



► Día mundial del medio ambiente. Pág. **10**

El muro de expresión Pág. **14**

La Historia de Colombia Pág. **12**



Árbol de tinta

Año XXV No. 190.

Mayo 2012

Distribución gratuita

ISSN 1900-592X

Especial Tolima logístico

La visión Tolima 2025 incluyó la logística como una de las ideas fuerza para el desarrollo del departamento del Tolima. En esta edición, Árbol de Tinta dedica varias de sus páginas a este tema que, además, es una variable clave para la competitividad empresarial.

Págs. **3-6**



Palacio Rudas, creador de instituciones

Pág. **7**



La dulce voz de Irene



Pág. **14**



Entrevista Antonio Melo Salazar

Págs. **8 y 9** 20 años como director y gerente de El Nuevo Día.



Graduado

Para nuestra sección de Graduados dialogamos con el empresario Manuel Guillermo Medina, propietario de Megatex.

Pág. **16**



El Tolima frente al reto logístico

La logística se identifica como una variable clave para la competitividad empresarial que obliga a que las organizaciones, las cadenas productivas y las regiones a encaminar esfuerzos para disminuir el tiempo y los recursos entre los diferentes eslabones de la cadena de suministro, desde el abastecimiento hasta el cliente final. En un estudio adelantado por el DNP (Departamento Nacional de Planeación) para el año 2008, el valor económico de las actividades logísticas ya era evidente, al estimarse que esta labor constituye entre el 10% y el 15% del

costo final de los productos elaborados.

Frente a esta situación, el Gobierno Nacional ha establecido diferentes mecanismos y lineamientos para el desarrollo del potencial logístico en el País. Uno de los documentos centrales en este aspecto es el denominado Visión Colombia II Centenario: 2019, donde se definen una serie de compromisos y metas que, sin duda, son determinantes para el logro de este propósito. A nivel regional, se definió la Visión Tolima 2025, en la cual se precisaron las siguientes cinco ideas fuerza para el mejoramiento competitivo del Departamento: impulso al

turismo, la industria cultural, la producción agroindustrial conectada con el Centro de Logística Nacional, todas ellas apalancadas por la educación, la ciencia y la tecnología.

Dentro de este marco, la logística aparece como un sector articulador de los grandes proyectos de desarrollo del Tolima, no sólo como un requisito para ser competitivo en actividades de exportación desde la región, sino además, como un servicio de valor agregado para otras industrias nacionales que deseen exportar o importar bienes de consumo. Para estos últimos, se espera que el Tolima les represente un punto

estratégico de distribución y consolidación de mercancías, en particular por encontrarse en el triángulo industrial del País (Bogotá, Medellín y Cali), dotado con una infraestructura vial adecuada y que está en mejoramiento con los mega proyectos de la doble calzada a Bogotá y el túnel de La Línea.

Este contexto deja claro que el fortalecimiento de la logística es una importante oportunidad de desarrollo tecnológico, productivo y comercial para el Tolima. Ahora depende de todos, empresarios, gobierno y academia, llevarla a la realidad.*

Acreditación

Arq. Gustavo Pedraza C.*



En las últimas décadas, la Universidad de Ibagué ha tenido que asumir decisiones de cambio en consideración a escenarios locales, nacionales e internacionales cada vez más complejos, (complexus quiere decir: tejido en conjunto) de modo que hoy hay conciencia entre nosotros de la necesidad de consolidar una oferta educativa de alta calidad, en atención a los retos derivados de los procesos de modernización y globalización, y a la vinculación intensa y creciente entre la investigación científica y tecnológica y la producción de bienes y servicios, en convergencia con los propósitos del desarrollo económico, social y ambiental del país y particularmente, del Tolima.

Para contribuir con estas aspiraciones,

nos corresponde, por mandato misional (mandato recientemente refrendado en el Consejo Superior con su decisión de emprender la autoevaluación para la acreditación Institucional), a través del desarrollo de las funciones de docencia, investigación y proyección social, asumir el reto de ser contemporáneos y de formar integralmente para el desarrollo, en un contexto multicultural, único y diverso como es el nuestro. Plena vigencia cobra, pues, la tarea, que desde el conocimiento, cumple la Uni-Versitas: la unidad de la diversidad, la unidad en la diversidad.

Podemos y debemos construir conocimiento, pero también es importante incorporar en los programas académicos los desarrollos mundiales en profesiones, disciplinas,

ocupaciones y oficios y que los profesores mantengan un diálogo permanente con sus pares nacionales e internacionales; ello implica un impulso vigoroso a la interacción con instituciones homólogas en el mundo. (Por cada parte de conocimiento que se produce en Colombia, se generan diez mil fuera de ella). Y no nos basta asimilar los conocimientos universales, es preciso transformarlos, seleccionarlos, reorganizarlos y construir nuevos nexos con la práctica, para adaptarlos, tanto a las condiciones del aprendizaje como a las necesidades del contexto local.

Nuestra preocupación por los requerimientos actuales y futuros de la región supone formar profesionales, en distintas áreas, que enfrenten nuevos retos derivados de los avances de la ciencia y la tecnología, asimismo, no podemos ocultar la necesidad de formar ciudadanos comprometidos con la construcción de la paz y de la democracia

Este proceso de acreditación que hemos adoptado voluntariamente canaliza nuestros esfuerzos para llevar a cabo la evaluación sistemática de nuestros programas y servicios a la sociedad; y los factores que el Consejo Nacional de Acreditación ha identificado como pilares para la valoración de la calidad, deben ser vistos desde una perspectiva sistémica aunque se expresan de una manera interdependiente. Ellos son el referente y el soporte de la alta calidad y las recomendaciones que el CNA hace para la acreditación de programas, vienen al dedillo para recomendarlas a toda la comunidad universitaria en

el desarrollo de este proceso que iniciamos:

Diga lo que hace: cada programa de pregrado de alta calidad debe tener una clara fundamentación, coherente con la misión, la visión y el PEI institucionales, y expresada claramente en su PEP. Estos elementos deben ser claramente conocidos y apropiados por la comunidad académica. Igualmente debe proveer información veraz, ética y comprobable a la comunidad y demostrar que así lo hace.

Haga lo que dice: un programa de pregrado de alta calidad debe mostrar alta coherencia entre lo que dice que hace y lo que hace para lograrlo, lo cual se refleja en su cuerpo docente altamente calificado, calidad de la enseñanza, investigación científica de excelencia, creación artística reconocida, estudiantes sobresalientes, fuentes adecuadas de financiación, libertad académica.

Pruébalo: un programa de pregrado de alta calidad debe demostrar que lo que dice y lo que hace son de alta calidad a través de procesos de autorregulación, autoevaluación y evaluación externa, apoyados en sistemas de información confiables e integrales.

Mejórelo: un programa de pregrado de alta calidad debe demostrar que tiene un plan de mejoramiento continuo que responde a las necesidades demostradas por los procesos de autoevaluación. Tenemos una cita con la calidad.*

*Gestión de la Calidad



Cadena de frutas, oportunidad comercial en el Tolima

Nelson Javier Tovar Perilla, Adriana Isabel Linares Vanegas y Gisselle Karina Melo G.*

A nivel mundial, el mercado de frutas frescas se muestra como uno de los más dinámicos dentro del sector agroalimentario y su crecimiento se ha visto favorecido por los cambios en las preferencias de los consumidores -actualmente más inclinados hacia alimentos frescos, sanos e ino- cuos- por el crecimiento del ingreso per cápita, especialmente en los países desarrollados, y por los fenómenos de sustitución y diversificación del consumo, como consecuencia de una mayor liberalización y apertura de mercados, además de los avances tecnológicos en empaques, conservación y transporte.

Sin embargo, en el ámbito mundial, el área cosechada de frutas frescas no ha mostrado una gran expansión y, por lo tanto, la oferta no ha cambiado de manera significativa. El comercio es bajo con respecto a la producción, lo que indica que en cada país la mayor parte de la producción de frutas se dirige hacia el mercado interno, sobre todo porque se trata de productos perecederos y relativamente nuevos en el mercado.

El Tolima cuenta con un importante potencial de producción de frutas, en el cual no se han realizado procesos industriales importantes; el producto se comercializa principalmente en fresco, la presencia del eslabón industrial de esta cadena es muy débil, y durante el proceso de comercialización se generan muchos problemas y pérdidas por la falta de buenas prácticas en el desarrollo de esta operación; por esta razón, se realizó un análisis de la gestión logística de distribución de este tipo de productos. El diagnóstico se desarrolló en los municipios de Villarrica, Incononzo y Cunday, tomando como referente los productos más representativos de cada zona, como son la gulupa, el banano bocadillo y la guanábana.

El proceso actual para la distribución

de estas frutas muestra una eficiencia en cada municipio en el siguiente orden: en primer lugar, se encuentra el banano bocadillo como la fruta con el mejor manejo y con los menores problemas en toda su labor de poscosecha y distribución, debido a que los materiales, insumos y mecanismos usados actualmente no ocasionan daños en el producto y lo hacen ser una fruta competitiva frente a las demás del País. Esto se da como resultado de los años de trayectoria y experiencia de la Asociación Asobaicotol que se encarga de cultivar y comercializar esta fruta, por lo que se han establecido parámetros de cosecha y poscosecha que hoy en día sirven como base para el mejoramiento de la calidad de este tipo de producto en otras regiones.

En segundo lugar, se encuentra la gulupa cuyos procesos aún se están limitados a causa de la falta de recursos para realizar los debidos mejoramientos, tanto a las instalaciones como a los medios de transporte y materiales en contacto con la fruta; sin embargo, la Asociación Frutiexoti ha logrado adaptarse a las condiciones actuales y en el momento no cuenta con pérdidas considerables del producto.

Por último, se tiene la guanábana que en el momento no se le realiza ningún tipo de acondicionamiento para la venta, lo cual disminuye el potencial competitivo que pueda presentar esta fruta frente a otros departamentos.

Las labores de poscosecha se presentan como determinantes para lograr el éxito en la venta de los productos frutícolas, ya que dependiendo del aspecto que presenten se incrementa o disminuye su valor; es por esto, que se han establecido normas y técnicas de las maneras adecuadas de realizar cada una de las actividades presentes

durante esta etapa, además de la creación constante de nuevos insumos que eviten el deterioro de las frutas antes de su consumo.

Para el caso de la gulupa y del bananito bocadillo se identificó el proyecto Merlin II, realizado en el 2010 por diversas entidades agrícolas y agroindustriales, en el que se crearon protocolos logísticos innovadores para estas dos frutas, en los cuales se muestran cada una de las labores necesarias en la poscosecha, que de ser implementadas correctamente, puedan generar escenarios para el desarrollo de la competitividad de la región oriente del Tolima.

Por otro lado, la guanábana no presenta estándares para alcanzar un nivel de competencia frente a otras regiones; sin embargo, se han establecido algunos parámetros que indican la mejor manera de realizar las actividades de poscosecha y distribución, entre las que se tienen la NTC 5208 y la ficha técnica de la guanábana como producto fresco establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), las cuales al ser utilizadas correctamente le pueden permitir a esta fruta alcanzar mejores oportunidades de comercialización en un futuro.

Respecto al manejo de buenas prácticas logísticas, se evidenció que los procesos actuales desarrollados en estos municipios requieren diversas adecuaciones a sus labores para lograr mayor competitividad, principalmente por la existencia de inconvenientes como el mal estado de las carreteras de esta zona del Departamento, siendo este un problema común que afecta en gran medida las posibilidades de comercialización y mejoramiento de las ventas de los productos cultivados, porque una carretera sin pavimentar y con trayectos de difícil acceso para vehículos pesados aumenta la aparición de

daños en la fruta, lo cual genera que hayan devoluciones del producto, al no cumplir las especificaciones del mercado nacional.

La creación e implementación de buenas prácticas logísticas y agrícolas se presentan como la mejor solución a los problemas y rezagos presentados en la cadena de las frutas de nuestra región, puesto que se prevé la intervención de los agricultores desde el momento del cultivo hasta que el producto es entregado a la asociación, donde se le realizarán las diferentes adecuaciones para comercializar productos que cumplan con los requerimientos de calidad establecidos en el mercado nacional e internacional.

El futuro de la cadena de las frutas en el Tolima se puede incentivar a través de la intervención de entidades dedicadas al sector agrícola, sector agroindustrial, el Gobierno Departamental o inversiones privadas que acompañen a las asociaciones en los procesos de mejoramiento, puesto que hasta ahora no se han brindado los suficientes recursos para permitir el progreso en la distribución y venta directa de estas frutas. Para lograr esto, es necesario que se realicen inversiones en construcción de sitios adecuados para el empaque y acondicionamiento de las frutas, transferencia de tecnología en la implementación de nuevos materiales para disminuir los daños ocasionados por la temperatura durante el transporte de la fruta y finalmente, fortalecer la asociatividad de los cultivadores, que les permita en conjunto competir en mercados cada vez más exigentes y globales.*

*Directora, asistente graduada y asistente de investigación -respectivamente- del Grupo GINNOVA de la Universidad de Ibagué.



Fabian Zabala*

El Tolima, un Departamento dotado de inmensos recursos en su mayoría subutilizados, cuenta con una posición geográfica privilegiada en el centro del país. Lastimosamente, estas ventajas no han sido aprovechadas para fines productivos y para revertir la tendencia negativa de su crecimiento económico.

Lo anterior, en gran medida, se debe al atraso en materia de infraestructura logística en el Departamento, que obedece a dos razones fundamentalmente: la subutilización de la infraestructura existente; y la poca comprensión y liderazgo institucional, en apuestas diferentes a las tradicionales como la logística, que significan un desafío y, a su vez, una oportunidad para mejorar el tamaño de la economía local.

mente para vuelos particulares (Chaparral, Mariquita y Flandes).

•**Vial.** A pesar de las grandes obras de infraestructura vial construidas en los últimos años en el Tolima, aún se observa un gran atraso en la construcción de redes carretables, como la doble calzada Ibagué - norte del Tolima y conexión con la ruta del Sol, el anillo vial del sur, entre otros. Además de obras de infraestructura, como puentes y variantes.

En cuanto a la comprensión sobre el tema y el liderazgo institucional, es aún débil en el Departamento la planificación en materia de logística, de manera que se permita la consolidación de alianzas con los gremios, los entes territoriales y la academia para definir un marco estratégico y un plan de desarrollo

logístico que contribuya con la reactivación de la economía regional, y genere productividad y competitividad, tanto en el Departamento como en sus municipios.

Es altamente positivo que la visión Tolima 2025¹ haya incluido la logística como una de las ideas fuerza para el desarrollo de nuestro Departamento. También es muy positivo que todos los gobiernos departamentales, desde la época de la formulación de este importante estudio, hayan adoptado la visión y la hayan incentivado. El actual Gobierno del doctor Luis Carlos Delgado Peñón ha hecho lo propio y ha puesto este ejercicio como un insumo de la mayor relevancia para su Plan de Desarrollo 2012- 2015 "Unidos por la Grandeza del Tolima".

Y ha ido más allá, con la idea de profundizar aún más las ideas fuerza, especialmente la que tiene que ver con la logística. Por ello, esta apuesta productiva se encuentra incluida en el eje económico del Plan, denominado "Ahora si... oportunidades para el crecimiento y la competitividad", en la política "Tolima, en la ruta de la economía global" y se constituye en una gran apuesta de parte de la administración departamental por crear las condiciones que permitan pensar que, en el mediano plazo, se pueda establecer en nuestro Departamento una plataforma logística que dinamice la economía y genere empleo y bienestar para la población.

En este sentido, se propone, en principio, crear el Comité Logístico Departamental, adscrito a la Comisión Regional de Competitividad, para que planifique, coordine, formule política pública, opere y evalúe el sistema logístico regional. Este Comi-

té debe ser liderado por la Gobernación del Tolima y estar conformado por los entes territoriales, el sector académico y los gremios económicos.

Posteriormente, y atendiendo lo que el Departamento Nacional de Planeación (DNP) ha establecido para facilitar el desarrollo logístico regional, se debe definir un modelo conceptual mediante el cual construir las capacidades locales, mediante procesos de investigación y formación y, a través de asociaciones público privadas, se planifique el territorio y se definan los tipos de infraestructura logística para la transferencia de tecnología que se requiere en el Departamento. Esto incluye estudios especializados de mercado, de modos y medios de producción, tipo de bienes y servicios, medios de transporte, costos, entre otros. De igual forma, la protección y mejoramiento de las condiciones ambientales, la eficiencia en el uso de la energía y el diseño arquitectónico y urbanístico de infraestructuras, como los puertos secos.

Todo lo anterior debe ser parte de un Plan de Desarrollo logístico departamental, herramienta de política que busca garantizar la articulación eficiente de acciones, actores e infraestructura para una positiva dinámica económica regional.

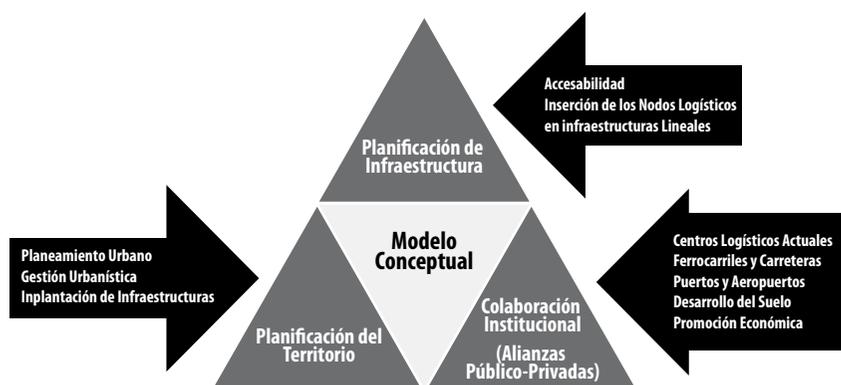
Según el DNP, en esta materia la oferta de servicios estará condicionada por la disponibilidad de infraestructuras logísticas instaladas, por lo que el factor clave de éxito pasará por definir el "producto logístico" y dotarlo de recursos físicos.

Con base en el informe ejecutivo del documento "Tolima innovador 2025" de la Universidad de Ibagué y la Asociación para el Desarrollo del Tolima (ADT), la consolidación de la productividad y competitividad del Departamento debe planearse y desarrollarse como una construcción colectiva interdisciplinaria en la que el sector privado y la academia son pilares fundamentales. Este documento propone elaborar una agenda que trascienda la construcción de infraestructura para el acopio, transformación, transferencia y transporte de materias primas y productos terminados, y la instalación e implementación de plataformas tecnológicas. Esta agenda debe integrar mecanismos que garanticen el incremento en el desarrollo económico de la región.

En consecuencia, el Gobierno Departamental liderará la formulación e implementación de una política logística como una alternativa disponible para la reactivación de la economía regional y basada en el incremento de la productividad de los sectores que aportan al PIB Departamental.*

**Director de Planeación Departamental*

¹Gobernación del Tolima, ADT y Universidad de Ibagué. 2005



Aspectos que intervienen en la definición de un Plan estratégico
Fuente: DNP. Plataformas logísticas como herramienta de facilitación del desarrollo logístico de Colombia. Dr. José Enrique Pérez Riaño. Bogotá, noviembre de 2007

En cuanto a la infraestructura, el Tolima presenta las siguientes potencialidades:

•**Fluvial.** El Río grande de la Magdalena atraviesa el Departamento de sur a norte. A pesar de la inversión estatal en puertos y malecones, hoy ese importante y económico medio de transporte de carga y pasajeros no cuenta con un esquema planificado de uso a gran escala. Apenas es utilizado por algunas comunidades de municipios ribereños para el transporte de personas y de productos, en su mayoría del sector agrícola pecuario.

•**Férrea.** Existe en el Tolima un corredor férreo que une a los Departamentos de Huila y Cundinamarca con el norte del país, a través del cual en el pasado se transportaron los productos del Departamento. Hoy, tristemente, se encuentra abandonado.

•**Aeroportuaria.** Existen en el Departamento cuatro aeropuertos de los cuales solo uno, el de Ibagué, es utilizado para el transporte de pasajeros y/o carga. Los demás operan periódica-



Logística en las cadenas agroindustriales: Una cuestión por resolver en el Tolima

Nelson Javier Tovar Perilla y Adriana Isabel Linares Vanegas*

En Colombia se viene hablando desde hace muchos años sobre logística y cadenas de abastecimiento, particularmente, en las empresas de las grandes ciudades; pero, se ha aplicado muy poco este tema a nuestro recurso natural más preciado, el campo, en donde Colombia y, en especial, el departamento del Tolima tienen grandísimas posibilidades en el mundo.

Por esta razón, el Tolima en aras de mejorar de manera integral su situación competitiva y aprovechando su privilegiada posición geográfica, ha definido la logística como una de sus apuestas estratégicas para alcanzar el desarrollo; este eje central puede constituir a futuro una importante oportunidad de progreso tecnológico, productivo y comercial para una región como la nuestra, caracterizada en los últimos años, por bajos niveles tecnológicos, ausencia de infraestructura logística regional adecuada, altos niveles de desempleo, entre otros.

Al hacer un análisis de diagnóstico de la actividad logística de las principales cadenas agroindustriales de la Región, arroz-molinería, algodón-textil-confecciones, frutas y café-trilla, se observa que estas cadenas en su primer eslabón se componen de subsectores agrícolas de amplia tradición en la región, pero con bajo potencial para contribuir a la generación de valor agregado en productos finales,

a partir de la integración logística.

Esta situación es, particularmente, crítica en el caso de la cadena derivada del algodón, frutas y café, donde los cultivadores se caracterizan por su bajo nivel de integración de tecnologías, ausencia de equipos apropiados para el movimiento y almacenamiento de materiales, bajo nivel de formación especializada en el personal encargado de las actividades logísticas, e inexistencia de herramientas de apoyo a la gestión tales como la planeación y el control de inventarios.

Caso contrario se resalta en la cadena derivada del arroz, donde los cultivadores han integrado en buena medida, prácticas que apoyan la gestión logística, tales como tecnologías de información que les facilitan la planeación de recursos y el control de inventarios. Esta situación hace que los agricultores no disten mucho del grado de avance, en términos de gestión logística, que han logrado alcanzar los molinos que tienen sede en la región.

Por otro lado, el segundo eslabón que componen estas cadenas se asocian a subsectores industrializados; aquí es importante destacar que las empresas que se encuentran asociadas a estos sectores y que pertenecen a cadenas con actividad exportadora, muestran un comportamiento diferente. Estas empresas como es el caso de la molinería de arroz, trilla de café, textiles y confecciones, reflejan un mayor porcentaje de implementación

de buenas prácticas logísticas al interior de sus procesos y una mayor disposición al uso de tecnologías informáticas para apoyar su gestión, lo que les ha permitido, no sólo el ingreso a mercados cada vez más competitivos con productos de mayor valor agregado, sino también el logro de mejoras progresivas en el nivel de servicio ofrecido a sus clientes.

Con base en este análisis, se encontró evidencia que las operaciones logísticas vinculadas al manejo de productos es la más clara fortaleza con la que cuentan las cadenas para integrarse efectivamente y ganar competitividad desde esta área operativa; por el contrario, la gestión de inventarios es un tema crítico por resolver. En este último aspecto, parte de la solución está vinculada con la integración de tecnologías modernas de información y comunicación, y la apropiación de herramientas ingenieriles como apoyo al proceso de toma de decisiones a nivel individual y colectivo. Estas razones explican en gran medida el alto costo logístico en el que incurren los productos del Departamento, por esto, es necesario mejorar el nivel de competitividad y enfocar la productividad de las empresas mediante la integración de sus cadenas de abastecimiento.

Así mismo, son cada vez más los actores que toman conciencia y se comprometen con el avance hacia una efectiva gestión logística, moderna e integrada con nuevas tecnologías, con las que se espera ganar competitividad individual y colectiva, puesto que el nivel de exigencia del siglo XXI se presenta con tantos desafíos competitivos, y demanda un actuar con más eficiencia y rapidez, para no desaparecer del escenario.*



*Directora y asistente graduada -respectivamente- del Grupo GINNOVA de la Universidad de Ibagué



Infraestructura logística en el Tolima

Andrés Alberto García León*

La infraestructura logística es la suma de todos los recursos con que cuenta la región para la efectiva operación de la cadena de suministro de todos los sectores productivos, bien sea para productos originarios como para productos que transitan por ella. La infraestructura está representada por los sistemas de transporte en todas sus modalidades (aéreo, terrestre, fluvial, marítimo o las combinaciones de ellos) y por el portafolio de servicios en materia logística por parte de los operadores.

El Tolima goza de una posición geográfica estratégica, en el centro de un triángulo industrial y de consumo, cuyos vértices son Bogotá y los departamentos del Valle del Cauca y Antioquia; sin embargo, el Departamento no posee una infraestructura sólida para el flujo eficiente de carga de mercancías, lo que se puede evidenciar en el desaprovechamiento del río Magdalena como medio fluvial y de conexión con la costa Caribe, la inexistencia de aeropuertos de carga, la falta de un sistema férreo y de zonas de actividad logística para el transporte terrestre.

Un operador logístico es una organización empresarial, que se especializa en la

oferta de servicios para las empresas. Está dividido en cuatro categorías, según el grado de tercerización: 1PL, 2PL, 3PL y 4PL. Los operadores 1PL y 2PL tienen un bajo desarrollo tecnológico en sus operaciones, como tal no existe una generación de valor agregado significativo y sus actividades solo se basan en el transporte y almacenamiento clásico. De otra parte, el operador 3PL ofrece actividades que agregan valor en operaciones adicionales de manutención (empaques, embalaje y distribución de mercancías). El 4PL es el operador que toma el control total de la empresa y contrata con operadores de los otros niveles. Para el caso del Departamento, el estudio del potencial logístico categorizó 40 operadores, de los cuales 32 presentan niveles de 2PL, cinco reciben servicios para 3PL, y el resto es 1PL.

Dimensionar la problemática del Departamento en cuanto a infraestructura logística se refiere hace necesario evaluar la situación de los modos de transporte y de los operadores. Al hacer el análisis es evidente la desventaja en la cual se encuentra el Departamento para afrontar retos de modelos aperturistas y de inversión extranjera, para



operar como un punto de conexión nacional gracias a su posición geográfica. Pese a la situación del Departamento, el Gobierno Nacional ha asignado recursos para la construcción de obras, la consolidación de plataformas que permitan articular y aglomerar actividades, con el objeto de incrementar la oferta de servicios logísticos y que redunden en el beneficio del comercio exterior. Entre las obras civiles que se destacan están: el Parque Logístico Nacional, la construcción

de la doble calzada Ibagué-Bogotá, la apertura del túnel de La Línea, la adecuación del aeropuerto de Flandes como alterno de carga al de Bogotá, la rehabilitación del sistema ferroviario central (Puerto Salgar-Buenos Aires-Villavieja). El volumen de carga estimado que se movilizará en Tolima está compuesto por el potencial que se desarrollará en cada una de las obras de modernización en forma cronológica.*

*Investigador Grupo GINNOVA de la Universidad de Ibagué



Encuentro de semilleros de investigación

Ing. Adriana Isabel Linares*

El pasado viernes 18 y sábado 19 de mayo, se llevó a cabo el X Encuentro de Semilleros de Investigación. Este evento, en los diez años que tiene de vigencia, se ha adelantado en las sedes de las diferentes Instituciones de Educación Superior que han integrado la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), nodo Tolima. Para este año, la institución sede fue el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP).

El encuentro se desarrolló en ocho campos del saber: ciencias agrarias, ciencias biológicas, ciencias de la salud y el deporte, ciencias exactas y de la tierra, ciencias humanas, ciencias sociales, ingenierías, lingüística, artes y letras. Las modalidades de participación de los estudiantes se definieron como propuestas de investigación, proyectos en curso y proyectos terminados.

Este año, la Universidad de Ibagué se hizo presente con la presentación de ocho ponencias y la asistencia de 17 estudiantes pertenecientes a los semilleros de investigación de los grupos activos. Los estudiantes participantes presentaron sus ponencias en las siguientes áreas:

- Relación entre rasgo de personalidad impulsiva y con-

ductas adictivas hacia los juegos de la red social Facebook. Estudiantes de Psicología Katherine Prado y Leidy Rivera. Semillero PSICOCLIPSIA del Grupo GESS.

- Metodología para el análisis y estimación de los costos de inventario para empresas del sector servicios: caso Universidad de Ibagué. Estudiantes de Ingeniería Industrial, Clara Eugenia Segovia y Germán David Garzón. Semillero GINNOVALOG del grupo GINNOVA.

- Técnicas de medición y mejoramiento de procesos orientados a capacidades Seis Sigma. Estudiantes de Ingeniería Industrial: Angélica María Urrea y Juan Sebastián Peláez. Semillero GINNOVALOG del grupo GINNOVA.

- Gestión humana en las empresas agroindustriales del departamento del Tolima. Estudiante de Administración Financiera, Julián Felipe Garzón. Semillero INFIN del Grupo UNIDERE.

- Diseño de sistema de monitoreo para variables de caudal y PH en la planta de tratamiento de aguas residuales "El Tejar". Estudiante de Ingeniería Mecánica, Jhon Harold Andino. Semillero del Grupo GMAE.

- Diseño de sistema de monitoreo para variables de plan-

ta de tratamiento de agua potable de la Empresa de acueducto y alcantarillado (IBAL). Estudiante de Ingeniería Mecánica, Milena Ávila Orozco. Semillero del grupo GMAE.

- Optimización la producción de metano e hidrógeno por vía digestión anaerobia de residuos orgánicos, urbanos y agrícolas. Estudiante de Ciencias Matemáticas y Naturales, Juan Sebastián Lozano, Semillero ECOMAT del grupo NATURATU

- Desarrollo proyectos de robótica (exhibición durante el Evento: Casa Inteligente y Brazo robótico). Estudiantes de Ingeniería Electrónica: Diego Fernando Salazar y Katty Melissa Fonseca. Semillero SIRUI del grupo D+TEC.

También fueron partícipes de este Encuentro los docentes: Martha Lucía Pérez, Nelson Javier Tovar, Mauricio Hernández, Alba Ruth Vargas e Ivonne Rodríguez, quienes actuaron en calidad de pares evaluadores de diversas ponencias.

Este Encuentro permitió a los semilleros y profesores pares, la oportunidad de interactuar y socializar con sus homólogos de otras universidades de la región. ¡A todos ellos, felicitaciones por su participación!*

*Coordinadora de Semilleros, Dirección de Investigaciones

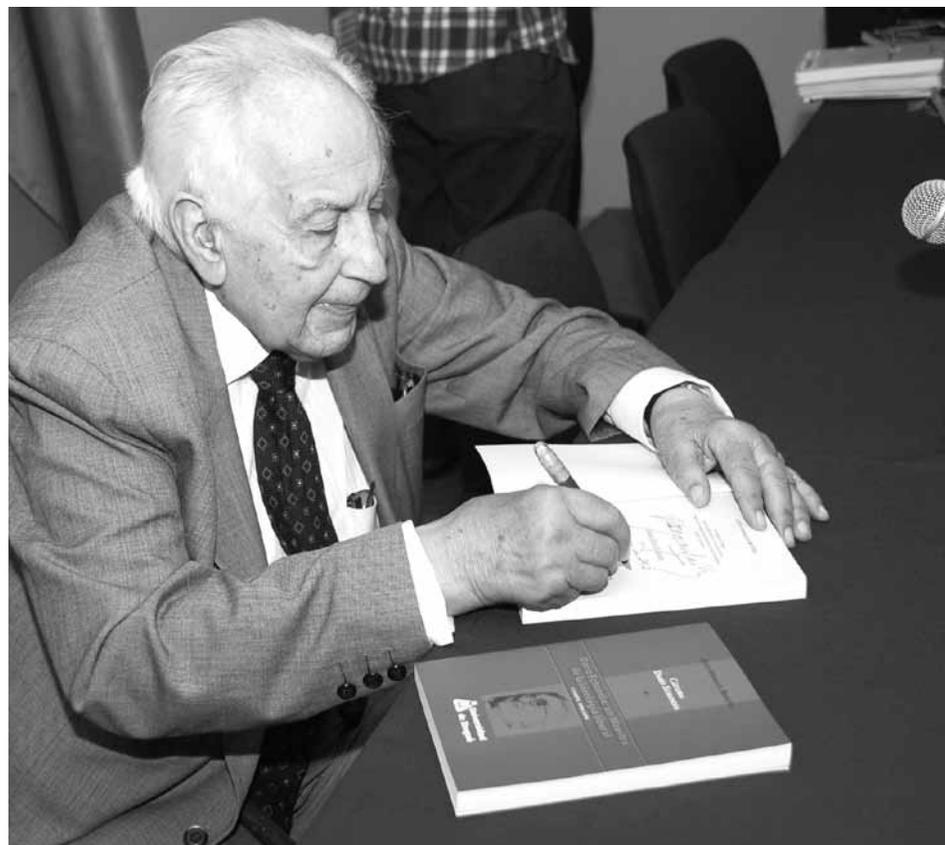
Darío Echandía, ejemplo de rectitud política

"Echandía fue un ejemplo de rectitud ética y, a ustedes como tolimenses, los debe estremecer que un hombre con esa sabiduría y poder, estuvo en los lindes éticos, siempre orientando el país con la mayor rectitud y honorabilidad" menciona el doctor Morales.

El pasado martes 8 de mayo, en el Auditorio de Derecho de la Universidad de Ibagué, se conmemoró el aniversario del fallecimiento del ilustre tolimense Darío Echandía Olaya. Por este motivo, la Cátedra que lleva su mismo nombre, presentó el libro Darío Echandía: Un Maestro de la Ideología Liberal, escrito por el doctor Otto Morales Benítez, ex ministro de Estado, quien con bondad y vitalidad absoluta realizó un recorrido a través del tiempo y contenido del texto.

En el libro, el autor desarrolla un cuidadoso análisis sobre la vida de Echandía Olaya y su paso por la política, la diplomacia, el gobierno y la academia. También, presentó el texto y con un sinnúmero de adjetivos habló de Darío Echandía: "Él tenía vocación humanística sumamente seria, fue, además, un gran jurisprudente. En este libro se recogen sus sentencias, que sobresalen por varias condiciones, primero la precisión en el análisis de la ley, la capacidad de interpretar, de señalar el rumbo exacto de lo que quiso el legislador y lo que debe cumplir la ley frente al destino colombiano; revocó muchos de los viejos prejuicios que prevalecían en la jurisprudencia colombiana, la renovó, la remozó, le dio causas a nuevos aspectos del derecho en Colombia. En los textos inspirados en Echandía sobresalen varias cualidades, como su precisión ideológica, el no torcer la doctrina, la claridad intelectual, la sabiduría para presentar los diversos matices de un problema, y la autenticidad de un demócrata colombiano nacido en Chaparral, un ejemplo para quienes quieren tener un destino político", puntualizó el autor.

Para Morales Benítez, el principal ejemplo que dejó Echandía es la honestidad. "Fue un hombre ideológico; la pulcritud



Otto Morales Benítez, autor del libro Darío Echandía: Un Maestro de la Ideología Liberal.

en todos los órdenes, el rigor en el manejo de su vida. Lo más importante es que nunca se levantó una palabra contra él en la prensa colombiana. Fue una persona honorable en su vida privada, política e intelectual".

Es necesario resaltar que el doctor Morales publicó su libro con la Universidad de Ibagué porque considera que la Institución cuenta con una tradición importante en el rescate de los valores tolimenses, a través de la Cátedra Darío Echandía. Siente, además, que es necesario estudiar las tesis sustanciales que tuvo el maestro, en el derecho, la política y el manejo concordatario, internacional y político. "Nos falta estudiarlo mucho, apenas estamos comenzando".*

Palacio Rudas, creador de instituciones

La Cátedra Darío Echandía de la Universidad de Ibagué, realizó el pasado 11 de mayo, un coloquio sobre la vida y obra de este ilustre tolimense. Lo anterior con motivo de la conmemoración del centenario del natalicio de Alfonso Palacio Rudas, que se cumple el próximo 12 de junio. Es de resaltar que a Palacio Rudas, quien nació en Honda, se le conoció como "El Cofrade" debido a su popular columna de prensa "La cofradía". Su trayectoria en el sector público es extraordinaria, fue secretario de Hacienda del Tolima y de Bogotá, secretario General del ministerio de Hacienda, asesor de la embajada de Colombia en Panamá, contralor general de la República, ministro de Hacienda, gobernador del Tolima, embajador en Noruega, miembro del

Comité Nacional de Cafeteros, alcalde de Bogotá, parlamentario y destacado miembro de la Asamblea Nacional Constituyente.

Por todo lo anterior en el evento se presentó el libro que recoge diferentes facetas del tolimense, y contó con la presencia de un grupo de panelistas destacados a nivel regional y nacional, entre los que se encontraron los doctores: Yesid Castaño González, exgobernador del Tolima; Mauricio González Cuervo, magistrado de la Corte Constitucional; Jorge Cárdenas Gutiérrez, exgerente de la Federación Nacional de Cafeteros; Augusto Trujillo Muñoz, exsenador de la República; Ángel Hernández Esquivel, exgerente del Banco de la República, sede Ibagué y Hernando Hernández Quintero, docente de

la Universidad y coordinador de la Cátedra.

Para el Magistrado Mauricio González, Palacio Rudas fue un creador de instituciones, ese fue su gran aporte, indicó. "En la Constituyente, limitar el presidencialismo en Colombia y darle un carácter más democrático a las estructuras de poder; en la región, irradió todas sus posibilidades de influencia en el poder central, para beneficio del Departamento; como gobernador y senador, fue devoto en su propósito de difundir progreso; cuando trabajó en el Banco de la República hizo que se construyera la Casa de la Moneda en el Tolima; como hombre público, le hizo, además, el mejor regalo a los tolimenses: representarnos con honestidad y dignidad en las altas esferas del poder".

Al referirse a la iniciativa de la clase parlamentaria tolimense de radicar ante el Congreso un proyecto de ley en honor a Palacio Rudas, señaló que esta iniciativa, con el respaldo del presidente Juan Manuel Santos y el expresidente Ernesto Samper, será un momento de unidad de los tolimenses en torno a una figura tan especial como Alfonso Palacio Rudas. "Esta iniciativa cumple un doble propósito, por un lado, exaltar la memoria de Palacio permitiendo que perdure en el pensamiento y en el imaginario de los tolimenses, y por otra parte, es una circunstancia de unidad de los parlamentarios tolimenses en causas a favor del Departamento".*



Sala de redacción
con **Antonio
Melo Salazar**

“Me gustaría que me recordaran como una **persona libre**”



*Fadhia Sánchez,
Alexa Bajaire y
Franciny Espinosa**

Realizarle una entrevista a Antonio Melo Salazar no fue fácil. Más de 20 años de historia como gerente director del diario regional El Nuevo Día se confabularon para escuchar la historia escrita de nuestro departamento; para conocer su amor por la Universidad de Ibagué, donde su presencia es tan valiosa, como su legado en la historia del Tolima; o para reconocer una escuela de periodismo, que la cita en Rosenthal: “Cuando algo importante sucede, quedarse callado es una mentira”.

“Nací y fui malcriado en Ibagué. Soy del 9 de abril, después de la Penicilina y antes del Sida; estudié en el Liceo Vida, Amor y Luz y luego pasé al San Luis Gonzaga, Flor de pureza. Estudié en Los Andes dos años de Economía y después me fui para EAFIT a estudiar Administración. Llegaron después las experiencias de intercambio en Estados Unidos y el postgrado en combinación con los Andes”. No estudió periodismo, pero su vida lo llevó a dirigir el diario regional más importante del Tolima y afirma, entre risas y nostalgia, que “a pesar de no haber estudiado periodismo, algo aprendí rodeado de tantos sabios... Por ósmosis, algo se pega”.

Su mayor logro: haber podido concretar una idea y volverla una empresa real, con

unos parámetros muy estrictos, y con un desempeño que considera muy ajustado a la idea que se tejió en un comienzo. ¿Es el periódico un sueño hecho realidad? “Sí, con sangre, sudor y lágrimas”. Por esto, este año 2012 que el diario cumple 20 años, el “gordo Melo”, como le dicen los amigos, seguirá siendo noticia.

¿Cuáles han sido los principales aportes que le brindó El Nuevo Día al periodismo de la región y a la ciudad?

Con la creación de El Nuevo Día inició una nueva etapa del periodismo en la región.

En aquella época era muy difícil hacer periodismo escrito. Los periódicos de entonces eran muy primitivos y estaban enfocados a cubrir temas políticos y electorales, liberales o conservadores.

La profesión se ejercía de forma empírica; precisamente una de las políticas que implementó El Nuevo Día fue que quienes ejercieran debían ser profesionales. No existían facultades de comunicación en la ciudad, por lo que el periódico también generó una respuesta académica en la ciudad para que se ofreciera esta carrera en la región más adelante.

Otro de los parámetros establecidos con

el periódico es lo que llaman los americanos la separación entre la iglesia y el Estado, donde por un lado marcha la parte comercial y por el otro la parte editorial e informativa. Cada uno respeta su territorio pero no se entremezcla.

Precisamente uno de los grandes logros de mi gestión fue mantener durante 20 años esa separación; aun sacrificando intereses comerciales desde el mismo inicio de creación del diario.

¿Un banquero qué tanto sabía del negocio del periodismo?

El que menos sabía de periódicos era yo. Me encantaban los medios pero nunca había estado dentro de un periódico. Me tocó ir aprendiendo gracias a la gente que tenía a mi lado y conocía del tema. Ellos me ayudaron a que fuera menos dura la curva del aprendizaje. Entré a la parte administrativa y al año me nombraron director.

¿Pero cómo llegó a El Nuevo Día?

Yo fui el de la idea. Con Luz Ángela Castaño, Fernando Meléndez y Germán Eduardo Kairuz habíamos hecho ensayos de un periódico, lo llamábamos Balcón. Hicimos un primer número que resultó bonito e intere-

sante. Sin embargo, el público nunca supo de su existencia. Cuando terminamos el primer número nos miramos a la cara y nos preguntamos ¿será que somos capaces de hacer el segundo, el tercero y el cuarto? Finalmente desistimos pero la inquietud quedó.

Un día pasé Semana Santa en Popayán en casa de un amigo, Edgar Simons y su esposa Amparo Pulido. Allí me mostraron el periódico local, El Liberal. Años atrás lo había conocido pero como un diario muy primitivo, como eran todos los periódicos regionales de la época. Pero lo que encontré fue un periódico moderno con información internacional, nacional y fotografías de la procesión de la víspera. Amparo me contó la inversión realizada por Alejandro Galvis para modernizar el diario y que además ella hacía parte de la Junta y al llegar a Ibagué eché el cuento porque para respaldar la idea se debía tener chequera.

Con el respaldo de Santiago Meñaca llamé a Alejandro Galvis, el trabajaba con el grupo de El Universal de Cartagena, Vanguardia Liberal de Bucaramanga y El Colombiano de Medellín, quienes por primera vez estaba haciendo una alianza entre periódicos liberales y conservadores de la antigua estirpe.

A los 15 días comenzaron los diálogos entre los inversionistas. Finalmente la composición fue 55% los de fuera y 45% los locales, estos últimos iban en bloques de 4%.

¿Qué tan difícil fue ejercer el periodismo de investigación en una zona de tantos conflictos como el Tolima?

Durante el ejercicio periodístico se reciben amenazas: narcotráfico, guerrilla, paramilitares, ejército, políticos. Trabajando bajo esa presión, quería decir que estábamos haciendo muy bien nuestro trabajo y estamos siendo equitativos: le dimos a todos por igual.

Tuvimos épocas terribles, de amenazas constantes, y esta situación coincidía con que nadie nos quería: ni el alcalde, ni los políticos, ni los mafiosos, afectando la situación del periódico. Mientras el equipo recibía amenazas, teníamos que seguir trabajando y pagar la nómina, en una época que no teníamos ni para la tinta ni para el papel.

¿Qué lo impulsaba a seguir?

Unos dicen que la terquedad. Pero lo que siempre me ayudó fue el equipo que tenía. Rodeado de gente tan verraca, el susto era menor: lo repartíamos entre todos...

¿Qué periodista lo ha inspirado para hacer este tipo de periodismo?

Don Guillermo Cano.

¿Cuáles fueron sus mayores aciertos y desaciertos en El Nuevo Día?

Un desacierto, y en el que nos equivocamos todos, fue haber endeudado el periódico en dólares. Cuando se tomó el crédito el dólar estaba a seiscientos pesos y en cosa de meses pasó a tres mil pesos; ello coincidió con la crisis mundial y la caída de las ventas, lo que prácticamente amenazó al diario con acabarlo.

Fue necesario acudir a la Ley 550 para poder reorganizar las finanzas y convertir los dólares a pesos. Se entregaron las instalaciones en dación en pago. Durante tres o cuatro años no se aumentó el sueldo a los empleados; se llegaron a acumular hasta cuatro quincenas sin pagar a los trabajadores. Por un embargo yo perdí mi casa y todo lo que había heredado. Fueron años de sudor y lágrimas que algunas personas olvidan. A la situación financiera se le sumaba la poca amistad que nos brindaban los alcaldes y gobernadores de entonces y políticos de la región.

Luego, la situación comenzó a mejorar y la circulación y la publicidad a crecer. Algunos accionistas volvieron a invertir en el diario, se pagó lo que se debía, se recompró lo que se había dado en pago y, además, se realizó el proceso de actualización tecnológica del periódico.

Con respecto a los aciertos, éstos se tra-

ducen en los premios ganados por los periodistas y fotógrafos: Simón Bolívar, CPB, Colprensa, Fotografía ecológica, Mejor cubrimiento de la Copa Libertadores otorgado por Toyota, seguimiento a la noticia, crónica, caricatura.

¿Durante su dirección, cómo fue la relación de la Universidad con el periódico?

Por intervención de Gladys Meñaca, me tocó defender el programa de Administración Financiera, con relativo buen éxito. Y

voy a colgar historias que no se publicaron o que se publicaron mermadas o limitadas, que se entrelazan entre sí y pueden resultar interesantes para la historia del Departamento.

De las publicaciones que tiene, ¿cuál recuerda con orgullo?

La encrucijada del milenio, escrito del cual me siento muy orgulloso y no tuvo la debida difusión... Luz Ángela Castaño, puede dar fe de esa maravilla.



prendimiento, los cuales hemos patrocinado desde Promesa (Promotora Empresarial del Tolima) como el parador Sabrosuras (en la variante de Chicoral) o la chocolatería Ciocco, pues es evidente que sí se pueden hacer cosas con calidad en la región.

¿El periodismo impreso va a sobrevivir?

Por lo menos sigue creciendo, no solo en América Latina sino en otros lugares como la India. Si bien el periodismo de papel está contrayéndose cada vez más, acá ha teni-

“En El Nuevo Día era gerente, portero y varios, porque todos éramos multifacéticos”

desde entonces he estado muy cercano a la Universidad: conferencias; ciclo de rock, bastante asistido porque era muy sabroso; docente durante siete años en la Facultad de Derecho y Economía; y especializaciones en derecho. Hoy, formó parte del Consejo Superior, Consejo de Fundadores y ahora me nombraron en el Comité Financiero. Todas las relaciones con esta institución las hago con mucho gusto y cariño.

¿Qué es lo que más va a extrañar de El Nuevo Día?

El contacto humano con el equipo, porque era un trabajo 24-7, y ahora queda un matiné.

¿Ya recogió todo de la oficina?

Sí, ya recogí. Estoy en el proceso de sacar y botar cosas que, en su momento, consideré importantes; ahora, las miro y pienso ¿a quién le interesa o qué pertinencia puede tener actualmente? Tengo material del Tolima que nunca se publicó y que fui acumulando con el tiempo, con la idea de hacer un trabajo un poco más largo. Tengo la experiencia, y hasta el nombre: Sala de Redacción, donde

¿Cree que lo hicieron bien?

Tengo fe que lo hicimos bien y el tiempo tiene la proclive inclinación a darnos la razón.

Y en este momento, ¿Cómo definiría el periódico El Nuevo Día?

Es un periódico de provincia que brinda información concisa y sucinta pero que trata de mostrar una visión de lo que ocurre en el mundo, en el país y en la ciudad. Es un vehículo de opinión de amplio espectro porque allí se expresan los juicios de valor tanto de la extrema derecha como de la extrema izquierda, porque desde el principio se pensó como un periódico liberal en el sentido amplio del término: liberal en las ideas, liberal en el sentido de luchar por la libertad de prensa, la libertad de expresión, la libertad religiosa, entre otras.

¿Cuáles son las mayores satisfacciones de su contribución al desarrollo regional?

Haber participado activamente en la creación del Museo de Arte del Tolima, haber apoyado el Conservatorio del Tolima, el Jardín de los abuelos y contribuir en la generación de empleo con proyectos de em-

do una expansión explosiva y no es un fenómeno local, es una conjunción de varios elementos. En nuestro caso, si miramos la composición socio-económica de Ibagué encontramos que el 88.6% de la población pertenecen a los estratos 1, 2 y 3, el 11% lo representan los estratos 4 y 5, mientras que solamente el 0.6% lo constituye el estrato 6; por lo mismo, si bien El Nuevo Día tiene una buena lecturabilidad el precio incide en la opción de compra frente a Q'hubo que vale \$700 y ha demostrado que aunque decían que en Ibagué la gente no leía el periódico sí compra y lo lee todos los días.

¿Cuál es su mensaje para los periodistas que se están formando en las universidades?

Es esencial que lean, donde quiera que sea, en papel, en internet, en las tablets, donde quiere que sea: lean, lean y lean... Leer es la mejor manera de aprender a escribir, por supuesto que leer buenos autores.*



La necesidad de celebrar un día al medio ambiente

Día mundial del medio ambiente

Nidia Esperanza Ortiz Lozano*

El 5 de junio se declaró el día del medio ambiente a nivel mundial, iniciativa desarrollada por las Naciones Unidas desde 1972 como preámbulo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, en Estocolmo (Suecia) del 5 al 16 de junio del año en mención. Fue la primera conferencia establecida en el entorno ambiental con el fin de abordar los límites de la capacidad de nuestro planeta, para soportar la continua expansión económica del ser humano y la necesidad de desarrollar políticas internacionales relacionadas con el medio ambiente.

Pero, ¿qué es el medio ambiente? De una manera simple, se podría responder que es todo lo que nos rodea. Claro que sí, ese es el medio ambiente; pero ampliando la definición se considera que en ese "todo" existen dos componentes: los ecosistemas naturales y las poblaciones que interactúan en su entorno. Por tanto, el medio ambiente o ambiente se define como la relación que existe entre la sociedad y la naturaleza. Algo significativo en esta relación es, por un lado, la dominancia de la población hacia el manejo de los recursos naturales para mejorar su desarrollo social, industrial y tecnológico y con ello satisfacer sus necesidades. Por el otro lado, el planeta Tierra, espacialmente limitado y dotado de ecosistemas que mantienen la vida de los recursos naturales y utilizado para la explotación de sus recursos disponibles.

Hasta aquí, lo anterior es aceptable y permitido si desde la perspectiva del hombre lo más valioso en el mundo es el mismo hombre; entonces, ¿por qué celebrarle un día al medio ambiente? y aunado a esta celebración se establecen cumbres de la Tierra con el objeto de mantener esfuerzos

para el logro de un ambiente sostenible.

Esto es debido a que, actualmente, se plantean nuevas exigencias en el aprovechamiento de los recursos existentes en un entorno limitado de la superficie del planeta, para lograr objetivos políticos y económicos globales basados en la explotación insostenible de los recursos naturales. Lo anterior ha llevado a la transformación del medio ambiente inducido por la producción excesiva de bienes y servicios, en busca de satisfacer las necesidades de una creciente población que actualmente se caracteriza por el consumismo y a un sistema económico que promueve la adquisición de estos productos como signo de status y prestigio dentro de un grupo social.

No escribo deterioro escribo transformación, ya que la naturaleza de alguna manera tiene que mostrar su respuesta a los cambios como alternativa de una nueva forma de organización de su propio funcionamiento, frente a entornos nuevos o cambiantes de sobre explotación de sus recursos y lo manifiesta en su respuesta como forma de adaptación, cambio climático, pérdida de diversidad y desertificación, entre otros.

Frente a estos cambios, el mundo ha querido crear conciencia de los peligros que entraña las transformaciones que presenta la naturaleza y una forma es la celebración del día del medio ambiente como manera de decirle a los Estados, a la sociedad civil y a toda la población del mundo que estamos acabando con el planeta.

Aunque esta celebración lleva 40 años, ¿qué se ha logrado en el tiempo? Primero, es un sentido homenaje al ambiente y a toda la naturaleza que hay en ella; segundo, percibir y advertir las consecuencias de un crecimiento poblacional que exige

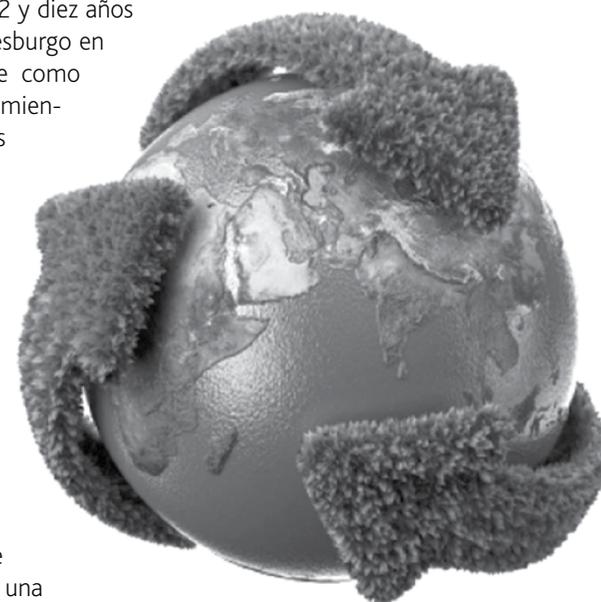
un excesivo uso de los recursos debido a la gran demanda de materia y energía; y tercero, la unión de 195 estados en torno a las Conferencias de Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo, también conocidas como Cumbre de la Tierra cuyo objetivo es la creación de compromisos globales en torno al equilibrio justo entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y de las futuras.

De esta forma, las Naciones Unidas, de las que hace parte Colombia, invitan a "sentar las bases de un mundo de prosperidad, paz y sustentabilidad" en la próxima cumbre de la Tierra, que se ha llamado Rumbo a Río + 20; evento a realizarse del 20 al 22 de junio de 2012 en Río de Janeiro (Brasil). Veinte años después de la primera cumbre histórica realizada, igualmente, en Río de Janeiro en 1992 y diez años después de la de Johannesburgo en 2002. Esta cumbre tiene como objetivos: 1) el fortalecimiento de los compromisos políticos en favor del desarrollo sustentable, 2) el balance de los avances y las dificultades vinculados a su implementación, y 3) las respuestas a los nuevos desafíos emergentes de la sociedad. Dos aspectos que están íntimamente ligados y constituyen el eje central de la cumbre: 1) una economía ecológica con vistas a la sustentabilidad y la erradicación de la pobreza y 2) la creación de un marco ins-

titucional para el desarrollo sustentable¹.

Por lo tanto, celebremos el día del medio ambiente con la imprescindible necesidad de que podremos tener un mundo justo, equitativo y ambientalmente sostenible, siempre y cuando los Estados, en la nueva cumbre de la Tierra, sean competentes en la generación de una política de importancia jerárquica mundial de una manera racional y relacional considerando las tres dimensiones que componen el desarrollo: la dimensión social, la económica y la ambiental.*

*Docente Administración del Medio Ambiente y los Recursos Naturales



¹Portal rumbo a Río+20: Construyendo la cumbre de los pueblos Río+20. Disponible en: <http://rio20.net/en-camino-a-rio/> [con acceso el 08-05-2012].



Normatividad ambiental colombiana

Daniel Esteban Ospina Lozano*

Con el transcurso de los años y como consecuencia del desarrollo humano, las legislaciones mundiales se han visto obligadas a regular las relaciones del hombre que afectan o desequilibran el medio ambiente. El Estado colombiano no ha estado al margen de ello, por lo que buscó adherirse a la situación mundial para hacer parte de los países que quieren mitigar los efectos nocivos causados al medio ambiente a raíz de su crecimiento económico.

Se adoptó una política legal ambiental, la cual contempla que el Estado y los particulares deben participar en el manejo y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, por ser de utilidad pública e interés social. La legislación ambiental menciona cinco normas cuyo fin primordial es cubrir los vacíos jurídicos existentes, estas son: Ley 23 de 1973, el Decreto Ley 2811 de 1974, la Constitución Política del 91, la Ley 99 de 1993 y, finalmente, el Código Penal.

Como primera medida, aparece la Ley 23 del 12 de diciembre de 1973 por me-

dio de la cual se faculta al Presidente de la República para expedir el Código Nacional de los Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente, con el propósito de prevenir, evitar y manejar de alguna manera la contaminación ambiental. Tal normatividad fue el paso inicial para la construcción de un régimen legal, interesado en la protección de los recursos naturales y del medio ambiente del país, en general.

En 1974, mediante el Decreto Ley 2811 se reglamenta el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables, primera recopilación legal que pretende disciplinar todo el tema ambiental, en forma exhaustiva y consecuente, de tal forma que los recursos naturales y los elementos ambientales, no sean manejados aislados sino en conjunto, por lo que el manejo ambiental se articula desde el punto de vista administrativo y legal, en una misma normatividad.

Quince años después, en la Constitución de 1991, y las reformas realizadas en el 2005, establecen como normas

ambientales la responsabilidad que tiene el Estado en la planificación y aprovechamiento de los recursos naturales como la protección de la diversidad e integridad del ambiente, el derecho a la propiedad dentro de la función social y ecológica para el disfrute de la sociedad a un ambiente sano, y la educación como medio para garantizar el respeto y protección del medio ambiente, entre otras.

En 1993 se reglamenta la Ley 99 y se plantean los fundamentos de la política ambiental colombiana, cuya función es atribuida al Estado con el fin de regular y orientar el proceso de diseño y planificación del uso del territorio y de los recursos naturales renovables de la Nación, a fin de garantizar su adecuada explotación y su desarrollo sostenible. Se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se organiza el sector público encargado de la gestión ambiental, y se instauran políticas requeridas

para el resguardo y protección del medio ambiente, como un sistema interrelacionado que vela por su protección e integridad; además, se crea el Sistema Nacional Ambiental (SINA), el Consejo Nacional Ambiental y las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) como estamentos encargados de la vigilancia y cumplimiento de las disposiciones ambientales, incluyendo los departamentos y municipios. Son ellos los responsables de la vigilancia ambiental sobre la base del desarrollo económico sostenible, el cual propende por el crecimiento económico y la importancia de la calidad de vida, junto con la prosperidad de la sociedad, pero teniendo en cuenta la importancia del medio y evitando a toda costa agotar los recursos naturales o el deterioro del medio ambiente.*

Por último, está el código penal que decreta las normas rectoras de la ley penal colombiana, el cual en el libro II, título XI, implanta un capítulo único, donde se reglamentan los delitos contra los recursos naturales y medio ambiente entre los cuales se destaca: el ilícito aprovechamiento y daños en los recursos naturales, contaminación ambiental, la pesca y casa ilegal y la invasión de áreas de especial importancia ecológica, entre otras que estarán penalizadas por la ley.

Dada la importancia de la celebración del día del medio ambiente se pretende difundir estos conocimientos con el fin de evidenciar cuán importantes somos, junto al Estado, en el funcionamiento del marco legal ambiental vigente en Colombia, actuando con sapiencia a

la hora de administrar los recursos naturales, contando siempre con la ayuda y el soporte técnico y científico brindado por el Estado.

Para concluir, el sistema legal ambiental colombiano trata de mitigar los impactos que en el medio ambiente han tenido las prácticas desmesuradas de algunas actividades, tanto económicas como industriales, que si no se limitan llegarán a causar a corto plazo impactos ambientales de magnitudes desgarradoras.

*Estudiante Administración del Medio Ambiente y los Recursos Naturales





La Historia de Colombia: entre dos fuegos

(Segunda Parte)

Andrés Felipe Giraldo López*

El liberal revolucionario Jorge Eliécer Gaitán, entró a las lides políticas muy joven, recién llegado de Italia con su título como doctor.

Así pues, la hegemonía liberal empezó en 1930. Si bien Olaya Herrera debió iniciar su gobierno aliado con los conservadores, poco a poco se fue depurando hacia un mandato netamente liberal y el conservatismo pasó a la oposición radical. La oposición conservadora se consolidó desde los pulpitos católicos y el liberalismo fue duramente satanizado por los sacerdotes y los caciques conservadores de todo el país.

Dos fueron los pilares fundamentales de esta disputa ideológica partidista de los años 30 y 40: El carácter confesional o secular de la educación y la distribución de la tierra. Los liberales, ahora en el Gobierno, creían que la educación debería ser laica. Hasta ese momento, toda la educación estaba en manos de la Iglesia Católica, por lo cual la formación de los niños y jóvenes del país era marcadamente confesional y, por lo tanto, conservadora. En cuanto a la distribución de la tierra, el conservatismo apuntaba a una concepción más feudal que daba fuertes prebendas a los propietarios terratenientes, en detrimento de los campesinos sin tierra y los minifundistas. Los liberales creían en la democratización de la distribución de la tierra, inculcando la idea de que la tierra era de quien la trabajase.

En este sentido, los gobiernos liberales dieron un fuerte giro hacia la izquierda, implementando al menos desde la norma, profundas reformas tanto educativas como agrarias. La educación se secularizó en la mayor parte de las escuelas y colegios y

se implementaron sendas reformas agrarias, principalmente bajo el mandato de Alfonso López Pumarejo, que promulgó la Ley 200 de tierras de 1936, con la cual se dio vía libre para la adjudicación de baldíos a campesinos desposeídos. De esta manera se iniciaron sendos procesos de colonización hacia los llanos orientales, principalmente, y hacia otras regiones del país en menor medida.

Pero a estas reformas subyacía una fuerte resistencia conservadora, cuyos líderes apelaron a la mística de los fieles católicos de todas las clases sociales, tanto urbanos como rurales, para hacer una oposición cada vez menos ideológica y más violenta al gobierno liberal. Así pues, se empezaron a desatar brotes de conflicto en todo el territorio nacional, principalmente, en donde las mayorías poblacionales eran conservadoras.

En esta tensión liberal-conservadora de casi dos décadas, surgió un líder político que cambiaría la historia del país: El liberal revolucionario: Jorge Eliécer Gaitán. Quien entró a las lides políticas muy joven, recién llegado de Italia con su título como doctor. Sus ideas socialistas llamaron la atención de los sectores liberales correspondientes a los niveles sociales más populares y aglutinó a su alrededor grandes masas de pueblo, quienes vieron en él la esperanza de una sociedad más justa e igualitaria. Su carisma y su liderazgo populista lo encumbraron en la cima de los afectos electorales. En 1946 decidió lanzarse en disidencia

del Partido Liberal a la Presidencia de la República, fraccionando la votación del Partido entre él y el candidato oficialista Gabriel Turbay. De manera similar ocurrió en 1930, el poder hegemónico de 16 años perdió en las urnas frente al partido político opositor con el conservador Mariano Ospina Pérez.

Sin embargo, aún con mayor debilidad y también acudiendo a coaliciones en el gabinete ministerial con el Partido Liberal, para solventar un poco los previsibles problemas de gobernabilidad que venían, Ospina Pérez inició su mandato en medio de una exacerbada violencia partidista como producto del descontento liberal al haber perdido las elecciones, siendo la mayoría política inobjetable.

Con poca legitimidad y precaria gobernabilidad, el Partido Conservador se consolidó en el poder con la única herramienta que tenía a la mano: La represión. Mientras tanto, en el campo y en los centros urbanos pequeños la policía empezó a jugar un papel fundamental en el mantenimiento del orden público con métodos poco ortodoxos. La reacción de los liberales no se hizo esperar. Algunos se organizaron en precarias guerrillas campesinas que se aliaron con nacientes facciones comunistas y los demás se trezaron en fieras luchas contra los conservadores en las plazas municipales a plena luz del día. La violencia se empezó a propagar como pólvora por todo el territorio nacional. Pero lo peor estaba por venir.

El 9 de abril de 1948 fue asesinado Jorge Eliécer Gaitán. Los móviles de su

muerte siguen siendo un misterio. Este magnicidio fue aprovechado por cada sector político a su manera. Los conservadores culparon a los comunistas. Los liberales a los conservadores. Los comunistas a los norteamericanos. Y así, cada facción política interpretó esta muerte a su amaño para justificar más y peores acciones violentas que se vendrían en un frenesí desordenado por hacerse al poder local, en primera instancia, y al nacional, como gran anhelo.

Los conservadores aguantaban el embate liberal desde el Gobierno a punta de fuerzas armadas y el apoyo de la iglesia católica. Los liberales resistían al gobierno al mejor estilo marxista: combinando todas las formas de lucha. El país se desangraba en las montañas, los valles, los llanos y los ríos y en menor medida en las costas. La polarización era absoluta- y la aniquilación entre los miembros de uno y otro partido, sobre todo en las zonas rurales, era feroz.

En conclusión, el conservador de extrema derecha, Laureano Gómez, llegó a la Presidencia sin oposición. Los liberales no se presentaron a las elecciones alegando falta de garantías. Con Gómez la violencia se radicalizó a límites insoportables. Sin terminar su mandato fue despojado del poder para darle paso al General Gustavo Rojas Pinilla mediante un golpe de Estado cívico-militar. (Espere la tercera y última parte).*

* Director del Programa de Ciencia Política.

La reseña crítica: Una puerta abierta al conocimiento

Oscar Iván Londoño Zapata*

Entender la universidad como un espacio polifónico que facilita la construcción y la circulación de múltiples géneros discursivos, permite (re)significar el papel de la lectura y la escritura en la construcción de conocimiento. Esa misma diversidad textual, denominada también *cultura discursiva*, hace que en los contextos universitarios converjan gran variedad de discursos que se tejen para dar significado y sentido a las prácticas educativas y académicas. De esta manera, los estudiantes y los docentes se enfrentan a la producción y a la recepción de diversos textos; así, alumnos y maestros de Ingeniería, Derecho, Psicología, Filosofía, Medicina, Lingüística, Contaduría, Economía, Arquitectura, Comunicación Social y Periodismo, Literatura, entre otras carreras, entran en contacto con textos específicos de sus propias disciplinas: informes de laboratorio, noticias, tutelas, contratos, leyes, crónicas, decretos, memorias, novelas, entre otros, que conforman las respectivas culturas discursivas.

De igual manera, existen otros géneros que, sin ser de dominios particulares de ciertas disciplinas, les permite también construir conocimiento: ensayos, reseñas y artículos científicos. El profesor Fabio Jurado Valencia, al reflexionar sobre los escritos más empleados que los estudiantes deben aprender a construir en la universidad, plantea la reseña como uno de ellos. Para Jurado (Londoño, 2012) este género "es fundamental porque a través de la glosa o la paráfrasis de los textos, el estudiante reconfirma su comprensión e ingresa paulatinamente a los dominios propios de una comunidad académica". Es por ello que en el presente escrito pretendo reflexionar en torno a la importancia de la reseña crítica como género discursivo que permite no sólo la actualización académica y pedagógica, sino que facilita el desarrollo de los procesos de producción textual argumentativos.

La reseña es un escrito que articula múltiples géneros discursivos, es decir, hay presencia en su entramado textual de exposición, descripción y argumentación, entre otras tipologías. Cuando en el texto prima la exposición y la descripción del documento o la obra reseñada, se define la reseña como expositiva. Asimismo, cuando se da relevancia a la argumentación esta se caracteriza como crítica. Son variados los discursos que pueden reseñarse: libros, capítulos de libros, artículos, películas, obras literarias, pinturas, ensayos, entre otros. En suma, la reseña es un texto que se construye a partir de la valoración de otro discurso, que es objeto de comentario y análisis riguroso.



La reseña crítica desarrolla esta valoración desde la posición argumentada y reflexiva del autor. Es decir, no basta con solo dar a conocer la temática general del escrito a reseñarse y su organización discursiva, sino que involucra otras operaciones y estrategias textuales del ámbito de la argumentación que la hacen más compleja y especializada. De ahí la importancia de la recepción textual, puesto que leer con atención y comprensión crítica el texto base, facilita la construcción de la reseña. La lectura, entonces, se constituye como la primera acción relevante en la producción de este texto crítico.

De manera general, se puede plantear que la reseña crítica permite desarrollar procesos de actualización disciplinar y pedagógica, de ahí que esta facilite, tanto en estudiantes como en docentes, la (re)conceptualización respecto de los adelantos de las disciplinas que enseñan y aprenden. Igualmente, logra fomentar la cultura discursiva del área de conocimiento, puesto que hace de la escritura y la lectura procesos indispensables en el campo de saber. Otro aspecto relevante de la construcción de reseñas críticas en el ámbito universitario es que potencia la argumentación y la reflexión justificada, sustentada; así, estos escritos pueden ser las matrices textuales iniciales de documentos más complejos como los ensayos o los artículos de investigación.

Lo anterior hace que el maestro motive los procesos de lectura y escritura para mejorar así la enseñanza y el aprendizaje. Es por ello que la reseña puede convertirse en una herramienta fundamental en aula y fuera de ella. Al realizar estos textos, los estudiantes no sólo mejoran sus procesos de comprensión lectora, sino que aprenden a dominar el complejo arte de escribir. Cabe decir, además, que el docente debe apropiarse

de las formas de escritura de la reseña y debe también escribirlas. Se hace entonces indispensable que como maestros reconozcamos nuestras fortalezas y/o limitaciones sobre la escritura de las reseñas y empecemos a potenciarlas y/o transformarlas.

Antes de empezar a construir reseñas, el estudiante debe sumergirse en el complejo sistema de escritura de estos textos. No basta con que "sepa" únicamente su superestructura (Título, introducción, resumen, comentario crítico y conclusión), requiere además de procesos constantes de lectura y análisis de reseñas críticas. De esta forma, los alumnos deben leer estos escritos y aprender acerca de sus estructuras textuales para que logren asimilar su composición discursiva. Aprender el formato textual puede tomar tan solo unos segundos, mientras que asimilar las formas de escribir requiere de un trabajo más complejo y disciplinado. No basta con tener "buena" ortografía y usar conectores, se necesita aprender a desarrollar estrategias de argumentación que permitan valorar, exaltar, criticar, cuestionar, contra-argumentar... el texto a reseñar.

En conclusión, es fundamental que los docentes y los estudiantes posicionen la reseña crítica como uno de los textos relevantes en los procesos de formación escolar, para así lograr que no sea únicamente un género discursivo de algunos campos de saber, sino que se transforme en una puerta abierta para todos los conocimientos.*

*Docente de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales de la Universidad de Ibagué.

Bibliografía

Londoño Zapata, O. I. (2012). *Pensar la escritura con la escritura: Escribir en la universidad*. En: *Sucesos, El Nuevo Día*. Ibagué (Enero 23). Entrevista a Fabio Jurado Valencia.



La dulce voz de Irene

Irene Muriel Acuña es una joven de 22 años que cursa IX semestre de psicología en la Universidad. En entrevista con Árbol de Tinta nos confesó que una de las más grandes pasiones de su vida, después de conocer a Dios, es la música.

Desde los seis años participa en eventos culturales que tienen que ver con el canto. Le gustan la música colombiana en todos sus ritmos: guabinas, bambucos, sanjuaneros, cumbias, entre otros. En su familia siempre ha existido la sensibilidad por la música, su madre participó en coros desde joven y su hermano es músico e ingeniero de sonido. Desde pequeña, con su familia, se deleitaba en los festivales de música colombiana, pero, también, disfrutaba otros ritmos como el son cubano, el jazz, la bossa-nova, la música cristiana, entre otros.

Cuando estaba en segundo semestre de Psicología se enteró del espacio de extensión cultural que la Universidad ofrece a través de Bienestar Universitario, así que decidió participar e involucrarse más con la música y el canto. Tomó clases de

técnica vocal con el Maestro Humberto Galindo y fuera de la Institución con la Maestra Rocío Ríos. A pesar de llevar cerca de tres años entrenando su voz, nos dijo que no es una tarea fácil. Requiere de mucha disciplina, esfuerzo y constancia, pero lo disfruta y para ella se convierte en un deleite.

Irene agradece a la Universidad y a Bienestar Universitario por todo el apoyo que le han brindado. "Si empiezo a nombrarlos a todos sería una tarea interminable porque cada una de las personas que allí trabajan y hacen parte de este proyecto han aportado cosas significativas que me brindaron herramientas para crecer en mi carrera musical".

La joven intérprete ha ganado varios concursos dentro y fuera de la Universidad. En el 2008 ocupó el segundo lugar en el concurso de la Canción Universitaria en la Institución, en 2009 fue finalista en el Zonal de la canción solista en Armenia, realizado por la Universidad del Quindío; es integrante junto a Ana María Merchán, del Duetto Raíces de la Universi-



dad, con el cual, en el año 2010 fue finalista en el Festival Nacional Universitario de Duetos de música colombiana, desarrollado en Armenia.

El pasado mes de abril ocupó el primer lugar en el III Festival zonal de la canción ASCUN, nodo centro-occidente, en la categoría Intérprete solista, género femenino, acompañada del grupo musical de la Universidad Ensamble Iktus; premio que le dio el pase para concursar a finales de este año en Cali, en el Festival Nacional, como representante del nodo centro-occidente.*



El pasado lunes 16 febrero, desde las primeras horas de la mañana, ya se podían observar a los estudiantes de la Universidad de Ibagué plasmar sus ideas en los llamados muros de expresión, ubicados en puntos estratégicos de la Universidad y donde se podía opinar sobre 'Lo que me gusta de la U' y 'Lo que quiero mejorar de la U'.

Algunos docentes y estudiantes dieron sus apreciaciones al respecto. Los profesores manifestaron que fue una adecuada herramienta de comunicación interna porque se transmiten mensajes directos y puede servir como base para que se tomen medidas y se cree un ambiente agradable para toda la comunidad. Aunque fue un buen ejercicio este tiene cierta responsabilidad y poder, pues allí hay expresiones tanto sensatas y estructuradas como también impresiones personales y subjetivas que no asumen con la rigurosidad del caso, cuando estos medios se abren para la libre participación y expresión. Lo anterior no desvalida el ejercicio porque es pertinente saber qué tipo de estudiantes hay en la Universidad y qué están pensando.

Por otro lado, algunos estudiantes afirmaron que aunque fue buena estrategia para generar propuestas, los mismos jóvenes no escribieron cosas coherentes. Esto, según ellos, se debe

El muro de expresión de la Universidad

Kátheryn Acosta Díaz *

a que no se le dio la suficiente difusión antes de hacer el ejercicio. Muchos no lo tomaron en serio y no le otorgaron la suficiente importancia, no tuvieron en cuenta que la información que se podía recoger serviría para nutrir, fortalecer y mejorar la Universidad.

Expresión escrita

Es importante tener en cuenta los puntos de vista de los estudiantes, puesto que sus opiniones son fundamentales para la evolución y el mejoramiento de distintos aspectos de la Universidad. Sin embargo, la baja calidad de escritura de algunos jóvenes, que sin percatarse y quizás inconscientemente, cometieron graves faltas ortográficas, dejaron en claro que un grave problema de los universitarios es la mala escritura.

¿Qué pasa con el interés de los estudiantes en querer ser mejores en todos los aspectos? Está claro que son pocos los que estudian

para ser escritores y menos los que vivirán de este arte, pero para nadie es un secreto que todos los profesionales, sin excepción alguna, necesitan escribir bien. No hay que ser expertos en redactar textos, pero hay unas normas ortográficas que se deben tener en cuenta a la hora de darse a entender por escrito donde los argumentos sólidos y bien redactados se deben defender por sí mismos. Ya lo dice Fernando Trías de Bess, ensayista y escritor de ficción, "para mí la escritura no es un fin, sino un medio"; un medio usado a lo largo de los años para comunicar, contar algo y expresarse.

Buscar un culpable no la solución a los problemas, porque si se quisiera encontrar algo que afecte el aprendizaje ortográfico y gramatical, por error se juzgaría a la tecnología. En los distintos espacios cibernéticos se han creado una serie de códigos, expresiones y abreviaciones que generan el uso indebido de mayúsculas y minúsculas, de la s-c-z-x, omisión de las tildes, entre otras fallas, y sin dejar

a un lado los *smartphones*, donde se caería en el mismo problema.

Al parecer, algunos jóvenes universitarios no se interesan ni en cambiar sus malos hábitos ortográficos, ni mucho menos en querer mejorar su entorno o su claustro educativo. Esto, con relación a la falta de mesura de algunos, al usar el muro de expresión sin el más mínimo respeto y seriedad con quienes lo diseñaron, y aquellos que plasmaron su opinión de forma clara y apropiada. Quizá, el problema radica en la falta de seriedad de algunos jóvenes a tal punto de mostrarse apáticos e indiferentes con lo que es claro y en un momento dado, puede llegar a afectar a todos. Pero, lo que realmente importa es lo que está en juego, el desarrollo de la vida profesional, la carrera, el futuro, es decir, toda la vida de un ser humano, como para escribir insensateces y juzgar las acciones emocionales y subjetivamente.*

*Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

Publicaciones

Cátedra Darío Echandía 7: **Palacio Rudas.**



Editor académico: Hernando A. Hernández. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. ISBN: 978-958-754-052-9



Libro digital

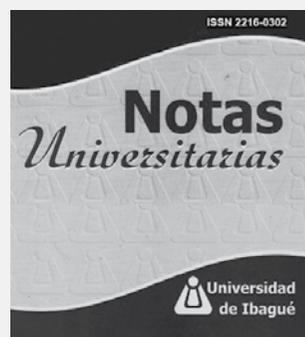
Experiencias de desarrollo rural territorial en los países de la Comunidad Andina de Naciones.



Editor académico: Jaime Eduardo Reyes. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. ISBN: 978-958-754-054-3



Nota Universitaria Digital
En la búsqueda de un modelo de desarrollo para el Tolima.



Jaime Eduardo Reyes. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. ISSN 2216-0302

Fue noticia en la U

Encuentro de Comunicación

Del 22 al 25 de mayo, el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad realizó el V Encuentro de comunicación social y periodismo, jornada académica que estuvo enmarcada en la Investigación Formativa en el Campo de la Comunicación.



Muestra empresarial

La Opción Emprendimiento y las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería realizaron la Muestra empresarial Universidad de Ibagué 2012. El evento contó con la participación de estudiantes de Mercadeo, Administración de Negocios Internacionales, Administración Financiera, Economía, Ingeniería Industrial, Mecánica y Electrónica.

Seminario nacional de Ingeniería Civil

En los días 25 y 26 del pasado mes de abril se realizó el III Seminario Nacional de Avances y Tecnologías en Ingeniería Civil organizado por la Asociación Tolimense de Estudiantes de Ingeniería Civil (ATEIC), con el apoyo de la Universidad de Ibagué. Las temáticas desarrolladas en los dos días de encuentro fueron: estructuras, aguas y medio ambiente, administración y geotecnia. Ocho fueron los conferencistas invitados, quienes congregaron a estudiantes y profesionales de toda la región en el Auditorio Central de la Universidad.



Consultorio Jurídico virtual

Pensando en el cumplimiento de su función social, el Consultorio Jurídico de la Universidad de Ibagué ahora también ofrece asesoría gratuita en relación a inquietudes de orden jurídico a través de su portal web.

A través de www.consultoriojuridicotolima.org las personas pueden hacer sus consultas en línea. Es de precisar que dicho asesoramiento está sujeto a los lineamientos legales e institucionales derivados de las

competencias que para este tema la ley le impone a los consultorios jurídicos de las Facultades de Derecho.

De requerirse actuación o acompañamiento judicial es necesario que la persona se acerque a las instalaciones del Consultorio Jurídico ubicado en la ciudad de Ibagué, en la avenida Ambalá No 66-45; en el horario de lunes a viernes de 2:00 a 6:00 p.m., como quiera que este tipo de actuaciones requieren la

firma de documentos para la prestación del servicio.

El Consultorio Jurídico de la Universidad de Ibagué ofrece a la comunidad de escasos recursos económicos, acompañamiento y asesoría jurídica gratuita en asuntos de índole laboral, civil, penal y de derecho público; así como diligencias de conciliación y asistencia legal para la población desplazada.*



Tejedor de empresa

Hace ocho años nació Megatex, empresa ibaguereña dedicada a la confección de prendas escolares, dotación, publicidad, elaboración de bordados y estampados. Su propietario, **Manuel Guillermo Medina**, ingeniero industrial de la Universidad de Ibagué, inició con un negocio pequeño con el cual atendía la demanda de empresas también pequeñas de la capital tolimense. Hoy en día, ha incursionado en mercados diferentes al de Ibagué como Bogotá y Cali, al igual que en varios municipios del Tolima y Cundinamarca.

Para llegar a constituir su empresa, Manuel Guillermo aseguró que lo hizo paso a paso y conociendo el mercado en el cual irrumpía.



Entre hilos y telas

Su vida laboral siempre ha estado ligada al sector de la confección, inicialmente en Bordados de Colombia, en 1996, mientras estudiaba y trabajaba a la vez; luego, fue llamado para que ayudara a crear Bordatex, firma también dedicada a los bordados. Precisa-



mente en esta última empresa sintió la necesidad de independizarse y después de nueve años de trabajar allí pensó que ya era hora de crear su propio negocio.

Para constituir su primer proyecto se asoció y nació Megabor-dados. Sin embargo, luego de algún tiempo, el mercado se saturó, "había demasiada oferta y la empresa ya no daba la misma rentabilidad", aseguró. Ello lo llevó a incursionar en el área de la confección de prensas para publicidad y dotación. Luego de un tiempo la sociedad se acabó. Pero la semilla de emprendedor ya estaba plantada y por ello, continuó en solitario, con su nuevo proyecto, Megatex. Esta

empresa genera diez empleos directos y entre 20 y 50 indirectos, a través de diferentes talleres de confección.

De acuerdo con el empresario, este es un negocio cíclico que se da por temporadas y precisamente para estar activo todo el año ha ido incursionando en varias líneas. Algunas empresas de confección paran de enero a marzo. Él, por el contrario, vio en este período "muerto" una oportunidad y decidió incursionar en la línea escolar. En junio, temporada del folclor, es época propicia para desarrollar el área de la publicidad y la dotación a empresas se da tres veces al año. Además, cuenta con taller de estampado, tejido de cuellos y puños, presta servicios y participa en licitaciones estatales.

Conocer el mercado

El empresario considera importante, antes de crear una empresa, conocer el sector, analizar el mercado, y luego sí dar el primer paso y formarla. "Se puede tener el dinero y la formación académica, pero si no se conoce el negocio, se corre el riesgo de fracasar", preciso.

Aseguró que en su caso ha tratado de ir paso a paso, y aunque el crecimiento de Megatex no ha sido exponencial, este ha sido notorio. Desafortunadamente, cuando algún sector comienza a funcionar las personas empiezan a crear negocios en lo mismo. Hace 12

años el negocio del bordado era muy bueno; sin embargo, llegó el momento en el cual el mercado se sobresaturó. Esta situación lo llevó a mirar otras líneas para ofertar y es lo que ha venido haciendo desde entonces y lo que aconseja a las personas que desean iniciar empresa: no quedarse con un solo producto sino innovar.

Crear empresa no es fácil. Hay personas que al año de haber iniciado ven los frutos. Sin embargo, ello es una lotería y en todos los casos no es así. La cosecha comienza a recogerse después de varios años de trabajo continuo. "En Ibagué se abren y se cierran negocios todos los días; pienso que la clave para sostener una empresa es tratar de ir paso a paso, mirar las oportunidades y trabajar todos los días, pues no se puede descuidar el negocio ningún día de la semana".

Este empresario tolimense le agradece a la Universidad haberlo acercado a las empresas, a través de visitas realizadas en el desarrollo de su carrera profesional, así como su formación en espíritu emprendedor, estos aspectos alimentaron su deseo de crear su propio negocio.

"La formación profesional es muy importante. La Universidad entrega muchas herramientas y el estudiante en su momento, no es consciente de lo que está recibiendo; sin embargo, estas, más adelante, le serán útiles para su desarrollo profesional", dijo para finalizar.*