



Especial Jóvenes

8

Adolescencia
y depresión

14

Cosplay

19

Tribus
urbanas



VII Escuela Internacional de Verano 2015

www.unibague.edu.co ● Periodo intersemestral: junio – julio



- **Comercio internacional para el desarrollo**
Germán Zárate, PhD
State University of New York–SUNY Cortland (Estados Unidos)
- **Cadenas de suministro, sistemas de ERP y planificación de recursos empresariales**
Marcel Groten, candidato PhD
Institute for Industrial Management at RWTH Aachen University (Alemania)
- **Marketing para la internacionalización de productos y servicios (Inglés)**
María Haydée Calderón García, PhD
Universitat de València (España)
- **Comercio exterior – (Inglés)**
Teresa Fayos Gardo, PhD
Universitat de València (España)
- **Juego empresarial**
Elizabeth Posada, PhD
Université du Québec á Montréal (Canadá)
- **Organizaciones inteligentes: modelos y métodos para la gestión sistémica**
Markus Stephan Schwaninger, PhD
Universität St Gallen (Suiza)
- **Ciudades sostenibles**
Andrés Felipe Valderrama Pineda, PhD
Aalborg University (Dinamarca)
- **Diseñar para reparar y transformar: el reto de un futuro sustentable**
Tony Fry, PhD
Griffith University (Australia)
- **Derecho penal económico comparado**
Eduardo Demetrio Crespo, PhD
Universidad de Castilla–La Mancha (España)
- **Arquitectura y construcciones sostenibles**
Daniel Castro Lacouture, PhD
Georgia Institute of Technology (Estados Unidos)
- **Nanotecnología aplicada y emprendimiento: fundamentos para la formulación de herramientas de impacto en la economía del Tolima y Colombia**
Flavio Alejandro Bonilla, PhD
- **Informática social**
Eden Medina, PhD
Indiana University (Estados Unidos)
- **Gestión humana como estrategia para acelerar la productividad y lograr la sostenibilidad empresarial**
Cecilia Eugenia Valdez Gutiérrez, PhD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM (México)
- **Modelos mixtos y diseño de muestreo (Biometría)**
Fernando Casanoves, PhD
Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE (Costa Rica)
- **Modelos econométricos aplicados en ciencias económicas**
José Fernando Larios Meoño, PhD
Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
- **Las envolturas–diseño y realidad**
Leonel Francisco de la Pava Pulecio, PhD
Talleres Inox S.A. (España)
- **Identidad y subjetividad: práctica pedagógica y trayectorias de desarrollo en los profesores**
Francisco José Rengifo Herrera, PhD
- **La estructura constitucional en la Unión Europea y el Sistema Interamericano de DDHH**
Gabriele Vestri, PhD
Universidad de Sevilla Pablo de Olavide (España)
- **Investigación, prevención y promoción: de las adicciones a sustancias a las adicciones tecnológicas**
Javier Carbonell Sánchez, PhD
Universitat Ramon Llull (España)
- **Dinámicas de los sistemas de infraestructura de transporte**
Alda Rita Metrass D’Azevedo Mendes, PhD
Universidade do Porto, MIT, Portugal
- **Gestión de proyectos**
Olga Navarro Flores, PhD
Université du Québec á Montréal (Canadá)
- **Integración de las TIC en las organizaciones**
Dora Luz González Bañales, PhD
Instituto Tecnológico de Durango (México)
- **Tecnologías para el desarrollo sostenible**
Philip Davies, PhD
School of Engineering & Applied Science, Aston University (Reino Unido)
- **Modelos de negocio basados en tecnologías de la información e innovación empresarial de base tecnológica**
Martha Corrales Estrada, PhD
EGADE Business School–Tecnológico de Monterrey (México)

Inscripciones en línea

Centro de Contacto: 2709444 – 018000910277

Coordinación Escuela Internacional de Verano: 2709400 Ext. 386–482

escueladeverano@unibague.edu.co



Presidente

Eduardo Aldana Valdés

Rector

Alfonso Reyes Alvarado

Comité Editorial

Amparo Celis Triana
Nidia Chaparro Cuervo
Franciny Espinosa Osorio
Diana Ximena Puerta Cortés
Martha Myriam Páez Morales
Fadhia Sánchez Marroquín
John Jairo Uribe Sarmiento

Directora

Fadhia Sánchez Marroquín

Redactora

Franciny Espinosa Osorio

Corrección de textos

Gloria Molano Devia

Diagramadora

Diana Forero Meneses

Foto portada

Grafiti realizado por el grupo Jscrew integrado por Scrap, Clock y Dobe.
Foto tomada por Andrés Correa

Publicidad

Amparo Celis Triana

Impresión

León Gráficas

Contacto

Carrera 22 calle 67 barrio Ambalá
Teléfono 2709432 ext. 419
www.unibague.edu.co

Sumario

Videojuegos
¿diversión o adicción?



4

10



La voluntad
y el autocontrol

Grafiti, aprendizaje
de culturas juveniles



12

18



Juventud
y construcción de paz

Memorias juveniles
de Multicentro



20

28



Suicidio y juventud



Juventud e imaginación política

Ver el mundo de otro modo, para actuar en él de otra forma, ese es quizá, el hechizo de todas las artes. Es cierto que si las cosas no están bien es necesario plantear otra forma de hacerlas, pero esto no es posible sin arte, es decir, sin la capacidad de inventar.

Pero inventar es hacer venir algo nuevo que proviene de adentro, es lograr que emerja aquello que ya está en nosotros, algo que aún no podemos ver, que tenemos que develar. Lo paradójico es que no podemos hacer que aparezca lo nuevo que hay en nosotros, si solo miramos hacia dentro, por eso hay que investigar la materia, la energía, las relaciones sociales, las palabras, las imágenes, o las relaciones entre todas estas realidades que vamos conociendo, que nos van acorralando con sus preguntas y problemas.

Mirar hacia afuera para descubrir el interior. Cierto. Pero también, cultivar el adentro para abrir la ventana. En una palabra, investigar, seguir el rastro, ir en busca de algo que apenas intuimos.

Se sabe de grupos juveniles que intentan construir su vida cotidiana a partir de estas ideas. Hablar de otra manera, vestirse diferente, colgarse objetos, modificarse el cuerpo, en fin, son prácticas que plantean una cuestión compleja: ¿por qué salirse de la norma, de lo normal, de la tradición? ¿esa tradición ya no los satisface? Eso parece, pero ¿por qué?

En primer lugar, es necesario afirmar que no es cierto que en todas las culturas los hombres y mujeres jóvenes rechacen las normas o las tradiciones de sus mayores; esa es una creencia occidental asociada a la expansión de los aparatos escolares como espacios de socialización de las nuevas generaciones. Así que debemos preguntar por qué pasa eso en nuestra sociedad.

Hay varias formas de responder: la insatisfacción proviene fundamentalmente de la angustia que produce la incertidumbre, la sensación de que no hay futuro, cierta consciencia de que los esfuerzos personales no llevan a ningún lado, de que los jóvenes hacen parte de “El baile de los que sobran”; pero también proviene de la incertidumbre que se crea en un mundo que no tiene coordenadas, en donde todo vale; pero también proviene de una intensa imaginación política que afortunadamente no respeta género, edad, o condición social, que se traduce en una intensa búsqueda estética, cultural, psicológica, sociológica y política.

Las páginas del presente número de *Árbol de Tinta* abordan algunos trazos sobre este complejo universo de los jóvenes de hoy.

Nativos e inmigrantes digitales en situaciones académicas

Por: Claudia Alejandra Duque Romero*



Foto: google images

“Ellos vienen con el chip incorporado”, esta frase se ha vuelto común en muchos espacios universitarios para referirse a los llamados nativos digitales, que son aquellas personas nacidas después de la década de los 80; sin embargo, también se escuchan comentarios de los profesores porque sus estudiantes no hacen un uso adecuado de las TIC cuando se trata de responder a actividades académicas. Encontramos a dos sujetos que se construyeron en momentos diferentes, y a través de mediaciones distintas; ellos son los inmigrantes digitales y los nativos digitales en los contextos educativos.

En el campo de la educación, los estudiantes llamados nativos digitales, parecen confirmar una hipótesis interesante que plantea que estos estudiantes, en un rol académico en relación con las mediaciones tecnológicas, se muestran como inmigrantes digitales, frente a otros espacios donde son nativos digitales. Por lo anterior, se amplían en la actualidad reflexiones sobre la importancia en la elaboración de diagnósticos que describan los usos que docentes y

estudiantes hacen de las TIC para sus procesos académicos. Esto debido a que el docente puede suponer que los estudiantes por ser nativos digitales no requieren mayor profundidad en las instrucciones ni capacitación cuando se les solicita que realicen alguna actividad con fines académicos. Por otro lado, los estudiantes, al asumirse como nativos digitales frente a esta situación no explicitan que requieren mayor instrucción y apoyo para poder usar adecuada y efectivamente dichas herramientas en pro de cumplir la actividad, complementar y desarrollar sus potencialidades.

Sumado a lo anterior, existe un importante acuerdo en los jóvenes ibagueños, en cuanto a la representación social que han estructurado a lo largo del tiempo sobre las mediaciones tecnológicas, donde predomina además los componentes social y cultural, los cuales tienen una fuerte influencia. De acuerdo con esto, los jóvenes refieren que las mediaciones tecnológicas significan un medio de interacción social y de entretenimiento, otorgando un valor

inferior a otras actividades como las académicas. Además, se observa que los nativos digitales generalmente se asumen como tal en espacios virtuales relacionados con contextos interactivos y de entretenimiento.

Se considera entonces que las mediaciones tecnológicas construyen contextos nuevos que transforman al sujeto con el objetivo principal de adaptarse a las exigencias del medio, y a los continuos avances. Estas herramientas como una mediación cultural en la constitución de la subjetividad, terminan permeando a la cultura, y por ende a las construcciones sociales de los individuos, lo cual constituye a las TIC como necesidades para adaptarse a los cambios que impone la modernidad. Emergen así categorías poderosas como entorno tecnológico y ecosistema comunicativo, puesto que dicho ambiente se vuelve natural de manera acelerada, emergiendo en la subjetividad juvenil actual.

De cara a lo anterior, vale la pena explorar más sobre las representaciones sociales que tienen los docentes frente al uso que hacen los estudiantes de las TIC para enfrentar actividades académicas. Y sobre las representaciones sociales que los mismos estudiantes tienen sobre sus competencias frente al uso de estas herramientas para resolver tales actividades, así como los usos que hacen. Además, indagar las instrucciones y demás apoyos que brindan los docentes a los estudiantes. El interés radica, por tanto, principalmente en los diferentes entes que conforman la comunidad educativa y sus interacciones alrededor de las mediaciones tecnológicas en el contexto universitario.

*Docente en formación-Programa de Psicología, Universidad de Ibagué
alejandra.duque@unibague.edu.co



Videojuegos: ¿diversión o adicción?

Texto y foto: Diana Ximena Puerta-Cortés*

SOFA Salón de Ocio y la Fantasía. Bogotá 2014.

El juego es una actividad importante en la vida de niños, jóvenes y adultos. Aunque los niños juegan más que los adultos, jugar facilita en todas las edades el aprendizaje, porque promueve habilidades cognitivas como la atención, las capacidades de rotación mental y el procesamiento visual. También suscita el aprendizaje de normas para determinar y comprender por qué se pierde y por qué se gana. Los juegos presentan oportunidades para satisfacer las necesidades psicológicas básicas como la relación social, la autonomía y la competencia.

A pesar de la importancia de los juegos, es creciente la preocupación de padres y cuidadores por el uso excesivo de videojuegos en niños y adolescentes. La preocupación ha generado interés en la comunidad científica, quienes han indagado los factores de riesgo y las consecuencias del fenómeno. Para comprender lo que sucede es importante reconocer que estamos inmersos en la sociedad de la información. Las

“

Así como Internet ha facilitado el acceso a los videojuegos, también ha cambiado la forma de jugar.

tecnologías juegan un papel importante en las actividades sociales, educativas, económicas y culturales. Los niños y jóvenes actuales nacieron y se desarrollaron en este entorno, son nativos digitales.

Los nativos digitales se sienten atraídos por las nuevas tecnologías.

Captan con rapidez la información con imágenes y sonidos, esperan respuestas instantáneas, tienen habilidad para manipular los equipos electrónicos, navegan en Internet con facilidad, prefieren el formato gráfico al textual, les va mejor trabajando en red y les gusta más los videojuegos, que otro tipo de actividad.

Videojuegos e Internet

Internet ha fortalecido la industria de los videojuegos, porque ha facilitado la presentación, comercialización, venta, y producción de eventos para cautivar a chicos y grandes. En todo el mundo cada año se realizan eventos de videojugadores también conocidos como *gamers*. Colombia será sede del congreso de videojuegos EGDC *Electronic Game Developer Congress 2015* y el *Festigame*. En estos eventos, los videojugadores encuentran zonas de experiencias y prueban videojuegos, participan en campeonatos, lanzamientos, conferencias y cosplays (disfraces de personajes

fuera del escenario de videojuegos, comics, anime y manga).

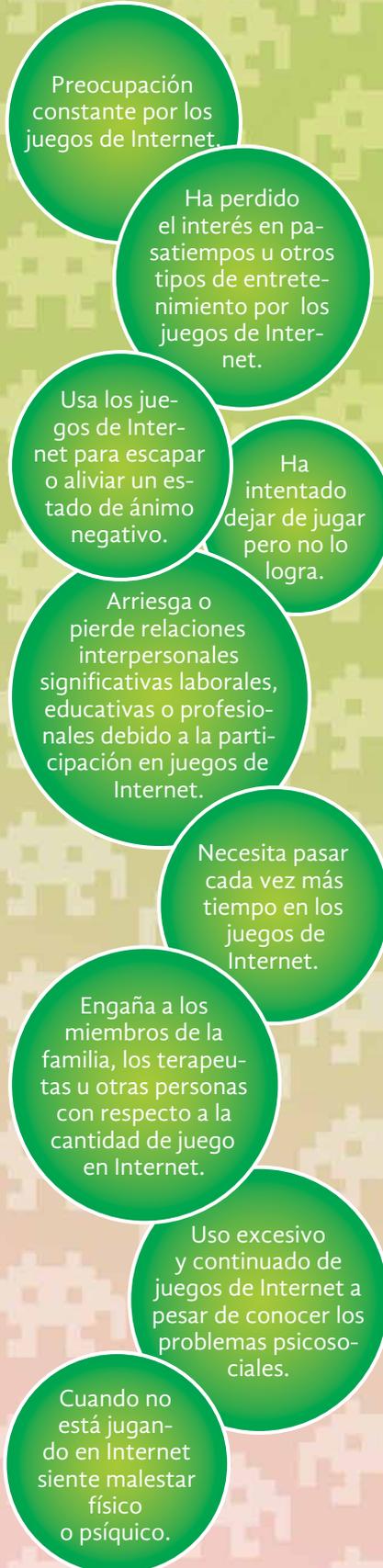
Así como Internet ha facilitado el acceso a los videojuegos, también ha cambiado la forma de jugar. Los nuevos han fusionado los videojuegos clásicos y los de rol y son conocidos como juegos de Rol Multijugador Masivo en Línea, siglas en inglés MMORPG. Los juegos en línea más populares son el *World of Warcraft*, *Lord of the Rings online*, *Everquest*, *Halo*, *Warhammer*, *Call of Duty*, *Age of Empires*, *Final Fantasy*, *Need for Speed: world online*.

Estos videojuegos permiten a miles de jugadores entrar en un mundo virtual de forma simultánea a través de Internet. Los juegos masivos en línea están disponibles 24 horas del día, todos los días, no se detienen nunca, independientemente de las acciones del jugador. El mejor modo de progresar en el juego es formar grupos o clanes. Los jugadores se comunican entre sí de forma individual o como parte de un grupo. La progresión es generalmente evaluada por el nivel de un personaje en el juego. El juego no tiene un objetivo final definido o punto de llegada.

El uso creciente de los videojuegos ha despertado el interés por el posible uso adictivo. Se ha encontrado que los videojugadores de juegos masivos en línea tienen la probabilidad de presentar conducta adictiva en comparación de los jugadores de otro género de videojuegos. La adicción a los videojuegos en línea o *Internet Gaming Disorder* es la participación recurrente y persistente durante muchas horas en videojuegos, normalmente grupales, que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo. En este trastorno solo se incluyen los juegos de internet sin apuestas y no contienen actividades profesionales, sociales, ni las páginas sexuales.

La adicción a los juegos masivos en línea, constituye en la clasificación a una adicción conductual o psicológica, a diferencia de las adicciones químicas, las adicciones conductuales no requieren de una sustancia como por ejemplo, el alcohol, la cocaína o la marihuana, entre otras. La adicción a los videojuegos en línea contempla hasta nueve de los siguientes posibles síntomas, de los

que es necesario cumplir al menos cinco por un periodo continuado



de 12 meses: Entre las causas identificadas de la adicción a los juegos masivos en línea se encuentran las familiares, psicológicas, del entorno y del juego en sí. Los chicos juegan para escapar de la realidad, para aliviar el estrés ocasionado por las dificultades familiares, académicas o físicas. El jugador prefiere vivir en un mundo fantástico virtual en lugar de vivir la realidad. Se ha relacionado el uso adictivo de los videojuegos con la soledad, la depresión, la baja autoestima o la ansiedad social.

Las condiciones del entorno hacen que los niños y adolescentes se enganchen a la red, por el libre e ilimitado acceso, la ausencia del control parental, el manejo inadecuado de equipos electrónicos en edades tempranas y la escasa administración del tiempo libre. Los juegos masivos en línea también atraen por sus características propias, aunque el jugador no está conectado a Internet, el juego continúa y esta persistencia implica una cierta obligación a jugar.

Por lo general, las personas que prestan menos atención a las adicciones conductuales son más fáciles de ocultar o negar su existencia. No obstante, el sufrimiento personal y familiar es evidente cuando una persona presenta sintomatología adictiva a los videojuegos. Es importante informar a padres, cuidadores y educadores sobre los riesgos de Internet y detectar a tiempo los comportamientos problema, para una pronta intervención psicológica.

* Directora Programa de Psicología,
Universidad de Ibagué
diana.puerta@unibague.edu.co

Bibliografía

- Carbonell, X. (2014). La adicción a los videojuegos en el DSM-5. *Adicciones*, 26 (2), 91-95.
- García, A y Lull, J. (2009). El juego infantil y su metodología. Madrid: Editex.
- Puerta-Cortés, D. X. y Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31 (3), 620-631.

La participación juvenil colombiana en el marco de la Política Nacional de Juventudes

La inclusión de la juventud en la agenda pública en Colombia se fundamenta a través del artículo 45 de la Constitución Política de Colombia (1991), el cual reconoce el derecho del joven a la participación activa y su garantía por parte de la sociedad y el Estado. De esta manera, se consolida la base para el desarrollo de elementos normativos y políticos en la materia.

En este sentido, se considera a la Política Nacional de Juventud: Bases para el Plan decenal de juventud 2005-2015, como uno de estos avances normativos, al reconocer a los jóvenes como sujetos de derechos y al fundamentar la equidad y pluralidad que promueve el reconocimiento de la diversidad juvenil en términos culturales, sociales y económicos, a la hora de aplicar políticas, planes y programas para la juventud.

Sin embargo, este logro cristalizado en el año 2004 está lejos de constituirse en una realidad, ante todo, por la limitada participación que tuvo un amplio sector de la juventud colombiana en el proceso de implementación de la política en cuestión.

Se sabe que la riqueza y éxito en el proceso de consolidación de una política pública radica en la participación activa de las comunidades y el reconocimiento de sus vivencias, conocimientos y sentimientos. Es así como estas políticas darían lugar a la construcción de ciudadanía y la participación ciudadana, como contribuyentes de la resolución de las diferentes problemáticas mediante la toma de decisiones compartidas.

No obstante, es importante aquí señalar que para el desarrollo de esta política nacional de juventud, se convocó a 8.000 jóvenes y 1.600 adultos que a través de foros y seminarios de discusión tanto presenciales como virtuales, aportaron para la formulación y construcción del documento final. Cabe aclarar que los jóvenes en su mayoría eran integrantes de los Consejos de Juventud y el grupo de adultos estaba conformado por profesionales especialistas en el tema o que trabajaban en organizaciones dedicadas a la juventud.



¿Participación juvenil en Colombia?

Por: Leidy Bibiana Camacho*



La riqueza y éxito en el proceso de consolidación de una política pública radica en la participación activa de las comunidades.

Al respecto, se considera que uno de los más importantes actores que debió haber participado de manera activa en el proceso de construcción de la propuesta, corresponde por supuesto al sector juventud el grueso de población juvenil colombiana, cuyas voces, sentires y necesidades quedaron por fuera de este proceso.

Al ser Colombia un país multiétnico y pluricultural, la caracterización universalista que esta política realiza sobre la juventud, desconoce las diferencias existentes entre los diversos grupos de jóvenes, bien sea por su raza, etnia, lugar de residencia, estrato socioeconómico, pertenencia o no a grupos religiosos, políticos, etc. En otras palabras, la limitada participación que el grueso de la población



Foto: Gabriel Valbuena

juvenil tuvo en este proceso de consolidación de la propuesta, es la clara evidencia del desconocimiento del fundamento de la equidad, la pluralidad y el enfoque de derechos que estructura o soporta la política.

Espacios de participación juvenil en Colombia

El primer espacio de participación juvenil lo constituye el colegio, que al promover la elección del Personero, busca involucrar a los propios estudiantes en la elección por voto popular a su representante y vocero ante las autoridades institucionales. Este espacio se ha hecho parte de la cultura educativa, con el fin de que desde sus primeros años se interiorice la importancia de la participación democrática en el marco de una cultura de ciudadanía de derechos y obligaciones.

Otro de los contextos, y uno de los más relevantes, corresponde a los Consejos de Juventud a nivel municipal, departamental y nacional, y que desde la Ley 375 de 1997, se conciben como organismos colegiados conformados y elegidos por

jóvenes mediante voto popular, los cuales representan sus intereses y propuestas, interactuando con instancias gubernamentales y organizaciones civiles para impulsar, evaluar y ejecutar propuestas respecto al desarrollo social, económico y cultural.

En la actualidad, vale la pena resaltar las estrategias que se emplearon en las elecciones a los consejos locales de juventud para el periodo 2011-2014 en Colombia. Para la divulgación de la información referida a este proceso de elección, se acudió a los medios de masivos de comunicación, es decir, a las ondas radiales con las estaciones mayormente escuchadas por los jóvenes y a los medios televisivos que a través de un comercial con el slogan "Hazte sentir", se incentivó a los jóvenes a tomar parte de estas elecciones, no solo como electores sino como candidatos.

Sin embargo, más allá de este conjunto de espacios y estrategias para la promoción de la participación juvenil de manera democrática, en asuntos que los involucra como

colectivo social, es evidente el poco conocimiento de estos espacios por parte de toda la diversidad juvenil colombiana, quedando excluidos de la participación y de la información aquellos jóvenes que no están vinculados a ninguna institución ya sea educativa y/o cultural.

En este sentido, aunque la Política Nacional de Juventud se muestra como un intento por lograr la participación de los actores interesados y la toma de decisiones por parte de los mismos, se plantea la necesidad de retomar sus principios, específicamente el de igualdad y participación, y convertirlo en un proyecto habilitador que amplíe el campo de actuación y participación de todos los jóvenes, en el acceso a oportunidades que potencien su beneficio, superación y desarrollo. Ello haría de esta política una estrategia mucho más inclusiva, democrática, comprometida con los intereses del conjunto, con el ejercicio de la ciudadanía.

Lo anterior implica, finalmente reconocer el reto tanto para el gobierno colombiano como para el resto de la sociedad, en mantener los logros alcanzados por esta política, reevaluar las falencias con el desarrollo de estudios permanentes, y ante todo, la generación de espacios no tradicionales de participación inclusiva, que involucre de manera activa y dinámica a los diversos grupos de jóvenes, sus necesidades, expectativas, opiniones, deseos, afiliaciones y pertenencias.

* Profesora Programa de Psicología,
Universidad de Ibagué
leidy.camacho@unibague.edu.co

Bibliografía

Congreso de la República de Colombia. Ley 375 de julio 4 de 1997.

Congreso de la República de Colombia. Constitución Política de Colombia. 1991.

Adolescencia y depresión

Por: Lina María Hernández Cortés*

La adolescencia es una etapa de transformación que se caracteriza por importantes cambios y ajustes a nivel físico-biológico, cognitivo, emocional y socio-familiar, los cuales surgen en mayor proporción, si se comparan con los cambios que se originan en otras etapas de la vida.

Para el adolescente, estos cambios físicos, así como en las relaciones que establece con su grupo de referencia y amigos, implican muchos matices, como la búsqueda de autonomía y reconocimiento y, a su vez, un proceso de formulación del concepto de sí mismo, que lo llevará a adquirir nuevas ideas, valores y prácticas, construyendo así su propia identidad.

Los cambios propios de la adolescencia demandan al joven el uso de estrategias de afrontamiento, propias de su edad, que le permitan una mejor adaptación frente a diversos eventos vitales estresantes, así como consolidar su autonomía y éxito, tanto personal como social.

No obstante, se ha identificado en algunos adolescentes que los sucesos de vida estresantes pueden influir en el inicio y desarrollo de los síntomas de depresión. Estos sucesos se originan en los principales contextos en donde los jóvenes se desarrollan, entre los que destacan principalmente: la familia, los amigos y la escuela.

La depresión

La depresión se define como un trastorno del estado de ánimo en el que predomina el humor disfórico, con presencia de síntomas físicos, afectivos y emocionales como insomnio, falta de concentración, irritabilidad y pérdida de interés o

insatisfacción en todas o en casi todas las actividades.

En la adolescencia los síntomas y trastornos depresivos representan un grave problema de salud pública y mental. De hecho, las Encuestas Nacionales de Epidemiología, demostraron que 2,0% de la población ha padecido un episodio de depresión mayor antes de los 18 años de edad y que existe una mayor prevalencia de depresión en las mujeres que en los hombres adolescentes.

Además, investigaciones recientes se han centrado en identificar los factores que se asocian con este trastorno, como son la relación entre el estrés de la vida y la depresión, fijando su interés en el papel que cumplen los sucesos vitales estresantes en el inicio del trastorno depresivo.

Factores de riesgo

Entre los sucesos que han sido relacionados con síntomas de depresión en los adolescentes, para citar un ejemplo, se encuentran: muerte de un familiar (acontecimiento estresante familiar) cambio de carrera (evento relativo al contexto académico) y ruptura de la relación de pareja (estresor relativo al grupo de pares). Algunos estudios identificaron que los adolescentes que presentan depresión de larga duración han estado expuestos a sucesos de vitales estresantes relacionados con problemas familiares, mientras que los que tienen episodios depresivos más cortos exhibieron sucesos estresantes relacionados con el grupo de pares y/o con el contexto académico.

En el escenario familiar, la





En la adolescencia los síntomas y trastornos depresivos representan un grave problema de salud pública y mental.

adolescencia exige reajustes en el sistema de crianza, los modelos parentales de educación influyen en la configuración de la personalidad de los jóvenes. Algunos elementos del clima familiar, como la relación entre padres e hijos, la carencia de redes de apoyo en el ambiente familiar de los adolescentes y los recursos afectivos dentro del sistema familiar afectan el proceso psicosocial y potencializan el riesgo para el desarrollo de la depresión y/o algún otro tipo de conductas autodestructivas como la ideación suicida, las adicciones y embarazos precoces, entre otros.

Por su parte, los aspectos académicos son sucesos vitales estresantes que se presentan más a menudo. En esta etapa de la vida, la depresión se asocia con mucha frecuencia con el deterioro del rendimiento escolar, por lo que la presencia de síntomas depresivos está asociada a problemas que influyen en el rendimiento como el surgimiento de un sentimiento de incapacidad para afrontar las exigencias académicas y poco entusiasmo frente al trabajo educativo.

Hacia la prevención

La psicología sugiere que es la acumulación de sucesos estresantes en la vida de las personas, en este caso los adolescentes, lo que supone un mayor riesgo para el ajuste y/o deterioro emocional

que un único evento aislado, independientemente de cual sea la naturaleza de dicho suceso.

Por lo anterior, vale la pena considerar que la cohesión familiar, el establecimiento de control y organización en los asuntos y relaciones familiares, así como el fomento de la autonomía en el adolescente, son factores protectores que pudieran incidir en la prevención de la depresión en los adolescentes. La presencia de estos factores en la dinámica familiar podría potenciar un rendimiento académico aceptable y una alta percepción de autoeficacia, que reduzcan el riesgo de desarrollar depresión.

** Profesora Programa de Psicología
lina.hernandez@unibague.edu.co*

Bibliografía

- López, M., Gonzáles – Arratia, N., Andrade, P. y Oudhof, H. (2012). Depresión en Adolescentes: El Papel de los sucesos vitales estresantes. *Salud Mental*, 35, 37-43.
- Álvarez, M., Ramírez, B., Silva, A., Coffin, N. y Jiménez, M.L. (2009). La relación entre depresión y conflictos familiares en adolescentes. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9, (2), 205- 216.
- Galicia, I.X., Sánchez, A. y Robles, F.J. (2009). Factores asociados a la depresión en adolescentes: Rendimiento escolar y dinámica familiar. *Anales de Psicología*, 25, (2), 227-240.



Foto: www.contenido.com.mx



Foto: www.bienestar24.com



La voluntad y el autocontrol, tal como un músculo

Por: Alejandro Urbina*

Muchas personas consideran que la fuerza de voluntad y el autocontrol son muy importantes para lograr los objetivos que ellas mismas se han propuesto; incluso, algunos le otorgan a la fuerza de voluntad el primer puesto en la lista de factores que ayudan a alcanzar las metas trazadas. De acuerdo con esta visión, si alguien no tiene fuerza de voluntad, entonces, no le será posible obtener lo que quiere. No importa si lo que se busca es de tipo académico, sentimental, profesional, monetario, o de cualquier otra área de la vida: siempre es importante tener fuerza de voluntad... pues como dice los refranes: “el que persevera alcanza” y “la constancia vence lo que la dicha no alcanza”.

Conforme con lo anterior y en aras de la reflexión que sobre la fuerza de voluntad y el autocontrol que a continuación se presenta, se comparan con la fuerza física. En este aspecto,

el corporal, es usual que hombres y mujeres, especialmente cuando son jóvenes, quieran tener y lucir una silueta que resulte atractiva para los demás, lo que podría implicar hacer ejercicio para que algunas partes del cuerpo se vuelvan más fuertes o por lo menos más grandes (o pequeñas según cada caso).

Aunque este ejemplo puede parecer banal y superficial, porque habla de personas que se interesan mucho por su aspecto físico, y aunque tal vez usted no esté de acuerdo con que las personas tengan demasiado interés en su apariencia, ni en que se deban aceptar los modelos de belleza que culturalmente se imponen, se le pide el favor de pensar en alguien que le gusta verse bien, particularmente en lo que se refiere al tamaño de algunos de sus músculos o partes de su cuerpo.

Esta persona hipotética, que quiere tener más pectorales o más glúteos

(o menos cintura), puede alimentarse mejor y además hacer ejercicio específico para cambiar el tamaño de esas zonas de su cuerpo, ojalá con supervisión por parte de un experto en nutrición y de un instructor de rutinas de ejercicio. Otra opción, sería la de recurrir a una cirugía estética.

Pues bien, si esta persona no elige la opción de la cirugía sino la del ejercicio en el gimnasio, tendrá que empezar por rutinas cortas y poco a poco podrá alargarlas e incrementar de forma adecuada la cantidad e intensidad del ejercicio correspondiente. Si inicia con demasiado peso o con rutinas muy largas, esto podría resultar contraproducente.

Después de imaginarse a esta persona que se ejercita para estar más fuerte o delgada, retorne al tema que ocupa realmente este espacio: la fuerza de voluntad y el autocontrol. Imagínese ahora a alguien que quiere tener más autocontrol para obtener

mejores resultados en el estudio y el trabajo, ser mejor deportista, ahorrar más dinero, dejar el cigarrillo, hacer una dieta adecuada... o, incluso, seguir asistiendo al gimnasio.

De la misma forma que la persona que quiere cambiar el tamaño de algunas partes de su cuerpo debería ejercitarse regularmente, con incrementos graduales y con la supervisión apropiada, las personas que quieran tener más fuerza de voluntad deberán ejercitarse de manera regular y haciendo incrementos graduales.

En el caso de la persona que quiere aumentar el tamaño de sus músculos o reducir su cintura, ella (o él) pudo elegir una cirugía, pero en el caso de la persona que quiere tener más fuerza de voluntad, no hay cirugía que le ponga más autocontrol en el cerebro, o en el estómago o en ninguna otra parte del cuerpo. No es posible hacer esta trampa con la fuerza de voluntad; no hay pasos mágicos (cirugías, ni charlas o conferencias en vivo o grabadas, ni textos escritos como este) que hagan que de un momento a otro, alguien que no tiene mucho autocontrol, llegue a tener un fuerte dominio de sus impulsos. El autocontrol, igual que los músculos (no la silicona), debe ejercitarse para que resulte más útil o para que se obtenga el tamaño que se quiere.

Indudablemente, los músculos no van a crecer pidiéndoles que crezcan, y la persona que quiere tener más control de sí mismo no va a lograrlo simplemente diciéndose a sí misma o escuchando a los demás cuando le dicen que debe tener más fuerza de voluntad. El mejor y tal vez el único camino es el de ejercitarse, y por lo tanto, si alguien quisiera llegar a tener más fuerza de voluntad, debería empezar por ejercicios pequeños que vayan aumentando en dificultad, dependiendo del ritmo de cada uno. Estos ejercicios implican ser capaces de hacer lo que es mejor para quien los emprende a largo plazo, aunque a corto plazo haya varios elementos que resulten más interesantes y atractivos.

Para estudiar mejor y aprender más (y obtener mejores calificaciones), también para ser mejor deportista,

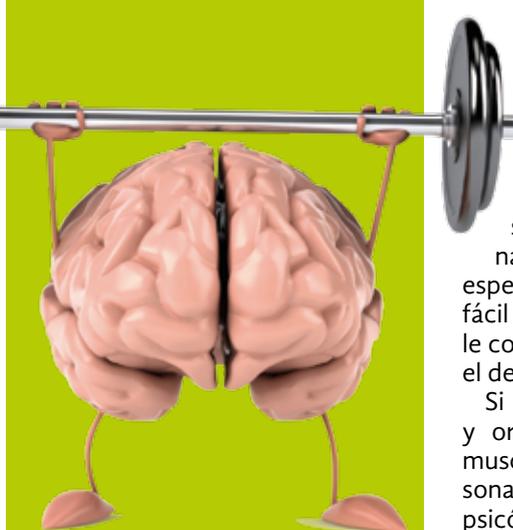


Foto: blog.magraapp.com



El autocontrol, igual que los músculos (no la silicona), debe ejercitarse para que resulte más útil o para que se obtenga el tamaño que se quiere.

para ahorrar más dinero, para dejar el cigarrillo, para hacer una dieta adecuada... y hasta para asistir de manera puntual y continua al gimnasio, es probable que haga falta entrenamiento en fuerza de voluntad, pues al principio puede parecer más atractivo quedarse en la cama que ir a estudiar o ir a hacer ejercicio. También puede parecer más interesante ir de fiesta con amigos y amigas que irse a la casa o a la biblioteca a estudiar.

Realmente, a corto plazo es más placentero dormir o irse de fiesta, pero a largo plazo es mejor levantarse e ir a estudiar; a corto plazo es agradable la sensación del cigarrillo, pero a largo plazo aumentan las probabilidades de desarrollar algún tipo de cáncer. Si usted aún no prefiere hoy y ahora lo que es más

importante cuando piensa en su beneficio a largo plazo, necesitará ejercitarse inicialmente eligiendo cosas más sencillas, por las que pueda esperar fácilmente. Poco a poco debería subir la exigencia en el entrenamiento y ampliar el tiempo de espera, hasta que ya le resulte más fácil elegir o esperar por lo que más le convenga pensando en su futuro y el de las personas que usted aprecia.

Si las personas necesitan ayuda y orientación en este proceso de musculación del autocontrol, la persona ideal para acompañarlo es un psicólogo, que cumpliría una función análoga a la del nutricionista y del instructor del gimnasio en el ejemplo de la persona que quiere tener músculos más fuertes. No olvide que la fuerza de voluntad y el autocontrol no salen de la nada, tampoco se construyen de manera instantánea, sino que necesitan, adicionalmente, de la disposición para ejercitarse de manera regular, aumentando cada vez más la exigencia, hasta que logre el objetivo que se haya propuesto.

Así que si quiere ejercitar y aumentar su fuerza de voluntad, deberá recordar que esto implica práctica y ejercicio, con incrementos graduales y sucesivos, hasta que pueda decir que tiene un músculo de autocontrol con las características que usted espera o necesita.

Para finalizar, y siguiendo con la comparación muscular, vale la pena señalar que hay etapas de la vida de las personas en las que hacer ejercicio resulta más fácil y que con el paso de los años la actividad física puede resultar mucho más difícil, especialmente si en etapas anteriores no se tuvo el entrenamiento adecuado. Lo mismo podría ocurrir con el autocontrol, pues si el músculo de la voluntad no se ejercita en una etapa temprana y oportuna, después puede resultar más difícil y doloroso desarrollarlo.



GRAFITI, aprendizaje de culturas juveniles

Grafiti realizado por el grupo Jscrew integrado por Scrap, Clock y Dobe. Foto: Andrés Correa

Por: John Jairo Uribe Sarmiento*

Hace unos años, un grupo de jóvenes rockeros de Ciudad Bolívar, una de las localidades más pobres de Bogotá, me explicaba por qué se vestían de negro: “Lo hacemos porque estamos de luto por Colombia”. En ese momento, su ropa se llenó de contenido político, se trataba de expresarse contra la indiferencia de la vida cotidiana en una ciudad que se consuela pensando que se encuentra lejos de la guerra. En su política del vestido, ellos no invitan a votar por un candidato o partido, sino en tratar de hacer ver lo que los demás prefieren ignorar. Sus ademanes y su música plantean ese descontento: hartos de la guerra, de la violencia en las calles y de la indiferencia de las instituciones que dicen trabajar por el orden y el bienestar, muchos jóvenes intentan otros lenguajes para definirse y para movilizarse.

Desde esta perspectiva, los grafitis no son simple vandalismo, se trata de una búsqueda, de un esfuerzo por hacer un hueco en la cotidianidad, por romper con la monotonía de las paredes, tratando de provocar un pensamiento o una sonrisa:

Mi propósito en el Hip Hop es mostrar este modo de vida, lograr vivir de esto y que mucha gente viva a partir del *Hip Hop* (...) Cuando pinto en la calle, o en público, mucha gente lo acepta, hay un cambio en la vida cotidiana. Son pocos los no gustan de este arte (Franco grafitero bogotano, entrevista 27 de septiembre de 2011—Tomado de un avance de la tesis doctoral del autor, en curso).

Algunas de las canciones de estos jóvenes declaran cuál es el escenario de la confrontación que pretende movilizar: la mente, es decir, la cultura, nuestra forma de ser y estar en el mundo. El poder es representado como una macromente que intenta controlar la forma de pensar de los demás:

Macromentes en la lucha por otras mentes dominar

Pero estas se sublevan, no se dejan sujetar [...] Revolución mental

[Coro]: guerra mental, guerra mental (Tomado de la canción “Guerra Mental” por ADN-Alma de Negro).

Pensar diferente, sentir distinto, vestirse de otro modo, terminan constituyéndose en estrategias de cierta la actividad cultural juvenil.

Sin embargo, muchos otros jóvenes consideran la política como un mal necesario. Es un mal porque esta ha perdido su capacidad para promover el bienestar colectivo:

La política está asociada al gobierno, a la forma de guiar una Nación, no obstante, la política también está asociada al poder y esto ha hecho que los jóvenes dejen de ver al gobierno como algo que guía y lo ven como algo que domina (...) el gobierno no busca el bienestar común sino el bienestar individual” (Entrevista taller Ibaqué Imagina Joven, 2012).

Necesario porque la práctica política se constituye en una oportunidad para acceder a un buen puesto, a un proyecto, a una carrera:

Entrevistador: ¿Ha votado a cambio de un puesto de trabajo?

Hombre joven: Sí, es que uno a veces ve que hay una relación directa entre apoyar a un dirigente y la posibilidad de conseguir un trabajo (Grupo Focal Jóvenes, 2012—Tomado del proyecto Concejo al Día, dirigido por la profesora Lilian Castro)

Todos estos testimonios y visiones juveniles nos plantean un reto: cómo construir un puente entre la política



Fotos: Jeimy Acosta. Grafiti tomado en Bogotá.

del vestido y la vida cotidiana, con la política electoral que da forma al Estado. De un lado, es necesario que los candidatos se interesen por estos nuevos lenguajes de la política y de ser posible acepten la necesidad de la revolución mental. Del otro, es imprescindible que los jóvenes sumen sus fuerzas y potencien sus voces, porque a veces solo refunfuñan y hablan de dientes para dentro, es difícil oírlos.

Dicho todo esto, creo que vale la pena tomar algunas precauciones: no todas las voces disonantes de la juventud son progresistas, es decir, algunas de estas aplauden la violencia sectaria (como ocurre con algunos barristas), otras atacan los derechos de las minorías, otras más se divierten con el vandalismo y la autodestrucción. Pero este tipo de perspectivas

Los grafitis no son simple vandalismo, se trata de una búsqueda, de un esfuerzo por hacer un hueco en la cotidianidad

demandan de un mayor esfuerzo por desarrollar diálogos creativos con aquellos que piensan diferente, pero sobre todo, por hacer de ese diálogo un componente esencial de la política institucional y cotidiana.

Aquí vale la pena recordar cierta sabiduría de los abuelos: tenemos solo una lengua y dos orejas, es decir, tenemos que hablar menos y escuchar más. Necesitamos entonces, una política de la escucha y la acción (lo que es una redundancia, porque una verdadera escucha lleva a la acción), de lo contrario seguiremos condenados a la actual política del discurso, las promesas y las conveniencias, es decir, a la del mal necesario.

* Director Programa Ciencia Política
john.uribe@unibague.edu.co

Grafiti realizado por Franco y PARE, en el barrio Las Quintas de Bogotá.



Por: Jeimy Johana Acosta Fandiño*

El Cosplay surge en Japón hacia 1970, en los mercados de Comic realizados en Japón debido a la admiración que sienten los seguidores de los anime, manga y video juegos. Esta práctica poco a poco fue llegando a Latinoamérica a través de diversos medios y cada vez tiene más practicantes. Además el Cosplay no tiene limitaciones de edad e incluso en algunos casos es una experiencia familiar.

Aunque inicialmente esta práctica surge de las dinámicas del disfraz (asumir la apariencia de un personaje en una fecha y lugar específico), los cosplayers consideran su quehacer como una personificación, requiriendo así de unos rasgos físicos que contribuyan a su fiel caracterización, además de abordar posturas corporales que identifiquen al personaje. Esta práctica pretende proveer una réplica del personaje admirado para los fanáticos de las series, con el fin de acercar más estas construcciones ficticiales a la realidad.

En el país el Cosplay lleva varios años, aunque sería arriesgado procurar una fecha exacta de su introducción. Uno de los puntos de encuentro más importante es SOFA¹, evento del ocio y la fantasía, realizado anualmente. La práctica en Colombia presenta diferentes perspectivas: Para algunos el Cosplay es disfrazarse, divertirse, jugar y compartir con los amigos, tal como lo menciona Carlos Pérez de Bucaramanga, quien en el SOFA 2014 personificó a Uzu Sanageyama de la serie Kill la Kill. Para otros el Cosplay no es un juego y mucho menos disfrazarse, pues se trata de personificar, de recrear un personaje y parte de esa construcción los lleva a confeccionar sus atuendos para lograr mayor realismo.

Asimismo, existen varias formas

Cosplay



Cosplay personaje Sakura Card Captors sofa 2013
Foto: Google images

de realizar Cosplay: la personificación sin diferenciación de género, es decir, una mujer solo interpreta personajes femeninos y un hombre solo personajes masculinos; otra forma es el llamado Crossplay, en el que un hombre interpreta personajes femeninos o una mujer personajes masculinos; el Gender Bender en el que se crea la versión de género contraria en la que está construido el personaje, por ejemplo, cuando se personifica a Naruto (héroe masculino) como una mujer; existen además las interpretaciones de animales las cuales se presentan en dos categorías, Kigurumi, consiste en la utilización de atuendos que evocan el personaje pero que no cuentan con el detalle del anime, la mayoría

utilizan prendas de cuerpo completo, y el Furry, en la que se utilizan máscaras ya que lo más importante es mostrar las características físicas animales; existe también el Animegao, que pretende emular por completo el personaje, recurriendo a máscaras para captar cada característica del rostro que no puede ser igualado por las facciones humanas de quien asume la personificación; y por último el Meca que es la caracterización de robots. Todas estas formas de caracterización ya se encuentran en Colombia².

Puede decirse que al recrear un personaje, el Cosplayer se apodera de la popularidad de este, logrando así ser admirado, perseguido e idolatrado por los fanáticos que



Cosplays de Ichigo Kurosaki y Orihime Shinigami. SOFA 2014.



Crossplay del joven manos de tijeras. SOFA 2014.



Gender Bender de Soulx Captor, SOFA 2014.

reconocen la veracidad de la interpretación en una suerte de maniquí móvil, de una vitrina publicitaria gratuita.

En sí, el Cosplay desarrolla una compleja dinámica de doble vía: el consumir (el anime, los materiales para la representación, etc.) y ser consumido (por el propio personaje representado, por la mecánica publicitaria).

Pero lo interesante con respecto de la masculinidad es que estos productos japoneses presentan imágenes andróginas, diferentes a lo que en Colombia se ha concebido como masculino³. Las representaciones andróginas se aceptan en el contexto de juego Cosplay, pero cuando sale de este ámbito, ya no son tan bien recibidas, tal como lo manifiesta Jake: "Ya en el exterior [cuando está fuera del personaje] me critican mucho por tener el cabello así". Este joven para lograr la caracterización recurrió a tinturarse el cabello y nos narró lo incómodo que se siente fuera del ámbito de juego que es el SOFA, pues ya se convierte en objeto de burla acerca de su sexualidad.

Por ello, se considera que estas prácticas invitan a reflexionar sobre el complejo universo juvenil que se viene proyectando en el país, sobre el modo como se construyen modelos sociales para la apariencia y la identidad.

* Profesora Programa de Diseño
jeimy.acosta@unibague.edu.co

Referencias

¹SOFA (Salón del ocio y la fantasía) realizado en el 2009 en el Centro Comercial Bima y desde el 2010 en Corferias, este evento presenta otras temáticas como tatuaje, maquillaje, juegos, malabares, danza entre otras actividades.

²Esta caracterización parte de lo observado en SOFA 2014, de las entrevistas desarrolladas allí y de la consulta a varias fuentes de internet.

Ver: <http://jimenarangel1106.blogspot.com/2011/11/informacion-para-mi-proyecto-de.html>

³Puede decirse que la cosmética masculina de moda, alude al surgimiento de un hombre sin pelos (sin bigote, bellos en el pecho o barba) y al llamado del "hombre, hombre", osado, conquistador y que, aun cuando puede estar preocupado por el cuidado de los niños, apuesta por la velocidad, el lujo, los autos y su propia fragancia.

de la Universidad de Ibagué

11 Primer convenio de cooperación universitaria internacional. Universidad de Lovaina

Hacia mediados de los años ochenta se llevaron a cabo importantes visitas a la Universidad de Ibagué por parte de Universidad de Lovaina y de la Asociación flamenca de programas de formación en el exterior. El interés se centró en estudiar la adopción de nuevas tecnologías para la industria colombiana y en explorar posibilidades de intercambio educativo.

Los resultados de estos intercambios de experiencias se concretaron en un convenio de cooperación universitaria colombo-belga, firmado en mayo de 1988. Este, el primer convenio internacional suscrito por la Universidad, marcó un derrotero en el camino de la internacionalización de la Institución.



Creación del Centro de Educación Permanente CEP

12



En 1986 se inició el estudio para la creación de un centro que respondiera a la misión de extensión de la Universidad, que prestara servicios culturales y de educación no formal. Con base en el resultado de estos estudios se creó el Centro de Educación Permanente -CEP, con una oferta de cursos de capacitación, actualización, complementación que respondieran a intereses recreativos o culturales.

El CEP inició actividades en 1988 y desde entonces ha diversificado e incrementado su portafolio de manera significativa.

Iniciación de los programas Avancemos y Liderazgo

13



En 1993 se dio inicio a los programas de alfabetización y validación de la primaria Avancemos, como fruto del trabajo interinstitucional de un equipo conformado por Coruniversitaria, Promover, Prohaciendo, la Granja Buenos Aires, la Fundación Social, la Universidad Javeriana y Comfenalco. Avancemos es un programa emblemático por su apoyo al desarrollo social, cultural y educativo de la comunidad, que llegó en el 2014 a 10.265 beneficiarios.

Por otra parte, con el ánimo de subsanar la escasez de líderes comprometidos con la comunidad, se puso en marcha el programa de formación de líderes juveniles, con el auspicio del instituto FES de liderazgo y de la Fundación Antonio Restrepo Barco. Este programa se inició con estudiantes de décimo grado de los colegios de Ibagué, y se constituyó en el semillero de jóvenes conscientes de la necesidad de la construcción de cultura ciudadana desde la escuela.

14

Primer nodo regional de Internet

En 1995, Coruniversitaria se pone a la vanguardia de las universidades en Colombia, al convertirse en sede de un centro de operaciones de la Red Colombiana de Ciencia, Educación y Tecnología –Cetcol–, para brindar conexión privilegiada a Internet. Con este avance, se logró el acceso a grandes volúmenes de información actualizada, a la comunicación directa con universidades, centros de investigación y bibliotecas de reconocida importancia en el mundo y, a la vez poner en red la información institucional y de la región, de modo que incorpora a los estudiantes, profesores, gremios y empresarios a las comunidades académicas, empresariales y de negocios en el nivel global.

La Universidad fue pionera en la implantación de mecanismos y recursos de conectividad al servicio de la educación. Hoy, veinte años después, sigue liderando proyectos de uso y gestión de tecnologías.



15

Firma del convenio de cooperación internacional para el desarrollo de maestrías virtuales, con el ITM de Monterrey, México



En el año de 1996 se firma un importante convenio de cooperación universitaria internacional para el desarrollo de maestrías virtuales. Su concreción se logró como resultado de la iniciativa y gestión de profesores de dos universidades regionales de carácter privado, Coruniversitaria y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con el apoyo de los rectores de las dos entidades, quienes consolidaron los acuerdos necesarios con el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Su desarrollo se hizo posible gracias a las comunicaciones a distancia de la red Cetcol, y su nodo regional en la Universidad de Ibagué.

Este convenio se considera un hito en la historia de la Universidad por cuanto esta modalidad de posgrado fue la primera en ofrecerse en el ámbito regional, por el aprendizaje logrado, y porque marcó muy tempranamente un derrotero en el uso de las TIC en la educación a la Universidad.

Juventud y construcción de paz

Por: Argemiro Alejo Riveros*



Foto: www.genderlatm.wp.horizon.ac.uk/

¿Son los jóvenes una población importante en la construcción de la paz que tanto aspiramos los colombianos? Si la respuesta es afirmativa, ¿qué condiciones y acciones hay que realizar para que ellos contribuyan a este propósito? o ¿su contribución está garantizada solo por el hecho de ser jóvenes?

En una parte de la población existe el imaginario que en los jóvenes está la garantía de un país mejor, pero esta esperanza no está acompañada de cambios o de acciones que permitan a los jóvenes contribuir a ese propósito.

A la primera pregunta se puede responder afirmativamente pues existen diferentes características de la población joven soportan esta aseveración. Primero, los jóvenes representan el 27% del total de la población total según datos del Fondo de Población de las Naciones Unidas. Segundo, es la etapa de la vida donde generalmente se es optimista sobre las

metas que se pretenden lograr y sobre la posibilidad de resolver las dificultades que se presentan en el transcurso de la vida. También es un periodo del ciclo vital cuando se aprenden y asumen valores y creencias o donde se termina de construir una serie de imaginarios sobre uno mismo, sobre los otros y las formas de relacionarnos.

Condiciones para ser constructores de paz

La segunda pregunta es compleja de responder pero algunos aspectos importantes de las respuestas tienen que ver con las condiciones que se deben garantizar a los jóvenes para que ellos tengan la oportunidad de contribuir a la paz en nuestro país.

Primero se debe garantizar que los jóvenes tengan la oportunidad de tener y realizar un proyecto de vida que le permita tener un desarrollo individual y social. Para que lo anterior sea posible se deben proveer

las condiciones básicas de vida digna como la salud, educación y vivienda. Según la CEPAL el 41,5% de hombres jóvenes y el 45,7% de las mujeres jóvenes viven en la pobreza, por lo tanto la sociedad colombiana deberá hacer un gran esfuerzo para garantizar condiciones básicas a los jóvenes.

Dentro de estas condiciones mínimas que se deben garantizar está la educación, esta le permite construir un proyecto de vida, tener acceso a recursos y aprender un conjunto de habilidades de interacción social, de formas de solucionar problemas y conflictos de manera constructiva.

Algunas de las competencias que debe propiciar la educación son el pensamiento crítico, es decir, tener la capacidad de evaluar y cuestionar la información, las creencias y afirmaciones tanto propias como ajenas. También resulta relevante aprender a responder ante los conflictos interpersonales de manera positiva y sin recurrir a la violencia, finalmente resulta importante saber evaluar las consecuencias de las propias acciones en el plano emocional, reconocer y manejar sus emociones y la de los otros.

Las instituciones educativas pueden contribuir en la promoción de estas habilidades a través de su currículo que contemple las competencias, como el pensamiento crítico, dentro de la formación y empoderando a los jóvenes a través de espacios de participación social en las instancias de decisión de las instituciones y los gobiernos locales, incentivando la participación política de los jóvenes de manera efectiva, es decir, espacios reales donde los jóvenes puedan plantear propuestas sobre la institución educativa y en la ciudad o municipio.

Por lo tanto, para que los jóvenes contribuyan a la construcción de paz se les deben garantizar condiciones básicas para que puedan desarrollar sus potencialidades como sujetos, con un proyecto de vida y de futuro que les permita aprender a ser partícipes de la construcción de país y garantizar su participación pública.

*Profesor Programa de Psicología
argemiro.alejo@unibague.edu.co

Tribus urbanas y búsqueda de identidad

Por: Karen Morales Zambrano*

Si de repente un día, en el corre y corre de la cotidianidad, en el afán constante que caracteriza a los individuos de esta época, nos detenemos en las escalinatas de un centro comercial o de una calle de la ciudad, podremos observar jóvenes, vestidos en forma llamativa, con distintas particularidades y quienes se dan a sí mismos diferentes denominaciones. Entonces encontramos emos, punks, góticos, floggers, metaleros, los hip hoperos, rastras, graffiteros, skind, los veganos, pokemones, podríamos seguir con una larga lista a quienes se les conoce como tribus urbanas, un fenómeno mundial que toma rasgos y características de la cultura local.

Un estudio del Observatorio de Paz y Derechos Humanos de la Universidad del Tolima (El Tiempo, 2014) calcula que en Ibagué existen alrededor de 17 tribus urbanas integradas por unos 40 mil jóvenes de todos los estratos. Algunos de estos grupos son pequeños pero muy activos y visibles que evidencian con sus prácticas ciertas particularidades de la actualidad de nuestra cultura, una cultura que se establece como ese espacio-soporte para el intercambio con otras sub-culturas,

en donde los jóvenes encuentran y establecen lazos de afinidad, afectivos, simbólicos y de intereses comunes, que les refleja una identidad, identidad que es particular pero al mismo tiempo colectiva.

En muchas ocasiones, estas tribus urbanas “se perciben como grupos de identidad social para jóvenes «locos»” (Silva, 2002), locos ante las miradas de quienes se consideran normales, pero es en esa diferencia en la que los jóvenes construyen su estatus relacional, por ello el trabajo inalcanzable por agruparse y por determinar parámetros en su vestir, en su hablar y su forma de expresar ideas y sentimientos. De esta manera, según afirma Juan Claudio Silva (2002):

(...) delimitan un espacio subjetivo donde los rituales, los juegos y los códigos propios logran símbolos y máscaras que reafirman la pertenencia grupal, en donde los jóvenes comparten experiencias afectivas y sensoriales, en las que reflejan lo corporal, la imagen, lo auditivo y lo táctil.

Sin embargo, se presenta la paradoja en esa búsqueda de identidad y diferencia, en la que los jóvenes exploran distintas visiones de mundo, pero esas visiones en su totalidad

no son construidas desde sus subjetividades, sino que son adaptaciones de un mundo globalizado, ideales que también se ven expuestos a una sociedad basada en el consumo, donde se copian marcas y estereotipos de referencia. En este sentido, encontramos que en la diferencia también se reproducen modelos.

Al mismo tiempo, en esa necesidad de agruparse y de aceptación, la búsqueda de identidad no se hace desde la individualidad, por el contrario ese yo individual se sustituye por el yo colectivo, de esta manera encontramos que en la mayoría de las agrupaciones “la afirmación del yo se hace en y con el grupo de referencia, en la caza de elementos y rostros que les dé una identidad y una seguridad mínima sobre la cual armar su propia visión de lo que son y lo que desean ser” (Silva, 2002).

En consecuencia, a partir de las tendencias globales que se insertan en lo local, los jóvenes encuentran y desarrollan mecanismos de respuesta alternativos a las dinámicas que imperan en el entorno que los rodea, generando de esta manera “impactos profundos en las subjetividades de las personas que viven en estas sociedades cada vez más urbanizadas” (Molina, 2000), respuestas que no son nuevas, sino que son “la expresión de una realidad juvenil acompañados a la vez de procesos de desarrollo y homogeneización” (Silva 2002). Entonces ¿quiénes terminan siendo los locos?

*Politóloga de la Universidad de Ibagué
karen.morales@unibague.edu.co

Referencias

- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3463566>
Silva, Juan Claudio (2002). Juventud y Tribus Urbanas. En Busca de la Identidad. Última década. [Online]. Vol. 10, Nº17, pp. 117-130. ISSN: 0718-2236. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362002000200006>.
Molina, Juan Carlos (2000). Juventud y Tribus Urbanas. En Última década. [Online]. Vol. 8, Nº 13, pp. 121-140. ISSN: 0718-2236. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362002000200006>.



Memorias juveniles de Multicentro

Por: Nohora Isabel Barros Navarro*

El cuerpo es el principal elemento para la sociabilidad y la consolidación de identidades, y su éxito depende del proyecto social en el que ese cuerpo se construye. Hoy por hoy, el flujo de información y de consumo, ha colocado en crisis un modelo único del yo, del otro y del nosotros, pues articula en la coexistencia múltiples formaciones de identificación dentro de un mismo espacio cotidiano.

El impacto de las lógicas de mercado en la transformación de las identidades y los cuerpos juveniles se evidencia en el incremento de industrias globales que se dedican a la producción de bienes y mercancías para los jóvenes: ropa, zapatos, canales radiofónicos, discos, televisión, entre otras cosas. Todos estos productos más allá de ofertarlos como elementos de consumo, los ofertan como estilos de vida. Como lo afirma el Observatorio de la Juventud, de la Universidad del Tolima: “La necesidad de los jóvenes de pertenecer a estos grupos obedece a una exploración del mundo y a la definición de su propia identidad” (El Tiempo, 1º de diciembre 2007).

En este orden de ideas, la juventud contemporánea, no es un concepto vacío, ni homogéneo, es una construcción social y cultural. De ahí que de ahora en adelante no se pueda hablar de juventud sino de juventudes y en especial descritas conjuntamente en su presente histórico.

Lo primero que debemos transformar a la hora de hablar de juventud, es esa mirada mesiánica que los constituye en los salvadores del futuro y que impide que los miremos como un actor presente, como realidad inmanente y como sujetos de desarrollo. A partir de aquí me referiré a la constitución de algunos espacios juveniles en la ciudad.

Sin la existencia de lugares para el

encuentro social por la escasa infraestructura en parques, plazas, etc., en la ciudad de Ibagué los jóvenes se reunían en sus barrios. Multicentro, el primer gran centro comercial, fue la plataforma de esparcimiento social que trajo consigo dinámicas de interacción entre agrupaciones juveniles. Los jóvenes iniciaron una escenificación que trajo consigo un reconocimiento social. Los más recordados por las personas que pudimos entrevistar¹ son los Skinheads, los Punk, los Emos, y Los Parchecitos, para la época del 2006–2011.

El punto en común de todas las vertientes dentro de los Skinhead, según las entrevistas, es la elegancia, el uso de las botas inglesas, los Adidas tres líneas, las camisas polos. Para ellos es importante estudiar, trabajar, el corte militar o la cabeza rapada (según la inclinación), también es darle duro a los Punk, o a los “podros”, es decir, a los que no se bañan, a los que andan sucios y son indecentes, darle duro a todos los grupos, que sean de corte desechables, como los Emos.



El universo de las culturas juveniles solo se visibiliza cuando algo desafortunado pasa, de lo contrario, se mantiene en la esquina más olvidada del ostracismo político.



Ilustración tomada de <http://www.cartelurbano.com/no-todos-los-calvos-son-iguales>

La otra cara de la moneda de esta grupalidad juvenil que se reunió en Multicentro, fueron los Parches, quienes se formaban de los barrios y colegios de la ciudad, no tenían en sí una tendencia musical, política, o cultural, entraron en la escena, para hacer uso de Multicentro como lugar para el esparcimiento.

Conflictividad

“En un tiempo parchábamos mucho en Multicentro porque allí era el lugar donde veíamos esas subculturas y teníamos que demostrar que ese era nuestro lugar... la Rash² empezó en la Universidad del Tolima, aún sigue porque no se ha acabado pero nos fuimos expandiendo para Multicentro” (Iván, SkinheadRash).

La recolección de testimonios llevó a establecer que los enfrentamientos, dentro Multicentro, fueron por tres motivos. En primer lugar, los conflictos que se generaban por territorialidad, esto es, que los demás no parchen en el territorio de un grupo en particular; en segundo lugar, y de la mano con el primero, están los temas relacionados con la estética, pues algunas formas de vestir practicadas por algunos, fueron rechazadas; y por último, se encuentran los roces personales, los rayes, ya sea por mujeres, amistades o por discusiones ideológicas que se transformaban en enfrentamientos entre los integrantes de un grupo.

Ahora bien, vale la pena hacer notar que el universo de las culturas juveniles solo se visibiliza cuando algo desafortunado pasa (peleas con consecuencias graves, etc.), de lo contrario, se mantiene en la esquina más olvidada del ostracismo político. Todo este universo de Multicentro se convirtió en tema público cuando se desarrollaron verdaderas batallas campales que se convirtieron en noticias e historias que aún hoy recuerdan los trabajadores del centro comercial.

El despliegue policial que hubo en Multicentro fue uno de los factores que impulsó la dispersión de los jóvenes que hacían presencia dentro de él. Dicha presencia fue una respuesta a la conflictividad que los medios denunciaron. Pero esto no quiere decir que las rencillas hayan terminado.



“Se re-escenifica cada vez, es decir, el gran secreto de los jóvenes es que ellos re-significan y se resignifican a diferentes niveles (...) Por ejemplo, el caso de los metaleros, las cruces al revés no es que sean satánicas sino que la dan un nuevo significado; las calaveras, las catrinas mexicanas no invitan a matar (...) Bajar el perfil les conviene, después que han tenido tantas persecuciones les conviene, pero siguen ahí” (Agustín Angarita, profesor Universidad del Tolima).

Después del auge de Multicentro como espacio para el encuentro y de su declive, los grupos urbanos se vieron nuevamente marginados, escenificando ahora sus actividades y dinámicas desde el barrio. Confirmando la tesis de Angarita, el hecho de que los grupos no estén en Multicentro, no quiere decir que hayan abandonado su razón de

ser: se han transformado, nuevos jóvenes se vienen encontrando, experimentando nuevas formas corporales, esto es, nuevas formas de vestir y de encontrarse con los demás.

Nos queda el reto de reconocer lo juvenil, tanto por las conflictividades que desarrollan, como por sus propuestas, estilos y perspectivas, esto es, un complejo conjunto de temas que no solo hablan de los jóvenes, sino que ponen en evidencia la sociedad en la que viven.

*Estudiante de Ciencia Política

¹Estas entrevistas se desarrollaron en el marco de un proyecto de clase en el programa de Ciencia Política.

²Los Skinhead en general se inspiran en perspectivas nacionalistas. Los Rash tienen como eslogan: libertad, igualdad, solidaridad, lo que los aleja de corrientes más extremistas.

Escritura y juventud

Por: Hans Sanabria Gómez*

El desarrollo de la personalidad está determinado, además de otros factores, por el contexto particular en donde los individuos interactúan. Nacer en un barrio, tener un grupo de amigos, tener determinada familia influye en la manera en que los miembros de dichas agrupaciones ven el mundo y entienden su participación dentro del ámbito social. Se sigue de esto que en contextos positivos de reflexión, fraternidad, respeto, deliberación, los individuos van a desarrollar características óptimas para la vida de la comunidad, pero en contextos negativos de intolerancia, fanatismo, dogmatismo el individuo se hallará completamente anulado en su rol comunitario.

Independientemente de los diferentes contextos en los que se mueve el individuo se puede afirmar que una manera de participar, ya sea para expresar libremente lo que se piensa y mejorar el diálogo entre los miembros de dicho espacio social, o para plantear un punto de vista crítico sobre situaciones que no permiten un desarrollo adecuado de los individuos, es por medio de la escritura académica. En especial a través del ensayo, ya que permite, entre otras cosas, participar del entramado social dentro de espacios de reflexión y discusión.

La escritura en los jóvenes ocupa un espacio central en la actualidad pues hace parte del día a día de las relaciones sociales. La escritura se ha convertido en un instrumento principal para que los jóvenes participen en los diferentes ámbitos sociales como la familia, amigos, grupos de deporte, de intereses, etc. Además, por medio de la escritura los jóvenes han aprendido a plantear su propias inquietudes sobre lo que pasa en su alrededor. Hay un compromiso con ciertas ideas que se defienden y se debaten con interlocutores que están



La escritura en los jóvenes ocupa un espacio central en la actualidad pues hace parte del día a día de las relaciones sociales.

La escritura se ha convertido en un instrumento principal para que los jóvenes participen en los diferentes ámbitos sociales como la familia, amigos, grupos de deporte, de intereses, etc.

pensando también sobre el mismo asunto. Debe ser desde la universidad, desde el ambiente académico de reflexión e investigación, de discusión y debate, que se ofrezcan alternativas que puedan mejorar las prácticas sociales.



Ilustración tomada de <http://necesitodetodos.org/>

Redes sociales

El auge de internet, los nativos digitales y la masificación de dispositivos 'inteligentes' ha extendido, sobre todo entre los jóvenes, el uso y participación en las redes sociales en donde hay un fuerte componente de lectura y escritura sobre tópicos de la cotidianidad y de la vida en sociedad. Por ejemplo, Facebook y Twitter son plataformas con millones de miembros que están en constante intercambio de pensamientos utilizando, fundamentalmente, el medio escrito. De igual manera ocurre con

Twitter en donde se debe expresar la idea en 140 caracteres, lo cual hace que el ejercicio de transmitir pensamientos por escrito no sea tomado a la ligera. Otra tendencia en comunicaciones la tiene la aplicación Whatsapp. Con ella se logra una comunicación inmediata entre diferentes personas que usan la aplicación. Tiene la posibilidad hoy en día de permitir llamadas, pero su atractivo es la comunicación escrita entre usuarios. Estos casos demuestran que los jóvenes participan activamente dentro de los diferentes espacios sociales por medio del medio escrito, propiciado por las redes sociales. Allí plantean sus puntos de vista, apoyan causas, manifiestan su repudio sobre ciertos eventos, en últimas, dan a conocer su manera de ver el mundo.

Mayoría de edad

Si bien es cierto que hoy quizá se escribe más que antes, también se puede observar que existe un marcado desinterés con respecto de la escritura académica. Escribir académicamente consiste en tomar una posición reflexiva, informada, coherente y propia acerca de cualquier asunto. Descubrir la propia voz es uno de los principales objetivos de la formación académica y esto implica tomar distancia crítica con respecto de la voz de los demás (padres, profesores, libros, creencias) para descubrirse y poder plantear los propios pensamientos frente a otros.

Kant en su texto sobre la ilustración menciona la importancia de la mayoría de edad que consiste en el uso del propio entendimiento; atrévete a pensar es la consigna del autor. De alguna manera la invitación kantiana se puede resumir como atrévete a equivocarte. El error es la base del conocimiento nuevo, de manera que es preferible plantear el propio punto de vista así sea erróneo a no plantear nada.

Escribir en la universidad implica una reflexión profunda sobre lo que acontece en la sociedad. Implica, además, tomar posición y proponer cambios de perspectiva que sirvan para que se inicien discusiones, debates, entendimiento

sobre la vida de la sociedad particular de quien escribe.

Indudablemente, la participación académica de los jóvenes puede tener un gran impacto en la manera de entender la vida en comunidad siempre y cuando los temas se aborden con profundidad y rigor, elementos estos que no siempre están presentes en la redes sociales. En suma, escribir en la universidad debe permitir tomar conciencia sobre lo valioso que es esta actividad para participar como individuo en los procesos sociales.

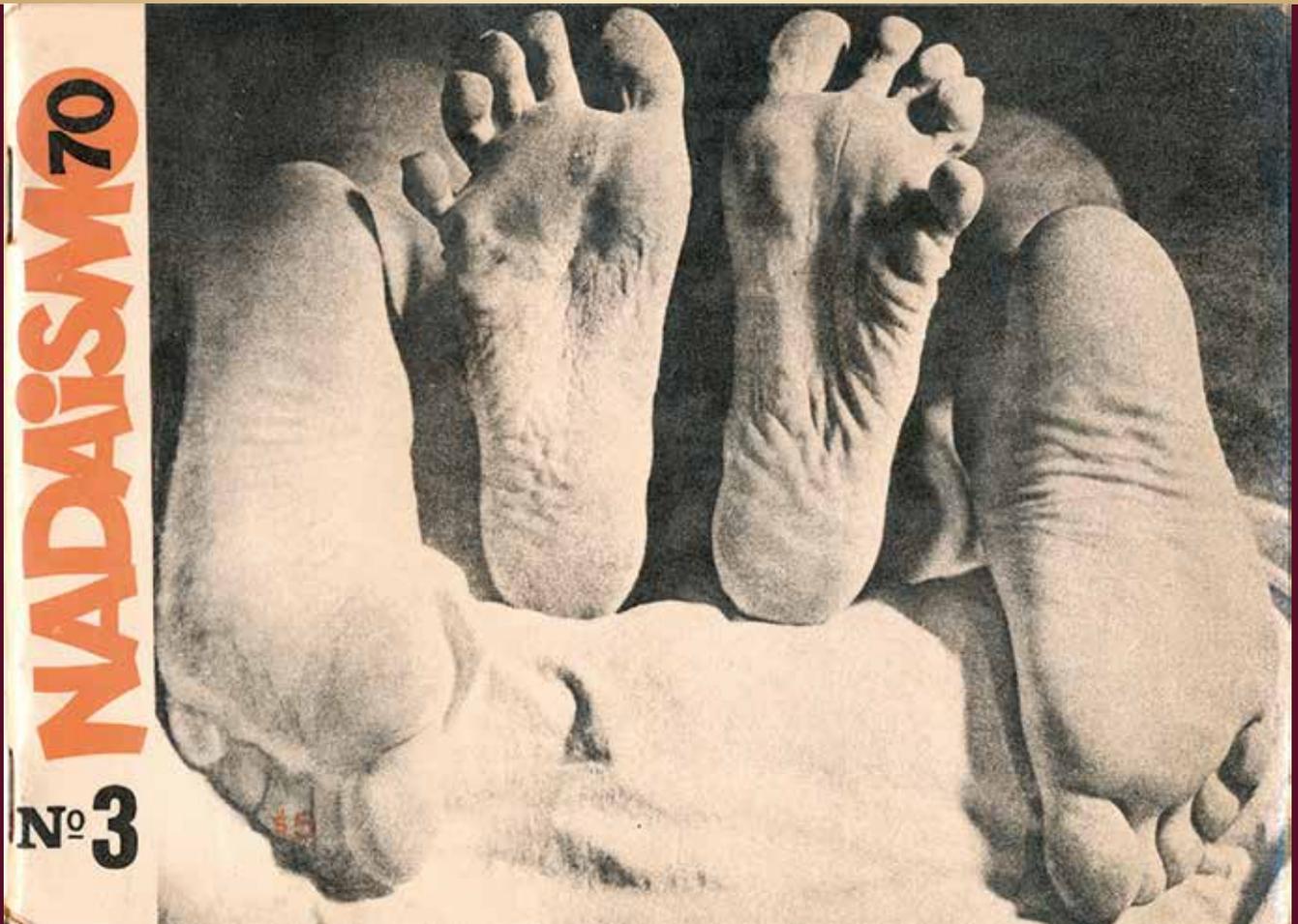
Cambiar el mundo

La propia voz se manifiesta en los escritos académicos y estos pueden tener impacto en las diferentes prácticas de las comunidades. Por ejemplo, se crearon grupos en Facebook y Twitter que manifestaron su inconformidad frente a las corridas de toros y motivaron protestas en plazas públicas, lo que finalmente condujo a un cambio en la percepción de los ciudadanos sobre este acto. Con argumentos sólidos se logra persuadir y se logra cambiar el curso de determinados eventos. Es primordial conocer la realidad de la que se quiere escribir para poder cambiarla o mejorarla. El punto de vista que se muestra en el escrito debe dar cuenta de la posición específica que se defiende ya sea crítica para mostrar inconformidad o de soporte para demostrar apoyo.

La idea de cambiar el mundo, aunque suena romántica, tiene cabida en el ejercicio del trabajo académico. Utilizando la escritura para plantear el pensamiento individual puede servir para impactar la manera en que funciona la sociedad, o para mejorar lo social o para señalar lo que no parece funcionar bien. Con el auge de las redes sociales se puede alcanzar una mayor visibilidad de las diferentes y variadas miradas sobre la realidad. La consigna debería ser: ¡Navegad en internet todo lo que queráis, pero debatid!

*Docente Área de Lenguaje
hans.sanabria@unibague.edu.co

El Nadaísmo: Una negación en curso



Po: Santiago Padilla Quintero*

La necesidad de dinamismo dentro de una cotidianidad cadenciosa, el impulso flamígero de unos pocos esquizoides de bar, bóldos sin compás extasiados por narcóticos, paroxismos en el pecho del XX, son algunas descripciones que cualquier entusiasta del arte pudiera hacer de las vanguardias que se gestaron en el siglo pasado. Desde el futurismo y la fascinación por las máquinas, pasando por Los Dada y sus payasadas reaccionarias hasta la Generación Beat y el jazz enterrado en los sótanos neoyorquinos; la renovación, el rechazo de las tradiciones,

la ruptura serían características principales de un puñado de movimientos que transformarían la forma de hacer arte en el mundo occidental.

Latinoamérica sufriría el surgimiento de diversos grupos de vanguardia, que si bien tenían mucho que ver con sus pares europeos, desarrollaron una estética propia de acuerdo con el sitio en el que nacieron. Colombia no es la excepción. La materialización de estos influjos vanguardistas dentro del contexto nacional, se da en diversos autores, León de Greiff o Porfirio Barba Jacob, son dos ejemplos claros.

Pero es en el año de 1958 en la

ciudad de Medellín cuando la transgresión toma nombre propio: un joven escritor y activista, Gonzalo Arango, publicaría el texto que daría origen a un movimiento cuyas pretensiones artísticas y políticas tenían como fin el salto a lo nuevo, la transformación de una cultura tradicional sinónimo de inmovilidad, de enmohecimiento. El texto se llamó Primer Manifiesto Nadaísta.

Compuesto por un grupo de jóvenes inconformes entre los que estaban Jota Mario Arbeláez, Eduardo Escobar, gonzaloarango (que firmaba con su nombre pegado y sin

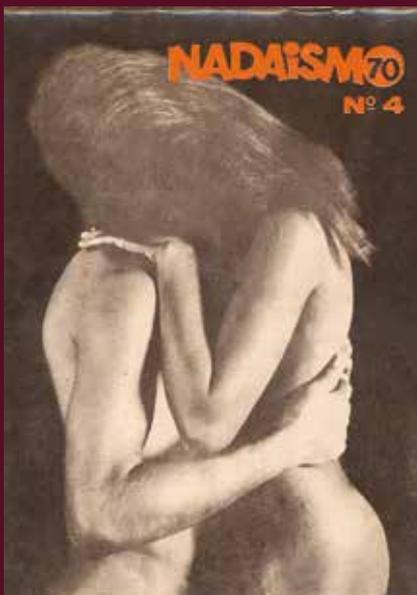
mayúsculas), Amílcar Osorio y Elmo Valencia inauguraron el Nadaísmo colombiano, un movimiento artístico y filosófico que se definió a sí mismo como “un estado esquizofrénico-consciente contra los estados pasivos del espíritu y la cultura”¹, el cual tenía como objetivo, como se dijo más atrás, una transformación tanto del individuo como de la cultura imperante en Colombia.

El escándalo fue el medio que utilizaron en diversas ocasiones para hacerse escuchar, para alcanzar sus objetivos políticos y la realización artística que tanto perseguían. Es de interés mencionar los diversos actos que hicieron contra algunas instituciones dominantes en la época. Desde su sabotaje al Primer Congreso de Intelectuales Católicos, que terminó con Gonzalo Arango en la cárcel, hasta sus afrentas en contra de los partidos tradicionales que realizaron en su revista *Nadaísmo 70*, bajo el lema: “No dejar una fe intacta, ni un ídolo en su sitio”².

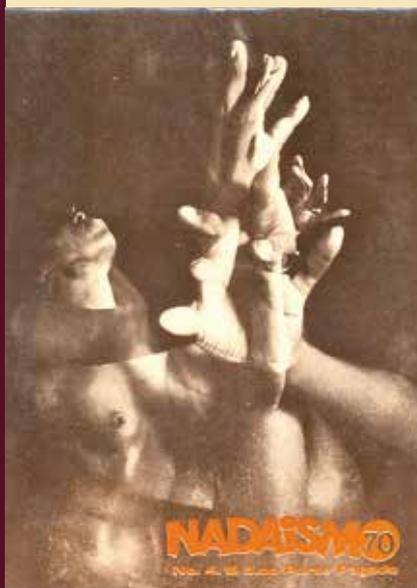
En cuanto a textos e imágenes, la producción Nadaísta desarrolló una estética directa que desafiaba el academicismo de la época. Textos como Medellín, a solas contigo, cuyo lenguaje es simple pero dinámico, o las portadas de la revista *Nadaísmo 70* que son una afrenta a las convenciones estéticas que se mantenían en la poesía y al conservadurismo en el que se sumía ciudades como Medellín y Bogotá. La traducción de textos y las citas de personas tan diversas como Sartre o Ginsberg que marcaron la pauta cultural en la época, fue un rasgo común de dichas producciones. Lo nuevo atraía siempre a este grupo.

Aunque el Nadaísmo no tuvo un ideario claro más que la negación misma, los distintos miembros del grupo tuvieron, cada uno, sus propias inclinaciones políticas. La aparición de una tercera fuerza distinta de los partidos tradicionales y que estuvo liderada por el General Rojas Pinilla, así como los ideales de la Revolución Cubana que en 1959 enardeció a toda Latinoamérica y la adornó con un ambiente romántico, fueron algunos de las influencias políticas que tuvieron los Nadaístas.

De hecho, el Nadaísmo es un movimiento lleno de contradicciones.



Aunque el Nadaísmo no tuvo un ideario claro más que la negación misma, los distintos miembros del grupo tuvieron, cada uno, sus propias inclinaciones políticas.



La total negación en curso que pretendieron estos artistas parece no haber llegado a los límites de la realización de una individualidad exacerbada como proclamaban algunas de sus influencias europeas (como Los Dada), es por eso que el Nadaísmo es un movimiento tan particular como contradictorio. Quizá el intento de articular ideas modernas a un contexto poco modernizado, o simplemente la desorganización del grupo podrían dar explicación a sus contradicciones. Podría ser... ¿o no?

Como escribió Eduardo Escobar:

Hay muchos nadaísmos: cada cual hace lo suyo como puede. Para unos, el Nadaísmo fue de caminos de vanidosos; para otros un crimen vulgar, bohemia y paranoia; para unos pocos, la puerta de la cárcel, camas, prostitutas, disolución, despilfarro de la pobre vida; para muchos, la ventana del suicidio, un revolver desajustado. Los menos tomaron el rumbo caliente de las guerrillas. Los peores, quizá, se dedicaron la poesía y a la pintura, o a escribir novelas. Y los más inteligentes se convirtieron por una extraña metamorfosis en arquitectos del obscuro hombre doméstico contemporáneo. Solo son comunes al Nadaísmo la amistad, que resistió ya tantas flaquezas, el gusto por el escándalo, la alianza contra los mismos odios y la coincidencia de los grandes amores.

Como sea, el Nadaísmo expresó las preocupaciones de una juventud que vivió una época de cambios descomunales tanto políticos como culturales, los años 60. Fue un medio de expresión que intentó generar una nueva forma de ser y estar dentro de una cultura altamente tradicional. La desacralización de la cultura a partir de los jóvenes, tal vez eso fue.

** Estudiante del Programa de Ciencia Política*

Referencias

¹Arango, Gonzalo. Primer Manifiesto Nadaísta. Medellín, Tipografía y Papelería Amistad Ltda.

²*Ibidem.*

Gestión en el Laboratorio de Psicología

Por: Oscar Iván Gutiérrez Carvajal*



Los estudiantes universitarios son en su mayoría adolescentes de la generación de las tecnologías de la información y la comunicación. Se observa en ellos la capacidad elevada para dominar las tecnologías; de hecho, pasan gran parte de su tiempo manipulando tecnologías. Cada vez son más las universidades que involucran las tecnologías en la educación de los jóvenes junto con actividades

de enseñanza y aprendizaje que permitan “aprender haciendo”.

En el caso de la formación de psicólogos, son diversas las actividades que involucran la tecnología, como por ejemplo el uso de equipos para el registro de señales electrofisiológicas, software de análisis de investigación, pruebas psicotécnicas, entre otros. Estos equipos le permiten al joven comprender los

conceptos y los procedimientos y desarrollar las competencias para proceder como profesional.

El laboratorio en la formación de psicólogos

El laboratorio es un escenario formativo que se encuentra dotado con equipos de experimentación, pruebas psicológicas, espacios de observación y software

de investigación y experimentación. Asimismo, cuenta con ejercicios demostrativos y de aplicación que facilitan la comprensión de los fenómenos y de las teorías, mientras se aprende en equipo. En este sentido, genera un contexto tecnológico y práctico que permite a estudiantes, docentes, investigadores y graduados aprender haciendo y desarrollar competencias científicas para observar, evaluar, explicar e intervenir en los fenómenos psicosociales.

Los ejercicios que realizan los usuarios del Laboratorio son articulados al currículo del Programa de Psicología y facilitan alcanzar los objetivos de aprendizaje de cada curso. La estrategia académica y curricular del laboratorio se ha desarrollado y fortalecido en consistencia con los avances curriculares del Programa. Actualmente, el Laboratorio parte del diseño de objetivos de aprendizaje e indicadores que funcionan como traductores de las competencias genéricas de la Universidad, específicas del Programa y de cada curso.

Los ejercicios de laboratorio son presentados en guías que describen las competencias a las que se aporta con los ejercicios, la conceptualización sobre los temas, la metodología, los resultados esperados, las referencias y la rúbrica de evaluación del aprendizaje. De esta manera, se orienta el quehacer del laboratorio en la formación de los estudiantes y se avanza en la generación de conocimiento.

Gestión en el Laboratorio

Llevar el Laboratorio a este nivel ha sido un trabajo arduo en el que intervinieron las diferentes direcciones de Programa de Psicología y del Laboratorio. Desde los inicios del Programa, en 1995, la Universidad puso en marcha el Laboratorio que empezó con un banco de pruebas psicológicas, bioterios de ratas albinas, cajas de Skinner y equipos de demostraciones en el tema de sensación y percepción, y ahora tiene servicios como la Cámara de Gessell, equipos de *biofeedback*, software de análisis de datos, cubículos de experimentación, entre otros.

En los últimos cinco años ha crecido de manera tal que pasó de 2.780 visitas de usuarios en el 2009 a más

de 8.379 en el 2014, de 737 préstamos de pruebas, equipos, software y espacios registrados en el 2008 a 1.616 en el 2014, de centrar su formación en dos cursos del Programa pasó a 15 cursos, se han diseñado 35 guías de laboratorio y, este año, se diseñarán 10 guías más.

Así mismo, aumentó la adquisición de equipos, pruebas y software, se han atendido visitas guiadas de otras instituciones universitarias, se ha facilitado el espacio para otras actividades institucionales como los grupos de investigación y la selección de personal externo y como producto de un proyecto de investigación se publicó un artículo con el Programa de Ingeniería Electrónica.



Los ejercicios que realizan los usuarios del Laboratorio son articulados al currículo del Programa de Psicología y facilitan alcanzar los objetivos de aprendizaje de cada curso.

En las evaluaciones realizadas a los estudiantes sobre el servicio del Laboratorio en los años 2011 y 2013 se identificó que su actitud ha cambiado. Cuando se les preguntó en el año 2011 sobre si conocían los servicios, en una escala de uno a cinco, donde cinco es el punto más alto, se encontró un promedio de 2,70 y en el año 2013 aumentó a 3,48. Lo mismo ocurrió con respecto a la eficiencia del servicio que pasó de 3,48 en 2011 a 4,05 en 2013. Los estudiantes, docentes, graduados y demás, reportan mayor conocimiento de las actividades que aquí se desarrollan, mejora en la atención prestada y en la calidad y mantenimiento de equipos, entre otros.

El Laboratorio fortaleció su gestión por medio de ejercicios de planeación estratégica y prospectiva, que le permitieron alcanzar objetivos que se demuestran ahora en un crecimiento administrativo y académico. Actualmente, se constituye en un escenario cuya gestión se orienta por procesos y competencias y sus prácticas se integran con muchas de las asignaturas del Programa. Hoy es un ejemplo en la formación práctica en Psicología para las demás universidades de la región y en la gestión administrativa de sus laboratorios.

La gestión por procesos y por competencias fue implementada para organizar y mejorar su actividad. El ejercicio se basó en identificar cada una de las actividades administrativas y académicas que se realizan en el semestre y las que se deseaban realizar en el mediano plazo. Luego, estas actividades se analizaron a la luz de los procesos de la Universidad, de manera que se lograra articular el laboratorio como una dependencia que hace realidad la misión y visión institucional. Finalmente, se diseñaron procesos, procedimientos y competencias que facilitan la gestión analíticamente y como un todo.

Por otra parte, el Laboratorio aporta al crecimiento profesional de su equipo humano. Los monitores y practicantes que han sido eje fundamental del crecimiento organizacional, han permitido agilizar el préstamo de los servicios, organizar los procesos administrativos y académicos, y a su vez, el Laboratorio les ha nutrido sus competencias investigativas y laborales.

En la actualidad, el Laboratorio se enfoca en el largo plazo, en apoyar desde su responsabilidad el desarrollo de la visión de la Universidad de Ibagué al año 2028. Este será un escenario que aporte a la formación interdisciplinar, la producción de conocimiento sobre gestión y sobre prácticas de laboratorio y a la investigación en diferentes áreas, a la vez que continúa con su mayor aporte: la formación de psicólogos.

**Coordinador Laboratorio de Psicología,
Universidad de Ibagué
oscar.gutierrez@unibague.edu.co*

Suicidio y juventud

Por: Oscar Ovalle*

La Organización Mundial de la Salud-oms (2012) señala que cada año se suicidan casi un millón de personas, lo que da una tasa de mortalidad de 16 suicidios por cada 100.000 habitantes. Estos datos refieren que en los últimos 45 años las tasas de suicidio han aumentado en un 60% a nivel mundial, siendo el suicidio una de las tres primeras causas de muerte de las personas en las edades comprendidas entre los 15 y los 44 años y la segunda causa en edades comprendidas entre los 10 y los 24 años.

Así mismo, la oms señala que a nivel mundial el suicidio supuso el 1,8% de la carga global de morbilidad en 1998, cuya proyección para el 2020 se espera sea del 2,4% en los países con economías de mercado y en los antiguos países socialistas.

En nuestro país, según, las estadísticas del Instituto de Medicina Legal, para el año 2011, se presentaron 1.889 casos de suicidio. En el 2012, se dio un incremento del 0,64% con un total de 1.901 casos. Para el 2013, el registro fue de 1.810 suicidios que representan una cifra significativamente menor, aun cuando siguen siendo alarmantes la cantidad de personas que se suicidan en Colombia, con una tasa de cuatro suicidios por cada 100.000 habitantes.

La Secretaría de Salud del Tolima (2014) registra que el municipio que presenta una mayor tasa de suicidios es la ciudad de Ibagué, con un total de 19 suicidios para el 2012, con un

incremento de 3,68% para el 2013, lo que señala 27 casos para dicho año.

Con base en los los datos estadísticos mencionados, es importante para Colombia y para nuestro Departamento resaltar la necesidad de generar programas de intervención, prevención y promoción de la salud ante esta problemática.

En pertinencia, en un estudio de tipo teórico realizado por Marín y Aponte (2014), estudiantes de Psicología de la Universidad de Ibagué, se considera que los programas de prevención primaria que se han realizado en otros países han tenido resultados positivos en la mitigación de esta problemática. Las autoras de dicho estudio plantean que para la prevención de la conducta suicida, los programas por implementar

deben tener en cuenta los siguientes aspectos o acciones por ejecutar:

- Psicoeducar a las personas frente a estilos de afrontamiento adaptativos, con el fin de aumentar la autoestima y la autoaceptación de sí mismos.
 - Brindar talleres de reflexión y de sensibilización frente a la capacidad de resolución de problemas que tienen las personas, con el fin de alcanzar una adecuada comunicación y trabajo en equipo para que sean capaces de escuchar a los demás sin realizar juicios.
 - Restringir el acceso a métodos letales de suicidio, armas de fuego y sustancias tóxicas, como plaguicidas.
 - Brindar a las personas un mayor conocimiento sobre el suicidio.
 - Trabajar en un adecuado manejo de los medios de comunicación, con el objetivo que cumplan la función de informar y prevenir el suicidio.
 - Fomentar la formación Gatekeeper (vigilantes o guardadores), la cual consiste en incrementar los conocimientos, las habilidades sociales, para lograr un aumento en los comportamientos de búsqueda de ayuda para lograr prevenir el suicidio.
 - Entrenar, formar y capacitar a docentes, orientadores y pares con el objetivo de que sean capaces de reconocer las señales de un suicida.
- Por último, es necesario, mediante la aplicación de cuestionarios específicos, medir el conocimiento que las personas tienen frente al suicidio, su experiencia personal con el suicidio, las actitudes hacia el suicidio, los niveles de desesperanza y las estrategias de afrontamiento, con el fin de partir de una línea base, para posteriormente conocer el éxito del programa.

*Profesor Programa de Psicología
oscar.ovalle@unibague.edu.co

La autonomía moral

Por: Edgar Delgado Rubio*

Indudablemente, siempre que se piensa y se justifica la autonomía como principio rector del obrar humano uno de los referentes obligados es, en primer lugar, la figura de Kant, quien sustentó, argumentó y canonicó la autonomía de la voluntad como condición de los seres racionales y, por eso mismo, como expresión de las leyes de la naturaleza, esto es, como una ley de carácter universal. De igual modo, se hace referencia al contexto histórico de la Ilustración y todo el proceso que desplegó con la asunción de la fundamentación filosófica y política de los Derechos Humanos. Valga, entonces decir, que uno de esos derechos es la autonomía, el fun-

damento de la dignidad humana y, por eso mismo de la libertad.

Para Kant el punto de partida es la moralidad común. No obstante, su esfuerzo se orientó en la sustentación de un principio moral que subyace en la razón humana, pues el horizonte de justificación era la consolidación de un idea universal para el obrar humano. Así, el punto de partida será un hecho de razón que sea previo a la experiencia moral, y de este modo se considera que existe una ley moral a priori que siempre está allí y desde la cual vemos, experimentamos y juzgamos el mundo. Por eso, cuando emitimos un juicio moral debe existir por necesidad un parámetro con el que medimos el mundo, a saber, el imperativo categórico.

Es preciso señalar que en el texto publicado en el año 1785, intitulado *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*, busca establecer el principio supremo de la moralidad y, en consecuencia, toma como punto de partida el análisis del conocimiento moral vulgar hasta alcanzar la forma sintética del mismo, es decir, considerando el imperativo categórico en relación a la voluntad, pero no como algo derivado de ésta. Lo anterior está motivado por el interés que tiene la filosofía moral de establecer con claridad los conceptos que son relevantes en nuestros actos y, al mismo tiempo darle duración a los mismos. Así, al hacernos conscientes de la ley moral, sería natural que quisiéramos actuar por respeto a la misma.

Si la ley moral es universal puesto que es vista desde la perspectiva de todos los seres racionales, y en tanto que la voluntad tiene la capacidad de auto legislarse, lo universal de la moralidad debe ser pensado a su vez en la idea de la libertad. Así, la libertad debe ser entendida como propiedad de todos los seres racionales, y no solamente como la experiencia particular de algún sujeto moral. De ahí, que Kant (1999) afirme: "La voluntad es un tipo de causalidad de los seres vivos en tanto que son racionales y la libertad es la propiedad de esta causalidad de poder ser eficiente independientemente de causas ajenas que la determinen" (p.223).

Por consiguiente, todo ser racional que posee una voluntad debe ser pensado en relación con la idea de libertad, idea bajo la cual ha de ceñir sus máximas de acción a la ley moral. La voluntad libre es aquella que se considera a sí misma autora de sus principios de acción, sin la interferencia e influjo de intereses particulares ulteriores que se constituyan en motivos para su obrar.

En suma, cuando se afirma que aquellos seres dotados de voluntad son libres en el ejercicio de la razón, esto es, cuando encuentra la ley moral a través de la reflexión que hace desde sí mismo, queremos sostener que tal voluntad es autónoma. Y, por otra parte, cuando la voluntad no se ve libre de influjos externos y constriñe, limita la acción a una de tipo egoísta, sostenemos, en consecuencia, que tal acción es heterónoma.

*Profesor Facultad de Humanidades
edgar.delgado@unibague.edu.co

Bibliografía

Kant, I. (1999). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. Barcelona, España: Ariel.





Foto: Franciny Espinosa

El museo, su vida

Por: Franciny Espinosa Osorio*

Gonzalo Sánchez es de esos calentanos tolimenses que vive orgulloso de sus raíces, de su tierra, de su pasado. Y es precisamente ese apego a la historia de su población que lo llevó a crear el Museo Arqueológico y Paleontológico de Prado.

Cuando inició sus estudios universitarios, por allá en los años 80, se propuso reconstruir la historia de su municipio, y estando en esa tarea, comenzó a encontrar una variada gama de fósiles, utensilios y herramientas de ancestros indígenas. Con esta riqueza ancestral en sus manos, en 1986 fundó el Museo, el cual cuenta con un importante número de piezas arqueológicas en lítico, cerámica, óseo y metálicos, de un valor histórico invaluable.

Sin embargo, su afición por la investigación comenzó desde muy niño.

Según el Consejo Internacional de Museos de la UNESCO la definición de museo es: una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que es accesible al público y acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio material e inmaterial de los pueblos y su entorno para que sea estudiado y eduque y deleite al público.

Recuerda que de camino a la escuela con frecuencia encontraba en el piso, piedras talladas que llamaban su atención. No obstante, las respuestas que encontraba, por parte de su mamá o de su profesora, frente a sus inquietudes del porqué de estas particulares marcas en las rocas, no lo satisfacían. En aquel entonces, la creencia campesina era que cada vez que caía un rayo, este tallaba la piedra.

Su curiosidad lo llevó a estudiar Ciencias Sociales en la Universidad del Tolima y a especializarse en historia. Fue en el claustro universitario donde halló respuesta a sus inquietudes de niño y donde terminó enamorándose de la arqueología, la antropología y del arte rupestre (dibujos tallados en piedra).

Comenzó a recolectar artículos por diferentes vías, algunos en sus

recorridos a zonas rurales, otros, llegaban a él a través de campesinos que los encontraban. De esta forma, donados o adquiridos con retribución económica, fue haciéndose a una colección de diferentes piezas primitivas que hoy constituyen lo que denomina Museo Arqueológico y Paleontológico de Prado.

Gonzalo lleva más de 30 años dedicado a esta tarea. “Es una afición que a pocas personas les interesa. A veces me siento solo en este trabajo” indicó. Sale en sus recorridos por ríos, quebradas, montes y llanuras, como un solitario de la investigación.

El Museo cuenta con algo más de 300 piezas arqueológicas y fósiles, clasificadas en cuatro áreas: Arqueología: en este espacio se encuentran utensilios y herramientas de trabajo, estatuas líticas, cerámicas antropomorfas, antropozoomorfas y zoomorfas, instrumentos musicales, entre otros; Paleontología: en esta sección se hallan fósiles de flora y fauna; Periodo colonial: elementos y utensilios de la colonia como lanzas, cerámicas, cuchillos, bayonetas, estríbos, baúles, entre otros, se encuentran en esta parte del Museo; y Arte rupestre: allí se puede observar una colección de fotografías de petroglifos, dibujos de pictogramas o figuras talladas en piedra.

Todos los elementos han sido encontrados sin escavar, la mayoría se han hallado en Prado donde habitaron panches y pijaos. “Prado fue escenario de varias culturas precolombinas y lo que yo he hecho es un trabajo somero y no a profundidad”, reconoce Gonzalo.

Su trabajo de colección de objetos inició en su juventud y trae a la memoria, con una sonrisa en la cara, cómo, en aquel entonces, a su mamá y a su hermana no les gustaba ver en la casa el reguero de piedras, como ellas le decían a los diferentes elementos precolombinos que encontraba. “Conseguía cinco, diez elementos, y cuando los iba a buscar, nadie me daba razón; ellas me los botaban”, recuerda.

Gonzalo es docente de la Institución Educativa José Celestino Mutis de Prado; de lunes a viernes, dedica el tiempo a sus clases, y el fin de semana, al Museo. Desafortunadamente, no cuenta con apoyo

económico, a excepción de aquel que sale de su propio bolsillo. Debido a ello, solo lo abre los fines de semana, por lo que las visitas son concertadas.

Él mismo se asombra de la representativa muestra que hoy posee. “Encontrar una pieza de la época precolombina es una gran riqueza para mí, aunque para algunas personas sea solo barro”.

El arte rupestre y la poesía

Pero este amante de la historia no solo se ha dedicado a recolectar elementos antiguos para nutrir el Museo, sino también a documentar el arte rupestre (dibujos tallados en piedra) de Prado.

En un documento que muestra con mucho orgullo tiene registrados más de cien petroglifos de varios motivos que evidencian las diferentes manifestaciones culturales de nuestros ancestros, lo mismo que la concepción que tenían del mundo circundante.

Con ilustraciones fotográficas muestra las impresiones pictóricas que tallaron sobre la roca los indígenas y de una variada gama de motivos (animales, plantas, astros, figuras geométricas, espirales, figuras antropomorfas, entre otras). Cada uno está documentando y referenciando con coordenadas geográficas, con su altitud, latitud, longitud, su contexto geográfico y el sitio en el que se encuentran.

Otra de las facetas que nos comparte este docente es la de poeta. El licenciado Gonzalo Sánchez le escribe al amor, a la naturaleza y a las costumbres. Ha escrito más de 200 poesías, otra de sus pasiones en su tiempo libre.

La obra de este hijo de campesinos tolimenses está por descubrir, no solo la que realiza con su quijotesca tarea en el Museo de Prado, sino su trabajo investigativo sobre la historia del Municipio y el arte rupestre, la cual tiene plasmada en tres libros inéditos que esperan la mano amiga de alguna institución para sacarlos a la luz pública, estos son: *Monografía del municipio de Prado, Arte rupestre del municipio de Prado y Tras las huellas de nuestros ancestros*.

*Comunicación Institucional
franciny.espinosa@unibague.edu.co



Fotos suministradas





Foto suministrada Revista Mundo Empresarial

Elizabeth Delgado Lozano, humanista emprendedora

Por: Clara Quimbayo Cardona*

Desde hace 21 años, Elizabeth Delgado Lozano emprendió con su esposo, Edgar Sierra, su negocio familiar, Grupo Empresarial Dsierra, y desde ese momento ha estado encargada del área administrativa y logística de la empresa.

Elizabeth es ingeniera Industrial de la Universidad de Ibagué, especialista en Gerencia Estratégica de la Universidad de Los Andes y especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario, en convenio con la Universidad de Ibagué.

En entrevista nos contó cómo ha sido el crecimiento de su empresa, sus proyectos profesionales a mediano plazo y su vínculo con la Universidad de Ibagué.

¿Cómo nace Dsierra?

En el año 1995, una vez graduada del programa de Ingeniería Industrial, me fui para Pitalito, Huila, donde estaba radicado mi esposo Edgar. Para entonces, él adelantaba en dicho municipio estudios de mercado de productos de consumo masivo. Resultado de esta experiencia académica, nos dimos cuenta que en Pitalito había un mercado potencial, además de estar ubicado en un punto estratégico, en un triángulo entre Caquetá, Cauca y Putumayo.

Fue así como logramos la distribución de productos de casas aliadas como Colgate y Nestlé de Colombia. Comenzamos con una bodega pequeña. Mi esposo y yo estábamos a cargo de la compañía y contábamos con cuatro vendedores. Yo hacía desde la apertura de la bodega hasta los despachos de vehículos, facturación y recibo del dinero.

Fuimos creciendo rápidamente y en el año 2005, después de llevar nueve años en el negocio, decidimos poner un punto de venta, un supermercado con los mismos productos que nosotros distribuíamos. Se posicionó muy bien y así nació Dsierra, que hace alusión la D, a mi apellido Delgado, y Sierra, el de mi esposo.

¿En qué momento deciden radicarse en Ibagué y por qué?

Fuimos penetrando mercado, iniciamos en el Huila y después de abrir más puntos estábamos llegando al Espinal, pero de Pitalito al Espinal algunas veces los camiones se tardaban hasta 17 horas, lo que encarecía los costos, entonces decidimos poner una agencia en Ibagué.

Vinimos a buscar una bodega pequeña, pero Dios nos tenía otra cosa, la bodega que había sido de Noel. Le hicimos unos cambios y comenzamos. No fue fácil la llegada a Ibagué porque las casas comerciales que se dedican al consumo masivo tienen aliados estratégicos por regiones. Éramos muy fuertes en el Huila y aquí ya había distribuidores exclusivos, por lo que no fue fácil comenzar; sin embargo, lo logramos y gracias a esto ya tenemos cinco regionales, siendo la del Huila la más grande con 450 empleados.

Actualmente, y en vista del crecimiento que hemos tenido, tomamos la decisión de invitar a personas con un excelente perfil profesional para que nos relevaran en los cargos gerenciales, y vinculamos a tres gerentes: comercial, financiero y administrativo.

¿Actualmente cuáles son los proyectos empresariales de Dsierra?

Nos encontramos realizando convenios con el Sena y la Universidad de Ibagué, exactamente con Ceres El Salado, para brindarle a nuestro personal de bodega y logística una educación de calidad. Las personas de bodega que nosotros empleamos normalmente solo tienen el bachillerato y nosotros queremos que ellos continúen estudiando.

¿De qué otra manera la Universidad de Ibagué les ha aportado en su empresa?

De hecho ha sido un gran aporte, quiero mucho a la Universidad. Desde que llegamos a Ibagué siempre hemos acudido a ella para que nos colabore recomendándonos pasantes o graduados, sobre todo en el área de Mercadeo, Contaduría e Ingeniería Industrial. Hemos contado con varios pasantes que luego los hemos vinculado por sus buenos perfiles.

Además de esto, hemos participado en la feria de graduados que es una integración muy interesante porque vemos la evolución de la Institución y además nos reencontramos con antiguos compañeros.

¿Y cuáles son los proyectos de Elizabeth Delgado?

Yo me considero una persona muy humanista, me gusta trabajar y apoyar obras sociales. Actualmente hacemos aportes al Jardín de los abuelos y nos vinculamos a una obra en el barrio Modelia para construir una cancha de fútbol para los niños. Ahora que hemos delegado funciones gerenciales en la empresa tengo tiempo de comenzar a crear mi propia fundación para niños de escasos recursos, porque finalmente los niños son el futuro del país y quiero hacer un aporte para su educación y recreación.

*Comunicación Institucional, Universidad de Ibagué
clara.quimbayo@unibague.edu.co



Membranas



Carpas para vehículos



- Membranas arquitectónicas y tubulares
- Diseños especiales
- Carpas desarmables y Carpas de alquiler
- Capa tiendas
- Parasoles de fachada
- Sombrillas
- Carpas para vehículos
- Carpas para camiones
- Biodigestores
- Estructuras
- Tarimas
- Barandas
- Tiros y Tráileres

www.karpar.co

karparibague@yahoo.es

Avenida Mirolindo No. 60 - 344

320 839 1527

2646359 / 265 96 16

Ibagué - Tolima



Tubos y Líneas

Muebles y decoración
Metal-Madera

Napoleón González O.
Gerente

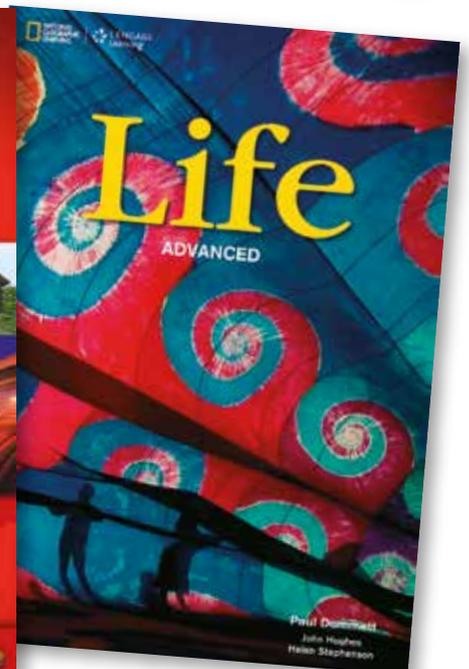
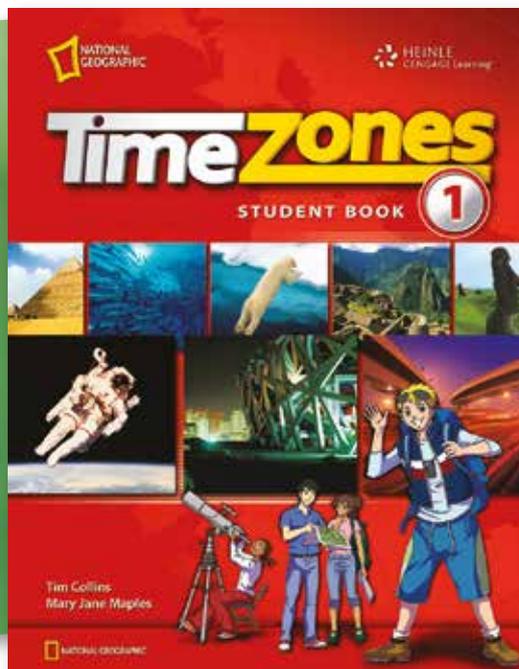
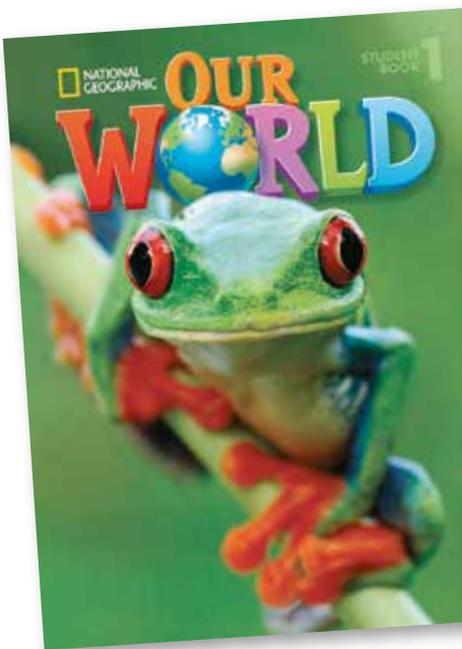
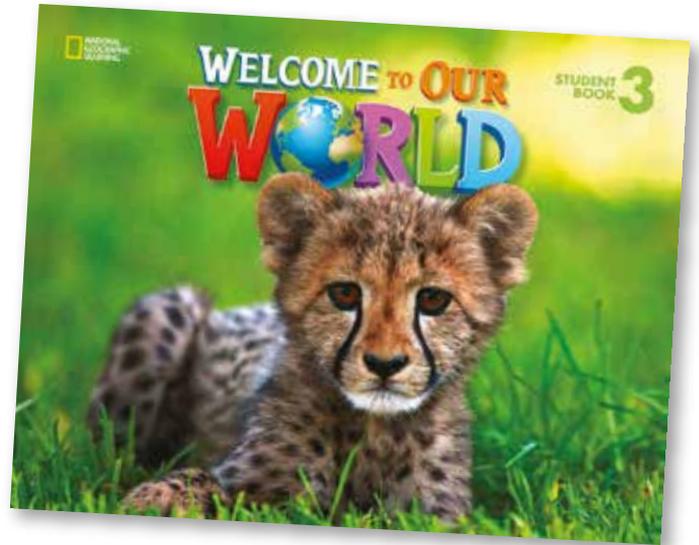
- Divisiones y muebles para oficina
- Sillas universitarias
- Línea de muebles para computador
- Silletería en general
- Cocinas integrales
- Closets
- Lámparas y muebles para billares

Calle 64 No. 21-47 B/Ambalá Tel. 278 7457 Cel. 318 483 9205

tylnago@hotmail.com

Ibagué Tolima

Bringing the World to the Classroom and the Classroom to LIFE



For more information contact us: clientes.pactoandino@cengage.com

Calle 24 No. 95-12 Bodega 15, Parque Industrial Portos

Bogotá Colombia • T: 57(1) 2123340