DESARROLLO LOCAL, describe en términos generales una estructura base:

“La primera aproximación al proceso suele consistir en ordenar cronológicamente la experiencia para determinar el cómo ocurrieron las cosas, posteriormente, se busca, a través de la discusión colectiva reflexionar sobre el porqué de esta, por lo que se hace necesario indagar sobre la lógica que los distintos miembros de la comunidad le atribuyen con relación a las preguntas o ejes de la sistematización, así, se espera que las diferentes interpretaciones generen un espacio de debate y diálogo que dé como resultado un aprendizaje, por lo tanto, se hace necesario comparar lo que ya sabía el grupo a aquellos aspectos que se visibilizaron dentro del proceso pues esto último constituye la utilidad de la sistematización (Morgan, Bonilla, Barnechea y González, p. 66 -72, 2012).

PERIODISMO DEPORTIVO

Entrando en materia sobre uno de los temas principales de esta investigación, hay que empezar por aclarar cómo se concibe el concepto del periodismo deportivo, hay puntos concretos que constituyen el ser del periodismo deportivo, como por ejemplo la narración, el debate y la cobertura, pero en sí, su razón de ser según José Vásquez, Santiago Alcívar y Alberto Quijije autores del texto “Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo Deportivo” afirman que “es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional. Mientras en muchos medios de comunicación los periodistas dedicados al reportaje deportivo son llamados los profesionales del juego, en realidad esta área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente” (Vásquez, Alcívar y Quijije, 2016).

Esto nos da una visión de cómo se concibe el trabajo del periodismo deportivo actualmente, información, cobertura, eventos deportivos y opinión pública. Debido a los diferentes aspectos que conforman todo el círculo del deporte y de los mega eventos deportivos, como, por ejemplo, las primicias sobre los jugadores, posibilidades de triunfos y derrotas, la imagen estelar de los uniformes, el estado anímico de los hinchas, etc. Todos esos puntos son en los que los medios se han fijado y a partir de allí han generado todo un beneficio lucrativo, según Iván Pérez en su texto “El negocio del periodismo deportivo”, “las secciones deportivas en todo el mundo venden realidades que le son lúdicas a los lectores. La ausencia o presencia en un evento deportivo magno puede ser el despegue o no de un diario publicitariamente hablando. En datos publicados por la BBC de Londres, la ausencia de Inglaterra en la Eurocopa del 2008, los medios de comunicación británicos perdieron ingresos de publicidad superiores a los 37 millones de euros (Pérez, 2009, p. 3)”.

Si en un ejemplo de talla internacional como lo dice el autor es imprescindible que los medios se interesen en trabajar sobre la información que más se vende y genera interés y debate público, los medios son entonces los actores principales en promover el desarrollo de las nuevas disciplinas, sin embargo eso no sería un proceso rentable ya que, como se citó en Pérez, 2009, “el poder descomunal que se concentra en los medios publicitarios les da una influencia decisiva sobre el acontecer deportivo. Los medios que obran según sus puntos de vista de lucro se dedican de preferencia a la información que tiene más impacto social, pues ello les asegura la mayor venta”.

Ya hablando en el plano de Colombia los deportes alternativos, aunque han logrado llegar a los públicos jóvenes y despertar pasión por la disciplina, todavía no han logrado impactar de manera significativa en la agenda informativa de los medios de comunicación, aún se encuentra en un trayecto largo que al final le permita estar a la par de grandes deportes como el fútbol, el ciclismo, el patinaje, entre otros. Sin embargo, para generar esa situación, el primer paso es generar un profundo cambio en la visión de los periodistas deportivos, ya que son ellos los que generan las noticias y las difunden, agregado a eso la imagen del periodismo deportivo se fortalecería ya que entraría en un nuevo papel que le permita llegar a un nivel de profundidad con los deportistas, cómo lo afirman los autores Ángulo y Moreno en su texto

“Periodismo Deportivo. El Fútbol es el Rey”, “para los estudiosos de la comunicación el periodismo deportivo puede ser de mejor calidad, es decir, más profundo y riguroso, holístico, respetuoso de la ética, sin que estos aspectos riñan con los deseos de la audiencia de buscar entretenimiento en estos espectáculos, evasión de la rutina diaria u otras razones. Algunas personas consideran al periodista y al periodismo deportivo como superficiales” (Angulo y Moreno, 2016, p. 12)

Hablando ya del punto que refiere a la actualidad del periodismo deportivo y sus características, hay que aclarar que debido a la nueva era digital, no solo en el ámbito de lo deportivo han cambiado las dinámicas de trabajo, sino que todo el periodismo en general se ha visto implicado, “la verdadera revolución periodística provocada tras la irrupción de Internet no solo ha obligado a los medios impresos, radiofónicos y televisivos tradicionales a reforzar su presencia online con portales y webs cada vez más actualizadas, interactivas y con mayor número de contenidos multimedia, blogs y hemerotecas en línea. También ha supuesto la proliferación de medios deportivos exclusivamente digitales, que, cuentan en muchos casos con un grado de especialización mucho mayor y compiten con productos propios y diferenciados” (Rojas, 2014 p. 182-183).

Pero no son solo los medios los que se han tenido que ver sometidos a los cambios, el papel del periodista también se ha visto afectado ya que con la irrupción de estas nuevas dinámicas de trabajo la demanda en las capacidades del profesional aumentan, ya allí no solo vale contar con un amplio conocimiento de todo el ámbito deportivo, sino también un manejo adecuado de las nuevas tecnologías supone un gran nivel de competitividad entre los medios, “la obligada reconversión hacia lo digital ha traído consigo la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas aplicadas a las tareas periodísticas y, como consecuencia de ello, una transición hacia nuevos perfiles profesionales, que, además de contar noticias, han de poseer competencias adicionales en otras labores como programación, fotoperiodismo, videoedición o infografía. Empieza a imponerse el periodista multitarea o multifunción, el también llamado “hombre orquesta” (Rojas, 2014, p. 182).

Esta nueva variedad en los perfiles profesionales de los comunicadores sociales y periodistas, podría convertirse en una ventaja para los deportes alternativos, grupos sociales o minorías, etc, que busquen su espacio de reconocimiento en la agenda temática de los medios de comunicación, las herramientas digitales pueden ser el instrumento principal para lograr ese objetivo, ya que su alto grado de alcance entre las personas y la facilidad en su uso, pueden convertir a este en un campo de difusión informativa seguro, confiable e igualitario.

DEPORTES ALTERNATIVOS

El deporte en la actualidad es un elemento importante dentro de la cotidianidad de la sociedad, no necesariamente implica que todos realizan actividad física diaria, sino que también está la faceta del aficionado, es decir los que disfrutan y se apasionan desde afuera. Gracias a la diversidad cultural ha ido creciendo de manera paulatina en el siglo XXI sobre todo en la población juvenil, es común ver nuevas dinámicas en los diferentes campos sociales, entre ellos el deporte, desde el cual la implementación de nuevos elementos ha contribuido al desarrollo de los así llamados deportes alternativos.

En el texto “Los Juegos y Deportes Alternativos en Educación Física”, se define a los deportes alternativos como “aquel que no se halla sujeto a los círculos tradicionales de fabricación para el campo de las actividades físicas deportivas o recreativas. El término deporte alternativo recibe dicho sobrenombre para ser diferenciado del deporte tradicional y convencional, adquiriendo un toque de vanguardismo y modernidad y dependiendo del ámbito desde el que se defina, puede abarcar una amplia gama de actividades” (Álvarez, 2000)

Una de las características principales que enmarca a los deportes alternativos es la implementación de nuevos elementos, por ejemplo; en el skateboarding los deportistas se movilizan por medio de una tabla con cuatro ruedas desde la que pueden generar trucos ya sea a través de la fuerza y velocidad de sus piernas o también a través de rampas, los bikers llevan un proceso deportivo parecido, solo que ellos lo hacen sobre una bicicleta, los practicantes de ultimate se caracterizan por el manejo del frisbee, el rugby tiene como rasgo principal el nivel físico, la velocidad, la fuerza y el juego en equipo, finalmente en el longboarding se movilizan en una tabla pero de características diferentes como el tamaño de las ruedas y el madero, allí el deportista debe inclinarse y doblar las rodillas entre el medio y la punta de la tabla con las manos detrás de la espalda, esto con el objetivo de lograr que el cuerpo sea lo más aerodinámico posible y ahí la idea competitiva es la velocidad y la agilidad. Allí el papel del escenario en que se practica influye mucho, en el blog digital Guiafitness afirman que “los deportes alternativos se caracterizan por ser practicados con materiales y en lugares diferentes a los convencionales. Aunque no todos estos deportes se practican profesionalmente, son bastante valorados desde la perspectiva de la educación física, debido a que son motivadores, flexibles e integradores” (Guiafitness, 2016)

Cabe resaltar que en la situación de los deportes alternativos en Colombia, estos pueden ser catalogados como una mixtura, es decir deportistas con actividad amateur o informal pero con miras a una práctica profesional. Si bien es cierto que los resultados de las competiciones a nivel nacional e internacional han aportado a su desarrollo, existen otras estrategias que podrían integrar más a los deportes alternativos a la sociedad, como se citó en Fierro S, Morillo A y García V. (2016) “Ortí (2004) considera que muchos de estos deportes y juegos alternativos no son nuevos, sino que han venido siendo utilizados en otros ámbitos como en el recreativo y en el campo de la animación, casos de malabares o indiacas; u otros practicados en tiempo libre, como la petanca o las palas. Lo que es novedoso es la introducción de estos juegos y deportes alternativos en el currículo de la Educación Física” (pag. 42).

Así pues, los deportes alternativos pueden ser vistos desde un plano diferente, en el que no solo buscan incentivar el aprovechamiento del tiempo libre en actividades deportivas, sino que estos también generan un ejercicio cultural de inclusión social frente a las personas con capacidades cognitivas y físicas diferentes, según el texto “El valor pedagógico de los deportes alternativos”, cómo se citó en Fierro S, Morillo A y García V (2016) “una de las razones de peso por las que trabajar a través de estos juegos y deportes alternativos es que ofrecen nuevas posibilidades educativas, recreativas, de ejercicio y diversión, evitando la rutina y la poca motivación que puede producir la práctica única y reiterada de deportes

convencionales. Otra de las causas por las cuales introducir éstos en las clases de educación física es por su material asequible, tanto económicamente como fáciles de adquirir” (pag. 43).

Es posible incluso aplicar este modelo educativo a un escenario como Ibagué, pues otros de los puntos referentes sobre el valor pedagógico que ofrecen los deportes alternativos si se deseara incluirlos en un entorno como por ejemplo; los colegios, es que se podría consolidar un modelo educativo desde el cual el estudiante no solo participa de las clases, sino que además también puede desarrollar nuevas capacidades frente a nuevas situaciones, según el texto “El valor pedagógico de los deportes alternativos”:

“la mayoría de las aportaciones de los alternativos, no se dirigen unidireccionalmente al rendimiento y la victoria, sino que pretenden crear una situación motriz en la que la participación sea una realidad. Y es a partir de aquí, donde toma impulso todo su valor pedagógico. Al contrario que en el deporte convencional, el alumnado se descubre a sí mismo siendo capaz de participar, analizando, decidiendo y ejecutando sus originales respuestas en un contexto lúdico plenamente significativo y, desde ahí, el enriquecimiento personal puede llegar a las más altas cotas” Hernández, J (2007).

REPORTAJE

Para lograr tener un campo más amplio de información y análisis sobre fenómenos o situaciones de interés social, como ocurre con los deportes alternativos, el reportaje es la mejor opción, ya que este no solo informa, sino que también analiza el contexto y su grado de investigación es más profundo, agregado al nivel de narración que requiere este género periodístico, todos estos elementos reunidos le dan al producto un nivel de credibilidad mayor.

Según el texto El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro, “el reportaje se caracteriza, con respecto a otros géneros periodísticos, por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística. Desde el punto de vista compositivo y estilístico, es un género muy versátil, ya que puede incorporar y combinar múltiples procedimientos y recursos de escritura, absorber en parte o del todo otros géneros periodísticos informativos -como noticias, informaciones, crónicas, entrevistas...- y de opinión -columnas y comentario” Fernández Parrat, Sonia (1998).

Debido a su gran capacidad para el manejo de información como por ejemplo datos históricos, cifras estadísticas, fechas, testimonios, entre otros, el reportaje es muy utilizado por los medios de comunicación, sin embargo es importante no confundirlo con la composición de una noticia, C. M. Patterson afirma que “aunque el reportaje y la noticia tengan similitud en cuanto a que los dos informan sobre un hecho y deben redactarse de acuerdo a una estructura lógica y coherente; el reportaje es más abarcador y extenso que la noticia. La noticia sólo se encarga de presentar lo esencial del suceso ocurrido. Un aspecto

más que distingue al reportaje de la noticia es la capacidad de análisis, claro, imparcial, en que el periodista puede inferir. En la noticia no se permite el análisis. Además, el tiempo para una noticia es sumamente corto, ya que la información se desvanece rápidamente. El reportaje, debido a su extensión investigativa, requiere de más tiempo para la publicación” (Patterson, 2003, p. 1).

Al mismo tiempo no es solo importante contar con información, sino que también el periodista debe dar una estructura, un estilo, una línea narrativa al reportaje para cumplir un objetivo conciso, el cual es hacer que el lector entienda sus ideas y que además no sea una lectura saturada, sino que sea algo más ameno. Según el texto El discurso periodístico en el reportaje de prensa, “los elementos de la estructura del reportaje, a cuyo análisis dedicaremos las páginas que siguen, son la titulación, el reclamo para que el lector se interese por él; la entradilla, en la que se intenta captar la voluntad del lector; el párrafo clave —opcional—, el elemento de enlace entre la entradilla y el cuerpo, en el que se suelen aportar y desarrollar elementos obtenidos durante la investigación; el cuerpo, en el que se fundamentan argumentos, se muestran hechos y se explican situaciones; las transiciones, los nexos que permiten pasar con fluidez de la entradilla o el párrafo clave al cuerpo, del cuerpo al cierre, o de un aspecto a otro de estas partes; y el cierre, el final, el colofón con el que se procura dejar satisfecho al lector” García, H (2014).

Por otra parte, el reportaje a pesar de tener tantos elementos para informar, contar historias, analizar, opinar, etc, también tiene espacio para incluir elementos complementarios como la infografía, que en este caso no busca rellenar el texto con información sin sentido, sino que ayuda a la explicación de algunos aspectos. Según el texto El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos, “el reportaje utiliza en tu texto, además de cualquier género periodístico, un complemento que le otorga una enorme claridad en su mensaje: Es la infografía. Un recurso que en ocasiones también aparece en la noticia reportajeada y en la crónica como complemento de la información. Algunos autores han llegado a considerarla como un género independiente por su capacidad para explicar en un solo dibujo, y con gran claridad para el lector, muchos detalles de un suceso. Pero se trata simplemente de un recurso gráfico que ofrece grandes posibilidades en el periodismo escrito” Yanes, R (2006).

Por otro lado, en materia de internet y la era digital el reportaje también ha sabido cómo integrar los elementos y herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías, sin desviarse de los principios periodísticos. Según el texto El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido “*si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento. Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica*” De Pablo, J (2008).

En lo que se refiere al desarrollo de la presente investigación, este trabajo puede llegar a dar pie para futuros estudios relacionados al periodismo deportivo en la ciudad de Ibagué y a los deportes alternativos. Por eso se vio necesario indagar a profundidad en una primera instancia el contexto de la situación y en una segunda la actualidad, para luego pasar a un proceso de contraste de testimonios, entre periodistas, deportistas y demás personas que se vieron relacionadas con el proceso investigativo. Además, el proyecto trató un tema del cual poco se había hablado hasta el momento y también se buscó integrar en el proceso narrativo herramientas que dieran una explicación total sobre el tema, según el texto, *La pasión de contar. El periodismo narrativo en Colombia; el reportaje conlleva una “compenetración con el tema para comprenderlo, dominarlo y lograr construir una buena historia; hallar la voz o la forma propia del periodista para contar los hechos; la precisión a la hora de reflejar lo que las fuentes declaran sin que falte algún detalle, lo que va de la mano con la responsabilidad que alude a la ética del periodista quien debe respetar la verdad de los hechos que narra”* (Hoyos, J, p.20, 2019)

Además de la precisión en los testimonios de las fuentes, el reportaje conlleva una responsabilidad sobre la publicación de la información, para que esta sea de fácil entendimiento para el público, allí entonces existen variabilidad en las técnicas y herramientas, por ejemplo, se puede incluir aspectos claves como tiempo cronológico y fechas, cifras o datos estadísticos, gráficas, fotografías, entre otros. Por lo que se refiere entonces a esta investigación, es el resultado de un extenso proceso investigativo, enfocado a contar de la manera más precisa, el trayecto histórico que ha llevado a los deportes alternativos a convertirse en algo más que un estilo de vida en los deportistas de Ibagué.

REPORTAJE GRÁFICO

Para la presente investigación también es necesario hablar sobre el tema de la fotografía, sus componentes, sus géneros y su importancia para las personas y con los medios de comunicación. Si bien es cierto que a la fotografía se le atribuyen muchos méritos, algunos en especial por su capacidad de mantener vivos los recuerdos, para la sociedad actual su papel ha trascendido a nuevos escenarios, por lo cual ahora se valoran más algunos campos de trabajo como por ejemplo el fotoperiodismo, el reportaje gráfico o fotoreportaje. Se debe tener en cuenta que cuando se habla de fotoreportaje este concepto parte desde una base esencial en el periodismo que consiste en ser una narración y que detallando su contexto esta también debe tener la capacidad de relacionarse con la teoría de las “5W”, además al estar hablando de reportaje es importante recordar la gran capacidad de manejo de información que se le atribuye al concepto, sobre eso el texto “Tutorial de Fotoreportaje” habla sobre que “el fotoreportaje incluye todas las áreas de interés de la actualidad informativa como el periodismo de guerra, el periodismo deportivo, el seguimiento del mundo del espectáculo, la política, los problemas sociales y todo aquello en donde sea posible la creación de una imagen. De igual manera el fotoreportaje repasa los géneros de la profesión informativa como la entrevista, la crónica, el reportaje y el documental en todas sus facetas” Bustos (2013).

A pesar que a diario por diferentes medios de comunicación escritos y digitales se observa variedad de imágenes en diferentes notas periodísticas, resulta complejo captar si las fotografías se asemejan a los elementos que caracterizan un fotoreportaje, a menos que sea un experto en el tema. Algunas hipótesis podrían conducir a pensar que la mayoría de las ilustraciones por el ángulo en que se toman o el efecto con que se captura el momento comunican los hechos con total veracidad, pero la verdad es que al igual que en la escritura la fotografía también cumple con ciertos rigores éticos, Alfonso Bustos en su texto “Tutorial del fotoreportaje” afirma que:

“Las características esenciales para conocer que una fotografía pertenece al género periodístico son las siguientes: • Actualidad: la imagen debe estar dentro del contexto de un hecho reciente y noticioso y debe ser suficientemente ilustrativa del mismo • Objetividad: la situación representada en la fotografía es una imagen confiable y cuidadosa que representa los eventos que indica tanto en contenido como en tono • Narrativa: la imagen debe combinarse con otros elementos noticiosos que la haga suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales • Estética: la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación fondo y forma, perspectiva, manejo de sombras, etc.) La fotografía debe además cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad. Como en la redacción de la noticia, el periodista fotográfico es un reportero y su oficio suele ser por lo general riesgoso y obstaculizado por múltiples factores”. Bustos (2013)

Por otra parte, la imagen también entra al tema sobre las líneas, campos, enfoques o géneros por los cuales se pueda mover, en relación a la presente investigación se buscó trabajar desde un enfoque en el que dentro de la naturaleza la fotografía siempre va a estar intrínseco el valor de querer comunicar o contar algo y esa intención siempre va a estar ligada a un contexto o a una realidad diferente, el texto “Géneros en el fotoperiodismo” afirma que “todas las fotos son documentales, independientemente del género o categoría a que pertenezcan. Todas documentan algo. Nos remiten a un origen. Dan fe de algo. La diferencia será entonces, la lectura que hagamos de ellas”. Villaseñor (2015). Si bien se podría hablar que los géneros de la fotografía se catalogan a través de las diferentes secciones que los medios de comunicación les acomodan como, por ejemplo: el área deportiva, el área política, judicial, arte, espectáculo, etc, sería caer en un gran error, ya que estas solo comprenden lo que se conoce como el género de fotografía informativa o periodística, que a diferencia del fotoreportaje que tiene la capacidad de dejar ideas de interpretación libres al espectador, no se limita a enfocarse sobre un único elemento e incluso se puede dar el lujo de no preocuparse por el aspecto de la inmediatez, se podría decir que su enfoque es un poco más cerrado, sobre esos aspectos del género Enrique Villaseñor afirma que “tradicionalmente la fotografía periodística ha sido considerada como un mensaje “objetivo” “apegado a la realidad” que no acepta la “subjetividad” del fotógrafo. Una forma de comunicación que limita la posibilidad de expresión personal, los puntos de vista, las opiniones o la ideología de un autor. Ante estas premisas la fotografía periodística no profundiza en el mensaje” (Villaseñor, 2015).

Dejando claro el tema del género periodístico que da movimiento a los medios de comunicación y se puede tratar también el campo del fotoperiodismo deportivo, del cual se podría decir es un buen escenario para el desarrollo de habilidades en los fotógrafos, ya que el éxito del trabajo se encuentra en saber captar el momento exacto de las acciones, ya que en ese tipo de actividades los hechos pasan muy rápido, sobre este campo de trabajo el texto “Taller de fotoreportaje” habla que “en la fotografía deportiva, es posible apreciar la habilidad de mostrar la velocidad, la fuerza, la grandeza del equipo o del deportista, el fuerte sentido psicológico de la derrota o el triunfo, el ambiente festivo de los aficionados o su sensación de desilusión. La importancia del fotoperiodismo deportivo ha sido un proceso paulatino que viene desde la mera redacción de los eventos deportivos, a la presencia obligada de la imagen para el relato” Bustos (2013).

Otro aspecto en relación a la fotografía y los medios de comunicación, es que se podría decir que uno complementa al otro, es decir la composición de la fotografía en sí misma, siempre llega a comunicar una idea o contar un hecho, sin embargo, en algunos casos le resulta necesario complementar algunos conceptos con algo de texto, a ese pequeño complemento se le conoce como pie de foto y es una herramienta muy utilizada por ejemplo en portadas de periódicos cuando un hecho de alta relevancia es noticia del día y para complementar la nota se agregan detalles en la parte inferior de la imagen, por parte de los medios de comunicación la fotografía se podría decir es una herramienta fundamental que en una primera intención su objetivo es que en artículos muy extensos las ilustraciones amortigüen el exceso de palabras y además a una primera impresión le comunican al lector por dónde va el asunto del texto, por otra parte también, dan un complemento al documento al tratar de ilustrar de forma muy detallada la realidad del asunto, como por ejemplo: la adrenalina en las competiciones deportivas, los gestos faciales de los líderes políticos o el panorama de los escenarios donde se llevan a cabo actividades de interés social, cultural, político, etc; sin embargo, para los enfoques de trabajo de la actualidad en los medios de comunicación el enfoque se ha ido desviando de ese valor natural que ofrece la fotografía, sobre la situación el texto “Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía” habla que “la fotografía periodística adquiere el status de mercancía, y como tal, se define al interior del discurso periodístico de masas, que entre otras cosas implica un papel modelador y al mismo tiempo movilizador por parte de la prensa, en donde se trata de dirimir y decidir lo que le conviene a la sociedad y tratar de incidir en su transformación como parte de su identidad” Valenzuela (2000).

MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto enfocado sobre el reconstruir del trayecto histórico de las disciplinas alternativas en Ibagué, se enmarca en la línea de periodismo investigativo, tiene como objetivo visibilizar las características y dinámicas que componen a los deportes alternativos tales como el ultimate, skateboarding, bikers, longboarding y rugby. Para así justificar la necesidad que tienen los deportistas de estar en la agenda temática de los medios de comunicación.

La metodología que se empleó para este documento atraviesa dos líneas o métodos de investigación, como primera medida se trabajó desde lo cualitativo. La investigación cualitativa tiene como objetivo principal hacer comprensible los hechos “la investigación cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad”. (Guerrero, 2016, p. 2-3)

Otro elemento en la metodología que se tuvo en cuenta fue la investigación etnográfica o etnografía educativa, al tomar elementos de investigación relacionados a escenarios sociales como lo son los espacios de práctica y entrenamiento de las disciplinas deportivas en Ibagué, se empezó a hilar posibles hipótesis de una problemática, para Murillo y Martínez, la etnografía “*Se basa en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social, a través de la observación participante como principal estrategia para obtener información. A partir de aquí se van generando categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados que permiten establecer modelos, hipótesis y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio*”. Murillo, F y Martínez, C (2010).

Se escoge este tipo de método ya que gracias a la amplia gama de herramientas, estas permiten analizar de manera más clara las diferentes situaciones o los fenómenos que involucran a los jóvenes “la Investigación Cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las Ciencias Sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que al relacionarse producen un fenómeno determinado”. (Guerrero, 2016, p. 2)

Con relación a la metodología también se tuvo en cuenta las líneas de trabajo de la universidad, en este caso se buscó abordar la investigación con aspectos del periodismo ciudadano, en el cual se precisa de otro tipo de técnicas para acercarse al ciudadano, para construir con él unos puntos de vista, acercarse a su visión del mundo y comprenderlo, sobre eso el texto, Periodismo público otra manera de investigar afirma que “acercarse al ciudadano exige, entonces, otro método que trascienda a las técnicas tradicionales propuestas en el periodismo, sin querer decir con ello que no sean válidas. Lo seguirán siendo para el periodismo tradicional, pero para el caso de un periodismo que busque la participación y el surgimiento de la voz del ciudadano –como lo es el periodismo cívico o público- sí es necesario pensar e implementar otro tipo de reportería y, por ende, otras maneras de contar los hechos” Ceballos J (2009).

Fue primordial para la investigación el trabajo de campo para tomar el testimonio de los actores involucrados en el tema, ya que fueron ellos los que de alguna manera a partir de detalles y pistas permitieron tener una visión sobre la situación e ir trazando las posibles rutas

a seguir, según Ayala A (2010) “si la pista permite precisar el tema que se va a investigar para conocer la verdad de un hecho que despierta suspicacia, en el periodismo puede provenir de una denuncia, una noticia o varias sucesivas; de un problema social, económico, cultural”(pag.88). Para ya en una segunda instancia pasar al proceso de comparación y análisis de información con otras fuentes para llegar finalmente a la consolidación del producto periodístico.

Si bien es cierto que el método de trabajo empleado fue la investigación periodística, esta también puede tomar algunos aspectos de la investigación académica que comparte la rigurosidad al momento de la información, sobre esto el texto Investigación en la comunicación y periodismo de investigación. Semejanzas y diferencias, afirma que “para aproximarnos al objeto de estudio necesitamos no solo conocer algo que nos lleve a buscar más datos para esclarecerlo, precisarlo, ampliarlo y, sobre todo, contar un marco teórico que implica a su vez una perspectiva metodológica, y ambos prefiguran el rumbo por donde vamos a andar, es decir, el cómo investigamos, desde qué perspectiva lo hacemos y las técnicas que vamos a utilizar” Ayala A (2010).

La principal herramienta de investigación utilizada fue la entrevista, ya que durante el proceso de planeación del proyecto se determinó que el tema principal requería una profundización en algunas de sus fases, como el contexto de la situación y su actualidad, era necesario tener una conversación más abierta con los personajes involucrados para lograr entender sus ideas y poder plasmarlas en el texto. Sin embargo, durante el proceso de trabajo de campo todo lo planeado siempre dio un giro con base en pequeños detalles que iban surgiendo durante la charla y que posteriormente aportarían al sustento fuerte del reportaje. Dicha situación ocurrió durante las dos primeras entrevista que fueron la base por la que se sustentó el proyecto, pero luego se decidió que era más cómodo para los entrevistado y para la conversación que todo fuera un proceso de entrevista no estructurada, ya que según María Auxiliadora Guerrero, en su texto “La Investigación Cualitativa”, “las entrevistas no estructuradas se caracterizan porque el entrevistador a pesar de tener un objetivo sobre la información que desea obtener, no se rige a una estructura formal, sino que puede sondear razones y motivos, desarrollando nuevas interrogantes en el transcurso de la entrevista de acuerdo a sus necesidades” (Guerrero, 2016, p. 7)

Por otra parte, en el proceso de la búsqueda de la información se buscó llegar a la mayor precisión sobre los hechos, para que de esta manera al momento de ir planteando las hipótesis no hubiera desvíos. Además de dar voz a los personajes principales implicados en la situación el periodista también realiza un ejercicio social, en el cual no se limita a los testimonios de las fuentes oficiales, sino que busca más allá, según Ceballos J (2009) “los periodistas deberían tener un interés particular por contribuir en la comprensión del mundo y de la sociedad local en la que están inscritos, de igual manera, propiciar la participación de los ciudadanos y potenciar en ellos procesos deliberativos, que les permita comprometerse con la sociedad o en las comunidades locales, a la que pertenecen, para propiciar su emergencia como verdadera opinión pública y sean los principales actores políticos”.

Cabe agregar que las fuentes fueron seleccionadas gracias a un trabajo de campo, en el cual se visitó los escenarios más concurridos por los jóvenes deportistas, por ejemplo; skatepark de La Paz, skatepark de la 12, oficinas de la Fundación Adrenalina entidad que apoya a los deportes alternativos, tiendas de indumentaria deportiva alternativa, medios de comunicación, oficinas gubernamentales como la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, entre otros lugares. Allí se logró consultar y conocer sobre quiénes podrían tener información de interés como, por ejemplo; historia del deporte en la ciudad, deportistas de mayor trayectoria, eventos de mayor relevancia que hubieran beneficiado o afectado directamente a los deportistas y a la disciplina deportiva directamente, entre otras cuestiones.

Durante el proceso de manejo de la información también se tuvo en cuenta el enfoque de trabajo cuantitativo, es decir que el trabajo tuvo un enfoque mixto, sobre esto el texto, Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores habla que “La adecuada combinación de ambos enfoques propiciará que el trabajo genere mejores resultados en comparación si se usara uno solo” (Ramírez, O, Cruz, G, Vargas, E, 2018, pag. 58). Además, en el mismo texto se habla de algunas ventajas del enfoque mixto entre ellas:

“Puede responder a un amplio y más completo rango de preguntas de investigación, porque los investigadores no están confinados a un solo método o aproximación, puede usarse para incrementar la generalización de resultados. Los métodos cuantitativo y cualitativo utilizados de manera combinada producen un conocimiento más completo, que necesariamente informa de la teoría y la práctica” (como se citó en Ramírez, O, Cruz, G, Vargas, E, 2018).

Se realizó entonces una tabulación de datos, basados en una información de una investigación de una entidad pública que referían a la cantidad de deportistas de la ciudad y algunos componentes que los caracterizan, entre esos su distribución en los barrios de la ciudad, sus campos de entrenamiento, su nivel de escolaridad, entre otros. Para dar credibilidad a la información tabulada se buscó hacer un cruce o análisis sobre la información, pero esto no podría haber sido posible sin un esquema o estructura de partida, como se citó en Alvarado S, Mielles M y Tonon G (2012) sugiere esta: Fase 1: Familiarización con los datos – información–. Fase 2: Generación de categorías o códigos iniciales. Fase 3: Búsqueda de temas. Fase 4: Revisión de temas. Fase 5: Definición y denominación de temas. Fase 6: Producción del informe final. De allí se empleó para la investigación el punto 1, 4 y 5

Sin embargo, fuera de todos los modelos, estructuras, líneas de trabajo, guías, patrones, estándares, etc, sobre la investigación, la persona encargada debe contar con una iniciativa y una idea clara sobre qué es lo que se quiere investigar, qué se quiere contar y hasta dónde se piensa llegar, un consejo de Ayala A (2010) es “en el periodismo de investigación y en la investigación académica, el conocer más en profundidad un caso o un tema, es un fin implícito desde el inicio”.

Se decidió para este proyecto optar por un estilo de reportaje, ya que este es uno de los géneros periodísticos más completos que permite tener una narración más analítica y profunda y a su vez entregar la información al lector de forma más clara y detallada. Además,

el reportaje dentro de su extensa capacidad de recursos de escritura también logra tomar aspectos de otros géneros e incluirlos a su contexto para lograr dar más sustentabilidad a las ideas que se quieren contar. Por otra parte, por la gran variedad en testimonios, la estructura y algunas herramientas del reportaje permitieron distribuir la información de manera equitativa, es decir, no se saturaron los párrafos, sino que en algunos casos se emplearon tablas y gráficos para dar descanso a la lectura. Finalmente, por la rigurosidad con que la investigación se debe hacer para lograr un buen reportaje, el periodista tendrá la oportunidad de estar más cerca de entender la realidad sobre el fenómeno de estudio, lo cual le servirá para tener un orden en las hipótesis y los conceptos para después poder construir un hilo narrativo que permita entender el texto.

Capítulo I: Ibagué Alternativo

Son las cinco y treinta seis de la tarde, el sol baja su intensidad gracias a una gran nube. A juzgar por el sonido que proviene de la calle 12 algo parece estar arañando el asfalto, jóvenes con gorras planas, camisetas esqueleto y bermudas, otros con camibusos cuello en v y Levi's oscuros, zapatillas anchas con la suela desgastada y montados en lo que se conoce como una tabla empiezan a desfilarse por la vía, con una inclinación y ligero zapateo la nariz o “nose” de la tabla se eleva en el aire, haciendo que tanto el skater como la tabla salten, a este viejo truco se le conoce como el “ollie” y es el que emplean los skaters para encaramarse en los andenes. Mientras van andando sobre la tabla empiezan a zigzaguear entre algunas plantas y letreros que rodean el escenario de práctica, la superficie pavimentada es testigo de maniobras entre rampas y spots, mientras otra parte del grupo se “parcha” en las bancas. Se escuchan comentarios sobre tatuajes, eventos deportivos, maniobras vistas en internet, planes para la noche y otros simplemente escuchan música rock y punk de un pequeño parlante.

Conviven con los colegas de las dos ruedas, con ellos se turnan el uso de los elementos del skatepark. Los “bikers” como se les conoce popularmente, comparten el mismo modelo de esparcimiento que los skaters, se ubican en diferentes zonas de la plaza, como sus movimientos son un poco más extravagantes, algunos toman fotografías y graban videos, rara vez se escuchan discusiones, la Policía, al margen, hecha un rápido vistazo al lugar cada hora y se retira. Las risas, los golpes y los aplausos invaden el lugar desde el momento en que llegan hasta cuando se van.

Desde una estrategia informal pensada por un grupo de jóvenes, que un día vieron por televisión a adolescentes de otros países realizando trucos en patines, en bicicleta y hasta en una tabla de madera con cuatro ruedas, nació un interés por este estilo de deporte alternativo dividido en diferentes disciplinas que se salían de los parámetros pre establecidos por las diferentes prácticas vistas hasta la época.

Es muy difícil determinar la fecha exacta en que aparecieron los deportistas alternativos en la ciudad de Ibagué, según algunos de los denominados “vieja guardia” como Cristina Fernanda Perea de 31 años quien practicó por más de 4 años el skateboarding, todo inició alrededor del año 2000. *“A raíz del auge del rock y todo eso, habían bandas muy reconocidas, que mostraban chicos patinando y tenían escenas así, entonces empezó a gustarle a los chicos; ¡uy no! me parece muy vacano esto, y en MTV mostraban los profesionales de esa época. Empezaron a seguirlos, obviamente eran muy escasos los recursos visuales, entonces había gente que tenía películas digamos de grupos como The Volcom que cogen un grupo de chicos y empiezan a darles ayuda y los empiezan a patrocinar, entonces ahí empiezan a crecer y los chicos empezaron a prestarse los vhs y veían los videos y ahí empezaron a practicar”*.

Antes de continuar cabe explicar en qué consiste la práctica del skateboarding, en términos generales esta disciplina deportiva se basa en deslizarse sobre una patineta o monopatín de madera plana, doblada en los extremos que tiene dos ejes y cuatro ruedas, sobre este elemento

se pueden realizar diversos trucos, gran parte de ellos elevando la tabla del suelo, haciendo figuras y piruetas con ella en el aire.

Retomando la historia, por ese tiempo, es decir los años 2000, se empezó a desplegar un movimiento de jóvenes por las calles de Ibagué, y los parques más significativos de la ciudad vieron nacer los primeros talentos tolimenses en esta área deportiva. *“Los chicos en esa época empezaron a practicar en el parque de Belén, que era donde había unos spots, los spots son los lugares que ellos escogen donde hay rampas, escaleras para tirarse y barandas, lugares para patinar. Los chicos empezaron a escoger el parque Murillo, la plazoleta Darío Echandia también, el parque Galarza, se empezaron a reunir y a unirse cada vez más chicos de todos lados, entonces, se prestaban las patinetas y compartían la práctica del skateboarding”*, relata Cristina.

Cabe destacar que por la misma época, otros grupos empezaban a tomar fuerza en otros sectores de la ciudad, en áreas como el bmx, cuya disciplina se practica con bicicletas tipo cross y esta se subdivide en dos modalidades, las cuales son carrera através de una pista y con el objetivo de completar el recorrido en el menor tiempo posible y freestyle o libre cuyo objetivo es realizar acrobacias en el aire. También estaba la disciplina del roller derby un deporte de contacto, velocidad y estrategia, cuya mecánica de juego se basa en una carrera sobre patines tradicionales, es decir de cuatro ruedas (dos en la parte delantera y dos en la parte trasera de los patines) alrededor de una pista ovalada en sentido contrario a las agujas del reloj, donde dos equipos compite por acumular la mayor cantidad de puntos posibles. Este deporte llegó a Ibagué, según Nazly Johanna Pita López, alias “Minnasauria”, *“a raíz de los equipos que se formaron en Bogotá, las primeras reuniones y entrenamientos se hicieron en el 2011 a cargo de Adriana Cardozo, que posteriormente formó el primer equipo llamado “Pain Dealers”. En ese entonces se contó con el apoyo del profe de técnica de patinaje Alexis Royero. Se realizaban entrenamientos físicos en el parque Bocaneme y luego se trasladaron al parque “La Gaitana”*.

Las dinámicas para la práctica del roller eran muy complejas, ya que los deportistas debían contar con ciertos artículos de protección que no se conseguían con facilidad en Ibagué entonces *“en ese momento todo se compraba en Bogotá, se pedía por correo o cuando alguien viajaba los traía, aunque muchas cosas se compraban acá en supermercados de cadena y en tiendas de patinaje de velocidad o para skaters, como por ejemplo los cascos, los protectores bucales, y el kit de protecciones que es rodilleras, coderas y antifracturantes”* asegura Nazly.

En consecuencia, la cantidad de jóvenes practicantes de estos deportes alternativos empezó a aumentar. De 15 adolescentes que empezaron a maniobrar en el skate en el año 2000, pasaron a más de 300 deportistas en el año 2005.

La práctica de estos deportes alternativos no siempre fue un acto sencillo, el mercado de los elementos necesarios no era el más accesible para los jóvenes, que se vieron en la necesidad de suplir el gasto a base de ahorros y regalos de sus padres. Sin embargo, la situación para quienes lograron obtener sus primeros instrumentos fue igual de complicada, ya que las piezas en su mayoría se debían importar desde Estados Unidos. A raíz de dicha situación

nace un punto vital para los deportes alternativos en Ibagué, la aparición de la primera tienda o “skateshop” llamada “Fun”, que incursionó en un nuevo mercado en la capital tolimense ofreciendo ropa, accesorios y herramientas a un precio moderado para los amantes del skate y bmx.

Ahora bien, entre los años 2005 y 2010 aparecen otras propuestas de deportes alternativos, luego que el skate y el bmx no colmaran los gustos juveniles de la misma manera en que lo hicieron en sus inicios, las miradas empezaron a desviarse hacía un frisbee y una disciplina de contacto sin protección, las cuales se empezaron a ejercer en áreas de esparcimiento universitario y que dejaba entrever una nueva exigencia en cuanto a las capacidades deportivas para practicarlo, hablamos del ultimate y el rugby.

Estos deportes comparten una particularidad, ambos nacieron en el seno de los deportistas de la Universidad de Ibagué. El ultimate surgió aproximadamente en el año 2007, luego que en 1998 Corey Tyrrell, un estudiante de intercambio de la Universidad de los Andes, llegado desde Minneapolis, logró impactar con esta nueva modalidad de deporte en la capital de Colombia. Tiempo después, un grupo de estudiantes de la Universidad de Ibagué y del Tolima, entre ellos Germán Cárdenas, empezaron a incursionar en el ultimate. Cómo se conoce popularmente, a este deporte se le asocia mucho con algunas dinámicas que caracterizaban al movimiento hippie, el espíritu de juego o fair play y el no uso de árbitro supo llamar también la atención de los jóvenes. Al principio las actividades en torno a este deporte, según Viviana León, ibaguereña que formó parte de la Selección Colombia de Ultimate *“en la cancha de La María, que es la cancha de la UT, que en ese entonces se le llamaba “El valle” los chicos se reunían a lanzarse el disco entre ellos. Todo lo hacían de manera muy lúdica, como algo para compartir el tiempo los domingos. Luego de eso se conformó un primer equipo llamado “Fénix” de categoría mixta. De ahí surgieron otros equipos como “Pericus Electricus”. Sin embargo el espacio para la categoría femenina era muy reducido entonces las chicas decidieron crear su propio equipo llamado “Hakuna”, luego se formalizó el equipo “Fenix Femenino” y como último “Warriors”. En la categoría masculina también aumentó la cantidad de equipos, entonces se formaron grupos como “Padawan”, “Xaquima” y “Uro”.*

Tal fue el impacto de este deporte que para el 2010, según el artículo “Ultimate en Ibagué” del blog “Ibagué Alternativo” escrito por David Maldo, se constituyeron alrededor de 23 nuevos grupos, de los cuales 15 estaban en la categoría masculina (Xaquima, Pericos Eléctricos, Padawan, Eolo, Falcons, Dragons, Uro, Hakuna, Alianza, Delta7, Leviatan, Iguanas, Isotopos, Skyrions y Monkeyes), y 8 en la categoría femenina (Xaquima, Warriors, Fénix, Padawan, Hakuna, Naiki, Alianza y Soul Lyons). Algunos de estos grupos se han diluido, pero también han surgido nuevos equipos, los cuales se citan para competir cada año en eventos regionales como los intercolegiados de ultimate, Disco Pijao, Ultimatur, entre otros, patrocinados por la Fundación Adrenalina.

Por su parte el Rugby, surgió a mediados del 2008. El profesor Hugo Andrés Llanos de la Universidad de Ibagué quiso probar con un grupo de jóvenes la práctica de este nuevo deporte. Al pasar el tiempo, más exactamente en el año 2013, según Omar Montero deportista

pionero en la ciudad, el rugby exigió una dinámica de orden y disciplina que los condujo a formalizar todo el sistema del deporte. *“Desde finales del 2012 empezamos a trabajar con Federación Colombiana de Rugby, a capacitarnos y aprendimos el desarrollo del deporte y sobre todo a implementar unas escuelas de formación deportiva más jóvenes. Entre el personal de la Liga, se encontraban Gabriel Parra, entrenador, Jefferson Andrade, preparador físico, Cristian Galeano y Alison Sánchez, oficiales de desarrollo y Omar Montero que participaba y apoyaba a sus compañeros. En términos de impacto social el rugby logró en poco tiempo conformar clubes y tomarse varios escenarios deportivos para entrenamientos, “clubes legales hay tres (por legal se refiere al hecho de estar registrados antes las autoridades competentes como el IMDRI y la Federación Colombiana de Rugby) y equipos hay más o menos unos seis o siete. Yo diría que son aproximadamente unas 300 personas las que conforman esos equipos. Tenemos rugby en la Universidad de Ibagué, la Universidad del Tolima, la Universidad Cooperativa, aquí en las canchas de San Simón, en el barrio Santa Ana, en el barrio Danubio y en Boquerón”, afirma Montero.*

Ya en el ámbito competitivo, los deportistas han desarrollado el rugby tolimense ha desarrollado eventos deportivos a nivel local y regional y ha tenido la oportunidad de participar en torneos nacionales, Omar señala, *“nosotros participamos en las interligas que son torneos nacionales que hace la Federación Colombiana de Rugby, nosotros participamos todos los años en categoría masculina y femenina. Ya en lo que tiene que ver con lo regional, desde el 2008 competimos a nivel local y eso, pero desde el 2014 venimos haciendo un torneo local en Ibagué llamado la Copa Pijao, tenemos tres equipos en masculino, tres en femenino y cinco en juvenil”.*

Una nueva tendencia se está tomando a Ibagué, una derivación del skate llamada longboarding aparece en escena. Entre finales del 2012 e inicios del 2013 Cristina Fernanda Perea se juntó con un grupo de amigos; entre ellos Carlos Arias alias “El Enano”, Cristian Álzate alias “Cilantro” y Felipe Ramírez alias “El Gomelo”; para empezar a rodar por las calles con más altibajos de la ciudad como la Avenida Primera, la cual les permitía adquirir gran velocidad durante el recorrido y generar una descarga de adrenalina estimulante para cualquier deportista extremo. En busca de más aventura y experiencia, la vida los relacionó justo en la época de construcción de la variante Bogotá - Ibagué. Su estructura, amplitud y poco flujo vehicular, constituyó el escenario perfecto durante cierto tiempo hasta que las obras finalizaron.

Los elementos del longboarding, al igual que los de skate en sus inicios fueron de difícil acceso, según Andrés Alvis, otro de los denominados “vieja guardia” en la práctica del longboarding, resume cómo fue el proceso de adquisición de las primeras tablas de *longbo* para los deportistas de Ibagué, *“yo conocí el deporte por un parcero que montaba en el barrio que le dicen Gula, entonces el man llevó la longbo marca Santa Cruz, importada de Estados Unidos, entonces yo; que perro me la va a prestar y de ahí comencé a montar y cómo a los tres meses me compré mi longbo. La tabla la compraron en Bogotá yo se la compré a un parcero, de los primeros que trajo cosas de longbo fue un man de Bogotá que se llama Felipe. Los que ya rodaban por Ibagué comenzamos todos a evolucionar y a comprar mejores cosas, porque al principio montábamos con tablas que, pues no era tan fácil porque no nos ayudaba*

mucho el concabo de las patinetas. Comenzamos a comprar mejores cosas y las conseguíamos con “El Enano” que él era el que tenía una tienda que se llama “Aborígen”.

Actualmente esta práctica se ha transformado en un foco de atracción de deportistas que vienen de otras ciudades a competir con los ibaguereños en eventos como “Juegos Nacionales Extremos” patrocinado por la Fundación Adrenalina. John Ortiz gerente de la Fundación afirma que *“el evento busca incluir todas las categorías de todas las disciplinas alternativas que maneja la entidad como lo es skateboarding, bmx, escalada deportiva, ultimate frisbee y longboarding. Dentro de la política de la Fundación nosotros velamos fuertemente por el desarrollo del departamento y obviamente de todos sus municipios”.*

Por lo regular los organizadores de eventos en esta área y de esta magnitud buscan escenarios que les permita a los competidores alcanzar grandes velocidades y que puedan maniobrar de manera segura en la competición. Dentro de estos parámetros la Fundación Adrenalina escogió el municipio de Rovira para el evento “Juegos Nacionales Extremos”. *“El municipio de Rovira por causas familiares lo conocemos bastante y hemos determinado que tiene un potencial turístico bastante alto, por su cercanía a la ciudad de Ibagué, por sus atractivos naturales y por otra serie de temas que daban la posibilidad de un desarrollo diferente en el municipio. También vimos que contaba con la pista, carreteras que ya están terminadas y en buenas condiciones. Como la carretera de ingreso a Rovira, llegando a un alto que se llama Boquerón, cumple con las condiciones idóneas para poder realizar un evento de este tipo”,* Afirma Ortiz.

Los deportistas tolimeses también viajan por Colombia para competir en eventos como “El Festival de la Bajada” que, según su página oficial es “una empresa dedicada a la promoción de eventos deportivos y culturales al aire libre, que generan espacios de diversidad cultural, sana convivencia y libertad. Promovemos la actividad física, la actitud positiva, responsabilidad con el ambiente y generamos una comunidad en crecimiento a nuestro alrededor”. El evento según Alberto Huérfano, alias “Beto”, de Arca Promotores (organizadores de la competencia) en el artículo llamado “Festival 'La Bajada' escrito por Sandra Defelipe, en el año 2015, través del portal web “Cívico”: *“este festival nació en Cali en 2003. En ese momento era más un asunto “de parche”, de comunidad, pero en 2010 se organizaron y lo trajeron a Bogotá, donde comenzó a ser una carrera profesional de ‘downhill’, que se realizó anualmente hasta el 2013 en el Parque Nacional. En 2014 se trasteó a Silbato, donde se convirtió en una de las pistas más técnicas y fuertes del mundo, por las curvas y el grado de inclinación (de más de 10 grados), que los hace alcanzar hasta 90 kilómetros por hora, así como por el buen estado del pavimento de la carretera a lo largo de sus tres kilómetros”.*

También se encuentra el evento llamado “El rey del pistón” realizado en Cali, un evento que según el artículo “Encuentro de deportistas extremos durante 'El Rey del pistón' escrito por El País, de Cali y publicado en el año 2013, a través del portal web “ElPaís.com.co”, el evento es *“una iniciativa de la Fundación Combolongboard que nació en 2011 con la intención de aportar a la formación y promoción de nuevos deportistas, comunidades, eventos y actividades que permitan estimular la creación individual y colectiva, el respeto y el*

conocimiento del cuerpo en pro del beneficio de la sociedad” (El País, 2013). Estos son algunos de los escenarios idóneos en los que los talentosos del Tolima pueden mostrar sus habilidades.

Capítulo II: De el Mono y su “Ollie” a la cultura skate

Como consecuencia del gran impacto que tuvieron las disciplinas deportivas extremas o alternativas, aparecen en la ciudad algunos círculos sociales alrededor de estas, entre esos el de la comercialización de elementos relacionados con la práctica, como por ejemplo: ropa, zapatos, ruedas, tablas, gorras, entre otros, que dieron inicio a la expansión de toda una nueva línea de mercado que ha ido en constante aumento durante los últimos años.

Sobre esta situación existe un gran referente en la ciudad, del cual se podría decir es uno de los primeros proveedores de artículos deportivos extremos que ha visto desde el inicio el desarrollo de la tendencia alternativa - extrema y que ha contribuido a fortalecer los lazos sociales que giran en torno a las disciplinas deportivas alternativas. Fernando Gaitán Álvarez, es un ibaguereño de 33 años, actual dueño y administrador de las tiendas SkateHouse y Monopatín, graduado de Mecánica de Mantenimiento en el SENA, actual estudiante de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Ibagué y practicante de la disciplina deportiva skateboarding desde hace 20 años.

Su historia se remonta a sus primeros contactos con el skateboarding en los años 2000 y 2001. Fernando con su amigo Jimi eran muy aficionados a la Playstation y en esa época iban a jugar al local de videojuegos del barrio, el dueño siempre les compartía los juegos más novedosos y más atractivos en gráficos, entre esos el “Pro Skater” del reconocido deportista de skateboarding Tony Hawk, uno de los elementos que más les llamó la atención según Fernando fue *“cuando vimos el vídeo intro y quedamos muy impactados, yo personalmente solo tenía el concepto que las patinetas eran para rodar pero ver a esa gente haciendo esas piruetas y trucos sobre barandas y esas cosas me llamó la atención, entonces con Jimi nos quedamos pensando como ingeniarnos para conseguir una tabla y empezar a practicar, justo a los días un vecino nos ofreció una porque el man estaba muy golpeado y no le había gustado, entonces la negociamos y después todos los días comenzamos a montar y de ahí para acá pues seguimos montando”*.

Luego de unos años, para el 2005, Fernando se encontraba realizando sus practicas profesionales de sus estudios en el SENA en una avícola en Mariquita, se desempeñaba en el área de mantenimiento de la maquinaria, al final de su contrato con la empresa, fue liquidado y con el dinero se fue a Bogotá a comprar algunos elementos skater como tablas o maderos para montar, tenis, ruedas y otros accesorios. Según cuenta *“en ese momento lo hice pensando en emplearlos para mi uso personal porque ese tipo de actividades siempre me las he costado solo y mis padres eran muy apartados del tema, ellos me han apoyado más en otras cosas como el estudio. Esos productos los compré al por mayor, afortunadamente para esa época yo ya distinguía un poco a las personas que estaban manejando ese tipo de mercado en Colombia recuerdo que era un man que se llama Felipe Agudelo y es el dueño de la tienda “On Board”, con él me contacté y logramos negociar un buen precio”*.

A partir de los primeros movimientos de Fernando en el mercado de los artículos deportivos, se empezaría a construir toda una dinámica que impulsaría no solo el perfeccionamiento de los deportistas al contar con nuevos y mejorados elementos para la práctica, sino que también abriría un nuevo espacio para el desarrollo de dos aspectos, primero, un nuevo mercado en la ciudad que generaría empleo y segundo, una evolución en las disciplinas deportivas ya que al contar con más deportistas, la ciudad empezaría a ganar prestigio y reconocimiento por el talento local.

Retomando la historia, en un principio la idea de Fernando fue comprar artículos deportivos para su uso personal; sin embargo, solo alcanzó a utilizar un par de zapatos y una tabla para montar y la otra mercancía se quedó guardada en su casa. Sus amigos, que siempre iban a visitarlo sentían mucho interés por todos los productos que veían arrumados, por lo cual empezaron a incitarlo a que les vendiera algunos tenis, gorras y tablas. Fernando al principio se negó pero al poco tiempo sus amigos terminaron por persuadirlo y terminó por vender todo lo que tenía, en ese momento varias cosas pasaron por su cabeza, entre esas que podría volver a comprar más cosas, dejar un pequeño margen a la venta y tomar con seriedad una relación de negocio con las tiendas de las que él se proveía, *“ahí me di cuenta que de la poca gente que también estaba en ese mercado vendían muy poco, recuerdo por ejemplo a Cesar Rivera, él tenía una tienda que se llamaba “Fun” y era una franquicia de una empresa de Bogotá pero luego el man se independizó y le cambió el nombre a la tienda y le puso “So Skateboard” y se convirtió en el único comerciante oficial de productos, pero resultó que la empresa a la que yo le compraba era competencia de la que Cesar se abastecía, entonces ese fue otro punto positivo para mí porque los de Bogotá me vendían más barato. Los primeros viajes con la mercancía no fueron muy complicados porque todo lo empacaban en cajas que no eran tan grandes y en algunas ocasiones yo me iba con un amigo y montábamos las cajas en las tablas y ahí rodaban. Para esa época inicial recuerdo que era muy popular entre los jóvenes los tenis Circa eso era un furor porque eran muy resistentes, traían varios paquetes de cordones y la caja de empaque traía catálogos de otros modelos, en tema de tablas eran famosas las On Board que las distribuía la tienda que mencioné anteriormente, por supuesto todos esos productos eran importados de Estados Unidos porque allá fue donde inició todo ese “boom” con el skateboarding”*

A partir de lo anterior empezó a darse a conocer entre sus amigos y algunos de los grupos de deportistas que practicaban skateboarding, según él *“para le época solo se conocían algunos grupos o parches de skaters que montaban por Ibagué, por ejemplo estaban los del centro que se ubicaban en el parque Simón Bolívar, ese escenario gustaba mucho porque tenía un tipo de suelo que permitía al skate deslizarse con facilidad, también estaban los del parque de Belén que se podría decir que eran los mismo del centro, otro grupo era el de Cutucumay que se juntaban ahí cerca al éxito de la 80, también estaban los de Parrales y los del Jordán de la novena etapa que era donde yo estaba y también estaban los del barrio Entre Ríos. Esos fueron como los de la camada inicial porque paulatinamente se fueron regando y fueron apareciendo nuevos grupos por toda la ciudad hasta lograr constituir toda la población de más de 500 skater que se conoce hoy en día”*.

Por temas de recursos tuvo que empezar a vender desde su casa *“la gente tenía que hacer todo el recorrido por mi casa y recuerdo que mi papá siempre estaba viendo televisión en la sala y llegaba alguien a golpear y decían “ si buenas, ¿acá es donde venden las tablas?” y mi papá siempre los hacía seguir y pasaban también por la cocina donde estaba mi mamá y le preguntaban “veci ¿por donde es?” y ella les decía “suban, suban, suban” y en el segundo piso yo dejaba solo una luz prendida en el fondo como para indicar el camino y la puerta del cuarto en la que yo estaba y también por otro lado era por seguridad para que no se fueran a meter a otro lado porque al principio solo eran amigos conocidos pero después si iba gente que no conocía”*. Tal fue el éxito de Fernando en sus ventas que en un momento sus padres pensando en apoyarlo decidieron mandar a hacer una escalera afuera de la casa que conectara directamente con su habitación, así se mantuvo un tiempo hasta que sus proveedores le empezaron a comentar que ya era momento que tomara el asunto con un poco más de seriedad en materia de su ubicación y servicio con los clientes porque el mercado iba creciendo. Para la época en Ibagué la población skater no era la única que movía el mercado porque sobre ese grupo de deportistas también estaba otro círculo de personas que no practicaban pero que sentían empatía por el estilo de vestimenta de los skaters entonces eso también contribuyó de manera significativa sobre sus expectativas de ir creciendo en la comercialización de los productos.

Ya en el 2007 toma la decisión de sacar el negocio de su casa y ubicarse cerca a la cancha de La Macarena donde se practicaba mucho skateboarding porque según Fernando el piso era como rojillo esmaltado y era muy atractivo para montar, la tienda estaba en la calle treinta y siete con avenida Ferrocarril en un local que lo favoreció por su económico arriendo, sin embargo, solo duraría allí un año y medio. Luego de esto tendría que regresar a su casa durante seis meses para reorganizar su trabajo, para volver a reubicarse en el segundo piso del centro comercial Metropolis donde duró aproximadamente dos años para finalmente llegar al centro comercial Combeima a la zona del basar local B-31 y luego al B-22 donde se encuentra actualmente, además en ese ir y venir también logró abrir una segunda tienda en el centro comercial Sanandréxitos que nombró Monopatín y también se encuentra en funcionamiento.

Por otra parte, los nombres de las tiendas también hacen parte importante en el trayecto histórico de Fernando, según él *“el nombre de la tienda SkateHouse se lo puse por mis inicios en la casa de mis papás y pues con la temáticas skate, además se me hace que es un nombre atractivo pero de lo muy típico en los mercados por ejemplo si vendes balones es “BalonesHouse o BallsHouse” es como si el nombre “La Casa de...” diera a entender que uno maneja todo relacionado al tema. Otro aspecto que influyó sobre el nombre es que, bueno primero aclaro que fue SkateHouse fue antes que Monopatín porque mi intención era que cuando la gente iba y compraba sus productos empezaran a reconocer el nombre de la tienda, pero como todo, al inicio fue por así decirlo de manera informal entonces cuando la gente preguntaba donde compraban las cosas les respondían “donde el mono, donde el mono” porque a mi toda la vida me han conocido como el mono por mi pelo largo”*.

Fernando además de ser reconocido en la ciudad por sus grandes esfuerzos en aportar a la cultura skateboarding, también ha sabido ganarse el respeto entre sus colegas por el alto grado

de conocimiento que tiene sobre el tema, él considera que es importante conocer la historia del medio en el que uno se mueve, esta situación fue una de las directrices que lo inspiró en el segundo nombre de su tienda *“el otro nombre se relaciona con mi apodo, con ese si me tomé mi tiempo de pensar bien y tratar de sacarle provecho a ese “mono”, entonces un día me cayó la idea del “Monopatín” por una duda que tenía porque la gente le llama monopatín al Scooter que es el vehículo por así decirlo que tiene dos ruedas adelante y atrás y tiene cabrilla, sin embargo en Latinoamérica a eso se le conoce como Patinete, pero llamarlo Monopatín está mal. Después de investigar me di cuenta que al skateboard se le conoce como Monopatín y ahí yo dije esto tiene lógica con mis objetivos y temática”*. Gran parte de lo mencionado también ha influido que en las tiendas de Fernando se haya dificultado la expansión en materia de productos de otras disciplinas deportivas extremas como el bmx freestyle, el longboarding y el ultimate, él considera que es importante tener conocimiento sobre el tema para así mismo saber mover los productos.

En lo que se refiere a la situación actual que vive el comercio skater, hay varios aspectos que podrían marcar el futuro de este, como por ejemplo al día de hoy no se conoce la existencia de algún tipo de gremio u organización que vele por los intereses de este mercado; sin embargo, las buenas relaciones sociales entre los comerciantes podría algún día convertir la idea en realidad; según Fernando *“actualmente no hay muchos aliados estratégicos o un tipo de gremio que el mercado skater haya organizado formalmente, lo que si se ha trabajado es con los entes gubernamentales locales como IMDRI e Indeportes cuando organizan competencias, como por ejemplo el Campeonato Nacional de Skateboarding que se realizó el año pasado en Ibagué pero hasta ahí, sin embargo gracias a las buenas relaciones que existen entre tiendas de diferentes ciudades, si se quisiera formar un tipo de gremio o algo por el estilo sería solo ponerle un nombre porque ya los vínculos están”*.

Otro aspecto que el comercio skater empieza a analizar para los siguientes años es la idea de dejar de importar productos y empezar a fabricar y potenciar lo que sería la marca local, sobre esta estrategia Fernando cuenta que *“la marca Monopatín y SkateHouse ya es reconocida entre los deportistas extremos de Ibagué, yo diría que ya existe una apropiación de la marca que identifica a los deportistas locales. Nosotros empezamos el proceso de fabricación de nuestra marca en materia de ropa y accesorios directamente con mano de obra ibaguereña, tratamos de apoyar la escena local, a través de los satelties o talleres de confección, lo que nos beneficia es que ya la ciudad se reconoce como una potencia textil a nivel nacional”*.

Por último otro aspecto a tener en cuenta son las nuevas corrientes en la moda que empiezan a direccionar el mercado; si bien es cierto en un inicio de la tendencia skater los gustos se centraban en los elementos de la tabla, ya para la actualidad existen nuevos intereses que giran en torno al calzado y la ropa, esto se puede ver desde dos visiones, una por los que lo toman como un estilo de vida y otra por lo que los ven solo como un deporte en relación a que ya se considera un deporte olímpico.

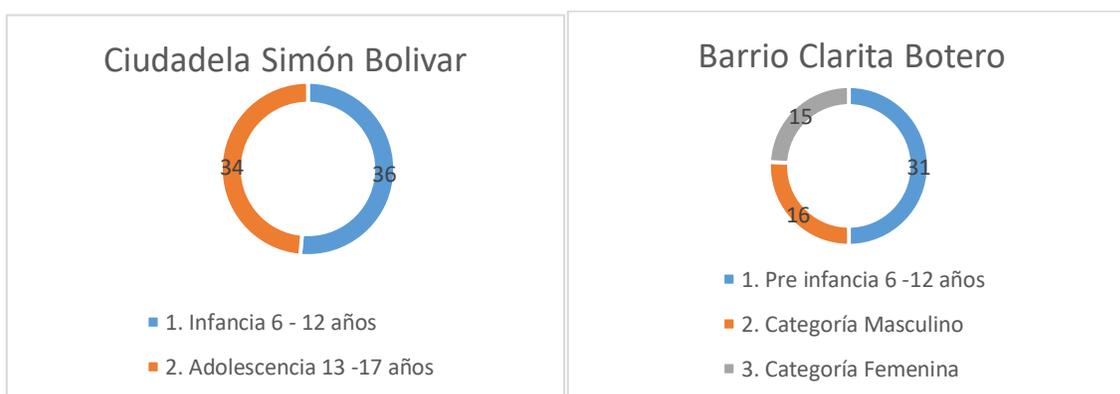
En definitiva, a pesar de tener la intención de crear desde la escena ibaguereña un estilo único en la tendencia skater, resulta difícil desviar la mirada de los movimientos que hacen las potencias mundiales sobre la moda, Fernando resume que *“a pesar de tener un gusto por lo*

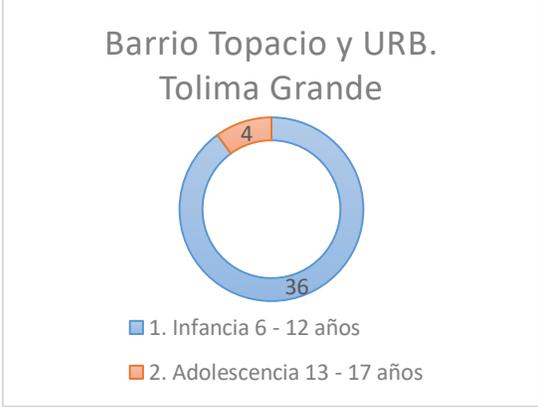
gringo, yo pienso que esta situación del mercado va ir en aumento, obviamente vamos a depender de que giro se le de a los productos desde Estados Unidos, pero lo que estoy empezando a notar es que tienen intenciones de volver a la tendencia de la ropa ancha y zapatos anchos, es como algo cíclico porque ya está pasando la situación actual del pisahuevo. En cuanto al skateboard yo creo que se mantiene la estructura de las tablas, ruedas, trucks, etc. También está la cuestión que si se mejora la promoción en materia de eventos deportivos o incentivos con la implementación de otros escenarios para los deportistas el mercado será más llamativo”.

Capítulo III: Estrategias públicas en pro del desarrollo de las disciplinas deportivas alternativas

Los deportes alternativos en Ibagué componen un gran espectro de influencia entre los jóvenes, desde el skate, bmx, roller derby y ultimate se puede realizar un análisis detallado sobre la población de deportistas y su nivel de competitividad que respaldaría la intención de posicionar los deportes alternativos en la agenda temática central de los medios de comunicación. Proyectos encabezados por entidades promotoras del deporte en el departamento del Tolima como el IMDRI (Instituto Municipal para el Deporte y Recreación de Ibagué) han impulsado el fomento de diferentes prácticas deportivas que son de interés para los jóvenes, tal es el caso del ultimate, cuyas dinámicas de trabajo han alcanzado a una cantidad considerable de deportistas en diferentes barrios de la ciudad.

Los datos expuestos en las cinco gráficas fueron obtenidos de los informes de trabajo de las escuelas de formación, una estrategia derivada del proyecto “Deporte Para La Paz” implementado por el IMDRI. Allí se puede apreciar la cantidad de deportistas con los que se trabajó a la fecha del mes abril del año 2017, a partir de las diferentes categorías subdivididas por la edad.



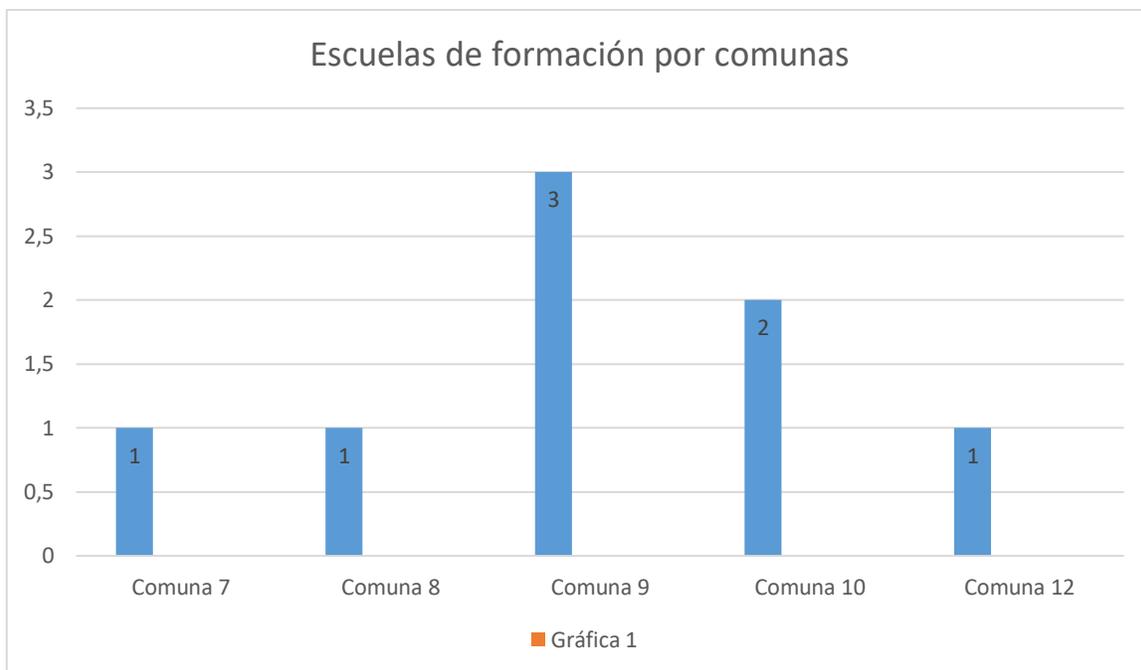


Cómo se puede apreciar, las cifras por barrio sobrepasaban la cantidad de 14 deportistas de ultimate. ¿Por qué subrayar este dato?, pues bien, resulta que para conformar un equipo de ultimate son necesarias catorce personas como mínimo para cubrir línea ofensiva, línea defensiva y recambio, lo cual da a entender que la demanda en la ciudad es alta, lo que significa que si se siguen proyectando este tipo de trabajos se podría empezar a apreciar un aumento en el nivel de competitividad en la ciudad.



No es coincidencia que el deporte arroje dichas cifras ya que sus características como el fair play o espíritu de juego como se le conoce comúnmente, aporta al proceso de aceptación por parte de los jóvenes de la ciudad

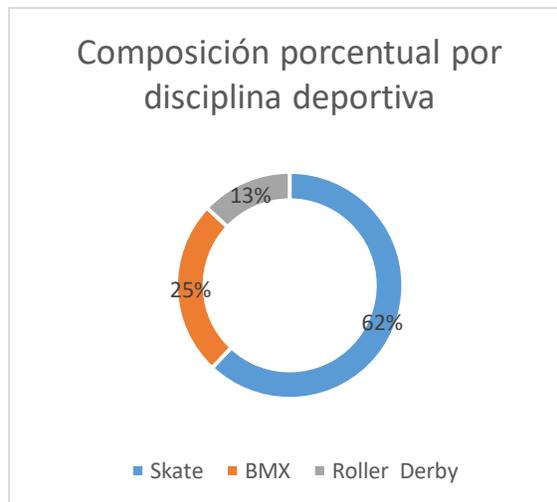
Adicionalmente, como se puede apreciar en la gráfica de barras número 1, la estrategia de escuelas de formación buscan cubrir todo el territorio ibaguereño, por lo que en diferentes comunas de la ciudad ya se cuenta con proyectos de entrenamiento.



Al incentivar el valor de la formación deportiva desde la infancia es posible que los niños crezcan con la ilusión de llegar a ser grandes deportistas como pasa en el fútbol, que cuenta con constantes bombardeos mediáticos de las grandes estrellas internacionales y del talento de los deportistas de la selección nacional.

Otros de los deportes alternativos de mayor influencia en la ciudad son el skate y el bmx, es por eso que a partir de la estrategia integral de acompañamiento a jóvenes deportistas alternativos y urbanos, publicado en el año 2016 por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, se logra analizar la situación socio económica, cultural y política de los deportistas.

Número de deportistas

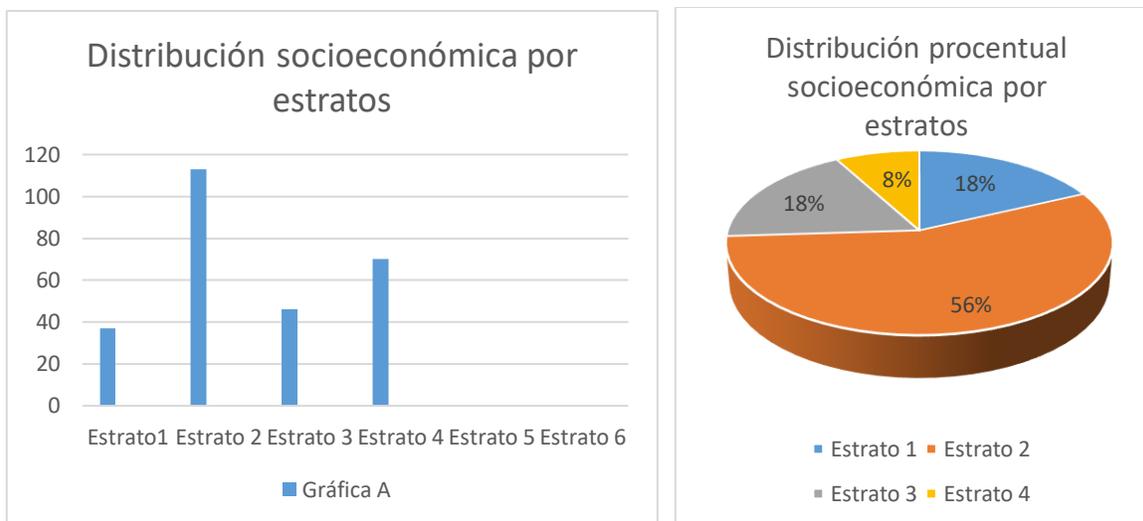


Datos tomados de la Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos. Publicado en el año 2016 por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud.

Para empezar es importante mencionar que la Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos realizada por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud se realizó a partir de una muestra de 210 deportistas, cifra que dimensiona la precisión en un 93% de la población universal de deportistas en Ibagué, según el estudio. Allí el skate encabezó la encuesta sobre la cantidad de jóvenes practicantes de la ciudad con un total de 125 deportistas representando el 62%, por su parte en la categoría bmx se registraron 52 deportistas para un 25% y finalmente también hubo registro de 27 deportistas de roller derby que corresponde a un 13%. Según Andrés Fabían Hernández, Profesional en Ciencias Sociales de la Universidad del Tolima y Contratista en la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud, *“la estrategia es un proyecto que se encuentra en nuestra línea de trabajo que se llama “Derecho a los Hechos”, allí la primera idea fue empezar a ubicar o rastrear grupos poblacionales de jóvenes con prácticas en disciplinas deportivas alternativas. ¿Porqué esta iniciativa? Resulta que en la ciudad existen muchas disciplinas deportivas, pero las que se trabajan en el proyecto son relativamente nuevas en términos de práctica, hay una población que se está masificando en ese sentido, pero por masificarse también ha tenido dificultades. La iniciativa giraba en torno a darles un apoyo en organización respecto a su espacio de práctica, reconocer cómo están ellos como sector poblacional, generar iniciativas para resolver conflictos, realización de talleres de atención de emergencias o primeros auxilios por su susceptibilidad a fracturas o choques fuertes, entre otras ideas”*.

La Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud desarrolla dos grandes líneas, la primera es “Ciudadanía Juveniles en Acción” y la otras es “Derechos a los Hechos”, dentro de ciudadanía está todo el tema de la participación ciudadana juvenil, allí se busca promover el movimiento de los jóvenes desde las organizaciones sociales, en ese caso se busca capacitarlas,formarlas y atenderlas en todo lo que representa su accionar. Ya en el área de derechos, como su nombre lo indica se trabaja en lo que es la atención y la gestión de los

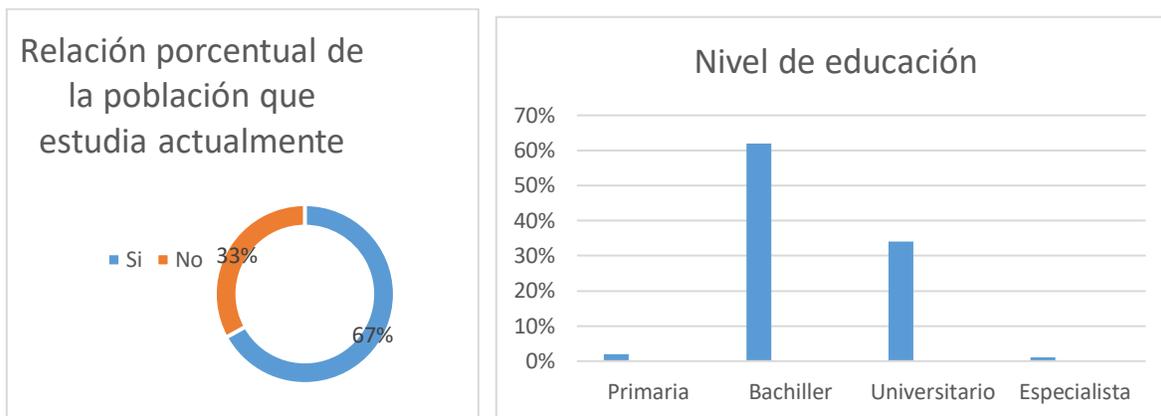
derechos de los jóvenes, en temas como; medio ambiente, participación de acciones comunicativas, promoción de derechos humanos, entre otras, todas van enfocadas a trabajar con jóvenes para desarrollar iniciativas. Según Andrés Fabián *“por medio de los deportes tratamos de promover la participación juvenil; es decir, más allá de la formación de deportistas también nos interesa la formación de ciudadanía juvenil, porque en el tema de deportes eso le corresponde es a otras entidades como el IMDRI, pero en nuestro caso los intereses son otros como el de ciudadanía y de organización para defender y promover sus derechos”*.



Datos tomados de la Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos. Publicado en el año 2016 por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud.

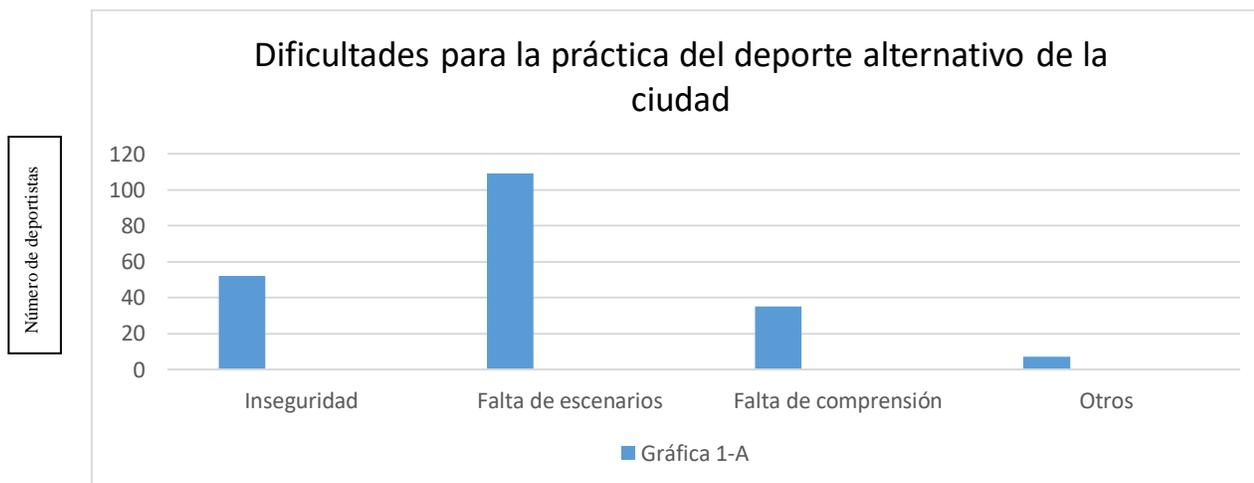
Otro de los aspectos que maneja la estrategia de acompañamiento con los deportistas es la de distribución socioeconómica por estrato y su nivel de educación, para empezar a analizar esta situación es importante mencionar que en un país como Colombia, el porcentaje de deportistas que llegan al nivel de estrellas profesionales en las diferentes áreas deportivas es muy limitado debido a las diferentes barreras que a diario se cruzan, la más destacada la falta de apoyo económico. Sin embargo, sobre el por qué investigar estos temas, Andrés Fabián comenta que *“como Alcaldía nosotros necesitamos caracterizar a los jóvenes con información socio económica y demográfica para ir teniendo acciones de acercamiento, además que cuando hubo cambio de mandato en la ciudad, la administración se encontró con un vacío en materia de política pública porque estaba desactualizada. Entonces nosotros revisamos y nos dimos cuenta que no teníamos información juvenil en Ibagué, no se conoce a los jóvenes en Ibagué porque la información oficial no estaba. Con base en la identificación de 2000 mil jóvenes se tomó una parte y se pasó a una muestra Estadísticamente se hace así; se toma una muestra de 210 personas que es lo que trabaja el documento de la estrategia de acompañamiento, bajo esa muestra hicimos un análisis económico, acceso a educación, práctica del deporte, etc; eso nos genera a nosotros más herramientas para poder tomar decisiones, no solo en materia de deporte, sino que también con otras áreas de trabajo con el objetivo de cumplir este año el ejercicio de actualización*

de la política pública para tener un sistema de información juvenil para que no solo nosotros sino otras instituciones del estado puedan intervenir en la toma de decisiones”.



Datos tomados de la Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos. Publicado en el año 2016 por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud.

Por otra parte una de las cifras que más interesa para este reportaje tiene que ver con lo relacionado a los aspectos que dificultan la práctica y el desarrollo de los deportes alternativos en la ciudad. Aunque la gráfica 1-A evidenció que la causa principal es la falta de escenarios, cabe mencionar que la importancia que se le da desde los medios de comunicación genera un gran aporte, pues como se conoce por su alto grado de influencia sobre las personas, pueden ser capaces de poner en tela de juicio y discusión temas que aporten a la evolución de los deportes y deportistas alternativos por parte de los gobernantes del territorio.



Datos tomados de la Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos. Publicado en el año 2016 por la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud.

Finalmente, algunos de los resultados que arrojó la estrategia de acompañamiento con los deportistas fue identificar los grupos juveniles en la ciudad con un aproximado de casi 2000 jóvenes practicantes, para luego pasar a un proceso de organización y trabajo en el cual se

presentaron algunas problemáticas, según Andrés Fabián *“los jóvenes no estaban acostumbrados a estar en procesos tan dinámicos, permanentes, de concertación, de definición de objetivos, definición de metas, definición de acciones a desarrollar, entre otras, pero aún así la mesa de trabajo logró salir adelante gracias a la creación de un plan de acción”*. A partir de allí se tomaron acciones de intervención en favor de los jóvenes que permitieron en conjunto con las mesas de trabajo desarrollar las iniciativas. Después de un análisis de los resultados de cada encuesta se logró realizar jornadas de vinculación al sistema de salud y en materia de educación se ha buscado reducir el número de población en situación de descolarización. En términos generales, con la información obtenida se puede decir que se ha visto un apoyo gracias al trabajo que se ha realizado de la mano con otras dependencias de la alcaldía para que desde sus líneas de trabajo acompañen los procesos, es decir, cada estrategia ha tenido un desarrollo interinstitucional, sin embargo hace falta algo más que actúe sobre los factores principales del deporte, como; apoyo económico, competencias, escenarios deportivos, entre otros.

Capítulo IV: El “Grit Pate” del deporte alternativo – extremo en Ibagué

Por fortuna para los deportes alternativos en Ibagué no solo las entidades públicas u oficiales como el IMDRI, Indeportes y la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud se interesan por trabajar en pro del desarrollo del deporte local, sino que también desde el 2004 la Fundación Adrenalina ha venido incursionando en la implementación de diferentes estrategias de carácter competitivo con el fin de dar un impulso a los deportistas de las disciplinas extremas o alternativas.

Héctor Mauricio Acosta Guzmán, presidente de la Fundación Adrenalina y quien se considera a sí mismo como deportista de toda la vida, cuenta cómo fue que empezó hace varios años a trabajar con la comunidad juvenil ibaguereña interesada por los deportes alternativos *“yo empecé digamos, haciéndolo hacia mí en la universidad y de ahí aprendí el sistema. De repente un amigo me empezó a decir que también quería competir y que le ayudara a conseguir el dinero, entonces y lo respaldé desde el método que tenía la universidad para darles apoyo a los estudiantes. Luego organicé por cartas la implementación de un club con su parte administrativa y de ahí empecé a trabajar a nivel local”*.

El apoyo de Adrenalina consiste, según Acosta, en beneficiar a los jóvenes para su desarrollo integral como deportistas que desean crecer en su carrera y así poder competir a nivel internacional. Este proceso se realiza desde la etapa adolescente en la cual los jóvenes se interesan por actividades recreativas que llaman su atención, *“la Fundación actualmente lleva más de diez años en funcionamiento, nosotros empezamos tratando de dar un apoyo logístico y administrativo a todos los deportes o tendencias juveniles que nadie las ampara porque son muy nuevas. Por ejemplo, en el caso de la escalada que contaba con una Liga, ellos no hacían eventos, entonces si no había eventos no había competitividad y no hay desarrollo del potencial del deportista, entonces se vuelve más difícil que mejore su nivel. De ahí empecé un proceso de desarrollo de actividades, lo mismo se hizo con el bmx y el skate. La Fundación cuenta con su propio club deportivo inscrito a las instituciones, claro*

que con un Nit diferente y pues ese se encarga de deportistas de talla internacional en áreas de competencia de skate, escalada, montaña, ultimate y roller derby. O sea que Ibagué es un potencial de deportes alternativos, solo que como no es el deporte tradicional no hay boom por eso”.

Fuera del ámbito deportivo, la Fundación también ha proyectado su trabajo hacía la construcción de cultura ciudadana a través de espacios de recreación, escenarios de expresión artística juvenil y participación ciudadana, para que los jóvenes entiendan y tomen en serio los procesos que se deben hacer para que sus derechos y deberes como ciudadanos no sean violentados,

John Henry Ortiz Trujillo gerente de la Fundación hace más de ocho años, se refiere al aporte que hace Adrenalina al incentivar y gestionar procesos para que se abran espacios que permitan la realización de eventos y el posicionamiento de este tipo de deportes, también frente a las acciones que se llevaron durante la gestión para la realización del skatepark de Ibagué, *“la Fundación Adrenalina lideró el proceso de organización administrativa del skatepark, durante ese período se creó una veeduría llamada “Pasión Extrema” con algunos de los muchachos pertenecientes a la comunidad, el objetivo era controlar los diferentes contratos o procesos que se movieran alrededor del skatepark para la realización de eventos, para su mismo mantenimiento y para generar un reglamento de buen uso del escenario. Entonces está la Fundación como un ente que ha venido trabajando por el skate desde hace más de ocho años; siempre estamos presentes tratando de que estos nuevos escenarios no queden solo como una construcción más, sino que sea un apoyo para que los deportistas puedan utilizarlo de la mejor manera y sea algo provechoso para todos”.*

Finalmente, Mauricio Acosta recalca que la Fundación Adrenalina en la actualidad se encuentran trabajando por las necesidades que tiene el deportista a nivel local, para que encuentre un respaldo a todo ese esfuerzo que hacen ellos y sus familias para entrenar hasta adquirir un buen nivel competitivo. También, para que Ibagué sea conocida como una potencia en competiciones deportivas y el país no se quede con esa vergonzosa imagen dada durante los pasados Juegos Nacionales del año 2015. La Fundación Adrenalina es un lugar abierto a todas las personas que quieran sumarse a la aventura de andar en bicicleta, montar tabla por la ciudad o lanzar un disco.

Caítulo V: Reflexión de los medios de comunicación frente a las nuevas disciplinas deportivas

Entrando en materia de análisis de los medios de comunicación y su trabajo frente a los deportes alternativos, se pueden tener en cuenta algunos puntos vitales para ir desglosando y entendiendo lo que pasa realmente.

Si bien es cierto, los medios de comunicación se rigen por un estilo de redacción o una línea editorial que los diferencia e identifica, dentro de ese mundo también existen los criterios que son tenidos en cuenta por los periodistas y editores para publicar cualquier tipo de noticia, ya

sea de índole política, cultural, económico, deportivo, entre otros. Para los deportistas alternativos de la ciudad, su empatía con los medios de comunicación es casi inexistente, según ellos porque lo que hacen no interesa a nadie y además la imagen que se tiene no es muy positiva. Para hablar sobre esta situación, Ronald Rengifo periodista de la sección deportiva de El Nuevo Día dice que *“el estilo del periódico o la línea editorial en cuanto a la página deportiva, desde mi perspectiva es enfocada al deporte aficionado, lo que es el deporte amateur no profesional. Acá se le da prioridad no solamente al Deportes Tolima, obviamente es el que más genera empatía con el lector, pero desde que yo trabajé en el periódico el Q’hubo siempre me enfoqué por mostrar lo que hacen por ejemplo los nadadores, basquetbolistas, los boxeadores y otros, de los cuales no se habla mucho de ellos en los medios”*.

Algo que es muy común escuchar en los medios ibaguereños en sus secciones deportivas es que el equipo de fútbol Deportes Tolima, siempre acapara el foco de información, otro motivo por el cual los deportistas alternativos se alejan de los medios, creen que su agenda está cargada por contenido que no busca incluirlos, sobre este caso, Camilo Pinto, director de deportes de Caracol Radio Ibagué afirma que *“no hay una frecuencia, no hay una periodicidad en cuanto a lo que es difusión de deportes alternativos, porque hay una carencia de información de parte de los clubes o de las ligas. Obvio que acá el rollo es el Deportes Tolima, después viene el deporte aficionado, gimnasia y la esgrima que siempre da resultados positivos, pero en cuanto a las disciplinas alternativas, por ejemplo cuando hubo el festival skateboarding en el año 2017, que hasta vino la alcaldía me pareció maravilloso porque hasta logramos hacer una historia de vida con un man, nos contaron el cuento de lo que hacían, fue algo muy dinámico. Entonces pienso que también es como que ellos nos digan “vea tenemos esto” y uno lo difunde”*.

Es destacable que los medios aprecien la idea de implementar un nuevo modelo de trabajo que incluya todos los niveles, líneas y categorías deportivas que existen actualmente en la ciudad, sin embargo fuera del papel del trabajador que debe cumplirle a la empresa, se encuentra la función del periodista en su misión de informar adecuadamente, en ese orden de ideas vale la pena cuestionar ¿Cuál es el papel actual del periodismo deportivo en Ibagué? Lina María Pinto, periodista, colaboradora en la emisora Ecos del Combeima y en el programa deportivo La Tertulia del Fútbol aclara que *“es bien complicado porque aquí el periodismo deportivo, obviamente aparte de informar, cumple un papel bastante importante en el sentido que ha ampliado el espectro en que no solo el fútbol es el periodismo deportivo, hay otras disciplinas y eso creo que lo han logrado más los periodistas que han estudiado y que se han concientizado que no solo es fútbol, sino que nosotros somos exitosos en atletismo, en vóleibol, en básquetbol y en otras cosas, porque para nadie es un secreto que muchos son empíricos y ellos se centran en el negocio pues, que es el fútbol*.

Si lo que se busca es un trabajo colaborativo entre medios y deportistas, se debe abrir un espacio en el cual se puedan abarcar todos los elementos que componen al deporte alternativo, es decir entrenamientos, competiciones, actividades, títulos obtenidos, etc. Sin embargo desde los medios de comunicación el modelo de trabajo es diferente, ya que según Ronald Rengifo *“en el deporte aficionado hay deportistas reconocidos y uno le da la*

importancia en la página diaria de deportes obviamente dependiendo del alcance que puede generar la noticia, o sea del interés que puede generar en el público. El tema con los deportes alternativos es que como no llevan mucho tiempo de impacto en la ciudad a comparación como se ve en Bogotá y Medellín, acá hasta ahora podemos ver aspectos como la implementación de un skatepark y otras cosas que reunidas van en un proceso”.

Resulta difícil para la sociedad empezar a mirar hacia nuevos horizontes en el ámbito deportivo, si bien algunas personas han decidido empezar a forjar esos nuevos caminos, en los cuales ya no tiene vigencia el hecho de hablar, actuar y reflexionar en torno a un solo deporte, aún hace falta seguir aprendiendo y trabajando por las nuevas corrientes competitivas. Por supuesto que en un principio el trayecto es largo y lleno de obstáculos, pero una vez que los actos hablan sobre las palabras, llega el momento de proceder de manera igualitaria, y en este caso no solo es referencia a que los medios de comunicación se interesen por los deportes alternativos, claro que son importantes y que a la hora de la verdad no hay excusas para no querer informar sobre todo lo que pasa en la ciudad; sino que también es importante que otros puntos vitales de una sociedad como lo son una administración gubernamental, se interesen de manera significativa por los talentos que a base de esfuerzo buscan salir adelante a través de la práctica del deporte que les apasiona. En ciudades como Medellín, Bogotá, Cali, Bucaramanga, entre otras, su desarrollo las ha catapultado como íconos en referencia a los espacios culturales que involucran a los jóvenes, pero en Ibagué también se empiezan a ver los frutos de más de 500 deportistas de diferentes categorías juveniles que ha llevado a un sector de la ciudadanía a tomar nuevos aires, luego de vivir bajo la sombra del fútbol, el ciclismo, el atletismo, etc.

Capítulo VI: El "Flip" al deporte en Ibagué

La ciudad de Ibagué atraviesa una situación de incertidumbre respecto a lo que tiene que ver con el manejo y la responsabilidad de la administración local con los deportistas. Y es que luego que se presentara el fiasco de los escenarios deportivos en el año 2015, en el cual luego de conocerse que Ibagué sería la sede de los Juegos Nacionales y Paranales, lugares como el Parque Deportivo, la Unidad Deportiva de la 42 y el Estadio Manuel Murillo Toro, fueron los que tuvieron demoras e incluso no se terminaron de hacer para las justas y para la fecha algunos siguen en la misma situación, a excepción del estadio. Sobre esta situación la ciudad ha sentido las secuelas que dejó el señalamiento de todo un país, que aún se pregunta qué pasó con los dineros direccionados para los deportistas. Se podría decir que aquella situación marcó un antes y después para la Capital Musical de Colombia.

Dicha situación de decepción para los ibaguereños ocurrió durante el tramo final del mandato del ex alcalde Luis Hernando Rodríguez, durante el cual se le cuestionó mucho sobre temas como la construcción skatepark que involucró a los grupos practicantes del skateboarding, que venían solicitando con urgencia la implementación de un espacio de práctica. Isabel Cristina Parra en su experiencia como practicante de skate durante aproximadamente cinco años presenció los actos de orden, gestión y empoderamiento por parte de los skaters de Ibagué para que fueran escuchados, según ella todo surgió desde una masiva manifestación los días 21 de junio de cada año, día mundial del skateboarding *“en esos días los chicos*

empezaron a salir a patinar todo el día, por toda la ciudad y también hacían una marcha de rodar por toda la Quinta y bajaban con todos sus carteles y gritaban y entonces eso formaba un alboroto, llegaba la policía, el abuso de autoridad terrible, pero entonces no se daban cuenta que lo que hacíamos era para que nos pusieran cuidado, porque queríamos un espacio para poder practicar y no tener más problemas en los espacios públicos. Hasta que un día, en una de esas marchas, llegó la esposa de Luis H y hubo una reunión, en la que todos empezamos a hablar sobre lo que necesitábamos, pero después de eso nunca pasó nada porque nos dijeron que había unos recursos destinados para eso y la plata se perdió. Todo quedó muy escueto, como en el aire, ya después los chicos volvieron a hablar y tomar la decisión de formar algo porque ya eso no podía seguir así.”

A partir de allí se llevó un arduo proceso de diálogo en el que se intentó priorizar también algunas problemáticas sociales que giraban en torno a la cultura skate “*había una gente dentro de los consejos de juventudes que hacen en la Alcaldía, ahí hubo una oportunidad donde nos dejaron ingresar y tuvimos la palabra y nos escucharon. Al ver eso como que hubo un interés mayor por parte de la administración local y ellos empezaron a mostrarse. Se analizaron puntos críticos como el consumo de drogas, pero entonces nosotros defendíamos que eso no lo hacían todos y entonces a partir de eso empezó a trabajar la oficina de juventudes conjunto con otras personas del consejo y los chicos. Hacían mesas de reuniones con el alcalde y con personas digamos de la escena, que eran los chicos de los skateshop porque eran los más antiguos y conocían cuales eran las necesidades”*, afirma Cristina Parra.

Luego de esto, se logró llegar al acuerdo en donde se implementó la construcción del primer skatepark. Aprovechando el espacio poco habitado en el Parque de la Paz, ubicado en la calle 19 con Guabinal, se adecuó el terreno con los diferentes elementos que componen un skatepark como rampas y spots, para finalmente en agosto del 2014 oficializar la entrega a los deportistas. Luego de la acogida que tuvo el escenario entre los jóvenes, parecía que para la administración local se habían calmado las aguas en este tema, sin embargo al cabo de los primeros cinco meses de uso, se empezaron a presentar molestias. Según Isabel Cristina “*el lugar no es muy chévere y propicio porque es un lugar donde, tal vez por los barrios de los alrededores es un poco caliente, entonces por ejemplo, los chicos llegaban allá a patinar y también llegaban los bazuqueros, los ñeros, los ladrones y se agarraban a pelear a cuchillo. Y pues había muchos niños y veían ese tipo de cosas y no era el mejor ejemplo, aparte también llegaban con sus patinetas y cosas y a la entrada o a la salida los robaban y eso que ahí cerca estaba un CAI pero nunca hacían nada”*.

La situación se estancó en un lapso en el cual la ciudad acogió el cambio de jefe de la administración local. Atrás quedaban los déficits del manejo de Luis H. y entraba en escena el nuevo alcalde Guillermo Alfonso Jaramillo, con una propuesta de plan de gobierno en la que los jóvenes jugarían un papel importante durante su mandato. Temas como la recuperación de los escenarios deportivos de la calle 42 y el Parque Deportivo y la implementación de un nuevo skatepark, fueron de interés para los deportistas durante los primeros meses de gobierno de Jaramillo.

Confusas situaciones como irregularidades en contratos y licitaciones se vivieron después que las obras inconclusas cumplieran su primer año, lo cual enredó la aclaración del tema de quienes habían sido los responsables del fraude de los escenarios. Por su parte, el embrollo del skatepark, veía luz verde luego que se plantearan las primeras estrategias para la construcción de un nuevo escenario con condiciones más óptimas para los deportistas. La primera idea del proyecto fue asignar la ubicación para el escenario, el espacio pre destinado para la ejecución, fue el lote ubicado entre las calles 11 y 12 con carreras Sexta y Séptima, *“la administración vio viable la construcción de parque, porque en ese terreno no se estaba haciendo nada, había una cancha pero realmente no tenían ningún funcionamiento y además era un foco de inseguridad. Pero se siguió con los estudios hasta que concluyeron que era el lugar adecuado y empezaron con la construcción del parque. Y ahí empezó toda la formación y adquisición de los espacios, fue una lucha, hubo un momento de tensión con la administración pero al final se logró el objetivo.* Asegura Isabel Cristina.

Luego de la implementación y consolidación del nuevo skatepark, los deportistas han logrado aprovechar los beneficios del escenario, a tal punto que en abril del año 2017 se logró festejar el Campeonato Nacional de Skateboarding en el cual se pudo contar con la asistencia de más de 197 deportistas de 17 departamentos del país según Ruben Darío Delgado, Director Deportivo de Fedepatín.

Conclusiones

Los deportes alternativos en Ibagué

Múltiples deportistas de las disciplinas deportivas alternativas como el skateboarding, el bmx, el ultimate, el rugby, el roller derby, el longboarding, entre otras, son los responsables que en Ibagué se hayan convertido en una realidad, gracias a la gran aceptación entre niños, jóvenes y adultos estas nuevas tendencias han ganado reconocimiento, además, la divulgación de la práctica por redes sociales también ha permitido visibilizar las dinámicas sociales que las rodean. Es de resaltar el trayecto histórico que las disciplinas deportivas han recorrido en Ibagué, pues en algunos casos, algo que empezó como una moda heredada de otros de países, hoy en día se han convertido en un estilo de vida para muchas personas, que a través de largas jornadas de entrenamiento han logrado participar en competiciones de índole nacional e internacional, buscando resaltar el buen nivel competitivo de su región para poder llegar a los oídos de entidades gubernamentales y que estas al ver los resultados se interesen y ofrezcan ayudas a los deportistas. Disciplinas como el skateboarding ya se encuentran catalogadas como deporte olímpico y esperan su debut en los próximos juegos que se realizarán en Tokyo en el año 2020.

Por otra parte los deportes alternativos también han contribuido al desarrollo del sector de la economía, allí a través de la venta de accesorios e indumentaria, se ha generado empleo, los mismos deportistas al ser las personas con más conocimiento sobre la práctica, por su experiencia ofrecen una atención especial a los nuevos individuos interesados por iniciar sus entrenamientos, en otro punto, el diseño y creación de elementos como la ropa, ha beneficiado a talleres confeccionistas, en donde, en su mayoría se contrata a mujeres. Otro

aspecto sobre los deportes alternativos es que sus deportistas ejerce activamente su participación ciudadana, uno de los casos más sonados fue la inclusión de un grupo de trabajo de practicantes de skateboarding con los debates y juntas especiales para la implementación de un skatepark en la ciudad, allí los personajes más representativos de la disciplina, los llamados "viejas guardias" ofrecieron sus ideas y empalmaron sus sugerencias con la oferta del gobierno local, para llegar a un acuerdo, en donde las necesidades de los deportistas iban a ser tenidas en cuenta al momento de la instalación del escenario deportivo. Todas estas situaciones motivaron la presente investigación a través de todo su proceso investigativo con los deportistas, en donde se buscaba aportar a su reconocimiento, construyendo un contexto, del cual hasta la fecha no se conocía mucho, a excepción del skateboarding, en donde ya se ha realizado una investigación para la Universidad de Ibagué.

El papel del periodismo deportivo en la región

El periodismo deportivo de Ibagué y el periodismo en general del Tolima, se encuentran en una situación favorable en lo que se refiere a la búsqueda de hechos noticiosos, esto gracias en gran parte al internet y las aplicaciones digitales como las redes sociales, en donde todos los días, constantemente, la gente busca publicar hechos que llamen la atención, de los cuales pueden resultar investigaciones interesante, sin embargo pareciera que para el deporte esto no es tenido en cuenta, por ejemplo en el proceso investigativo del proyecto, algunos de los deportistas entrevistados afirmaron no sentir empatía por los periodistas, ya que solo se dedicaban a cubrir y publicar artículos sobre fútbol y en específico sobre el Deportes Tolima y cuando no era el fútbol entonces se enfocaban en los informes de trabajo de los deportistas que hacen parte de entidades gubernamentales como IMDRI o Coldeportes, a pesar que ellos siempre buscaban ofrecer su testimonio cuando algo novedoso los involucraba, por ejemplo ser invitado a un evento deportivo de talla nacional o internacional.

El aporte de esta investigación al conocimiento de la comunicación social y el periodismo, el tema de los deportes alternativos constituye una nueva brecha dentro de lo que se conoce del periodismo deportivo. Debido a la ausencia en programas de educación enfocados a formar periodistas de alto nivel cognitivo en materia deportiva, surge la importancia que los estudiantes que se estén formando para el futuro, empiecen a construir nuevas bases sobre los modelos de trabajo dirigidos al deporte, que permitan presentar contenido noticioso novedoso y se logre llegar a un nivel de igualdad de cubrimientos informativos sobre todas las disciplinas deportivas, por parte de los medios de comunicación.

En la presente investigación se buscó contrastar testimonios de diferentes medios de comunicación local con el objetivo de entender por que ese distanciamiento con algunas disciplinas deportivas y por que tanta cercanía con otras y las respuestas fueron variadas, algunos responden a una situación de beneficios económicos, otros hablan que les falta competencias para cubrir esas disciplinas, etc, y esto no debería ser una excusa ya que como se mencionó en el párrafo anterior, las ayudas de las herramientas digitales hacen más fácil hallar un hecho noticioso, par así mismo investigar sobre él e informar de manera correcta y completa. Pero no todo es malo, se rescata el hecho que algunos periodistas buscan dar un trato igualitario a las disciplinas deportivas, ya que destacan la labor que se realiza desde el

deporte aficionado o amateur, allí es donde se empiezan a forjar las carreras de los deportistas y el periodista en su labor debe ofrecer la oportunidad, así sea desde la etapa más novata, a mostrar sus habilidades y posibles destrezas a perfeccionar en su desarrollo.

Ibagué Alternativo en Imágenes

Los deportes alternativos en Ibagué han adquirido un considerable grado de popularidad entre los deportistas de la ciudad, tal ha sido el impacto de estas disciplinas que en su mayoría se han tomado como un estilo de vida. Y no es para menos, pues luego de la integración de disciplinas como el ultimate, el skateboarding, el rugby, el bmx freestyle, entre otras, las competencias locales empezaron a realizarse con más frecuencia, por lo que en un breve periodo de adaptación se empezó a apreciar algunos resultados positivos con posibles potenciales por mejorar.

Sin embargo, las dinámicas en la práctica han cambiado desde los primeros encuentros deportivos oficialmente organizados; hoy en día se puede apreciar por ejemplo, que existe un ambiente de compañerismo y competitividad entre los deportistas; por ejemplo, el ultimate y el rugby comparten los valores del Fair Play, a pesar que solo en uno de ellos se juega con árbitro y esto ha llamado la atención de un selecto grupo de espectadores que disfrutan ver un tipo de competición que despierta nuevas emociones por su distinción en las exigencias deportivas.

Por su parte otras disciplinas más clásicas como el skateboarding y el bmx, manejan un nivel diferente de intensidad en sus prácticas o entrenamientos, ya que las cualidades de los deportes requieren de movimientos más arriesgados y por lo tanto un nivel de resistencia más prolongado, los deportistas tienden tomarse entre dos y cuatro horas de ejercicio mientras se aprenden sus nuevas técnicas y acrobacias. Esta situación ha generado que durante ese período de preparación existan lapsos de tiempo en los cuales los deportistas comparten conversaciones con amigos, se reparten algunos refrigerios, se sienten a escuchar música para motivarse o, simplemente, observen a sus colegas mientras recargan energías. Todas esas acciones son el complemento del día a día en el skate park de la calle doce.





























































































BIBLIOGRAFÍA

Acuña, O (2014) El Pasado Historia o Memoria. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/hismo/n9/n9a03.pdf> en el año 2017

Alcaldía de Ibagué (2017) Inició el campeonato nacional de skateboarding en Ibagué. Recuperado de <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc> en el año 2017.

Alvarado S, Mieles M y Tonon G (2012) Investigación cualitativa el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. Universitas Humanísticas. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/3648/3187> en el año 2017.

Álvarez, J (2000) Los Juegos y Deportes Alternativos en Educación Física. EF Deportes. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd22a/altern.htm> en el año 2017.

Ángulo, L y Moreno A (2016) Periodismo deportivo. El Fútbol es el Rey. Revista Luciérnaga. Vol. 8 (16) 12-13. Recuperado de <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/945/806> en el año 2017.

Ayala, A (2010) Investigación en la comunicación y periodismo de investigación Semejanzas y diferencias. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Recuperado de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/161/172> en el año 2017.

Ayala, E (2013) Los deportes alternativos y la importancia que tienen para el profesional de cultura Física, deporte y recreación. Cuerpo, Cultura y Movimiento. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/rccm/article/view/1021/1270> en el año 2017.

Barrenetxea, I (2008) ¡NADA DE OLVIDAR! EL CINE Y LA MEMORIA HISTÓRICA. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11398/1/Quaderns_Cine_N3_01.pdf en el año 2018.

Buceta, L, Fleur, M y Hernández, D. Periodismo de investigación asistido por ordenador Implicaciones en el futuro. Documentación de las Ciencias de la Información. Vol. 14. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN9191110075A> en el año 2017.

Bustos (2013) Tutorial de fotoreportaje. Slideshare. Recuperado de <https://es.slideshare.net/rayabreutoloza/tutorial-de-fotoreportaje> en el año 2018.

Calero T y García G (2014) MUSEO EN EL PAPEL: ABORDAJE DEL PANÓPTICO DE IBAGUÉ DESDE EL PERIODISMO. (Tesis de pregrado) Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia.

Camacho, F (2012) Una ciudad con periodismo deportivo, pero sin memoria registrada de la historia del periodismo deportivo en Ibagué desde 1955 a 1970. (Tesis de pregrado). Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia.

Camino, J (1997) Periodismo de filtración Periodismo de investigación. ZER - Revista de Estudios de Comunicación. Recuperado de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/17303/15097> en el año 2017.

Camino, J. (1997) Periodismo de investigación: Teoría y práctica. Madrid: Síntesis S.A.

Ceballos J (2009) Periodismo público otra manera de investigar. Revista Comunicación. Recuperado de <file:///D:/Downloads/Dialnet-1PeriodismoPublico-3412473.pdf> en el año 2017.

Cervera, J (2013) El nuevo periodismo de responsabilidad social. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte. No. 145. Recuperado de <http://www.nuevarevista.net/articulos/el-nuevo-periodismo-de-responsabilidad-social> en el año 2017.

Cuellar, N (2015) Adrenalina, una fundación para la construcción de ciudadanía desde el deporte. El Anzuelo Medios. Recuperado de <http://www.elanzuelomedios.com/index.php/historias/lo-mas-leido/346-adrenalina>. en el año 2017.

De Pablo, J (2008) El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf en el año 2018.

El Espectador (2016) Polémica por construcción de skate park en Ibagué. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/polemica-construccion-de-skate-park-ibague-articulo-614873> en el año 2017.

Fernández Parrat, Sonia (1998): El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro. Revista Latina de Comunicación Social, 4. Recuperado el 5 de mayo de 2018 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm> en el año 2017.

Fierro S, Morillo A y García V (2016) Los deportes alternativos en el ámbito educativo. Revista de Educación, Motricidad e Investigación. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/13385/Los-deportes.pdf?sequence=2> en el año 2017.

García, D y Moncada, A (2011) Deporte como juego y competencia, no como necesidad: Una mirada al apoyo del sector público y privado al deporte en la ciudad de Ibagué por medio de un reportaje audiovisual (Tesis de pregrado). Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia.

García, H (2014) EL DISCURSO PERIODÍSTICO EN EL REPORTAJE DE PRENSA. Revista de la Asociación Española de Semiótica. Recuperado de

<file:///C:/Users/Adoptada/Downloads/Dialnet-ElDiscursoPeriodisticoEnElReportajeDePrensa-5057995.pdf> en el año 2017.

Gilaranz, P (2017). Periodismo de investigación y cámara oculta. Ética, licitud y límites. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Gili, M (2015) Memoria histórica y herencia social. Revista Confluências Culturais. Recuperado de <file:///D:/Downloads/Dialnet-MemoriaHistoricaYHerenciaSocial-5212074.pdf> en el año 2018.

Guerrero, María Auxiliadora, (2016) La Investigación Cualitativa. INNOVA Research Journal. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com> en el año 2018.

Guiafitness (2016) Los Deportes Alternativos [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://guiafitness.com/los-deportes-alternativos.html#> en el año 2017.

Hernández, J (2007) El valor pedagógico de los deportes alternativos. Educación física y deportes. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd114/el-valor-pedagogico-de-los-deportes-alternativos.htm> en el año 2017.

Hoyos, J. (2009). La pasión de contar. El periodismo narrativo en Colombia 1638-2000. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Molina, J (2009) Periodismo Deportivo 3.0. Revista Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf> en el año 2017.

Morgan, M, Bonilla, J, Barnechea, M., y González, E (2012). “A mí me pasa lo mismo que a usted”. Aprendizajes obtenidos en la sistematización de experiencias de RECONSTRUCCIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA Y SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS 190 promoción de la equidad de género. La Piragua, 23, 65-72. Recuperado de <http://ceaal.org/images/documentos/lapiragua23-2.pdf> en el año 2018.

Murillo, F y Martínez, C (2010) Investigación Etnográfica. Recuperado de <file:///C:/Users/Adoptada/Desktop/PYC/I Etnografica Trabajo.pdf> en el año 2018.

Patterson, C.M (2003, Julio – Diciembre) El buen reportaje, su estructura y características. Revisa Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965609> en el año 2017.

Perea, C (2017) Reconocimiento del skateboarding como deporte extremo en la ciudad de Ibagué. (Tesis de pregrado) Universidad de Ibagué, Colombia.

Pérez, I (2009) El negocio del periodismo deportivo. Razón y palabra. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20NEGOCIO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf> en el año 2017.

Ramírez, O, Cruz, G y Vargas, E (2018) Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. Revista de antropología experimental N°. 18,

2018, págs. 55-73. Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120> en el año 2017.

Rincón, O. (2006) Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Bogotá: Gedisa. Recuperado de <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1J2S7FDYN-22Z90QB-208> en el año 2017.

Rojas, J (2014, noviembre) Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Correspondencias & análisis. Recuperado de http://www.correspondenciasyanalisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf en el año 2017.

Romero, E y Ortegón, N (2011) Tv local joven. ¿T ves o no T ves? (Tesis de pregrado) Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia.

Romero, L (2010) “Periodismo de investigación: ¿Marketing, mito social o realidad profesional?” D. Romero (Ed) La Dinámica Periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas. España: Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura, 2010

Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud (2017) Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y urbanos. Recuperado de <https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2017/16372-DOC-20170116.pdf> en el año 2017.

Solórzano, P (2012) Propuesta radiofónica en pro de los deportes alternativos en la ciudad de Ibagué (Tesis de pregrado). Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia.

Supérate Intercolegiados (2018) Final Nacional Supérate Intercolegiados Barranquilla 2018. Recuperado de <https://www.finalnacionalsuperate.com/> en el año 2017.

Torralba, F (2015) Memoria histórica, reconciliación y postconflicto. Revista Ars Brevis. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/ArsBrevis/article/view/311723/401803> en el año 2017.

Valenzuela (2000) Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía. Revista Comunicación y Medios /Nº12 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242953> en el año 2018.

Vásquez, J, Alcívar, S y Quijije, A (2016, 4 de octubre) Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo Deportivo. Dominios de las ciencias. Recuperado de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/issue/view/14#>

Vásquez, M (2014) El comunicador en los proyectos de educación ambiental operados por la Corporación Universitaria Lasallista. (tesis de pregrado) Corporación Universitaria Lasallista. Caldas – Aantioquia.

Villaseñor (2015) GÉNEROS EN EL FOTOPERIODISMO. LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA MEXICANA EN EL MARCO DE LA BIENAL DE FOTOPERIODISMO.

Reflexiones teóricas, propuestas pedagógicas y reseña histórica. Recuperado de <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf> en el año 2018.

Vinnai, G. (1986). El fútbol como ideología. México: Siglo XXI.

Yanes, R (2006) El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Revista de Estudios Literarios. Recuperado de <https://dialnet-unirioja-es.ezproxy.unibague.edu.co/servlet/articulo?codigo=2197613> en el año 2017.

Anexos

Audios de entrevistas:

1. Andrés Alvis – Practicante de Longboarding
2. Andrés Fabián Hernández -. Contratista en el año 2018 de la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud
3. Camilo Alcacer – Gestor de Paz de la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud
4. Camilo Pinto – Director de Caracol Radio Deportes región Ibagué
5. Cristina Fernanda Perea – Practicante de Skateboarding
6. Fernando – Gerente de las tiendas Monopatín y Skate House
7. John Henry Ortiz - Fundación Adrenalina
8. Lina María Pinto – Periodista Deportiva y panelista del programa La Tertulia del Fútbol
9. Lisandro Angulo – Comunicador Social y Periodista. Doctor en comunicación por la Universidad del País Vasco.
10. Omar Montero – Miembro de la Liga Tolimense de Rugby
11. Ronald Rengifo – Periodista deportivo del periódico El Nuevo Día
12. Sebastián Ortiz - Tienda Monopatín

Imágenes – Reportaje Gráfico

- Album 1 – SeleccionRugby
- Album 2 – SelecciónSkatePark
- Album 3 - SelecionUltimate