

**PROCESOS CIUDADANOS DE COMUNICACIÓN PARA  
LA PAZ EN EL SUR DEL TOLIMA  
CASO ASOCIACIÓN DE MUJERES DE LA VEREDA DE SANTIAGO PÉREZ –  
AMUSAPER  
ATACO (TOLIMA)**

**ANGGIE JULIETH GONZÁLEZ CASTRILLÓN**

**UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ  
FACULTAD DE HUMANIDADES, ARTES Y CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
IBAGUÉ, TOLIMA  
2019**

**PROCESOS CIUDADANOS DE COMUNICACIÓN PARA  
LA PAZ EN EL SUR DEL TOLIMA  
CASO ASOCIACIÓN DE MUJERES DE LA VEREDA DE SANTIAGO PÉREZ –  
AMUSAPER  
ATACO (TOLIMA)**

**ANGGIE JULIETH GONZÁLEZ CASTRILLÓN**

**UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ  
FACULTAD DE HUMANIDADES, ARTES Y CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
IBAGUÉ, TOLIMA  
2019**

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	7
PRESENTACIÓN.....	8
PRIMER CAPÍTULO.....	13
1.1 Secuencia del conflicto armado, Colombia, Tolima y Ataco.....	13
1.1.1. Historia del conflicto armado.....	13
1.1.2. Década de los 40's y 50's, el bipartidismo en Colombia.....	14
1.1.3. Década de los 60's.....	15
1.1.4. Década de los 70's.....	16
1.1.5. Década de los 80's.....	17
1.1.6. La esperanza colombiana, en un nuevo proceso de paz.....	19
1.2. Huellas del conflicto en el territorio Tolimense.....	20
1.2.1. Contexto socioeconómico.....	22
1.3. Ataco – Tolima.....	23
1.4. AMUSAPER.....	27
SEGUNDO CAPÍTULO.....	31
2.1. Procesos comunicativos para el cambio social, buscando la paz en territorios de conflicto.....	32
2.2. Procesos metodológicos.....	37
2.2.1. Contextualización del Diagnóstico Participativo de Comunicación.....	42
2.2.2. Contextualización de Herramientas Implementadas a Nivel Externo...	49
TERCER CAPÍTULO.....	51
3.1. AMUSAPER, Construcción e Impacto Social.....	51
3.1.1. Comunicación Interna de las Asociadas y la Comunidad de Santiago Pérez.....	60
3.1.2. Comunicación Externa de la Asociación para los Habitantes de Santiago Pérez.....	66
3.2. Encuestas Externas.....	68
3.3 Encuestas internas.....	70
CONCLUSIONES.....	73

Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez: Mujeres que fomentan la esperanza y le apuestan al progreso económico en medio de la guerra.....	75
Bibliografía.....	79

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. <i>Pregunta encuesta interna. Tiempo de vinculación asociadas. .</i>	57
Gráfica 2. <i>Pregunta encuesta interna. Forma y/o medio de conocer la asociación.</i>	58
.	
Gráfica 3. <i>Pregunta encuesta externa. Forma y/o medio de conocer la asociación.</i>	59
.	
Gráfica 4. <i>Pregunta encuesta interna. Comunicación integrantes de la organización.</i>	61
.	
Gráfica 5. <i>Pregunta, calificación de la comunicación entre asociadas. .</i>	62
Gráfica 6. <i>Pregunta, tipo de información entre asociadas. .</i>	63
Gráfica 7. <i>Pregunta, información a tiempo de la asociación. .</i>	64
Gráfica 8. <i>Pregunta, Información de interés de la asociación. .</i>	64
Gráfica 9. <i>Pregunta, Dificultades en la comunicación entre asociadas. .</i>	65
Gráfica 10. <i>Pregunta, Medio por el cual ha conocido la asociación. .</i>	68
Gráfica 11. <i>Pregunta, Mayor comunicación de la asociación con la comunidad. .</i>	69
Gráfica 12. <i>Pregunta, Medio para la comunicación entre la asociación con la comunidad. .</i>	69
Gráfica 13. <i>Pregunta, Personas y/o instituciones con las que se comunican a menudo las asociadas. .</i>	70
Gráfica 14. <i>Pregunta, Comunican ideas propuestas o actividades a la comunidad.....</i>	71
.Gráfica 15. <i>Pregunta, Cómo comunican ideas, propuestas o actividades a la comunidad. ....</i>	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de Problemas. Tomado de La Comunicación para el desarrollo en Acción. Pág. 27.....	42
Figura 2. <i>Ejemplo de sociograma</i> .....	47

## ÍNDICE DE ILUSTACIONES

Ilustración 1	División regional del Tolima. Tomada de Dinámicas del conflicto armado en Tolima y su impacto humanitario. P. 5. 2013.....	22
Ilustración 2.	<i>Colombia – Tolima – Ataco. Tomado de Alcaldía Municipal de Ataco.....</i>	24
Ilustración 3.	Parque central municipio de Ataco – Tolima.....	26
Ilustración 4.	<i>Asociación de mujeres de Santiago Pérez (AMUSAPER). .....</i>	28
Ilustración 5.	<i>Máquinas de coser de la asociación. ....</i>	30
Ilustración 6.	<i>Primer acercamiento del investigador con las asociadas. ....</i>	41
Ilustración 7.	<i>Asociadas en la actividad Lluvia de Ideas. ....</i>	44
Ilustración 8.	<i>Integrantes socializando la actividad del sociograma. ....</i>	46
Ilustración 9.	<i>Collage de fotos de actividades productivas que han realizado. ....</i>	53
Ilustración 10.	<i>Integrantes de la asociación Amusaper realizando el sociograma.....</i>	55
Ilustración 11	<i>Sociograma terminado por uno de los grupos establecidos.....</i>	56

## PRESENTACIÓN

Tolima, es uno de los departamentos que ha sido testigo del conflicto armado Colombiano. Las zonas rurales fueron escenarios de creación, abastecimiento y retaguardia de grupos armados al margen de la ley. Rioblanco, Chaparral, Planadas y Ataco, municipios del sur del Tolima, hicieron parte de la historia.

**Planteamiento del problema:** La organización que se toma como parte fundamental para esta investigación nace en el Corregimiento de Santiago Pérez ubicado en el municipio de Ataco, departamento del Tolima. Debido al conflicto que se vivió en dicho sector, afirma la Fundación Ideas para la Paz que las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), ACMM (Autodefensa Campesina del Magdalena Medio) y el CCC (Comando Conjunto Central), se establecieron en puntos estratégicos en la zona sur del Tolima, específicamente desde la cordillera Central, hizo del Tolima zona de conflicto armado (2013, pág. 6). Esta investigación se base en el conflicto armado para buscar entre la sociedad civil buenas prácticas entendidas como *“toda experiencia que se guía por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una determinada perspectiva normativa o a un parámetro consensuado, así como también toda experiencia que ha arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto concreto”*. (“Concepto de Buenas Prácticas” s.f.), las cuales se encuentran ligadas con los procesos de comunicación que construyen sociedad, según Bayuelo *et al.* (2008) la comunicación es una experiencia de producir paz desde y en sí misma. Solo que esta experiencia debe ser producida desde la estética y los relatos que habitan a la gente (2008, pág. 3). Es así, como emerge la pregunta problematizadora ¿Cuáles han sido los esfuerzos de la sociedad civil para contrarrestar los impactos causados por el conflicto armado, desde los procesos comunicativos que desarrollan entre ellos y su comunidad?

**Objetivos:** Los procesos de comunicación, gestión, participación y movilización en la organización AMUSAPER (Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez) se convierten en objeto de estudio de esta investigación. Con el objetivo de analizar el papel de la comunicación en la gestión y la visibilización de los procesos ciudadanos que han contribuido a la construcción de paz, desde su trayectoria e impacto para superar el conflicto armado en el Tolima. En primera instancia se va a identificar los procesos ciudadanos de comunicación para la paz del municipio de Ataco - Tolima, luego, caracterizar el lugar que ocupa la comunicación en los procesos ciudadanos de paz en Ataco, a partir de un diagnóstico participativo en un estudio de caso, por último, realizar un relato que recopile información de la organización, dando cuenta de su construcción, proceso social, el impacto que tuvo el conflicto armado y su buena práctica para superarlo.

Desde esta organización constituida por Mujeres, se busca visibilizar a la mujer, desde su condición de campesina y emprendedora. Entendiendo como esta asociación contribuye a una transformación social y promueven la paz. Dignificando su comunidad y restableciendo el comercio de diversos productos que se gestan en su territorio y nuevas propuestas de industria que le den otra mirada a su región. Las buenas prácticas se dan como una opción de desarrollo humano donde no solo se piensa la paz desde las negociaciones por parte del estado, si no también se propone desde lo común y los actores directamente involucrados, realizando acciones que impulsan desde su iniciativa estímulos para la paz ejemplo y aprendizaje social.

**Justificación:** Es importante tener en cuenta que esta indagación nace de la investigación "*PROCESOS CIUDADANOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ EN EL SUR DEL TOLIMA*", que se propuso desde el grupo de investigación Rastro Urbano, fue realizada por docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué, quienes, a partir de la pregunta de investigación, ¿Cómo se consolidan los procesos ciudadanos de paz en el Tolima

desde la comunicación social y medios?, dieron inicio al desarrollo del proceso investigativo. Primeramente, mediante el rastreo bibliográfico en investigaciones similares o afines a la misma, encontrando de este modo experiencias en la Universidad Santo Tomás, Javeriana y UNIMINUTO, las cuales sirvieron de insumo al momento de dar mayor claridad al proceso.

A pesar de lo anterior, el grupo de investigación finalmente se basó en el trabajo titulado *“Buenas prácticas para superar el conflicto armado en Colombia, cinco estudios de caso que se realizaron en Santander, Antioquia, Valle del Cauca y sur de Bolivia”*, realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual identificó y sistematizó iniciativas colectivas (ciudadanas e institucionales) que buscaran salidas al conflicto armado, proyectos que contribuyeran a la protección y bienestar de la población, humanizar la guerra durante su vigencia y atención a las víctimas, preparando desde las vivencias cotidianas un escenario que promoviera la paz (Canavate, Doris, Pinilla, Katherine, 2008). Con base a ello, los investigadores se cuestionaron si existían casos similares aplicados en el Tolima, territorio que, por demás, vivió momentos significativos e importantes del conflicto armado. Al evidenciar que no se había efectuado ninguna investigación relacionada, el Grupo Rastro Urbano toma la iniciativa de llevar a cabo el proyecto de investigación para evidenciar las buenas prácticas para la superación del conflicto armado en el sur de Tolima.

En esa medida, al hablar de los lugares más afectados por el conflicto armado en el sur del Tolima, cabe referir a municipios tales como: Rioblanco, Chaparral, Ataco y Planadas; poblaciones que fueron elegidas por su huella en la historia colombiana. Posteriormente, de cada territorio se eligió una organización reconocida por su impacto y trayectoria en la comunidad, desde propuestas autónomas, con autogestión, y acciones colectivas ciudadanas de fortalecimiento para superar el conflicto armado, incluso antes de que el gobierno institucionalizara los diálogos de paz en la Habana; siendo dichas organizaciones una opción de desarrollo humano, donde no solo se piensa la paz desde las negociaciones por

parte del Gobierno, sino también donde se proponga desde lo común con los actores directamente involucrados motivando desde sus iniciativas la paz.

Con la participación de dos (2) estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué, quienes decidieron realizar la Asistencia de Investigación como modalidad de trabajo de grado, en primer lugar, se le asignó a cada una un municipio para llevar a cabo las dos primeras fases de la investigación. Dicho trabajo fue realizado en el municipio de Ataco – Tolima y la organización A.M.U.S.A.P.E.R (Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez). La primera fase correspondió a identificar procesos ciudadanos de comunicación para la paz, mediante la indagación y rastreo de todas las organizaciones de los municipios anteriormente mencionados, que fuesen afines a las iniciativas para la paz; para luego generar contacto con los mismos, de manera telefónica y, en algunos casos, realizando visitas programadas al municipio con los representantes, para posteriormente elegir una de ellas, al realizar acercamientos e integración constante con la asociación ya en su locación. En la segunda fase se indagó por el lugar que ocupa la comunicación en los procesos ciudadanos para la paz, a partir de un diagnóstico participativo de comunicación, mediante el uso de técnicas de visualización en el campo, entrevistas y trabajo de grupo, a fin de obtener la información necesaria para el diseño de programas, materiales, medios y métodos efectivos de comunicación, y asegurar que sean relevantes y que la población se apropie de ellos, para los fines de desarrollo, con el objetivo de que todos los participantes alcancen un entendimiento mutuo y un plan de acción, involucrando a la población en la toma de decisiones que afectan sus condiciones de vida.

Por lo anterior, el proceso de gestión organizacional y comunicativa gestado en la organización AMUSAPER (Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez) del municipio de Ataco – Tolima, fue importante para la investigación, al cumplir con las características propuestas de selección. Dicho colectivo se conforma por mujeres que tomaron la decisión de organizarse con la finalidad de constituir una microempresa de confección y así conseguir una mejor calidad de

vida. Con la asociación AMUSAPER se llevaron a cabo las dos fases planteadas anteriormente, con la finalidad de lograr los objetivos establecidos por el proyecto de investigación.

Al culminar las dos primeras fases del proyecto madre liderado por Rastro Urbano, donde se optó por la modalidad de asistencia de investigación, se tomó el proyecto donde quedó y se optó por realizar una monografía utilizando el método narrativo, el cual le brinda al trabajo un relato final, que narra todo lo relacionado con la organización y cómo fue afectado por el conflicto armado.

## **PRIMER CAPÍTULO**

En el marco de la investigación Procesos Ciudadanos de Comunicación para la Paz en el sur del Tolima, resulta importante abordar el recorrido histórico del conflicto armado en Colombia, en el departamento del Tolima y el municipio de Ataco, ya que brinda la información necesaria y precisa sobre los inicios del conflicto en las zonas anteriormente mencionadas, hasta la situación actual que se está viviendo. Este capítulo responde por qué se escogió el Tolima y el municipio de Ataco para evidenciar buenas prácticas y procesos comunicativos desde organizaciones que buscan superar el conflicto armado en su territorio.

### **1.1 Secuencia del conflicto armado, Colombia, Tolima y Ataco**

El siguiente recorrido histórico es una recopilación básicamente de dos documentos, los cuales son, Historia Concisa de Colombia (1810 – 2013) y ¡Basta Ya! Colombia: Memorias de Guerra y Dignidad, también, son participes otros autores que han relatado el conflicto armado desde sus inicios hasta como se encuentra la situación actualmente en el país.

#### **1.1.1. Historia del conflicto armado**

Colombia, país que ha tenido que soportar por más de 50 años las distintas disputas violentas entre el estado y grupos armados, tales como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - FARC (1965), el Ejército de Liberación Nacional - ELN (en 1962), el Ejército Popular de Liberación – EPL (en 1967), y el Movimiento 19 de abril – M 19 (en 1970 ) y, cada uno de estos con el objetivo de obtener el poder político, social y económico del país; han luchado sin descanso y no midiendo las consecuencias que dicha confrontación ha dejado durante el transcurso de la historia.

Los grupos armados revolucionarios construyeron ideologías políticas y sociales, a razón de un rechazo constante al Gobierno colombiano, negándose así, a ser parte del sistema y, consolidándose de este modo como grupos al margen de la ley. A

causa de esto, utilizaron la fuerza y actos violentos, con la intención de ser escuchados y tenidos en cuenta, manteniendo a su vez, un profundo interés por el control del país. Fue así que se extendieron por las distintas zonas periféricas, entre esas el sur del Tolima y el municipio de Ataco.

En esa medida, la población civil siempre se ha visto afectada de manera social, política, económica, psicológica y física entre otras, por el conflicto y hasta hace algunos años la población comienza a sentir la esperanza de un cambio, gracias a las negociaciones de los acuerdos de paz iniciados en octubre del 2012.

No obstante, no solo esto ha impulsado el reajuste de las dinámicas sociales de los colombianos. También, las iniciativas ciudadanas, que han sido respuesta a la necesidad de cambiar el estigma e imaginarios que se han construido con el tiempo en torno a los territorios periféricos como zonas directas del conflicto; a partir de ideas emprendedoras e innovadoras con el fin de convertir dichos espacios en lugares reconocidos por sus productos agrícolas, ganaderos, textiles y demás. Lo anterior, con el propósito de que las comunidades afectadas por el conflicto armado sigan en el proceso de reescribir nuevamente su historia.

A continuación, se realiza un recuento del conflicto armado colombiano, dividido por décadas, junto con el impacto que éste ha generado a nivel nacional, regional (Tolima) y municipal (Ataco), siendo este último el lugar donde se desarrolla la investigación.

### **1.1.2. Década de los 40's y 50's, el bipartidismo en Colombia**

A finales de la década de 1840 e inicios de 1850 nace el conflicto bipartidista, con el establecimiento de dos corrientes políticas, liberales o “cachiporros” y conservadores o “godos”, definidos por distintas características, según la clase social o económica de las personas que los integraban.

Los conservadores como la clase alta y con ciertas influencias o alianzas claves en las áreas gubernamentales y el clero y, por otra parte, los liberales, en su mayoría de clase media – baja, quiénes tenían inclinaciones socialistas o actitudes

populares. A raíz de estas diferencias, se sumergieron en un lapso de la historia que conllevó a años de enfrentamientos, ya que cada cual defendió su ideología política, sin importar las consecuencias, en actos tales como asesinatos, masacres y persecuciones entre miembros de cada partido. En esa medida, los conservadores buscaban lograr la imposición del poder político y social, mientras que los liberales tenían la profunda necesidad de conseguir una igualdad y equidad social. El conflicto entre ellos dejó a su paso millones de muertes acompañadas de historias nefastas, escabrosas y sanguinarias en todo el territorio colombiano, que duraron de manera latente hasta el 2002 (Melo. 1996).

Por lo anterior, en 1958 el Frente Nacional surge como una unión política entre el Partido Liberal y Conservador, como alianza bipartidista al alternarse el poder del país durante los mandatos posteriores, dando con ello respuesta a la llegada de la dictadura militar en 1953.

Su consolidación en el poder se da entre 1954 y 1956, pero continuaron los altos índices de violencia y enfrentamientos políticos radicales. Por esto, los representantes de ambos partidos se congregaron para discutir la emergencia de un pacto entre el Liberalismo y el Conservatismo a fin de contrarrestar los altercados. “El 24 de julio de 1956, los líderes firmaron el Pacto de Benidorm, en tierras españolas, en donde se estableció como sistema de gobierno que, durante los siguientes 16 años, el poder presidencial se alternaría, cada cuatro años, entre un representante liberal y uno conservador” (Banco de la república. 2015).

El acuerdo comenzó a ser aplicado en 1958 y llegó a su fin el 7 de agosto de 1974, al término del mandato del político conservador, Misael Pastrana Borrero.

### **1.1.3. Década de los 60's**

Dejando de lado el conflicto bipartidista, que en pocas palabras se concentró en el acuerdo de los mismos partidos en el Frente Nacional, paralelamente empiezan a surgir y constituirse las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – FARC (1965), como un movimiento guerrillero de tendencia ideológica marxista-leninista y que tiene como objetivo la toma del poder político en Colombia. A su vez, nace el

Ejército de Liberación Nacional – ELN (1962), siendo de este modo el segundo grupo guerrillero con más hombres en sus filas con 1.500 integrantes al 2012, según el ministro de Defensa, Juan Carlos Pinzón. Y finalmente, el Ejército Popular de Liberación – EPL (1967), como grupo guerrillero que forma parte del conflicto armado interno, de ideología e intereses similares a los de las FARC y ELN.

Dichos grupos surgieron como “resultado de jóvenes que tenían fundamentado su criterio en las revoluciones de Cuba y China, y los herederos de las antiguas guerrillas gaitanistas del Magdalena medio, el alto Sinú y el valle del río San Jorge (la mayoría campesinos), unas tantas personas que estaban inconformes con las limitaciones de participación política en el Frente Nacional” (Centro Nacional de Memoria Histórica. 2013. p. 123).

#### **1.1.4. Década de los 70's**

El Movimiento 19 de abril (M19), fue un movimiento de guerrilla, que nació del supuesto fraude en las elecciones para presidencia en Colombia del 19 de abril de 1970, que ganó Misael Pastrana Borrero sobre el General Gustavo Rojas Pinilla.

Este grupo armado fue responsable del robo de la espada de Bolívar, al igual que 1000 fusiles de la guarnición militar. Por esto, sus robos se hicieron populares e impactantes en la sociedad, unido a que contaron con el factor a favor del descontento de muchos ciudadanos por las inconsistencias en las reformas en el Frente Nacional, lo cual finalmente se manifestó con el paro cívico de 1977. En esa medida, el ambiente revolucionario que había en el país se intensificó “con el triunfo de la revolución sandinista en Nicaragua que les dio aún más brío a los movimientos rebeldes” (Centro Nacional de Memoria histórica. 2013).

Las distintas inconsistencias que se estaban dando desde el gobierno, promovieron indirectamente que más personas con sed de cambio se unieran a las causas revolucionaras, dando así cabida a la conformación de más grupos insurgentes con el pasar del tiempo.

### **1.1.5. Década de los 80's**

Los grupos subversivos se idearon tomar el poder combinando la guerra de los grupos armados revolucionarios, con la acción política y la influencia que estaban adquiriendo con los movimientos sociales que tomaba cada vez más fuerza en las grandes ciudades. En ese momento, las guerrillas pensaron en explorar también las regiones conflictivas del territorio colombiano, desde las zonas de difícil acceso que en su mayoría correspondieron al ámbito rural como el sur del Tolima, con el fin de consolidar su expansión, desde las regiones que ciertamente fueron olvidadas por los gobernantes. De esta forma, la premisa consistió en mantenerse allí y así lograr posicionarse en lugares estratégicos que les sirvieran de protección y les ofreciera los insumos necesarios para subsistir y realizar sus operaciones.

Las Farc, cuya dirigencia en ese momento era profundamente agraria, creció sobre todo en las regiones de colonización y las regiones ganaderas. El ELN se expandió en zonas de auge minero y petrolero. El EPL lo hizo en enclaves de la agroindustria, en regiones ganaderas y en territorios donde se intentó hacer la reforma agraria. El M19, por su parte, tomó fuerza en las ciudades y en el sur del país. (Centro Nacional de Memorias Históricas, 2013)

Las guerrillas tenían grandes objetivos para tornar el país en una revolución social y generar cambios drásticos en toda el área gubernamental que representaba una contracorriente de sus ideologías agitadoras, pero un sector de clase alta con influencias políticas, temía que las guerrillas logaran sus intenciones revolucionarias, y antes de que estallara y se dieran por hecho todos los planes guerrilleros, generaron una propuesta de negociación política e incorporación a la democracia durante el Gobierno de Belisario Betancur (1982-1986).

Por lo anterior, la Unión Patriótica (UP) surgió como partido político para la consolidación del proceso de paz y, a su vez, para que el movimiento guerrillero tuviera la oportunidad de una salida política al conflicto armado. En esa medida, sectores del área política, militar, empresarial y ganaderos, creyeron en el cambio de las armas al plano político de los integrantes de dicho grupo guerrillero. No obstante, esta iniciativa concluyó con la disolución del movimiento político tras las frecuentes bajas de los militantes del partido.

Unido a lo anterior, el proceso de negociación fue aprovechado por las guerrillas para hacerse más fuertes. Situación que se evidenció al finalizar el mandato de Belisario Betancur, ya que sus frentes se habían multiplicado y, por demás, logrado tener movimientos políticos de renombre en el escenario público, donde le disputaban el poder en las elecciones locales y regionales a los partidos políticos tradicionales. Este primer intento de proceso de paz tuvo muchos enemigos, ya que gran parte de los militares, los partidos tradicionales y las élites económicas se negaron a soportar que la paz impulsara reformas estructurales para el país. De esta manera, las élites locales asociadas con miembros de la Fuerza Pública y el narcotráfico, dieron paso a la conformación de los primeros grupos paramilitares y escuadrones de la muerte, que desencadenaron, posteriormente, una guerra sucia contra la izquierda legal y las bases sociales de los grupos revolucionarios.

La esfera del conflicto armado ya no solo involucraba personas inconformes con la estructura gubernamental que se había instaurado en Colombia, sino que además se le habían sumado grupos del narcotráfico, que con gran poder económico, tuvieron la facilidad de dotarse en armamento para cumplir con sus fines terroristas. A partir de ese momento se conoció las verdaderas intenciones de la toma del poder por la vía armada de las FARC, mediante la estrategia del asedio militar e institucional, tendiendo un cerco a Bogotá y las grandes ciudades, con el firme propósito de desestabilizar al Estado. “Le asestaron enormes golpes militares al Ejército, realizaron secuestros masivos en carreteras, iglesias y aviones. Sabotearon la economía y la infraestructura. El Estado se sintió doblegado por la guerrilla e inició un nuevo proceso de paz, conocido como “El Caguán” (Centro Nacional de Memoria Histórica. 2013. p.43).

A raíz de esto, el Gobierno y las FARC continuaron la disputa en distintas confrontaciones. Para ese entonces, la guerrilla de las FARC contaba con más de 60 frentes en el territorio nacional (con 16.000 hombres), mientras que las fuerzas militares también habían avanzado en equipos, armas y un plan de guerra para combatir los distintos grupos armados.

Para el 2002 llega al poder Álvaro Uribe Vélez, con la instauración de la política de la Seguridad Democrática, que hasta el 2010, se tradujo en que las guerrillas perdieron terreno, legitimidad y capacidad ofensiva. Durante este tiempo, el Gobierno dio duros golpes al grupo, incluyendo la muerte de cinco de los siete miembros históricos del secretariado de las FARC.

Hoy día se plantean dos vertientes. Primeramente, un sector que aún creen en el fin de las guerrillas mediante la fuerza militar y, por otra parte, un sector que apoya la idea de la negociación como un método más factible para el país.

#### **1.1.6. La esperanza colombiana, en un nuevo proceso de paz**

Para octubre del 2012 se inician los diálogos de paz, entre el Gobierno Nacional y las FARC, desde La Habana – Cuba, siendo este el país de la sede central de la negociación con la que el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, tuvo como fin dar cierre al conflicto armado mediante una solución política-diplomática.

Países como Venezuela y Chile han acompañado el proceso, así como otras naciones que han brindado su apoyo mediante diversas acciones para la solución del conflicto. A su vez, dicha iniciativa trajo consigo al Presidente Santos el premio Nobel de Paz (2016). Iniciativa que, por demás, obtuvo resultados fructíferos, dado que durante décadas el Gobierno colombiano intentó llevar a cabo estas negociaciones, pero solo se había movido entre los diálogos y una aproximación de firmeza centrada en la intervención militar. Por ello, nunca se había podido llegar a un consenso entre las partes.

Este nuevo Proceso de Paz, fue el cuarto intento en más de 45 años. Otros acuerdos, como el de las zonas de despeje del ex - presidente Pastrana, no llegaron a feliz término. Caso contrario en las negociaciones llevadas a cabo en La Habana, ya que los diálogos con las FARC, condujeron a consensos mutuos, y los futuros diálogos con los demás grupos armados, se parte de la premisa de acuerdos que beneficien a las partes bajo el lema de la justicia.

## 1.2. Huellas del conflicto en el territorio Tolimense

El departamento del Tolima, según la Fundación de Ideas para la Paz, está ubicado en el centro-occidente del país, limita al norte con el departamento de Caldas, al oriente con Cundinamarca, al sur con Huila y al occidente con Cauca, Valle, Quindío y Risaralda. Está compuesto por 47 municipios, 58 corregimientos, 43 inspecciones de policía, 2000 veredas y numerosos caseríos y sitios poblados.

Según proyecciones del censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) citado por la FIP, en 2010 Tolima contaba con una población aproximada de 1.387.641 habitantes, de los cuales 690.215 eran mujeres (49%) y 697.426 hombres (51%)<sup>3</sup>. Esta población es en la actualidad 34% rural y 66% urbana, mientras que en 1951 tenía una proporción inversa de 70,51% rural y 30% urbana. (Fundación Ideas para la Paz. 2013. p.4)

El Tolima en el transcurso de la historia se consolidó como punto territorial estratégico para los grupos armados, ya que la geografía les permitió movilidad, expansión, retaguardia, abastecimiento y cercanía a Bogotá. En esa medida, las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), ACMM (Autodefensa Campesina del Magdalena Medio) y el CCC (Comando Conjunto Central), se establecieron en puntos estratégicos en la zona sur del Tolima, específicamente desde la cordillera Central, fracturada en un sistema de fallas y relieves con alturas que superan los 3.000 metros sobre el nivel del mar, a lo largo de la historia sirvió a los grupos armados como zona de repliegue y corredor vital en los desplazamientos que realizaban hacia otras zonas del país.

Esta investigación se centra en el suroccidente del Tolima; región conformada por los municipios de Roncesvalles, San Antonio, Chaparral, Rioblanco, Planadas, Ataco, Natagaima, Coyaima, Ortega y Saldaña, los cuales están localizados sobre la ramificación de la cordillera central, por la división del Río Magdalena, hasta descender a los valles del mismo, razón por la cual hace que el terreno y geografía posea una naturaleza escarpada.

Por lo anterior, en los municipios de Ataco, Natagaima, Ortega y Coyaima, la guerrilla pretendió tomar el control en el valle del Río Magdalena, región que comunica las cordilleras central y oriental en la zona del Sumapaz, el norte del Huila y el piedemonte de cordillera hacia los departamentos del Meta y el Caquetá,

también la zona del cañón de Las Herosas; región vital para la subversión por cuanto posee corredores hacia el Pacífico y el centro del país. (2013, pág. 4 – 8)

En consecuencia de lo anterior, en el sur del Tolima no se desarrolló lo tecnológico, económico, unido al olvido del Estado, lo cual permitió que fueran lugares alejados y descuidados atractivos para los grupos armados, logrando posicionarse por la fuerza, o brindándole a la comunidad civil protección y posibles entradas económicas con los cultivos ilícitos. En pocas palabras, dichos grupos se convirtieron en ese “Estado” que no había tocado su territorio, y aunque la comunidad sufría amenazas y eran obligados a pagar impuestos para sus fines particulares; la sociedad civil, se sometió y acostumbró, convirtiéndose lentamente en su vida cotidiana.

Al asumir como habitual lo referido previamente, las cosas transcurrieron con normalidad, mientras cada grupo revolucionario mantenía su lugar y el ejército continuó sin irrumpir las dinámicas ya establecidas. Cuando algún grupo armado pisaba territorio ajeno, los más afectados siempre fueron □y aún lo son□ la sociedad civil.

La población civil que ha vivido una sucesión cotidiana de eventos de pequeña escala como asesinatos selectivos, desapariciones forzadas, masacres, secuestros, violencia sexual y minas antipersonal, entre otros. Los grupos armados también han sabido dosificar la violencia y la sevicia, como recurso para aterrorizar y someter a las poblaciones; y les ha resultado eficaz el cálculo de hacer invisibles estos crímenes, para eludir la responsabilidad de sus fechorías frente a la opinión pública y la justicia. (Centro Nacional de Memoria Histórica. 2013. p. 19)

Habiendo transcurrido varios años desde el desarrollo del conflicto armado, al día de hoy, el panorama ha cambiado en los sectores periféricos. La propagación de ataques violentos promovidos por los grupos armados hace parte de la historia, pero las deficiencias en el territorio y la sociedad civil siguen latentes. Estos municipios, corregimientos y veredas, son un mundo diferente, desde el transporte, las horas de viaje, las carreteras o trochas en su mayoría, las viviendas y el modo en que viven, algunos conservan los deterioros al día de hoy. Los campesinos, que han vivenciado cada momento del conflicto, han visto también como muchos colombianos han estigmatizado sus territorios como “zonas de alto riesgo o zona

roja"; llevando consigo a los habitantes del sur del Tolima murmuraciones y estigmas sin querer o pedirlo. De este modo, sus territorios se convirtieron en residencia de lugares que alimentaron, desarrollaron, sintieron y sufrieron la presencia de los grupos armados.

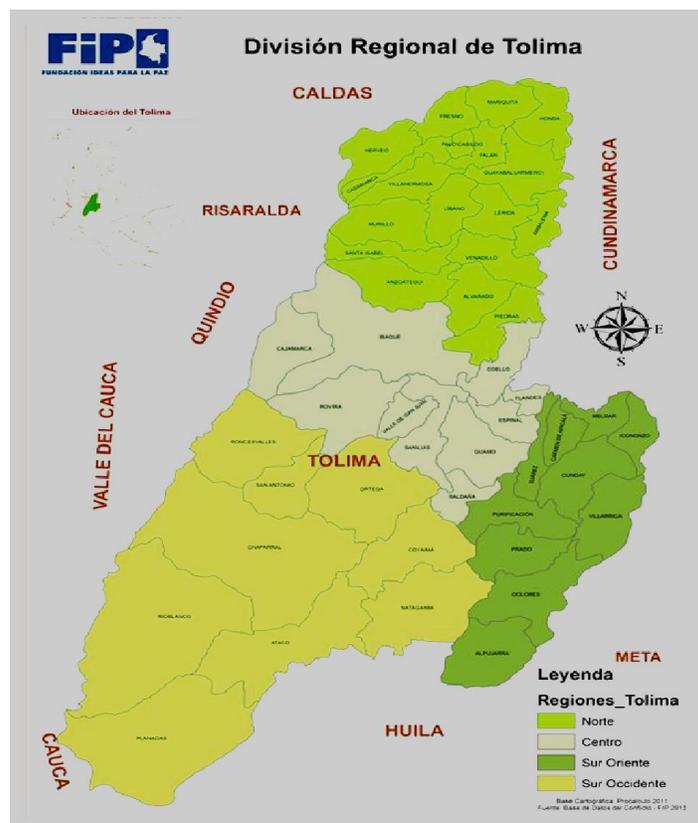


Ilustración 1 *División regional del Tolima. Tomada de Dinámicas del conflicto armado en Tolima y su impacto humanitario. P. 5. 2013*

### 1.2.1.Contexto socioeconómico

La economía del departamento del Tolima se basa especialmente en actividades agropecuarias (arroz de riego, plátano, café, sorgo, maní, arracacha, algodón, frijol y ganado bovino y porcino en menor medida) e industriales. En la parte media de la región se ha desarrollado una agricultura de plantación campesina, principalmente cafetera y cacaoera. Entre tanto, en las zonas altas de climas más templados, se encuentra una ganadería bovina, acompañada de cultivos de frutales y hortalizas (Reyes. 2014. p.51).

Entre otros proyectos en desarrollo se incluyen: en la región Suroccidental, en los municipios de Chaparral, Rioblanco y Roncesvalles, la construcción de hidroeléctricas de Isagen y Epsa. En los municipios de Natagaima, Coyaima y Purificación, un proyecto de adecuación de tierras del Triángulo del Tolima realizado por el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder) y proyectos de explotación de oro de la multinacional Anglogold Ashanti en Cajamarca, Mineros S.A. en Ataco y Sector Resources en Santa Isabel. (Fundación Ideas para la Paz, 2013, p.6)

A partir de lo anterior, es de señalar que, según la Fundación Ideas para la Paz, el Tolima durante los últimos siete años ha tenido el más alto índice de desempleo. Por consiguiente, a continuación, se especifica el año, puesto que ocupó junto con el porcentaje:

En el 2006, el de ocupó el primer lugar con una tasa de 15,8%, 2008 el tercer puesto con 15,3%, 2010 se ubicó en el cuarto puesto con 14,6%, 2011 a 2012 la tasa se redujo al pasar de 17,2% a 11,3%; De esta manera, posicionándose en el octavo puesto a nivel nacional con mayor índice de desempleo, después de Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Nariño, Norte de Santander, Córdoba y Cauca. (2013, p.6)

### **1.3. Ataco – Tolima**

El municipio de Ataco, se encuentra ubicado en la zona Sur – Oriental del Departamento del Tolima. Limita con Chaparral, Coyaima y Rioblanco. Su cabecera municipal está a 153 Kms de Ibagué, la capital. El municipio tiene un área de 996,82 Kilómetros cuadrados, de los cuales sólo el 0,1%, corresponde al área urbana y el 99,9% al sector rural.

Ataco está conformado por la Cabecera Municipal, donde la zona urbana está integrada por 8 barrios. A su vez, el Corregimiento Santiago Pérez se considera como parte urbana y está constituido por dos barrios: Las Acacias y Central. Finalmente, el municipio se encuentra conformado por 105 Veredas en total.

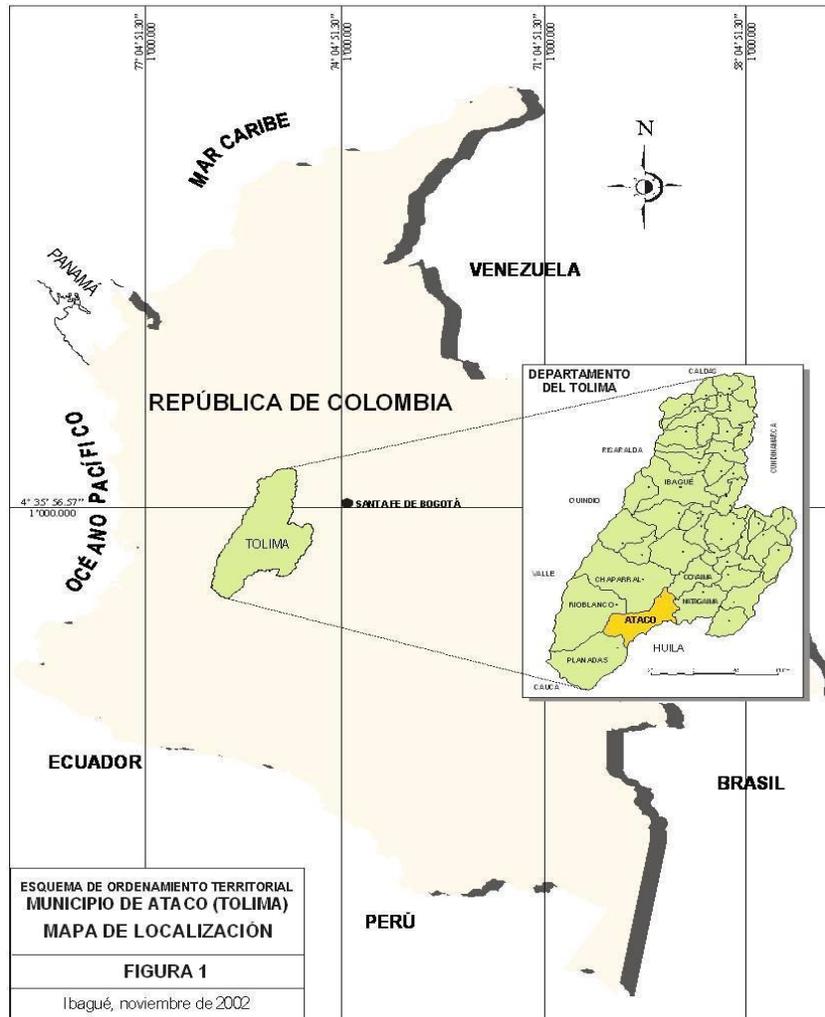


Ilustración 2. Colombia – Tolima – Ataco. Tomado de Alcaldía Municipal de Ataco.

El lugar se caracteriza por poseer dos Centros Poblados urbanos de gran importancia que polarizan el espacio municipal en la zona Norte Centro Oriente y la zona Sur Occidente. Cada uno de estos posee autonomía funcional. Sin embargo, la Cabecera Municipal presenta un mejor equipamiento, complemento y desarrollo al estar más cerca a la vía de acceso que conduce a la ciudad de Ibagué.

En el Municipio también se presentan otros asentamientos de menor rango funcional, como son los Caseríos de Monteloro, El Paujil, Mesa de Pole, Campo Hermoso, Casa de Zinc y Polecito, que cumplen funciones de carácter social y económico. En la clasificación funcional del Municipio, se encuentra que la Cabecera Municipal se considera un centro local secundario, porque allí se

concentran los principales servicios a nivel municipal y el Corregimiento Santiago Pérez se considera como centro local terciario. Las actividades sociales, educativas y económicas, se realizan principalmente en los Centros Poblados del Municipio, donde se encuentran establecimientos educativos que ofrecen los tres grados de educación. También se presenta la venta de insumos, comercio de productos de primera necesidad, comercio agropecuario y otras actividades afines. En la Cabecera Municipal se encuentra ubicado el Hospital Nuestra Señora de Lourdes de Nivel I, atendiendo a la población del Norte, Centro y Oriente del Municipio principalmente. En la parte Sur y Occidente, la población es atendida por el Centro de Salud de Santiago Pérez.

En cuanto a la ocupación del suelo, es de señalar que se encuentra enmarcada dentro de los siguientes patrones de uso y cobertura:

- **Cultivos:** Entre estos encontramos los cultivos semestrales que se utilizan para el sustento y el comercio tales como cultivos de arroz, sorgo, maíz entre otros, los cuales se establecen en las márgenes del Río Saldaña. Y cultivos permanentes como los cultivos de café, plátano, yuca, frutales, cacao y caña panelera.
- **Sistemas Agroforestales:** Se relacionan dentro de esta categoría las áreas que presentan pequeñas áreas de cultivos asociados, principalmente de pancoger que por lo general se encuentran junto a viviendas rurales.
- **Pastos:** En el municipio se encuentran por una parte los pastos introducidos, naturales y mejorados, pastizales con especies nativas y áreas con potreros rastrojados.
- **Vegetación Herbácea y Arbustiva:** Esta es una cobertura vegetal de baja altura que posee especies pioneras de rápido crecimiento que se tienen en áreas anteriormente intervenidas y que actualmente no tiene ningún uso. Estas áreas se clasificaron como rastrojo (Ra).
- **Áreas Sin Uso Agropecuario y/o Forestal:** Son áreas destinadas al uso urbano (Zu), caseríos, explotaciones mineras y tierras sin ningún tipo de cobertura (Te).

- **Bosques:** Son tipos de coberturas que se caracterizan por presentar homogeneidad en sus elementos. En el municipio se encuentran relictos de bosque secundario.

A pesar de lo anterior, es de resaltar que el lugar cuenta con un bajo nivel de infraestructura para el desarrollo de la agricultura y la ganadería; no cuenta con centros de transformación de materia prima y presenta una infraestructura vial en regulares condiciones para el transporte y el desplazamiento de productos. Además, no posee una adecuada infraestructura comercial y no cuenta con entidades bancarias, lo que hace que el desarrollo de este municipio sea bajo (Chavarro. 2002. p.44 – 45). Sin embargo, cuenta con un potencial agropecuario que, de ser explotado apropiadamente, podría incrementar los niveles de productividad para el desarrollo del municipio.



Ilustración 3. Parque central municipio de Ataco – Tolima. Tomada por Angie González.

Unión a lo anterior, Ataco tiene fundamentada su economía en la compra y venta de población bovina, porcina, avícola, equina, cultivos de café, plátano y arroz, cultivos ilícitos, donde:

La minería en el municipio de Ataco se ha centrado esencialmente en la explotación de oro aluvial y barita. La presencia de unidades geológicas con gran variedad de minerales potencialmente explotables, hacen de la minería un sector, digno para ser desarrollado. Por el contrario, el potencial para la obtención de agua subterránea es muy limitado y se restringe a los depósitos aluviales del río Saldaña. (Chavarro. 2002. p. 48)

De este modo, dichas actividades han sido las propulsoras para generar, ciertamente, en la población la necesidad de agruparse y crear organizaciones, que busquen el aumento de los cultivos y ganadería, con el fin de mejorar su calidad de vida y así consolidarse como asociaciones productivas a nivel nacional e internacional.

#### **1.4. AMUSAPER**

Las mujeres cumplen un papel fundamental en la construcción de paz. En muchos casos, son ellas las que promueven, discuten y gestionan los posibles acuerdos y diálogos, como agentes de cambio social en sus comunidades, al buscar transformaciones constantes en su entorno. Por ende, han tomado el liderazgo y la vocería para agruparse y formar organizaciones productivas, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus familias, pero también, reflexionando y entiendo que unidas, ocupando el tiempo libre en la agricultura, textiles y mercancía para consumo, también pueden realizar labores de índole social, como forma de incentivar a la comunidad a la “no violencia”. Por lo anterior, Carmen Magallón afirma:

*La implicación femenina en la construcción de paz se expresa en el trabajo de base que llevan a cabo tenaz y creativamente grupos de mujeres extendidos, por todo el mundo, grupos en los que crecen prácticas alternativas y visiones contrapuestas al belicismo. Las filosofías y los objetivos que les guían son diversos, aunque en general comparten el intento de deslegitimar la lógica que pone en juego la vida de los seres humanos para perseguir intereses materiales, ideológicos, de poder o soberanía. Las mujeres se organizan para oponerse a la guerra o las políticas militaristas y de agresión que llevan a cabo sus gobiernos (las mujeres en los procesos de paz en el mundo. Pensamiento y práctica). (s.f.)*

En el contexto del conflicto armado en el sur del Tolima surgen organizaciones femeninas que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Así es como nace la Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago de Pérez (AMUSAPER), del municipio de Ataco – Tolima, como una organización de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter productivo, tecnológico y social.



Ilustración 4. Asociación de mujeres de Santiago Pérez (AMUSAPER). Tomada por Angie González.

La asociación tiene como objetivo promover, fomentar y ejecutar políticas de producción y comercialización organizada de las mujeres de Ataco – Tolima, al igual que recibir transferencias económicas, tecnológicas y comercializar en condiciones ideales para exportación, interventoría. A su vez, promover acciones que mejoren el medio ambiente, en la búsqueda de un mejor lugar para sus asociados y, en general, para la totalidad del territorio en donde ejecute su radio de acción.

Cabe resaltar que AMUSAPER como asociación realiza múltiples actividades, con el fin de generar recursos para el sostenimiento de la organización, dar un aporte a las asociadas, al igual que para poder postularse a proyectos productivos relacionados a semillas, abonos para cultivos, criar pollos, entre otros similares que les brindan las entidades gubernamentales; pero también, trabajar como equipo y familia en la adquisición de nuevos conocimientos. Por ello participan y se postulan en capacitaciones de tecnología, contabilidad y textiles. Y a pesar de que esta última ha sido la más solicitada por las integrantes de la asociación, no han logrado obtener la debida capacitación por falta de máquinas de coser, que es lo que exigen las instituciones que forman en el área de textil.

Astrid Useche, Representante Legal, narra la historia de la organización, desde su vivencia:

*“En ese tiempo estaba recién pasado el conflicto armado, había necesidad, mucha gente, mujeres y niños que no tenían como alimentarse. Entonces, una muchacha dijo bueno nos vamos a reunir para formar una asociación, a trabajar en algo, nosotras podemos. Las mujeres, no vamos a dejar morir a nuestros hijos. Y así fue, cuando ella nos reunió, salimos como 29 mujeres más o menos y teníamos un lotecito por allí. Trabajamos con verdura, teníamos una huerta grandísima. Alcanzamos a exportar tomate y habichuela”.*

*“Conseguimos una semilla y nos fuimos a trabajar en una finca para sembrar frijol y maíz. Lo sembramos, alcanzó a dar el fruto y, cuando ya estaba para coger, en esos días mataron a tres personas en la otra finca, ubicada en la Vereda Las Palmas, como a media hora. Eso nos produjo miedo y dejamos todo tirado. Nosotras como vivíamos acá, no nos dimos cuenta que las vacas se metieron y tumbaron todo el maicito, se lo comieron y el frijol lo pisaron. Fuimos a mirar, llamamos a las personas dueñas de los animales y dijeron, ‘no que pena, pero si no cercaron bien nosotros no tenemos por qué responder’. No hicieron nada. Por lo menos perdimos un millón y medio, entonces nos desintegramos porque después de lo que conseguimos allá, que para eso era como 500 mil pesos -que en ese tiempo eso era plata- no nos quedó nada, nos desanimamos y la muchacha que también estaba dirigiendo, se desmotivó, porque empezamos a echarle la culpa a ella”.*

*“Unas se fueron porque les tocó irse, por el mismo conflicto armado. Usted sabe que uno tiene el esposo, pero si uno sabe que está en peligro, ellos son los que deciden, para luego no tener que pasar cosas más terribles. Otras por falta de oportunidades acá se fueron a capacitarse en otros lugares, y así nos fuimos quedando muy pocas- Éramos solamente dos personas que nos tocaba hacer todo el trabajo. Cansada de todo, la fundadora se salió y dijo ‘yo no molesto más con eso’ y hasta ahí llegó, tanto que nosotras ahorita que volvimos fuimos y nos dijo ‘bueno yo les doy la carta que renuncio a eso y ya’”.*

*“El año pasado 2014, conversamos las que estábamos en la asociación antigua, volvimos a organizarnos de nuevo y a empezar averiguar cómo estaba la papelería, qué nos tocaba hacer y cómo hacíamos para integrar la asociación o de pronto formar una nueva. Llegamos a la decisión que era mejor retomar la asociación. Entonces empezamos a hacer vueltas para los papeles, darnos cuenta cómo estaban y qué nos tocaba hacer. Entonces ahí fue también donde empezamos a trabajar con tamales, almuerzos, pollos, yogurth. Hemos estado trabajando, buscando recursos para pagar las multas que nos hizo la DIAN, por*

*todos esos años que no se generó la papelería al día. Ahorita estamos viendo que los proyectos que están saliendo son para asociaciones, así que la estamos activando”.*



Ilustración 5. Máquinas de coser de la asociación. Tomada por Angie González.

Hoy en día, la asociación cuenta con tres máquinas de coser, las cuales han sido el nuevo camino de la organización para encontrar el foco, impulso y producto concreto en el cual se quieren especializar. Pero, el hecho de tener solo tres ha sido un gran impedimento a la hora de obtener las capacitaciones necesarias de costura, ya que, son veinte mujeres, y según las instituciones, se debe tener por cada persona una máquina. De las asociadas, solamente tres saben a grandes rasgos como utilizar las máquinas con ciertas dificultades. A pesar de tener poco conocimiento en el oficio, dicho factor no ha sido impedimento para utilizar y diseñar una que otra prenda, que ya les ha generado ganancia.

La asociación está integrada en su totalidad por mujeres, que buscan el reconocimiento, no solo de género, sino también de trabajo, emprendimiento, y poder ser, en algún momento, generadoras y precursoras de nuevas oportunidades para los habitantes del municipio de Ataco, con el fin de mejorar la calidad de vida y abolir la marca que por años han traído consigo en cuanto al hecho de ser considerados como “zona roja”.

## SEGUNDO CAPÍTULO

La investigación *Procesos Ciudadanos de Comunicación para la Paz en el sur del Tolima*, realizada desde el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué, tomó como punto de partida la investigación que realizó el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2011) en otras regiones del país; la cual, da cuenta de las buenas prácticas que visibilizan aquellos colectivos que construyen paz desde su cotidianidad o proyectos de vida, titulado: *“Buenas prácticas para superar el conflicto armado en Colombia, cinco estudios de caso que se realizaron en Santander, Antioquia, Valle del Cauca y sur de Bolivia.*

Esta investigación tuvo como objetivo “Identificar las características principales que convierten a algunas acciones colectivas – de carácter comunitario, ciudadano o institucional – en buenas prácticas para superar el conflicto armado en Colombia. A dichos estudios de caso se les realizó un seguimiento, descripción y análisis, con el fin de encontrar las motivaciones, trayectorias, liderazgos, ideas orientadoras, modos de actuación y relaciones con el entorno social y político de la región que éstas ponen en juego. (Cadavid y Pereira. 2011. p. 241)

La estructura narrativa que se utilizó en cada uno de los estudios de caso es:

- Contexto histórico del conflicto armado en la región.
- Presentación de la organización con el enfoque a trabajar.
- Descripción.
- Factores derivados
- Lecciones aprendidas.

Se toma como ejemplo la investigación anteriormente mencionada, en cuanto a conceptos y tipo de relato. Por ende, esta investigación utilizó el Método Narrativo, el cual, permite entender subjetividades desde diferentes narrativas de los actores involucrados y herramientas de estudio que permiten tener algunos datos puntuales, para poder reconstruir el pasado con el fin de obtener un producto similar que corresponda a las vivencias del pasado, presente y proyectos en el futuro, relacionados con el conflicto armado en Colombia y los procesos de comunicación que se han construido para ayudar a solventar la situación descrita.

Esta investigación se centró en el sur del Tolima, específicamente en los municipios de Chaparral, Ataco, Rioblanco y Planadas. Para este caso específico se trabajó

con el municipio de Ataco, en el corregimiento de Santiago Pérez, desde la Asociación AMUSAPER, con el fin de poder entender sus dinámicas estructurales y comunicativas y, asimismo, analizar cómo han forjado y gestionado su organización, cómo se ha logrado visibilizar las buenas prácticas que se dan en el territorio, cuáles son los actores principales o líderes que los han impulsado, qué aportan a la construcción de paz y por qué son iniciativas para superar el conflicto armado.

## **2.1. Procesos comunicativos para el cambio social, buscando la paz en territorios de conflicto**

Durante muchos años la comunicación operó bajo el concepto de lenguaje, comunicación verbal y gestual, manteniendo una estructura fija de emisor – mensaje – receptor, meramente lineal, sin ningún ciclo de aprendizaje, opinión o reflexión sobre el contenido que se estaba recibiendo. Solo se limitó a informar. Pero, a pesar de esto, la comunicación se transformó y evolucionó, sin olvidar sus raíces. Modificó su significado y trasfondo. Hoy en día, después de varios cambios, la comunicación es reconocida como gestora de proyectos para el cambio social.

La *Comunicación* se desarrolla en el ser humano desde que nace hasta que muere, como parte fundamental para la construcción de la persona como ser individual, pero también en su formación y desarrollo en colectividad. Aunque explorar y reconocer el área comunicativa en el ser humano resulta complejo. Según Wolton, “*es una problemática de la convivencia y del vínculo social, contemporáneo en una sociedad en movimiento, de interactividad, de velocidad, de libertad y de igualdad*” (2011. p.23), que es permeada por el contexto social, económico y político, que se transforma en la medida que se adquieren nuevos conocimientos y en el crecimiento natural, biológico, de la persona, pero también lleva consigo el título de comunidad, dejando claro que no es meramente una construcción individual, sino también social, la cual incluye la interacción constante con el otro, que les permite entre sí, construir nuevos saberes o afianzar los conocimientos ya existentes.

La persona cuando llega a la población, se enfrenta a diversas culturas, costumbres, conocimientos cotidianos y académicos, que le ofrecen al sujeto la oportunidad de buscar entre esa sociedad, subgrupos de individuos que compartan con él, gustos e ideologías, convirtiéndose así en un actor participativo. Dicha *Participación* se entiende como un "*proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder*" (Velásquez. 1986. p. 4). Es así como la acción de participar motiva a la persona líder y a su comunidad a movilizarse.

En cuanto a la *Movilización*, como concepto relacionado a la participación, se puede definir como un "proceso que involucra y motiva a una amplia gama de aliados en los planos nacional y local" (UNICEF. s.f.). De ese modo se van sumando fuerzas, con quienes intercambia conocimientos y se retroalimenta, con el fin de llegar a acuerdos, ya sea de mantener, reformar o transformar los sistemas de organización social y política que les permitan impulsar sus objetivos colectivos.

Por lo anterior, se puede aducir que bajo dichos conceptos de participación y movilización nacen organizaciones productivas, sociales de diversa índole, donde el accionar va encaminado a producir transformaciones en su cotidianidad en comunidad. De esta manera inician los *cambios sociales*, entendidos como "un diálogo y/o debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos" (Gumucio. 2010. p. 32). Estos cambios sociales surgen en su mayoría como respuesta a las necesidades básicas para vivir dignamente. En esa medida, es de resaltar el caso de la sociedad colombiana que han vivido durante décadas bajo el yugo del conflicto armado, soportado la carga revolucionaria y agresiva que ha traído consigo la guerra.

De esta forma, el Gobierno ha alcanzado lugares que geográficamente se encontraban apartados, logrando en su intervención poco impacto. Lo que en últimas conllevó al acceso y control por parte de las fuerzas armadas revolucionarias en distintos municipios del país. Por ello la sociedad civil ha tomado la iniciativa de idear, proyectar, gestionar y construir su comunidad, mediante el

fortalecimiento del sentir comunitario, visibilizando a los más pobres; afianzando su identidad cultural, la confianza, el compromiso y la apropiación de la palabra, promoviendo e incentivando un centro cíclico de interacciones, desde el conocimiento compartido de la comunidad, siendo activos en la participación y movilización, motivando nuevas propuestas para un cambio social, que permitan mantener y mejorar las ideas ya existentes o a su vez, siendo un proyecto innovador con nuevas expectativas.

Por consiguiente, la comunidad que ha sido afectada por el conflicto armado construye cambios significativos, creando así propuestas que empiezan a ser reconocidas como 'buenas prácticas', las cuales están relacionadas directamente con planteamientos sobre los criterios de calidad y eficiencia que han tenido las intervenciones sociales, que abarcan no sólo la gestión y los procedimientos, sino fundamentalmente la satisfacción de las necesidades de las personas afectadas y la superación de su problemática.

Aun así, la *Comunicación para el Cambio Social* "no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción" (Gumucio. 2010. p. 37). Es por ello que el aporte simbólico y comunicativo de las comunidades se vuelve importante y dota de nuevos conceptos y estrategias a la comunicación, dado que cada uno corresponde a sus necesidades y a sus recursos, apropiándose de sus medios, oportunidades, debilidades y fortalezas, para construir canales de comunicación. Lo anterior, es conocido como la *Comunicación Alternativa*, donde Corrales y Hernández afirman que surge *de y para* la comunidad, y se origina en las mentes de los individuos inspirados por su realidad, con la necesidad de comunicar su vida cotidiana. Siendo esto el resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante.

Por ende, desde la comunicación alternativa nacen los procesos de *Gestión*, cumpliendo un papel fundamental en la construcción de proyectos comunitarios que satisfagan necesidades de la sociedad civil –de manera particular o colectiva–

donde dicho concepto “involucra la toma de decisiones y prácticas de cada uno de los miembros de una institución u organización” (Prieto citado por Hernández et al. 2016. p. 18). Es decir, el hacer de ese grupo humano. Así, se trabajaba sobre todo en las fases del diagnóstico y la planificación. Por consiguiente, el aporte del concepto de gestión se da en la medida en que vincula a esos componentes con una idea más concreta de acción, ya que las comunidades buscan desde sus trabajos cotidianos gestionar diversos aspectos que podrían solucionar sus problemáticas, como, por ejemplo, desde la construcción de casas, abonos para cultivos, capacitaciones, eventos sociales, culturales y deportivos, etc.

No obstante, algunas de las gestiones son en pequeña escala, es decir, que solo satisfaga una necesidad inmediata. Hay otras que son pensadas para trascender, que se constituyen como organizaciones productivas, que no solo buscan soluciones momentáneas, sino que se proyectan para mantenerse en el tiempo, como generadores económicos potenciales en la comunidad donde se encuentren. Todo esto con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

A lo largo de las diferentes gestiones que ha realizado el ser humano, que responden a falencias sociales y/o particulares, surgen los *Procesos de Paz*, definido por Escola de Cultura de Pau (ECP) como uno de los “mecanismos y estrategias que buscan cambiar el curso de las interrelaciones humanas, de ciclos de relaciones violentas y destructivas, a ciclos de relaciones incluyentes de dignidad y compromiso respetuoso hacia el diferente” (2006. p.6). El departamento del Tolima ha sido una región afectada por el conflicto armado interno, en especial en la zona sur que comprende los municipios de Ataco, Rioblanco, Planadas y Chaparral, los cuales han sido marcados por la violencia a lo largo de la historia. Zona en la que, por demás, al día de hoy, se evidencia el descuido geográfico y estructural, siendo afectados los habitantes de manera psicológica y emocional, cargando con el recuerdo latente de lo que fue y ha sido el conflicto armado en dichos lugares, pero también están aquellos que lo recibieron como herencia en la memoria de sus ancestros.

A raíz de esto, nacen organizaciones en los diferentes municipios que buscan desde sus propias iniciativas, crear asociaciones que les ayudan a suplir necesidades básicas, pero también con el proyecto de ser empoderados en la región, dándose a conocer por sus productos, no solo en el departamento sino también a nivel nacional, vinculándose de esta manera con proyectos gubernamentales, organizaciones aledañas y personas que mancomunadamente les ayudan a la construcción y soporte de la organización. Por otro lado, construyen procesos alternativos que suplen o menguan la violencia estructural y el abandono del Estado que se evidencia en la educación, economía, seguridad humana, salud, etc.

En este punto se vincula la Comunicación para el Cambio Social con la Gestión de Procesos para la Paz, llegando así a un tema coyuntural, que hoy en día a nivel nacional, deja muchas opiniones, tanto positivas como negativas, dispersas por los diferentes medios de comunicación, como es el tema de la *Paz*, entendida como:

Un concepto dinámico que nos lleva a enfrentar y resolver los conflictos de forma constructiva en diferentes ámbitos político, social, económico y cultural con el fin de conseguir la armonía de la persona, grupo, con ella misma y con la naturaleza. Por tanto, la construcción de la paz se refiere a la creación de un conjunto de actitudes, medidas, planteamientos, procesos y etapas encaminadas a transformar los conflictos violentos en relaciones y estructuras más inclusivas y sostenibles. (ECP. 2006. p.5)

Debido a este concepto y los proyectos que han surgido para menguar y superar el conflicto, es que Colombia lleva cuatro intentos de negociaciones con las FARC y, solo hasta el año 2012, después de cinco décadas, se logran realizar negociaciones más estables desde La Habana, Cuba, entre las FARC y el Estado colombiano, con miras a un posible acuerdo que ha sido encabezado por el Presidente Juan Manuel Santos, con grandes expectativas a nivel nacional. Situación que ha motivado aún más a la sociedad civil a crear procesos ciudadanos que colaboren a la construcción de paz, a fin de subsanar las heridas en el pueblo colombiano. Cabe resaltar que hay organizaciones que le han apostado a la paz, antes que iniciaran los diálogos y negociaciones con los grupos armados, que se han sostenido con dedicación, disciplina y lucha diaria para poder mantenerse y progresar en sus territorios, pero también expandirse a nivel local y departamental. Por ello, es que

las asociaciones de estos municipios juegan un papel importante en la investigación.

Los procesos comunicativos que se investigan con este proyecto se desenvuelven en los conceptos y posturas expuestas, pero también resaltando el papel de la *Ciudadanía* que se concibe desde la perspectiva propuesta por Hannah Arendt citada por Marco Avalos como “el proceso de deliberación activa sobre identidades confrontadas, donde su valor reside en la posibilidad de establecer formas de identidad colectiva que pueden ser reconocidas, probadas y transformadas en una forma discursiva y democrática” (p.4). En esa medida, para que el concepto de ciudadanía pueda trascender el ejercicio de los derechos políticos se debe ampliar su comprensión al ámbito social y civil. Lo que quiere decir que “sin la participación activa del individuo, el concepto de ciudadanía pierde su sentido original y permanece solo como identidad con el Estado, comunidad o territorio, al que pertenece, de ahí la pertinencia de abordar la relación de ciudadanía con la concepción, construcción y permanencia de la democracia” (Olvera. 2008. p.8).

Las organizaciones de estos sectores, tienen personas asociadas legalmente, pero para la ciudadanía, todos aquellos que tiene un papel definido en la organización, se han convertido en “asociados” indirectos, ya que promocionan, transportan, prestan terrenos o los alquilan, para que estas organizaciones progresen y tengan las herramientas que necesitan.

## **2.2. Procesos metodológicos**

En el marco de la investigación *Procesos Ciudadanos de Comunicación para la Paz* se hizo uso del Enfoque Cualitativo, ya que este permite, según Arturo Monje entender que “los actores sociales no son meros objetos de estudio, como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos, también pueden ser observados como subjetividades que toman decisiones y tiene capacidad de reflexionar sobre su situación, lo que los configura como seres libres y autónomos” (2011. p.12). Bajo esta perspectiva, se entiende a la organización de AMUSAPER, como un grupo de mujeres que transforman y construyen sociedad, a partir de sus

reflexiones colectivas y redes de confianza, solidaridad y apoyo que han desarrollado entre ellas y la comunidad del corregimiento de Santiago Pérez.

El Método planteado es Narrativo el cual:

No reside en corroborar si los hechos sucedieron tal como la persona los narra (con base a unos datos supuestamente más objetivos que las palabras y los recuerdos de quienes nos los cuenta), sino en la interpretación que el encuentro entre diferentes subjetividades generan de forma dialógica acerca de su trayectoria vital. Lo que en un principio podría parecer un obstáculo, constituye una riqueza, un campo de posibilidades de interpretación y análisis que nos aproxima a la cotidianidad de estas subjetividades, cómo reconstruyen su vida pasada y la rearticulan en el momento presente. (Aguirre. 2016. p. 16)

Lo anterior, resultó fundamental para los intereses de la investigación, ya que se logró dar cuenta de la realidad a partir de los testimonios de las involucradas y deja al descubierto las “buenas prácticas” que se gestionan en lugares que han sido denominados zonas de conflicto armado.

Para desarrollar el Enfoque anteriormente expuesto, en la asociación AMUSAPER, se utilizó el **Diagnóstico Participativo** ya que:

*Esta metodología facilita el diálogo entre la misma población rural, entre ellos y los facilitadores del desarrollo para que todos los participantes alcancen un entendimiento mutuo y un plan de acción. Por lo tanto, el Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural se utiliza para promover que la población rural se involucre en la toma de decisiones que afectan sus estrategias de vida. (Anyaeibunam, Mefalopulos y Moetsabi. 2008. p.18)*

Esto último, con el fin de entender las dinámicas comunicativas a nivel interno y externo, como lo son: las relaciones que ha establecido la organización, qué entidades o personas han ayudado a constituir la asociación AMUSAPER, cuáles son sus falencias y cómo se proyectan en un futuro no muy lejano.

Las herramientas que se implementaron, se dividieron en tres categorías, sujetas a dos fases estipuladas en el proyecto principal. La primera fase se desarrolló paralelamente a la investigación, donde se dio cuenta de las generalidades sobre el conflicto en Colombia, sur del Tolima y los municipios correspondientes, seguido del rastreo de fuentes que ayudaron con la información de las asociaciones existentes en los municipios, para poder hacer filtros de información, una escala

de importancia entre asociaciones dependiendo de su impacto y trayectoria en el municipio y de esta manera, escoger una, con la cual llevar a cabo el proceso de la investigación.

- **Rastreo Bibliográfico:** se hicieron los primeros acercamientos a diferentes instituciones y personas que brindaron información de organizaciones productivas y sociales en Ataco. Luego se realizaron visitas al municipio, concretando citas con los líderes o representantes de las organizaciones, donde se implementaron las entrevistas semiestructuradas y diálogos, para realizar un sondeo general de cada una y con esto poder seleccionar una de ellas para realizar la investigación.
- **Diario de Campo:** se hizo registro escrito y fotográfico de los primeros acercamientos al municipio durante el recorrido en las visitas.
- **Entrevistas:** se realizó un sondeo de la totalidad de organizaciones y la importancia que tienen cada una de ellas en la comunidad, con preguntas claves, que sirvieron de insumos para determinar con cuál se trabajaría en este caso.

La segunda fase correspondió a diagnóstico, donde responden a preguntas concretas que estableció el grupo de investigación:

- **Taller participativo, Interno:** Esta categoría respondió a las siguientes preguntas, ¿Dónde estamos? (situación actual de la asociación). Se utilizó como herramienta el Árbol de Problemas, ¿Hacia dónde vamos? (proyección de la organización), y se ejecutó con la aplicación de Lluvia de Ideas, ¿Cómo nos reconocemos? (quiénes somos). Se desarrolló con el Mapeo Social o Sociograma y Entrevistas Semiestructuradas.
- **Encuestas Internas:** Dieron generalidades de los medios de comunicación que utilizan entre ellas: cómo se comunican, la efectividad y apropiación de los canales utilizados.
- **Nivel Externo:** En este ítem se utilizaron las encuestas, que responden al impacto que ha tenido la organización en la comunidad, es decir, en el Corregimiento de Santiago Pérez.

A continuación, se define las herramientas expuestas previamente.

**Fase 1:** En esta primera fase de la investigación se recolectaron los insumos de documentación y contactos de líderes o personas influyentes en los territorios. Las siguientes herramientas corresponden a las que se aplicaron para obtener la información necesaria durante el proceso.

### **Rastreo Bibliográfico**

Esta herramienta de búsqueda abrió las puertas a la investigación, puesto que se había estipulado que se realizaría el proceso con solo cuatro municipios, lo que permitió que cada uno de los integrantes del equipo de trabajo realizara la recolección de información sobre el territorio, la comunidad y las organizaciones productivas o sociales que estuvieran y trabajaran en la zona. Hincapié menciona que el objetivo del rastreo es que "permite hacerse una idea general sobre lo dicho y lo no dicho en un campo temático, una disciplina, un espacio de tiempo y un área geográfica" (2012. p.3). Después del proceso de recolección de información por parte del equipo de investigación, se hicieron filtros y contactos institucionales y gubernamentales, que permitieron el acercamiento a los municipios y organizaciones; esto con el fin de tener un primer acercamiento con la población, sin irrumpir su cotidianeidad como actores extraños.



Ilustración 6. Primer acercamiento con la Asociación de mujeres de Santiago Pérez (AMUSAPER).

## Diario de Campo

Esta herramienta se implementó con el fin de tener la experiencia propia del investigador de manera detallada, para poder evidenciar especificaciones del transporte, vías, comunidad, territorio, distancias, y anécdotas particulares, con el objetivo de tener insumos que apoyen lo teórico, el análisis y los procesos comunicativos tanto de la asociación como de la comunidad.

El conocimiento que apropia puede ser de tipo declarativo o teórico, y aquel proveniente de la práctica, de la cotidianidad, del contacto con el entorno y de la confluencia de estas. El conocimiento declarativo se capta en el diario de campo en tanto atributos, como el tipo de conocimiento, el nivel o grado de profundidad logrado y la conexión cognitiva que cada estudiante hace para encajar lo recién aprendido en su estructura de pensamiento. Con el conocimiento recién adquirido, puede hacer inferencias, transferencias y generalizaciones que dan cuenta de la utilidad del conocimiento y de un nivel de comprensión mayor, en otras palabras, puede extrapolar, aplicar, comparar, en fin, trasciende el nivel de la repetición o memorización casi literal del conocimiento para situarlo en el nivel del pensamiento productivo. (Álzate, Puerta y Morales. 2008. p. 1-2)

El diario de campo permitió en esta investigación, registrar todo aquello que no se encuentra en las entrevistas, encuestas o el diagnóstico participativo, donde los actores principales eran la comunidad y las integrantes de la organización. Dicho

diario es la visión y experiencia del investigador, quien no pertenece a ninguna de las dinámicas sociales que vivió en el Corregimiento de Santiago Pérez.

## Fase 2: Nivel interno

### 2.2.1. Contextualización del Diagnóstico Participativo de Comunicación

#### Árbol de Problemas

Es una herramienta visual que permitió analizar los problemas específicos de la organización, identificados por ellas, especificando e indagando las causas y efectos del problema, señalando las relaciones entre ellos, con el fin no solo de reconocer las debilidades, sino también reflexionar y generar una autoevaluación en cada una, a fin de buscar las estrategias en pro de un cambio. “Como su nombre lo indica, se asemeja a un árbol. La raíz del árbol en la parte baja del dibujo, metafóricamente, representa las causas del problema principal. El tronco del árbol al centro del dibujo, representa el principal problema y las ramas, en la parte superior del dibujo, permiten visualizar los efectos del problema principal” (Anyaeqbunam, Mefalopulos y Moetsabi. 2008. p.26).

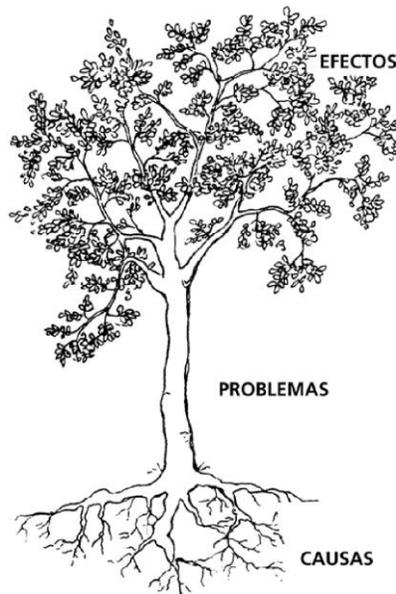


Figura 1. *Árbol de Problemas*. Tomado de *La Comunicación para el desarrollo en Acción*. Pág. 27.

Para ejecutar dicha herramienta con la organización, se realizaron una serie de pasos para hacer el análisis causa-efecto, con el fin de identificar el problema central y sus posibles soluciones.

Primero, se dividieron en grupos de 5 personas, para compartir ideas y entre ellas Identificar, definir y seleccionar los problemas principales específicos o las situaciones no deseadas de la asociación. Segundo, cada grupo de trabajo planteó un problema principal específico y se desarrolló un árbol de problemas. Tercero, para cada árbol de problemas, realizaron un amplio análisis causa - efecto de la situación identificando los problemas centrales. Por último, con base en el análisis realizado, definir los objetivos de comunicación. (Anyaeibunam, Mefalopulos y Moetsabi. 2008. p.28).

La opinión y el juicio analítico de la comunidad jugó un papel importante, ya que permitió identificar las falencias de la organización y el porqué de cada una de estas, haciéndolas visibles, para así poder trabajar en ellas como colectivo.

### **Lluvia de Ideas**

Es una Técnica de propósito creativo, utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, por parte de un grupo, acerca de un problema y de sus soluciones o de proyecciones a pequeño o largo plazo, en general, sobre un tema que requiere de ideas únicas. “Destinado a estimular la formulación de ideas de modo que se facilite la libertad de pensamiento al intentar resolver un problema. Éste consiste en un procedimiento por el que un grupo intenta encontrar una solución a un problema específico mediante la acumulación de todas las ideas expresadas, de forma espontánea, por sus miembros” (Sociedad Latina de Calidad. 2000. p. 2).



Ilustración 2. Asociadas en la actividad Lluvia de Ideas. Tomada por Angie González.

Los principios para el desarrollo de una Lluvia de Ideas son:

- ✓ La crítica no está permitida.
- ✓ La libertad de pensamiento es indispensable.
- ✓ La cantidad es fundamental.
- ✓ La combinación y la mejora deben ponerse en práctica.

A partir de lo anterior, se estipularon las siguientes preguntas específicas referentes a la asociación:

1. ¿Qué les gustaría aprender para fortalecer la organización?
2. ¿Qué es lo más valioso que ha sucedido en la organización?
3. ¿Qué proyectos quieren desarrollar a futuro?
4. ¿Qué medio o espacio de comunicación les gustaría tener a futuro en la organización?

Finalmente, la Lluvia de Ideas tuvo como objetivo conocer la proyección de las integrantes de la asociación de manera particular y colectiva, dándole a su vez una

visión a la organización, con el fin de volver estos ideales en objetivos y propósitos puntuales de la colectividad.

### **Sociograma**

Esta Técnica, también conocido como Mapeo Social, indaga el grado de cohesión y cómo es la estructura espontánea de un grupo. Facilita la visión global de la construcción del colectivo y señala la posición de cada uno de los integrantes. “El sociograma se basa en observaciones que nos llevan a conocer índices cuantitativos respecto a la naturaleza e intensidad de las relaciones afectivas y de comunicación que se dan dentro de un grupo” (Álvarez, 2009). Es importante tener en cuenta que cada individuo es permeado por un contexto, que le permite establecer relaciones que se modifican constantemente, pero también, su conducta se modifica en la medida en que su entorno cambia.

El Sociograma evalúa las relaciones en grupo, tales como grado de integración, la afiliación (amistad), la autorrealización en la elaboración de tareas, la estabilidad, planificación en actividades estipuladas por los colectivos, vínculos que han estipulado con instituciones gubernamentales, organizaciones o personas, que han estado en contacto con la organización AMUSAPER.



Ilustración 8. *Integrantes socializando la actividad del sociograma. Tomada por Angie González.*

Para desarrollar el Mapeo Social, se organizaron equipos de trabajo integrados por 5 personas. A cada equipo se le entregó un papel periódico, cinta, marcadores y tarjetas en blanco, con distintas formas que cumplían un objetivo para realizar el ejercicio.

-  Triangular, para representar a actores con mucho poder simbólico o de convocatoria (y posiblemente externos al lugar concreto).
-  Las rectangulares para representar a los actores sociales organizados y locales.
-  Las circulares para representar a sectores de población no organizados o personas que se considera que son relevantes para el proceso.

De este modo, cada grupo rellenó las tarjetas con los diferentes protagonistas existentes en el territorio y las pegó sobre el papel en una pared, para después relacionarlas.

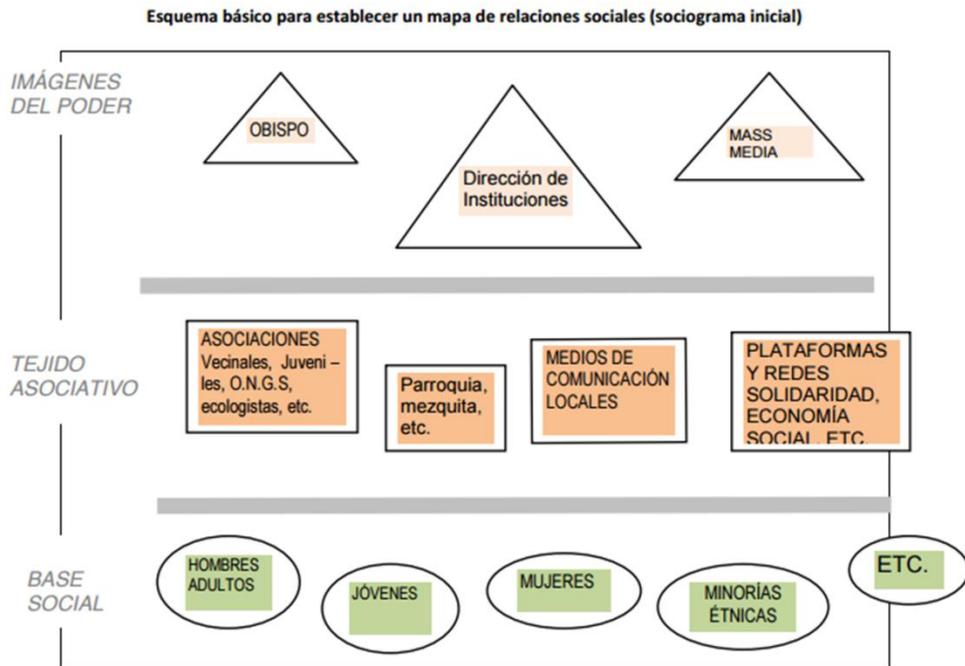


Figura 2. Ejemplo de sociograma.

Para realizar los vínculos se estipularon unas flechas con distintas formas que cumplieran el objetivo de:

**Relación fuerte:**

- Dependencia 
- Colaboración 

**Débil:**

- Aislamiento 
- Desinterés 
- Temporalidad  de color azul

**De conflicto:**

- Sin relación 
- Relaciones indirectas 

Finalmente, las opiniones y el debate que se construyó entre las mujeres de la organización, le dieron la claridad y criterio necesario a cada ficha y línea que se plasmó.

### **Entrevistas semiestructuradas**

“Se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Actitud de escucha)” (Peláez, et al. p.5). Las entrevistas semiestructuradas se utilizaron en cada una de las mujeres de la organización, incluyendo a la fundadora y entidades gubernamentales, con el fin de reconstruir su memoria histórica, los motivos que las impulsaron a ser parte y mantenerse activas hasta el día de hoy en AMUSAPER, cómo han sido beneficiadas por proyectos gubernamentales, el impacto que están generando en la comunidad y proyectos futuros.

### **Estudio de caso**

Según Eisenhardt (1989) citado por Martínez, P. es “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos similares. Puede tratarse de un único caso o de varios casos, que combinan diferentes métodos para la recolección de la evidencia cualitativa – cuantitativa, con el fin de describir una situación y verificar o generar una teoría” (2006. p. 174). Puede tratarse de un solo caso en el que se puede estudiar un individuo, familia, organización, comunidad, ciudad, cultura, grupo o fenómeno que, por sus características, representa un reto para explorar y comprender sus particularidades.

El propósito es construir de manera clara y concreta la realidad, minimizando la distancia entre el investigador y quienes estudia, de manera que pueda comprender la interacción entre las distintas partes del sistema estudiado y las características importantes del mismo, con el propósito de que pueda ser aplicado de forma genérica.

“El Estudio de caso no es la observación continua en periodos largos por parte de un investigador – participante que toma notas detalladas de sus propias impresiones, lo que da lugar a un informe de lo que caracteriza al grupo estudiado”. (Universidad Piloto de Colombia. 1995), sino que se focaliza predominantemente en el material y la información suministrada por los participantes y en la búsqueda de la explicación del caso o fenómeno estudiado. El Estudio de Caso trata con acontecimientos contemporáneos, por lo que requiere la observación directa de los eventos estudiados e incluye entrevistas a personas involucradas directamente en dichos eventos.

### **2.2.2. Contextualización de Herramientas Implementadas a Nivel Externo**

Asimismo, para dar datos más exactos de los procesos de comunicación que lleva a cabo dicha organización a nivel interno y externo, se utilizó el Enfoque Cuantitativo, en el que su propósito radica en

Buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es hallar leyes generales que explican el comportamiento social. Con esta finalidad la ciencia debe valerse exclusivamente de la observación directa, de la comprobación y la experiencia. El conocimiento debe fundarse en el análisis de hechos reales, de los cuales debe realizar, una descripción de lo más neutral, objetiva y completa posible. (Monje. 2011. p.11)

### **Encuestas**

Por lo anterior, se hizo uso de la Encuesta con la finalidad de obtener datos relevantes y precisos de la realidad en cuestión, donde García, Ibáñez y Alvira (1992) la definen como un “mecanismo útil para la investigación que realizada sobre una **muestra** de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener **mediciones cuantitativas** de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (1986. p.1).

En esa medida, es de resaltar que la Encuesta tuvo ciertas características que fue importante tener en cuenta a la hora de formular preguntas y generar tendencias que facilitarían la realización del área cuantificable. De esta manera, se destaca lo siguiente:

- ✓ **Temática de Aplicación de las Encuestas:** Grupos y organizaciones, cultura y socialización, estructura social, población y familia, medio ambiente, economía y trabajo, política, problemas y servicios sociales
- ✓ **Tipología de Preguntas:** Hechos, aspectos subjetivos, conocimientos, recuerdos concretos.
- ✓ **Indicaciones:** “Es una de las pocas técnicas para el estudio de actitudes, valores, creencias y motivos. Es aplicable a casi todo el mundo, salvo niños pequeños, o minusválidos físicos o psíquicos. Estructura y estandariza fuertemente los datos” (García, Ibáñez y Alvira. 1992).

La técnica mencionada según Sierra Bravo (citado por Anguita, Labrador y Campos. 2003) permite que:

1. “La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
2. Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
3. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que faculta hacer comparaciones intra-grupales”.

La aplicación de esta herramienta tuvo como propósito determinar ciertas características de las integrantes de la organización, pero también, el impacto que han generado en el Corregimiento de Santiago Pérez, desde los lazos comunicativos entre comunidad y asociación.

## TERCER CAPÍTULO

La investigación "*Procesos Ciudadanos de Comunicación para la Construcción de Paz en el Sur del Tolima*" aplicó herramientas tales como Entrevista, Encuesta y Taller Participativo que a su vez incluyó Lluvia de Ideas, Sociograma y Árbol de Problemas, en la organización AMUSAPER, con el fin de analizar la gestión de la comunicación interna y externa. Además, para analizar cómo está ha contribuido a la construcción de la organización y el aporte que desde la asociación se ha dado al cambio social, teniendo en cuenta las afectaciones externas, el conflicto armado y los procesos internos que han desarrollado en la organización.

### **Análisis de Resultados, Diagnóstico Participativo de Comunicación**

Este capítulo aborda tres (3) ejes centrales de la organización AMUSAPER, como el proceso de gestión, relaciones entre las asociadas, otras organizaciones y proyectos productivos; todas direccionadas a los procesos comunicativos internos y externos. Reúne la totalidad de herramientas utilizadas y se presenta a continuación desde los análisis cuantitativos y cualitativos respectivamente.

Es importante aclarar que las entrevistas que se realizaron a las asociadas, fueron entre finales del año 2015 y comienzos del 2016. Las preguntas que tienen un asterisco (\*) son preguntas de múltiple respuesta. De esta forma, las encuestas se realizaron completas. En este capítulo las preguntas se encuentran divididas por los ejes que se explicaron desde un inicio.

### **3.1. AMUSAPER, Construcción e Impacto Social**

#### **Proceso de Gestión**

La organización AMUSAPER nace en el año 2006, gracias a un proyecto del bienestar familiar para la ayuda comunitaria, con el apoyo de la Cruz Roja, a niños, jóvenes, ancianos y mujeres. Martha Cuellar, fundadora, fue quien pensó y organizó dicha asociación: "yo trabajaba con el Bienestar Familiar. A nosotros nos pedían que tuviéramos grupos de personas para brindarles ayuda. A mí me correspondía el de mujeres, niños y jóvenes. Cuando hicimos el grupo de mujeres quisimos

organizarnos. Aquí venía la Cruz Roja y nos brindó ayuda. Entonces al organizarnos, ellos nos ofrecieron un proyecto, trabajamos en eso y después empezamos a organizar la asociación”.

Para ese año se reunieron alrededor de 30 mujeres, las cuales empezaron a hacer manualidades □ algunas solo se dedicaban a esa labor □ pero otras comenzaron a proyectar a algo más grande y, para lograr eso, buscaron recursos por medio de la venta de tamales y cuotas de sostenimiento para cada una. Con el tiempo empezaron a vincularse a la agricultura, cultivando frijol, maíz, hortalizas, etc.

Martha relata que duró poco tiempo en la organización, puesto que se casó y se fue a vivir a Ocaña. Por ende, dejó de lado los proyectos en Santiago Pérez, aunque tiempo después volvió. Eso sí, habiendo contraído ciertas responsabilidades tales como labores del hogar, trabajo y unido a que posteriormente tuvo dos niñas. En conclusión, el factor tiempo fue determinante para poder regresar y hacer parte de la asociación.

El Corregimiento de Santiago Pérez, vivía para ese tiempo, el auge del conflicto armado. Por ello, Martha decidió cambiar de domicilio, por lo cual dejó el cargo de Representante Legal y líder de la organización y con esto los proyectos futuros que había construido ella junto con treinta mujeres más. Finalmente, la asociación desapareció en el 2008.

Astrid Useche una de las mujeres que participó activamente en ese tiempo, después de 6 años (2014), decide volver activar la organización, buscando la documentación legal y asumiendo deudas con la DIAN. Lo cual no fue impedimento para motivar a sus compañeras antiguas y convocar a otras mujeres para que fuesen parte de la organización. Actualmente, Astrid es la Representante Legal y líder de 22 mujeres, quienes lograron el pago total de las deudas y enfocan al día de hoy todos los recursos y fuerzas para lograr su objetivo como organización, bajo la premisa de ser reconocidas por sus productos textiles en pro de mejorar la calidad de vida de sus familias y, asimismo, de la comunidad del Corregimiento de Santiago Pérez.

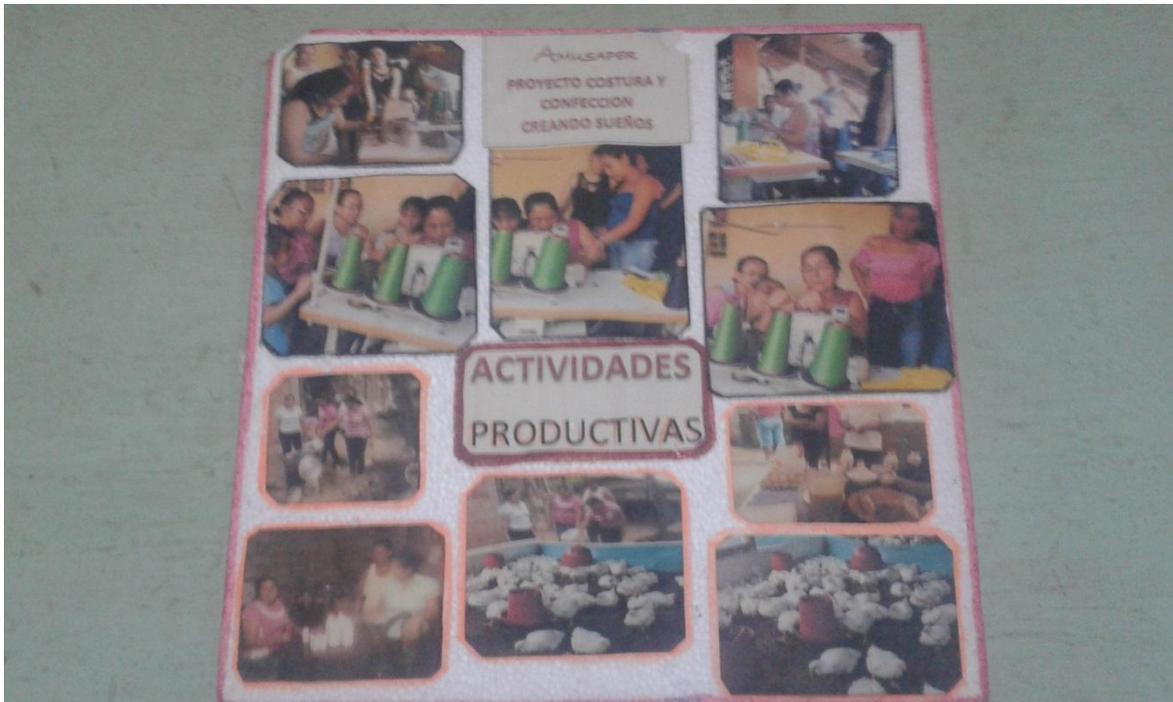


Ilustración 9. Collage de fotos de actividades productivas que han realizado. Tomada por Angie González.

El proceso de sostenimiento, dificultades y gestión que ha pasado la organización, ha dado pie para visualizar la asociación en un futuro, siendo rentable y reconocido. Para conocer las particularidades en torno a la estructura de la organización, en el desarrollo del Diagnóstico Participativo, se realizó una mesa redonda utilizando la Lluvia de Ideas como herramienta, en donde se estipularon las siguientes preguntas:

¿Qué les gustaría aprender para fortalecer la organización?

¿Qué es lo más valioso que ha sucedido en la organización?

¿Qué proyectos quieren desarrollar a futuro?

¿Qué medio o espacio de comunicación les gustaría tener a futuro en la organización?

En esa medida, las asociadas respondieron de manera optimista, dando cuenta que entre las cosas de su interés está el aprender la alta costura, cortes modernos.

En cuanto a las destrezas, dos o tres, poseen conocimientos básicos de aprendizaje empírico referente a cómo utilizar las máquinas, que con la ayuda de algunos moldes, les ha servido para someramente aprender, aunque haciendo la salvedad en que son técnicas antiguas que no están acordes a la tendencia actual.

Por otra parte, aunque el área textil es su proyecto objetivo, también desean tener capacitaciones de todo tipo en relación a cómo preparar alimentos (repostería), peluquería y mejorar las técnicas para la siembra. Las asociadas se caracterizan en el corregimiento por comercializar y vender productos como sustento para pagar deudas y, a su vez, para postularse a los proyectos nuevos que llegan por parte de las instituciones gubernamentales. Afirman que entre más aprendan, tendrán la posibilidad de conseguir recursos para sostener la asociación y empezar a conseguir las herramientas e infraestructura propia.

Por otra parte, el taller de formación empresarial resulta ser otro de los temas relevantes de la asociación. Saben que, para poder tener una buena administración y manejo de los asuntos jurídicos y económicos de la organización, es necesario conocer a cabalidad el tema. En cuanto a los momentos significativos que han tenido, es de resaltar la obtención de tres máquinas que les obsequio la alcaldía, dado que esto impulsó dando los insumos necesarios para el inicio del plan cumbre.

En cuanto al tema formativo, los cursos ofertados por el SENA han sido de utilidad en gran medida en el tema operativo, unido al hecho de poder conocer herramientas tecnológicas para el oficio, ya que este tema □desconocido para muchas□ ha sido el bastión de las mujeres jóvenes, quienes se han hecho cargo de aprender y, asimismo, enseñar a las demás.

### **Relaciones Interpersonales**

Las relaciones que sostiene la organización de manera local y departamental juegan un papel importante en la construcción de la asociación AMUSAPER. Para identificar esto, se utilizó el Sociograma, que permitió conocer el rol de cada persona e identidad desde el vínculo con la organización. A continuación, se muestra la implementación del instrumento y el análisis del mismo.

El lugar que se escogió para llevar a cabo la actividad del Sociograma fue el salón comunal del Corregimiento. Once (11) asociadas participaron, creando un grupo de cinco (5) y otro de seis (6). Antes de iniciar, se informaron las instrucciones para realizar la actividad, la cual consistió en asociar figuras geométricas de distintos colores con entidades o personas que hubiesen sido de ayuda para la construcción y sostenimiento de la organización; relacionadas dependiendo de la constancia, el tipo de colaboración que daban y las intenciones que habían de por medio. Para algunas de las participantes □las mujeres mayores□ fue algo confusa la actividad por la dinámica. De ahí que las mujeres jóvenes tomaran la vocería y ayudaran para el pleno desarrollo de la tarea.



Ilustración 10. *Integrantes de la asociación Amusaper realizando el sociograma. Tomada por Angie González.*

La Asociación AMUSAPER hoy en día depende de organizaciones públicas y privadas como lo son: Sena, Alcaldía de Ataco, Universidad de Ibagué, Institución Educativa Técnica de Santiago Pérez, Consolidación Territorial y Gobernación del Tolima. Son dependientes de estas, dado que son las instituciones que han permitido la construcción de la organización en su área financiera y productiva, al igual que a la hora de capacitarse.

Es de resaltar que las relaciones que tienen establecidas con la Gobernación, el SENA, la Universidad de Ibagué, Consolidación Territorial y la Alcaldía, son temporales y están presentes en algunas ocasiones en la asociación. Este tipo de relación es muy evidente con las entidades anteriormente mencionadas, ya que sus programas no están diseñados para colaborarles en las necesidades específicas de la organización, sino que apuntan a cosas generales que pueden servir para cualquier tipo de asociación y se vinculan a los proyectos de consolidación territorial. El SENA y la Gobernación, solo capacitan y no ayudan a la organización a seguir con el proceso práctico de lo enseñado, sin tener presencia activa y constante con la asociación. También cuentan con la ayuda de algunas personas u organizaciones que les colaboran esporádicamente, sin adquirir un vínculo concreto con las mismas. Normalmente la colaboración prestada consiste en préstamos de elementos de cocina, elaboración de comida, colaboración en actividades sociales, entre otros aspectos. Los grupos, instituciones y/o personas que han ofrecido esta ayuda son ASODAMAS, Institución Educativa Técnica de Santiago Pérez y habitantes de la comunidad como: Miriam, Dany Coronado, Guillermo, Jairo y la Asociación del Acueducto Comunitario.

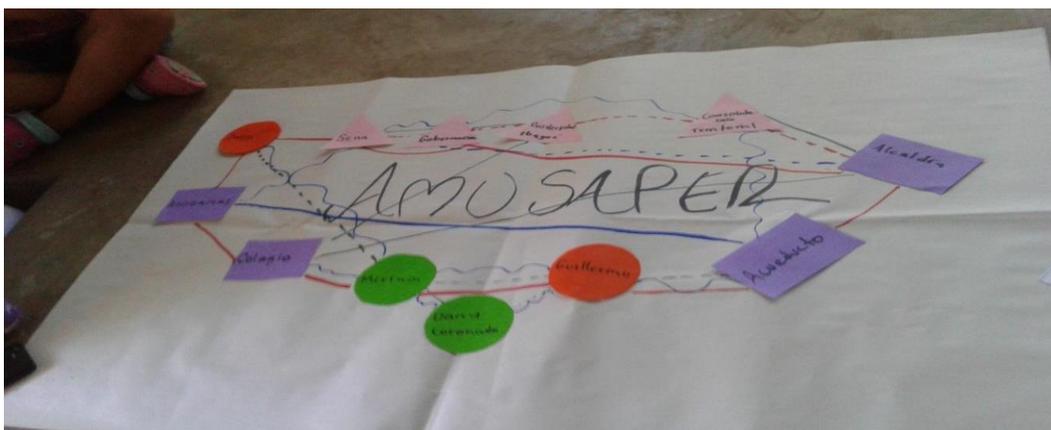


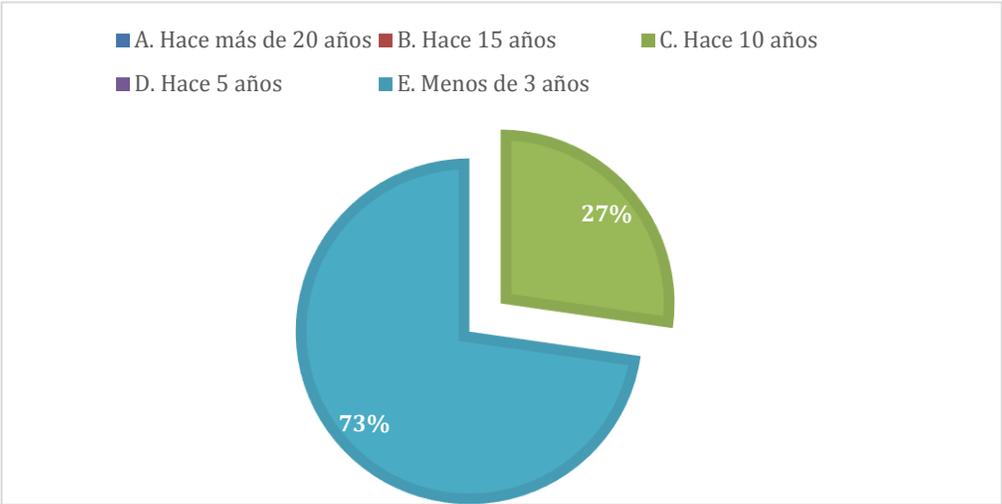
Ilustración 11. Sociograma terminado por uno de los grupos establecidos. Tomada por Angie González.

### **Resultado de las Encuestas Internas y Externas (Preguntas 1-2 de cada una)**

Hoy en día la organización cuenta con 20 asociadas. Once (11) de ellas realizaron el proceso del Diagnóstico Participativo, representando el 55% de las mujeres. En este punto de gestión se pusieron en común cuatro preguntas claves que

responden a factores internos y externos, que dan cuenta del tiempo y reconocimiento de la organización.

**1. ¿Desde hace cuánto tiempo es asociada?**



Gráfica 1. Pregunta encuesta interna. Tiempo de vinculación asociadas. Realizada por Angie González.

El 73% de las integrantes están vinculadas desde hace menos de tres años, lo cual evidencia que son personas que se unieron a partir de la reanudación de la organización desde el 2014. Las mujeres que empezaron con la organización en el año 2006 se dispersaron, pero en la reanudación de la asociación, pocas decidieron volver para motivar a las nuevas y jóvenes asociadas para que continúen y generen difusión de los proyectos organizacionales, con el fin de que más mujeres se sigan vinculando.

## 2. ¿Cómo se enteró de la asociación y se unió a ella?



Gráfica 2. Pregunta encuesta interna. Forma y/o medio de conocer la asociación. Realizada por Angie González.

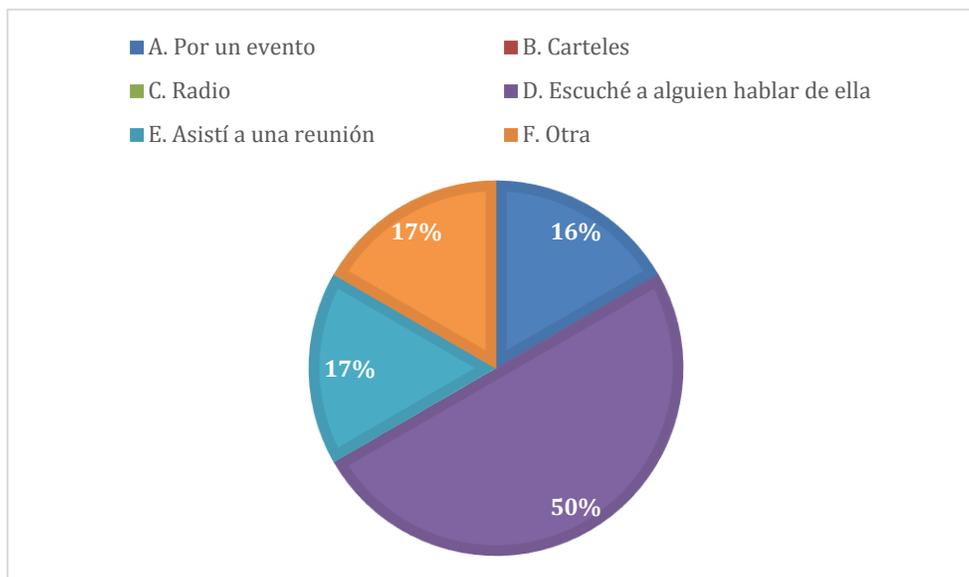
Esta pregunta se estructuró de selección múltiple, por lo cual tiene más de una respuesta y aumenta el porcentaje. De este modo, el 54% de las mujeres vinculadas actualmente fueron invitadas por un vecino. Como es corregimiento, todos se conocen entre sí. Esto permitió una relación cercana y familiar entre todos, volviendo así más fácil las convocatorias para futuras asociadas. El 9% correspondió a publicidad manual distribuida por el sector. El 18% resultó de aquellas que vieron una reunión y se acercaron para saber de qué se trataba. Finalmente, el 36% respondió a múltiples circunstancias como: tomaron la iniciativa, se enteraron por la Junta de Acción Comunal, su madre la invitó, trabajo con ellas, entre otras.

### Encuestas externas

Las encuestas externas se realizaron a 6 personas, es decir, al 1% de los habitantes del Corregimiento de Santiago Pérez. La pregunta 1 (¿conoce la asociación AMUSAPER?) fue anulada, ya que era necesario que los habitantes conocieran desde los inicios la organización, hasta lo que es hoy en día y los retos

a los que se enfrentan las asociadas, para que pudieran dar respuesta a las preguntas establecidas.

### 1. ¿Cómo se enteró de la asociación?



Gráfica 3. Pregunta encuesta externa. Forma y/o medio de conocer la asociación. Realizada por Angie González.

El 50% de las personas que conocen la organización se enteraron porque escucharon a alguien hablar de ella, y en el 50% restante asistieron a una reunión, evento, o en algún momento trabajaron con ellas. Como es un corregimiento, todos se conocen entre sí y los medios de comunicación que utilizan son los tradicionales, como el voz a voz, el cual, hace parte de las características inherentes del ser humano y por ende, es evidente que las actividades que hacen son visibles en la comunidad. Es un medio que se podría aprovechar para tener más integrantes, obteniendo más apoyo y fuerzas para lograr los objetivos propuestos por la organización.

### Observación General

Los anteriores resultados demuestran que las relaciones interpersonales que sostiene la Asociación con la comunidad del Corregimiento de Santiago Pérez, califica en un término bueno, ya que la mayoría de las mujeres vinculadas y que se

encuentran activas actualmente, hacen parte de ese proceso de comunicación verbal, voz a voz, y de cercanía con las mismas. Se evidencia a nivel externo que el conocimiento de la organización no es a gran escala, pero los pocos que saben de ellas conocen los procesos y futuros proyectos.

### **3.1.1. Comunicación Interna de las Asociadas y la Comunidad de Santiago Pérez**

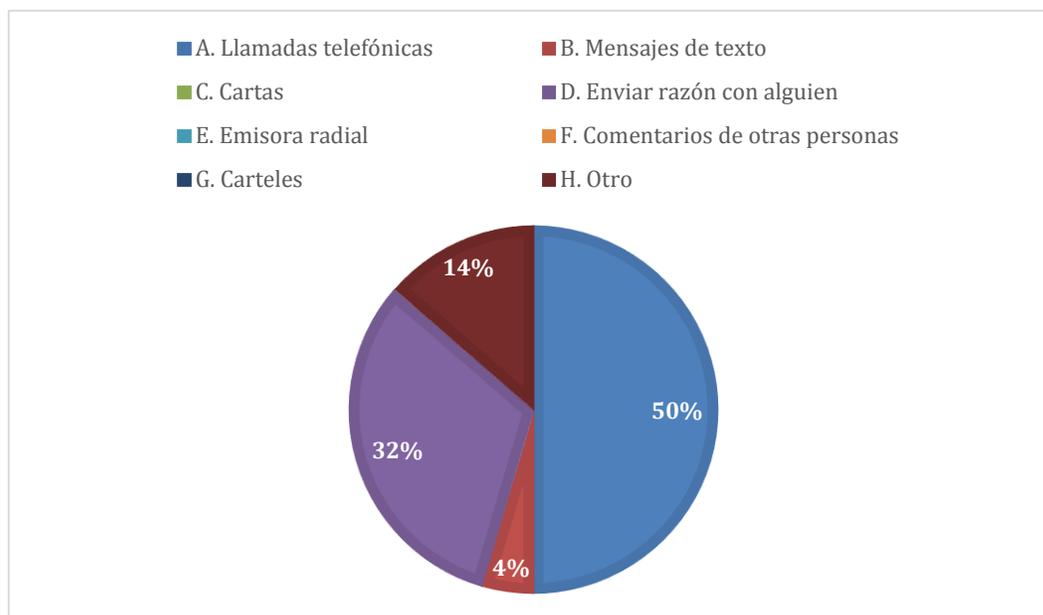
El concepto de comunicación o la palabra en sí, resulta compleja o inusual entre ellas, a pesar de ser una práctica cotidiana. No reconocen sus formas o expresiones, dejando a un lado el valor e importancia que tiene en la construcción de su organización. Por ende, no saben cómo la comunicación interna que llevan a cabo, es pertinente respecto a sus recursos tecnológicos y la zona geográfica en donde se encuentran, al hacer uso de medios de comunicación como el teléfono celular, mandar razón, voz a voz o mensajes escritos. Cabe resaltar que en muchas ocasiones no llegan los mensajes por falta de señal y el voz a voz se convierte en un “teléfono roto”, al perder la claridad y veracidad del mensaje.

La persona que tiene la mayor responsabilidad de comunicar es Astrid Useche como Representante Legal. Si ella no comunica o no está presente en las reuniones no habrá novedad en la asociación. Ella se ha encargado de los pormenores y generalidades, en cuanto a darles a conocer a las asociadas los proyectos, gestionar actividades para obtener materias primas y procurar mantenerlas unidas, ya que la organización ha tenido vaivenes que han llevado a pensar a muchas la idea de retirarse; unido al hecho de que, por razones familiares y responsabilidades diarias, en algún punto las obligue a tomar tal determinación. Lo anterior, se aduce teniendo en cuenta que la Asociación todavía no solventa los gastos de cada una de las integrantes, lo cual hace difícil el proceso, pero, asimismo, lo asumen como un reto personal, para impulsar la organización y lograr conseguir una mejor calidad de vida para ellas y el Corregimiento en general.

## Encuestas Internas

Como herramienta de recolección de información, tienen como propósito identificar cómo es la comunicación entre las asociadas y qué información y medios utilizan para estar enteradas de las actividades que tienen como organización.

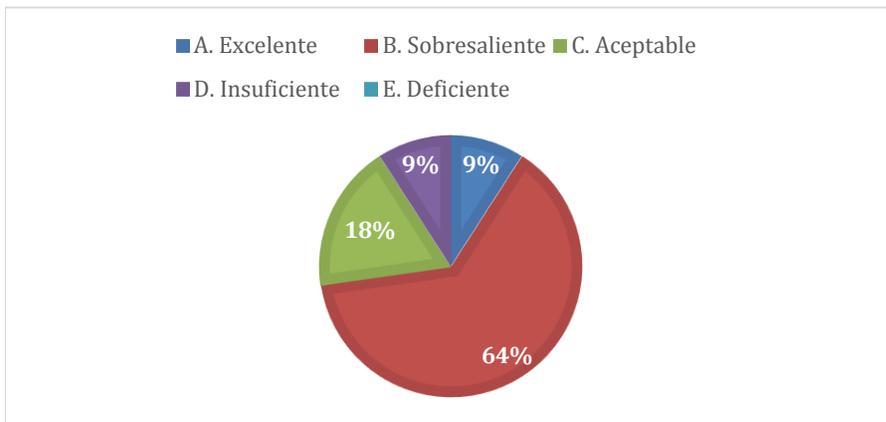
### 1. ¿Cómo se comunican las integrantes de la organización? \*



Gráfica 4. Pregunta encuesta interna. Comunicación integrante de la organización. Realizada por Angie González.

La comunicación que se maneja en la organización en un 50% se encuentra establecida por *Llamadas telefónicas*, dado que estas permiten la razón inmediata. Aunque algunas veces por la zona geográfica no hay señal. Lo anterior, sucede constantemente, así que recurren a *Enviar razón con alguien*, respuesta que representó el 32%, quedando de este modo como el segundo medio más utilizado entre ellas. Cabe resaltar que ellas se encuentran satisfechas con los medios que utilizan. La mayoría poseen celulares y las que no, recurren al voz a voz, el cual se pensaría que no es un medio confiable, ya que el mensaje enviado por el locutor principal puede diferir en la medida que corre de una persona a otra. En este caso, según ellas, esta estrategia resulta ser un buen mecanismo de comunicación.

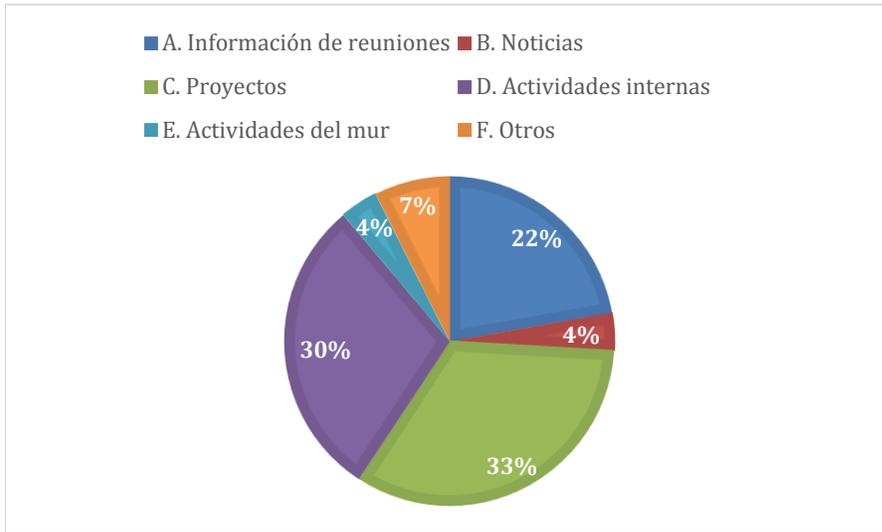
## 2. ¿Cómo califica la comunicación que se da internamente entre las asociadas?



Gráfica 5. Pregunta, calificación de la comunicación entre asociadas. Realizado por Angie González.

La calificación que las asociadas dieron a su comunicación está en un 64% que corresponde a ser *Sobresaliente*, argumentado por el hecho de que se enteran de lo que sucede en su círculo social, de las reuniones programadas. Aunque saben que ocasionalmente llega tarde el mensaje, son conscientes de las dificultades por la distancia, unido a que el uso del celular algunas veces es insuficiente, por los inconvenientes de señal en el corregimiento. De este modo, un 18% opinan que es *Aceptable* y un 9% *Insuficiente* y en igual porcentaje para la opción *Excelente*.

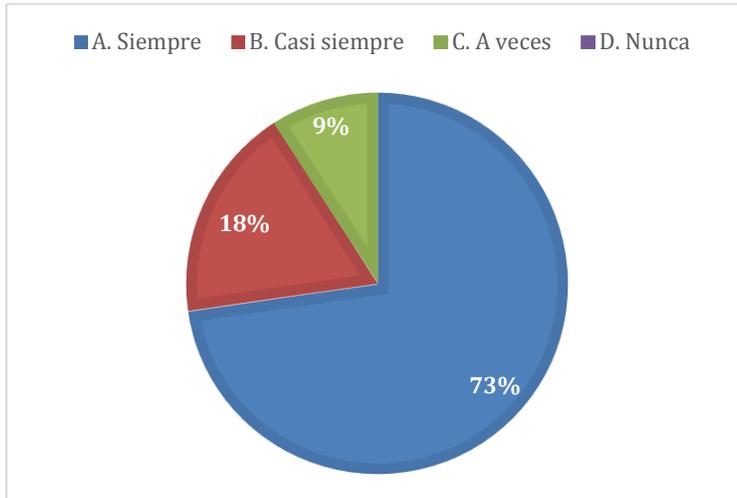
### 3. ¿Qué tipo de información circula entre las integrantes de la asociación? \*



Gráfica 6. *Pregunta, tipo de información entre asociadas. Realizado por Angie González.*

El tipo de información que circula entre ellas, es en un 33% *Proyectos* que traen las instituciones de orden público y privado. Este tipo de información es constante, porque la Representante Legal, Astrid Useche, mantiene comunicación con funcionarios públicos y la información que recolecta, se la comunica de manera oportuna a la totalidad de asociadas. El 30% es de *Actividades internas* correspondientes a la venta de tamales, horarios para aprender entre ellas a coser y para la producción de otro tipo de alimentos para la venta. El 22% es información de hora, fecha y motivo de reuniones, mientras que el 7% es el poco manejo de información que tienen las asociadas respecto a lo que está sucediendo a nivel municipal y nacional. Aunque tienen dificultades estructurales (tecnología y zona geográfica) ellas procuran desde sus posibilidades facilitar y hacer oportuna la comunicación.

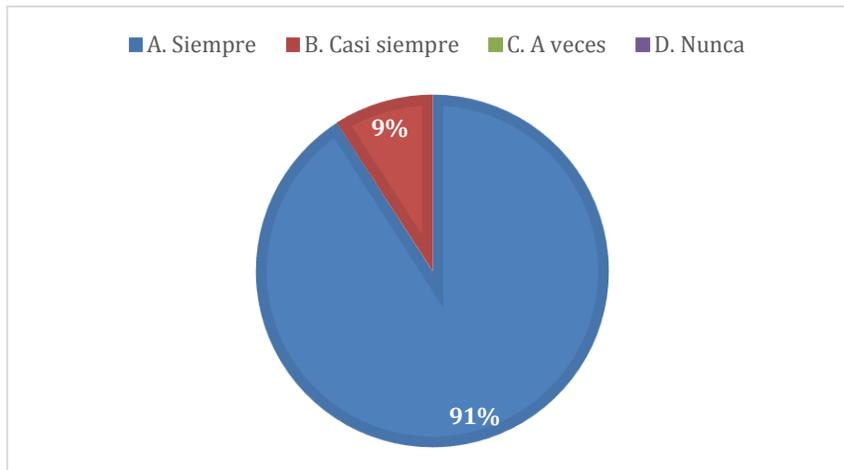
**4. ¿La información que usted recibe de la asociación llega a tiempo?**



Gráfica 7. *Pregunta, información a tiempo de la asociación. Realizado por Angie González.*

A pesar de las falencias comunicativas, las prácticas establecidas por sí mismas son buenas y eficientes, considerando que en un 73% la información llega a tiempo y logran llevar a cabo las actividades programadas.

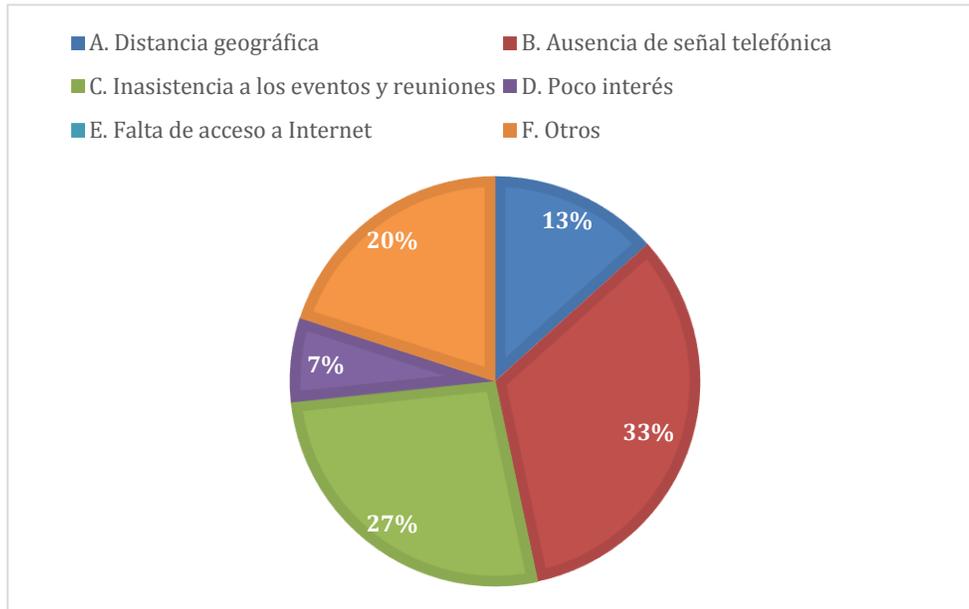
**6. ¿La información que usted recibe la asociación es de su interés?**



Gráfica 8. *Pregunta, Información de interés de la asociación. Realizado por Angie González.*

La información dada por la asociación en un 91% es del interés de las integrantes, ya que son programas de interés colectivo y personal para la mejora en la construcción de la organización.

### 7. ¿Qué factores dificultan la comunicación entre las asociadas?



Gráfica 9. Preguntas, Dificultades en la comunicación entre asociadas. Realizado por Angie González.

Entre las dificultades que señalan las asociadas para mantener la comunicación en lo que acontece con la asociación, con un 33% lidera la opción *Ausencia de señal telefónica*, seguido de *Inasistencia a los eventos y reuniones programadas* con 27%, dado que, durante éstas, en muchos casos, la información se da muy cerca a la fecha o ya en el mismo día de la reunión, unido también a la ausencia de luz. Con un 13% la *Distancia Geográfica*, ya que algunas de las integrantes viven en veredas, a medio hora de distancia aproximadamente. Entre las posibles respuestas que se plantearon en la encuesta estuvo la *Falta de acceso a internet*, pero ninguna de las mujeres la eligió como opción, lo cual demuestra que no lo usan para estar comunicadas entre sí.

### **3.1.2. Comunicación Externa de la Asociación para los Habitantes de Santiago Pérez**

La comunicación externa en cualquier asociación resulta vital. Hace parte de sus relaciones públicas y posibles lazos de amistad para ayudas futuras. Por ello, en la investigación se indagó sobre el proceso que ha llevado la asociación AMUSAPER respecto al tema. Esta asociación de mujeres, reinicia sus labores por la motivación de las mujeres que fundaron en un principio la organización, aunque también se apoyó en las entidades gubernamentales para dar forma al proyecto que ellas tenían. A partir de ese momento es donde se vinculan al Departamento de Consolidación Territorial, actualmente DPS (Departamento para la Prosperidad Social), quienes tienen como misión "formular y dirigir políticas para el sector de Inclusión Social y Reconciliación e implementar acciones para la estabilización socioeconómica de la población vulnerable" (Departamento para la Prosperidad Social. s.f.). Con el enlace que se encuentra en el municipio de Ataco – Tolima, Marilyn Montes, quien habla de cómo se hace el fortalecimiento de la organización y el papel del Programa en el municipio, también menciona el proceso de la asociación, junto con el impacto que ha tenido a nivel municipal y la comunicación a nivel externo.

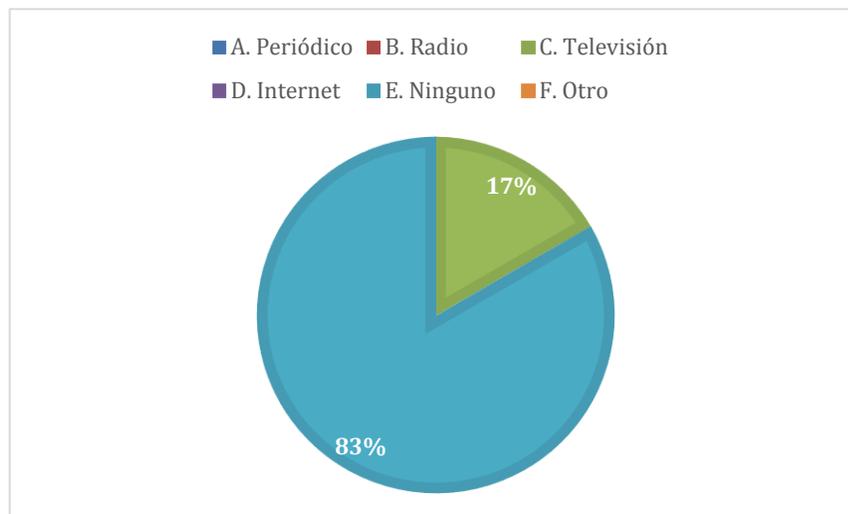
Por lo anterior, Montes afirma al respecto que "Se hace un fortalecimiento institucional, haciendo referencia a la articulación con las entidades y las asociaciones, pues inicialmente nuestro aliado estratégico es Colombia. Nosotros hacemos los proyectos, se presentan y se trabajan con dicho aliado. Ellos asignan recursos. Hay unos que son propiamente de nosotros de Presidencia, entonces siempre se buscan asociaciones que estén organizadas, que tengan la papelería al día o se trabaja directamente con las Juntas de Acción Comunal, empoderándolas para que los recursos rindan más, siempre coordinando con la alcaldía que es la entidad inmediata con la que se trabaja en el municipio". La Asociación AMUSAPER, hoy en día trabaja con el Departamento de Consolidación Territorial, quienes han destinado varios recursos para ayudar a la organización a volver a surgir. Dicho apoyo ha sido una ayuda completa, ya que también las han motivado y capacitado en áreas importantes base de la organización (departamento

administrativo), ya que el tiempo que llevan activas ha sido poco y las deudas con las que reanudaron eran grandes, lo cual dificultó el progreso, en vista de que todos los ingresos que tenían estaban destinados a pagar la deuda. "AMUSAPER se ha fortalecido con puras capacitaciones a través de la Universidad de Ibagué, que fue lo de buen gobierno. Las debilidades era que ellas decían que nunca las invitaban a una reunión, que nunca las tenían en cuenta, que no eran fortalecidas, pero ahorita con esas capacitaciones que se les han dado por parte de la alcaldía, para participar en las convocatorias al final han tenido avances y están muy bien y muy contentas porque dicen que ya se sienten fortalecidas en la parte de libros contables, todo en la parte de organizacional" (Astrid Useche, Representante legal de la Organización AMUSAPER).

La organización AMUSAPER nació en el año 2006 y se desintegró en el 2008, dejando de estar activa durante 6 años y reanudando labores hasta el 2014. Esta inestabilidad afectó el área socioeconómica de la asociación en el corregimiento; "Pues el impacto de ellas, todavía es ninguno, imagínese que con esas máquinas que se les dieron no han podido salir adelante porque solo tienen tres máquinas y no tienen materia prima. Para poder salir adelante necesitarían más materia prima y maquinaria" (Marilyn Montes, enlace Departamento de Prosperidad Social). La asociación no ha logrado un considerable impacto socioeconómico en la comunidad, pero se ha destacado desde el recorrido histórico del conflicto y la lucha constante por salir adelante desde su posición como mujeres emprendedoras y trabajadoras.

### 3.2. Encuestas Externas

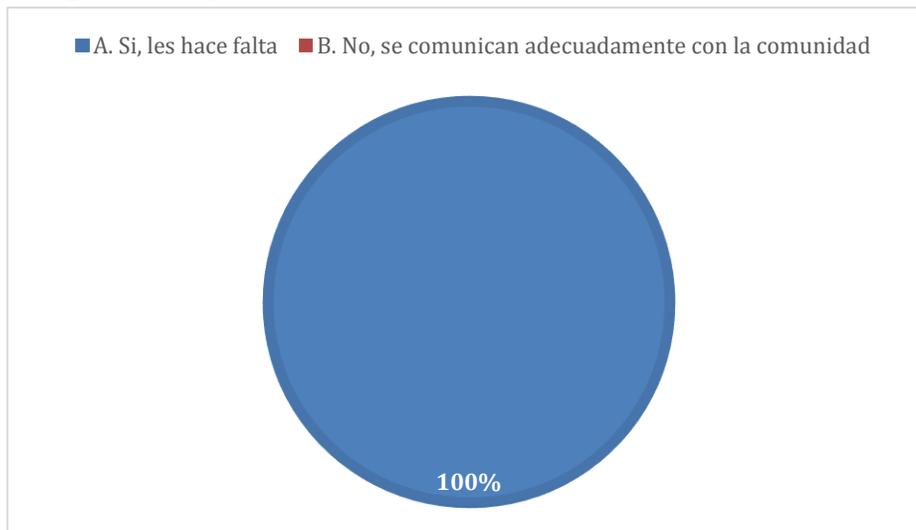
#### 1. ¿Por cuál medio de comunicación ha conocido información de la asociación?



Gráfica 10. Pregunta, Medio por el cual ha conocido la asociación.  
Realizado por Angie González.

Las intermitencias que sufrió la organización durante 6 años, afectó que al día de hoy no tuvieran un mayor reconocimiento en las labores que realizan en el Corregimiento de Santiago Pérez reflejado en un 83%, según la opción *Ninguno*, dado que nadie ha visto noticias o recibido información sobre la asociación por los medios masivos de comunicación nacional o local. Cabe resaltar que en el lugar el acceso a la televisión, radio e internet es limitado.

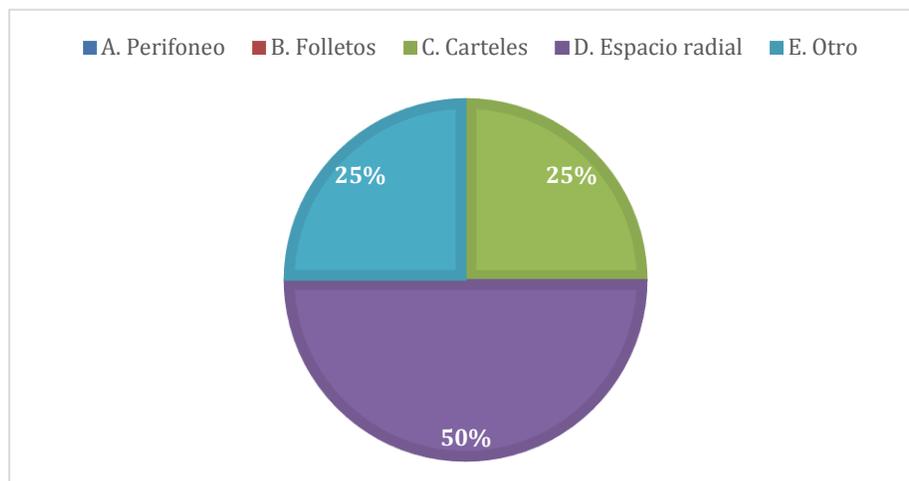
**5. ¿Les gustaría que la asociación se comunicara más con la comunidad?**



Gráfica 11. *Pregunta, Mayor comunicación de la asociación con la comunidad. Realizado por Angie González.*

Aunque los habitantes del Corregimiento conocen la organización por los comentarios entre sí, ellos quisieran que la asociación se vinculara con la demás población, con la finalidad de ofrecer un mayor y mejor apoyo a los intereses de la misma.

**6. ¿Por qué medio le gustaría que la asociación se comunicara con usted?**

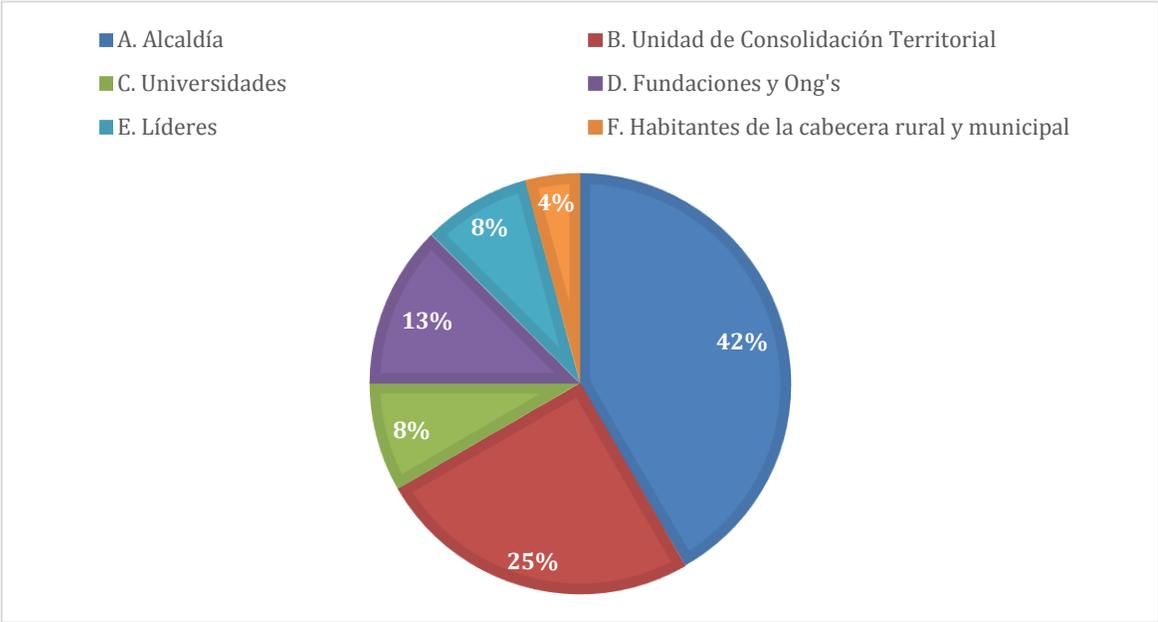


Gráfica 12. *Pregunta, Medio para la comunicación entre la asociación con la comunidad. Realizado por Angie González.*

Para esta pregunta se estipularon medios de comunicación que respondieran a la necesidad, pero también a los recursos con los que cuenta el corregimiento y los habitantes. Entre los más significativos para ellos se encuentra el perifoneo, carteles y espacio radial, ya que tienen acceso a ellos de manera constante.

### 3.3. Encuesta Interna

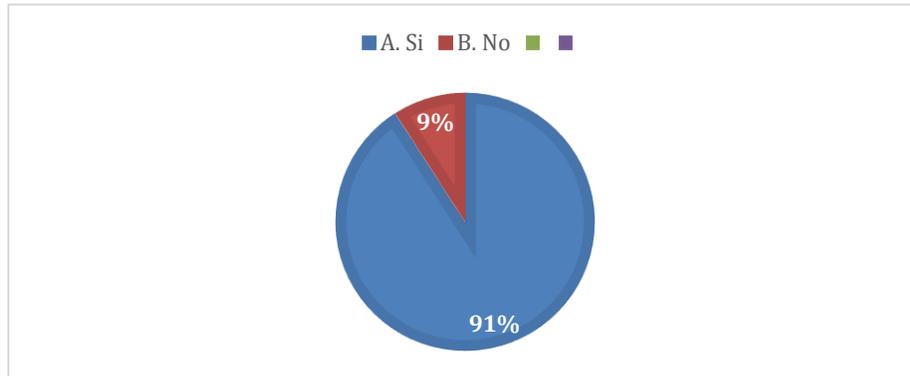
#### 1. ¿Con que personas u organizaciones externas se comunica constantemente? \*



Gráfica 13. *Pregunta, Personas y/o instituciones con las que se comunican a menudo las asociadas. Realizado por Angie González.*

La institución más cercana a la asociación es la Alcaldía Municipal de Ataco con un 42%, seguido de un 25% de la Unidad de Consolidación Territorial y 13% de Fundaciones y Ong's. Las restantes la conforman personas particulares que se vinculan de manera esporádica con la organización. Por ende, esto revela que las instituciones y programas gubernamentales están generando apoyo continuo en recursos monetarios o materia prima a la asociación y, pone de manifiesto, que la organización en cierta medida depende de estas.

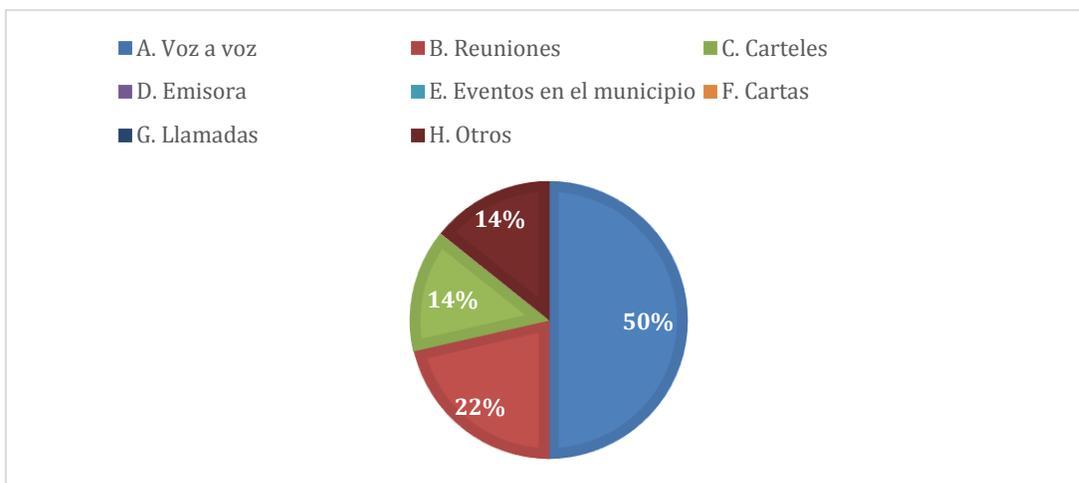
## 2. ¿Comunican sus ideas, propuestas o actividades con la comunidad?



Gráfica 14. Pregunta, Comunican ideas propuestas o actividades a la comunidad. Realizado por Angie González.

A pesar de que ellas consideran que las actividades y reuniones son de conocimiento general por parte de los habitantes del corregimiento, esto a la final resulta ser falso, dado que las personas del sector se sienten desinformados referente a lo que acontece con la asociación. Una falencia latente en la comunicación externa, donde las integrantes de la asociación no son conscientes que las actividades que hacen no son conocidas por la mayoría de los habitantes del corregimiento. Por consiguiente, esto ha repercutido al impedir que se logre las metas propuestas por la asociación en cuanto al tema comunicativo.

## 3. ¿Cómo comunican sus ideas, propuestas o actividades con la comunidad? \*



Gráfica 15. Pregunta, Cómo comunican ideas, propuestas o actividades a la comunidad. Realizado por Angie González.

El medio que con frecuencia utilizan es el voz a voz (50%), puesto que es un ejercicio cotidiano y directo, aunque algunas veces también hacen uso de las reuniones (22%) y carteles (14%) para dar a conocer sus proyectos a la comunidad. Cabe resaltar, que lo anterior contrasta con el hecho de que la comunidad manifiesta que lo que conocen es producto de que ellos mismos preguntan o escuchan en el día a día.

## CONCLUSIONES

El proceso de indagación realizado en el Corregimiento de Santiago Pérez con la asociación de mujeres AMUSAPER, ofreció los insumos prácticos y teóricos necesarios en cuanto a cómo se desarrollan los procesos comunicativos en este sector del sur del Tolima y, a que su vez, fueron utilizados y contrastados en la investigación principal titulada *Procesos Ciudadanos para la Construcción de Paz en el Sur de Tolima* con los demás municipios partícipes del proceso (Rioblanco, Chaparral, Ataco y Planadas).

La asociación evidenció la comunicación para el cambio social altamente ligado a la comunicación alternativa, ya que desde su proceso y universo comunitario, que estaba inmerso en carencias colectivas y de territorio, nació la propuesta de crear una organización que les ayudará, no solo a superar el conflicto armado, sino dar una luz diferente en lo que representa su territorio. Lo anterior, unido a su vez con el firme propósito de demostrar la importancia y lo que representan como colectivo desde el empoderamiento como mujeres en la sociedad. Es así como el proceso de indagación, trabajo de campo e interacción con las personas del municipio de Ataco, Corregimiento de Santiago Pérez y las mujeres que pertenecen a la asociación, demuestra que hacen parte de iniciativas y procesos para la construcción de paz en el sur del Tolima. Esto teniendo en cuenta que han demostrado desde sus propuestas ciudadanas, que se pueden gestionar y crear organizaciones productivas, que promueven el trabajo en equipo, la igualdad, la comunicación, la movilización y participación de los ciudadanos, dejando de lado los estigmas de género y apostándole con ello a la premisa de que *“las mujeres también pueden”*, como muchas de ellas lo manifestaron, afirmando que con entusiasmo y esfuerzo están logrando mejorar la calidad de vida de su comunidad, dejando de lado las secuelas de la violencia que un día marcaron su territorio y, reconstruyendo el concepto del mismo, para que éste sea reconocido por sus atributos junto con lo que ellas hacen y representan como mujeres.

Los procesos comunicativos de AMUSAPER surgen *de y para* ellas como organización, pero estos no hacen parte del sistema dominante, ya que se han construido con personas, organizaciones e instituciones, que han dado apoyo y soporte a la asociación. La idea de llegar a los medios masivos de comunicación, ha sido una visión de la propia comunidad. De este modo, las mujeres día a día siguen luchando por mejorar sus procesos y desde sus recursos cotidianos estar informadas, en contacto, ayudándose entre sí. Más que asociadas la organización hace las veces de hogar, con un vínculo reinante de amistad. El lazo interpersonal es fuerte, siendo este el valor agregado que avivara los ánimos de activar nuevamente la organización, el cual hace que hoy en día se sostenga. A pesar de la falta de recursos, entre ellas buscan soluciones, mancomunadamente, consiguiendo así la materia prima que necesitan para realizar actividades o postularse a proyectos de orden institucional.

Finalmente, es de resaltar que, aunque su proceso ha sido lento, dadas las secuelas que dejó el conflicto armado en su territorio, desde hace dos años tomaron la decisión de volver a empezar, reconstruyendo su historia. Empoderándose de su rol como mujer, materializando aquello que en el pasado fue un ideal y hoy día es una realidad palpable. Por ello, actualmente continúan en pie de lucha, consolidando el sueño; ese sueño esquivo por tiempo y que hoy asume el nombre de AMUSAPER.

## RELATO

### **Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez: Mujeres que fomentan la esperanza y le apuestan al progreso económico en medio de la guerra**

El Tolima, región enigmática y apetecida por su terreno productivo, abrazado por cordilleras que se extienden a lo largo de la municipalidad de Ataco, llegando al Corregimiento de Santiago Pérez; como lugar desde el que se tejen esperanzas bajo el techo de AMUSAPER, se convierte a su vez en la cuna de sueños que añoran ser una realidad y que de a poco se van materializando. Como una clara representación del tesón y valentía de la sociedad. La organización ha estado expuesta a dificultades y situaciones propias del conflicto armado pero que, a pesar de ello, continua en pie dando la lucha por su comunidad y sus proyectos de vida.

La Asociación de Mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez (AMUSAPER), nació mediante un proyecto de bienestar familiar para la ayuda comunitaria con el apoyo de la Cruz Roja y que en sus inicios estaba dirigido a niños, jóvenes y, en especial, mujeres. En el desarrollo del proyecto, Martha Cuellar, quien dirigía el grupo en sus inicios, pensó que entre todas las mujeres podían crear una organización productiva que las ayudara con el sostenimiento de sus hogares, ya que el corregimiento era para ese entonces una zona estratégica del conflicto armado y las posibilidades de empleo eran mínimas. Casi nadie le apostaba al territorio, salvo algunas entidades gubernamentales que les daban apoyo y entre ellos mismos, aprovechando los terrenos en el campo de la agricultura y ganadería. Para el año 2006, se constituyeron de manera legal como una entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter productivo, tecnológico y social.

De esta forma, la asociación ha tenido como objetivo promover, fomentar y ejecutar políticas de producción y comercialización organizada con las mujeres de Ataco, Tolima, unido a la responsabilidad de recibir transferencias económicas, tecnológicas, comercializar en condiciones ideales para exportación, interventoría y promoviendo acciones en pro de la mejora del medio ambiente, bajo la consigna

de un mejor lugar para sus asociadas y, en general, para todo el territorio donde se ejecute su radio de acción.

En cuanto a su estructura, la asociación es integrada en su totalidad por mujeres, que desde siempre han buscado el reconocimiento no solo de género, sino también de trabajo, emprendimiento y poder ser, en algún momento, generadoras y precursoras de nuevas oportunidades para los habitantes del Corregimiento de Santiago Pérez, en aras a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, suprimiendo de esta forma el estigma que por años los ha perseguido como territorio de guerra e imaginario latente de “zona roja”.

En el 2008 la asociación se desintegró, por pérdidas considerables de cultivos, causadas por asesinatos en la zona, lo que generó en las asociadas miedo e incertidumbre. Muchas no salían de sus casas y otras, con sus familias, optaron por irse del corregimiento, dejando abandonados los terrenos. Tiempo después, algunas de ellas decidieron ir a buscar sus cultivos, con la intención de poder rescatar algo, pero todo estaba perdido. Por ello, la mayoría de las asociadas se fueron y otras desistieron de la organización. Ya sin dinero, no había mucho por hacer. Ya solo les quedó recuperar cada una por su lado lo que habían perdido.

Para el 2014, las cuatro mujeres que todavía residían en el corregimiento y que habían pertenecido 8 años atrás a la organización y ahora a la cabeza con Astrid Useche, tomaron la decisión de unirse de nuevo y reactivar la asociación, aunque primero tuvieron que pagar una serie de multas que les había generado la DIAN por no haber actualizado papeles durante el tiempo de inactividad. Por lo anterior, llegaron a un acuerdo con la entidad y con ello facilitaron el pago, según cuotas, de acuerdo a los ingresos obtenidos en adelante. Es así como empezaron a trabajar en la venta de tamales, almuerzos, pollos y yogurth. Cabe resaltar que la asociación, actualmente, realiza múltiples actividades, con el fin de generar recursos para el sostenimiento de la organización, dar un aporte a las asociadas y poder postularse a proyectos productivos referentes al tema de semillas, abonos para cultivos, criar pollos, entre otras oportunidades similares que les brinda las entidades gubernamentales, pero también entre ellas, el interés por trabajar como

equipo y familia para la adquisición de nuevos conocimientos. De esta forma, participan y se postulan en capacitaciones de tecnología, contabilidad y textiles.

Hoy en día, han logrado cumplir con la totalidad del pago de la deuda y desean poder encaminar la asociación hacia su proyecto cumbre: ser una organización de textiles que trascienda de lo local al ámbito nacional. Aunque lleva muy poco la organización desde su nueva apertura, ha logrado adquirir tres máquinas de coser, por medio de un proyecto municipal. Pero el hecho de tener esta cantidad ha sido un factor adverso determinante por la cantidad de integrantes y las respectivas capacitaciones para el uso de las máquinas, ya que las instituciones que ofrecen las capacitaciones las hacen efectivas, sí y solo sí, cada una de las integrantes cuenta con su propia máquina. Es decir, un total de veinte. Es por esto que, para ellas en su situación económica, a corto plazo, es casi imposible comprar las diecisiete máquinas faltantes. De las asociadas solamente tres, saben a grandes rasgos y con algunas dificultades, manejar las máquinas de coser. Aunque tienen poco conocimiento en el oficio, entre ellas mismas intentan aprender. El desconocimiento no ha sido impedimento para utilizarlas y diseñar una que otra prenda que, por demás, ya les ha generado ganancia.

AMUSAPER, desde sus inicios ha tenido como lema el fomentar el trabajo y emprendimiento de las mujeres del Corregimiento de Santiago Pérez, con el fin de ser fuente de empleabilidad en el futuro, al querer demostrar que las mujeres también pueden crear proyectos y salir adelante trabajando en equipo.

En lo que respecta a la estructura, en la construcción de la organización, no solo las asociadas son gestoras de actividades o procesos productivos. Muchos de los habitantes que han estado atentos a los planes y proyección de la asociación se han vinculado, apoyando bien sea con materia prima, mano de obra o dinero, para que las actividades generen mayor impacto en la comunidad.

En cuanto al plano comunicacional, los medios que utilizan no son sofisticados, entendiendo que estos responden al contexto en el que viven y el acceso directo que tienen a cada uno de los mismos. Por ende, el teléfono celular y el voz a voz

ha funcionado hasta el momento, aunque se podrían implementar otras estrategias comunicativas de fácil acceso y que sean efectivas a nivel externo □ como falencia detectada durante la investigación □ ya que no se comunican constantemente con la comunidad, siendo estos los clientes y colaboradores potenciales para el sostenimiento de la organización.

El proceso de construcción que ha llevado la asociación muestra como el conflicto armado ha influido en la desintegración de proyectos significativos para la comunidad, ya que dicha problemática no distingue entre unos y otros. A pesar de ello, AMUSAPER ha sabido sobresalir, al asumir el rol de ente activo como gestor de procesos comunicativos que han desarrollado la unión, dedicación, entrega y motivación constante por progresar. La organización revivió todo aquello que se había perdido como identidad de un colectivo, al tomar un nuevo aire y reescribiendo la historia en cercanías a los campos que un día fueron cúpulas de guerra. Lo anterior, entendiendo que el pasado fue y no volverá a ser jamás, ya que los cimientos de paz que a diario se tejen, son cada vez más fuertes desde la tranquilidad que ofrece una máquina de coser.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, G. (2016). Producción de subjetividad a partir de la recepción de las políticas de la memoria inauguradas en 2003 en los relatos actuales de familiares de desaparecidos/os. p. 16. *V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (ELMeCS)*. ISSN 2408-3976. Recuperado de: <http://elmece.fahce.unlp.edu.ar/v-elmece/actas-2016/Aguirre.pdf>
- Alcaldía Municipal de Ataco – Tolima. Galería de mapas. Recuperado de: <http://www.ataco-tolima.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx>
- Álvarez, V. (2009). El sociograma: Una técnica para conocer las relaciones sociales en el aula. *Revista de enseñanza y educación, Encuentro Educativo*. ISSN: 1989 – 2748 N° 3. Recuperado de: <http://www.encuentroeducativo.com/numero-3-marzo-09/recursos-formacion-num-3/el-sociograma-una-tecnica-para-conocer-las-relaciones-sociales-en-el-aula/>
- Álzate, T., Puerta, A. y Morales, R. (10 de noviembre del 2008). Una Mediación Pedagógica en Educación Superior en Salud. *Revista iberoamericana de educación*. ISSN: 1681-5653 n° 47/4. p. 1-2. Recuperado de: <https://instrumentos-investigacion.wikispaces.com/file/view/Diario%20de%20Campo.pdf/277868618/Diario%20de%20Campo.pdf>
- Anguita, C., Labrador, R. y Campos, D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *ELSEVIER* Vol. 31. Núm. 8. Madrid, España. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Avalos, M. (s.f.). *Ciudadanía Hannah y Arendt* p.4. Recuperado de: <https://static1.squarespace.com/static/51ede959e4b0de4b8d24e8a9/t/520bb>

[34ae4b0fe5b0596a78d/1376498506675/Clase+1.1+Ciudadan%C3%ADa+y+Hanna+Arendt.pdf](http://www.fao.org/3/y5793s/y5793s00.pdf)

Anyaegbunam, C., Mefalopulos, P. y Moetsabi, T. (2008). *Manual Diagnóstico participativo de Comunicación Rural*. p. 18, 26, 28. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/y5793s/y5793s00.pdf>

Bayuelo, S., Cadavid, A., Durán, O., González, A., Tamayo, C. y Vega, J. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra*. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07330.pdf>

Bravo, S. citado por Anguita, Labrador y Campos, (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*, p.527. Recuperado de: <http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). *¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad. Resumen*. Recuperado de: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/resumen-ejecutivo-basta-ya.pdf>

*Concepto de Buenas Prácticas en Promoción de la Salud en el Ámbito Escolar y la Estrategia Escuelas Promotoras de la Salud*. Recuperado de: [http://gestionensalud.medicina.unmsm.edu.pe/wpcontent/uploads/2015/08/MS\\_R\\_B\\_08\\_Concepto\\_Buenas\\_Practicas.pdf](http://gestionensalud.medicina.unmsm.edu.pe/wpcontent/uploads/2015/08/MS_R_B_08_Concepto_Buenas_Practicas.pdf)

Chavarro, G. (2002). *Esquema de ordenamiento territorial de la alcaldía del municipio de Ataco – Tolima*. Tomo 1. Recuperado de: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tomo%20i%20diagnostico%20-%20ataco%20\(226%20pag%20-%20857%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tomo%20i%20diagnostico%20-%20ataco%20(226%20pag%20-%20857%20kb).pdf)

Corrales, G., y Hernández, F. (s.f.) *La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Razón y palabra, Número 70. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Eisenhardt. (1989), en Martínez, P. (2006) El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, p. 174. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>

Escola de Cultura de Pau (2006). *Construyendo Paz en Medio de la Guerra*. p.p. 5 y 6.

Fundación Ideas para la Paz. (2013). *Dinámicas del conflicto armado en el Tolima y su impacto humanitario*, Boletín #62. Recuperado de: [http://archive.ideaspaz.org/images/DocumentoMonitoreo\\_ConflictoArmado\\_Tolima\\_Julio2013.pdf](http://archive.ideaspaz.org/images/DocumentoMonitoreo_ConflictoArmado_Tolima_Julio2013.pdf)

García, Ibáñez & Alvira (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación* (Compilación). p. 1. Madrid, España. Alianza Editorial. ISBN 84-206-8105-9.

González, L (2012). *Las conversaciones de paz son una oportunidad para que la sociedad lidere los procesos de cambio*. *Conciliation Resources*. Recuperado de: <http://www.c-r.org/es/news-and-views/news/las-conversaciones-de-paz-en-colombia-son-una-oportunidad-para-que-la-sociedad>

Gumucio, D (2010). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. *Signo y pensamiento*. p. 32, 37. Recuperado de:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

Hincapié, L. (2012). Estrategias para rastrear, ordenar y analizar fuentes documentales. *Aprende en Línea*. p.3. Recuperado de: [http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/76/Documento de trabajo Estrategias para rastrear.pdf](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/76/Documento_de_trabajo_Estrategias_para_rastrear.pdf)

LaRosa, M. y Mejía, G. (2013) Historia concisa de Colombia (1803 – 2013). Bogotá, D.C, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad del Rosario.

Magallon, C. (s.f.). *LAS MUJERES EN LOS PROCESOS DE PAZ EN EL MUNDO. PENSAMIENTO Y PRÁCTICAS*. Recuperado de: [http://iknowpolitics.org/sites/default/files/las mujeres en los procesos de paz en el mundo.pdf](http://iknowpolitics.org/sites/default/files/las_mujeres_en_los_procesos_de_paz_en_el_mundo.pdf)

Melo, O. (1996). *Colombia Hoy*. Banco de la República. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/colhoy/colo6.htm>

Monje, A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, Neiva, p. 11, 12. Recuperado de: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>

Olvera, A. (2008). Ciudad y Democracia. *Instituto Nacional Electoral (INE)*. p. 8. ISBN: 970-695-111-3. México, D.F. Recuperado de: [http://www.ine.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/EducacionCivica/CuadernosDivulgacion/CuadernosDivulgacion-pdfs/CUAD\\_27.pdf](http://www.ine.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/EducacionCivica/CuadernosDivulgacion/CuadernosDivulgacion-pdfs/CUAD_27.pdf)

Peláez, et al. (s.f). *La Entrevista*. p.5. Recuperado de:  
[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Entrevista.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf)

Pereira, J., & Cadavid, A. (2011). *Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Interrelaciones entre comunicación, movimiento ciudadanos y medios*. p. 241. Recuperado de:  
[https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion\\_desarrollo\\_cambio\\_social2.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf)

Prieto, citado por Hernández et al. (2016). *Gestión comunicacional gravitada en tecnologías de información y comunicación para gremios universitarios*. Revista Espacios, Vol 37 (Nº 09). p. 18. Recuperado de:  
<http://www.revistaespacios.com/a16v37n09/16370918.html>

Reyes, J. (2014). *Enfoques del desarrollo rural para territorios en conflicto. El caso del sur del Tolima (Colombia)*. Ediciones Unibagué. ISBN: 978-958-754-103-8

Semana. (2012). Qué se sabe del proceso de paz. *Semana*. Recuperado de:  
<http://www.semana.com/nacion/articulo/que-sabe-del-proceso-paz/264009-3>

Sociedad Latinoamericana para la Calidad. (2000). *Lluvia de ideas*. Recuperado de:  
[http://homepage.cem.itesm.mx/alesando/index\\_archivos/MetodoIDisMejoraDeProcesos/LluviaDelIdeas.pdf](http://homepage.cem.itesm.mx/alesando/index_archivos/MetodoIDisMejoraDeProcesos/LluviaDelIdeas.pdf)

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *El Frente Nacional*. Política en Colombia. Recuperado de:  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el\\_frente\\_nacional](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_frente_nacional)

UNICEF. (s.f.). *Comunicación para el desarrollo*. Recuperado de:  
[https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42347.html](https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42347.html)

Universidad Piloto de Colombia. (1995). *La Investigación en Ciencias Sociales*. ISBN: 978-958-8537-25-2

Velásquez, (1986). *Repensando El Concepto De Participación de Proyectos Ambientales Escolares Del Sector Educativo Privado*. p. 4. Recuperado de: [http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/col\\_privados/paes/herramienta/participacion.pdf](http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/col_privados/paes/herramienta/participacion.pdf)

Wolton, D. (2011). *Informar no es comunicar*. p. 23. Barcelona, España: Editorial GEDISA.