



ÁVACO / NEWS

Unibagué



Índice

Artículo	Pág
• ÁVACO en el evento internacional MoodleMoot	2
• Nueva imagen de la plataforma MOODLE... en la Universidad de Ibagué	3
• Grados VI Cohorte Diplomado en competencias básicas en TIC	4
• Los medios comunitarios en la escena local	5 y 6
• Video destacados Diplomado VI cohorte	6 y 7
• Clic to TIC No. 15.	8



28 de julio de 2014

ÁVACO en el evento internacional MoodleMoot

La directora del Centro de Innovación Educativa ÁVACO de la Universidad de Ibagué, asistirá al evento MoodleMoot, con la conferencia: "El uso de juegos para el aprendizaje en educación".



Ver mas +

Nueva imagen de la plataforma MOODLE... en la Universidad de Ibagué

Para el semestre A-2014, la plataforma cuenta con 2.085 estudiantes distribuidos en 109 grupos.



Ver mas +

Trabajos destacados en el VI Diplomado en competencias básicas en TIC



Video destacado. Docente de Arquitectura.



Video destacado: "Del papiro al papel".



Video destacado en el Diplomado TIC. Director Ing. Electrónica



Video destacado en Diplomado TIC. Docente Química.

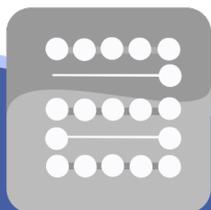
Grados VI Cohorte Diplomado en competencias básicas en TIC

Felicitaciones, a los 43 docentes y administrativos de la Universidad de Ibagué, que recibieron su grado el pasado 18 de julio en el Auditorio Central.



Ver mas +

Contáctenos
 Editora periódico digital:
 Alexa.bajaire@unibague.edu.co
 Diseño: Monica Leguizamón



NEWS

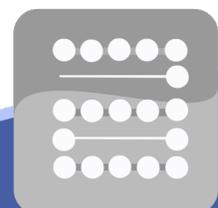
Hablando en borrador

ÁVACO en el evento internacional MoodleMoot



Los días 30, 31 de julio y 1 de agosto se realizará el evento MoodleMoot en la ciudad de Bogotá. Este evento internacional, con 12 conferencias y 5 talleres pre-conferencia, recibirá una vez más a la directora del Centro de Innovación Educativa ÁVACO de la Universidad de Ibagué, con la conferencia: El uso de juegos para el aprendizaje en educación. “La Universidad de Ibagué, ha venido trabajando en algunos casos pilotos de incorporación de las dinámicas y mecánicas de los juegos a experiencias de aprendizaje formal; por eso, se pone a consideración una asignatura obligatoria de Negocios Internacionales, rediseñada con incorporación de tecnologías y juegos, en la plataforma Moodle”, afirma Cecilia Correa en su presentación de la conferencia que será el jueves 31 de julio de 2 a 3 de la tarde, en la Cámara de Comercio de Bogotá.

El docente Luis Pachón, innovador en esta estrategia de juegos pedagógicos con su asignatura rediseñada, acompañará a la directora en la conferencia para contar la experiencia en este campo, con sus estudiantes de la Universidad de Ibagué. Así mismo, asistirá al taller “Cómo gamificar un curso”, dirigido por Fernando Santamaría, el miércoles 30 de julio. “La Ludificación es una nueva tendencia pedagógica que se basa en la premisa de usar elementos de los juegos en ambientes tradicionalmente no lúdicos; es decir, en convertir lo rutinario y en ocasiones tedioso, en algo dinámico y divertido”.



NEWS

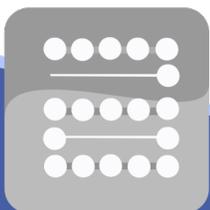


Nueva imagen de la plataforma MOODLE... en la Universidad de Ibagué

Para el semestre A-2014, la plataforma cuenta con 2.085 estudiantes distribuidos en 109 grupos. Antes de la llegada del Centro de Innovación Educativa ÁVACO, la plataforma era utilizada mayoritariamente como un repositorio de documentos, es decir, no como un sistema de gestión de aprendizaje. Con el trabajo realizado por ÁVACO y sustentados en la misión de “estimular, promover, apoyar y gestionar el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje y la incorporación de TIC al currículo y la práctica pedagógica de la Universidad de Ibagué, así como a la formación de docentes en tecnologías educativas y pedagogías activas”, hoy la plataforma es administrada por la empresa Nivel7 y gestionada por ÁVACO. Ver presentación:

<http://youtu.be/yCpNopqZCms>

1. Se accede directamente desde cualquier lugar del mundo
2. Garantiza una conectividad 24/7 (24 horas al día/ 7 días a la semana)
3. Cada semestre se incrementan las sillas (número de alumnos) lo que redundará en la creación de más cursos rediseñados en la comunidad académica Unibagué.
4. Proporciona mayor seguridad para el acceso y genera copias de seguridad periódicamente



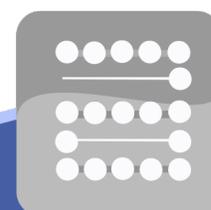
Grados VI Cohorte Diplomado en competencias básicas en TIC

Conexion con el aula



Felicitaciones, a los 34 docentes y administrativos de la Universidad de Ibagué, que recibieron su grado el pasado 18 de julio en el Auditorio Central. Durante la graduación, que contó con la presencia del rector, Alfonso Reyes Alvarado y la Vicerrectora, Gloria Piedad Barreto.

Abel Andrés Gordillo Peña, Adriana del Pilar Torres Montealegre, Adriana Lucia Prada Tamayo, Alexander Pinilla Carvajal, Ana Isabel Gutiérrez, Ana María Lopera, Ana Milena Rodríguez Andrade, Andrés Camilo Herrera, Angela Victoria Vera Márquez, Beatriz Helena Ordoñez Moreno. Claudia Patricia Niño Rodríguez, Danilo Zambrano Ricaurte, Darío Alfonso Martínez Leal, Edgar Delgado Rubio, Edwin Eduardo Delgado Bobadilla, Emilie Benavides Devia, Hans Suleiman Sanabria, Irma Nohora Villanueva Ospina, Jacqueline Roys Rubio, Jeimy Muñoz Puchana, John Stewart Tovar Arevalo, Jose Armando Fernández Gallego, Juan Manuel Barrero Arbeláez, Juan Manuel Rodríguez Acevedo, July Vivian Quimbayo Murillo, Leydi Carolina Barón Gutiérrez, Maria Del Pilar Navas Navas, Marta Leonor Rubiano Ramírez, Martha Lucia Bahamón Salazar, Milton Fernando Dionicio Lozano, Mónica Del Pilar Álvarez, Nelly Yaneth Algarra Rodríguez, William Alexander Londoño Marín, Yeny Alejandra Perdomo Serrano.



NEWS

Los medios comunitarios en la escena local

Por: Mónica Álvarez

*“Ella estaba en el horizonte. Me acerco dos pasos,
ella se aleja dos pasos. Camino dos pasos y
el horizonte se corre diez pasos más allá.
Por mucho que yo camine, nunca la
alcanzaré. ¿Para que sirve la utopía?
Para eso sirve: para caminar”*

Eduardo Galeano

Los medios de comunicación comunitarios han recibido distintas denominaciones: medios ciudadanos, populares, alternativos o para el cambio social. Si bien, es necesario tener en cuenta los debates y las polisemias que se instauren al respecto, en definitiva, no se trata de etiquetas, sino de reivindicar y re-crear el papel que los medios comunitarios están llamados a jugar en el desarrollo local. Por una parte, estos constituyen importantes canales de participación y de ejercicio plural del poder y, por otra, la experiencia ha mostrado que los medios comunitarios son una oportunidad para transformar las experiencias individuales en visiones compartidas de mejores posibilidades de vida y, en ese sentido, potencian la construcción de comunidad y refuerzan los lazos sociales.

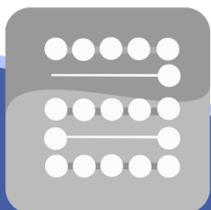
El trabajo desarrollado desde los medios comunitarios debe asumir como objetivo primordial la representación de los intereses, los puntos de vista y las necesidades del conjunto de la sociedad, en especial, de aquellos actores que no han sido escuchados, es decir, deben trabajar por la polifonía de voces y por el legítimo ejercicio de la participación. Así, los medios locales se organizan fuera de las estructuras de los medios masivos, manteniendo su independencia y planteándose objetivos no comerciales.



Imagen:<https://www.google.com.co/>

De acuerdo a lo anterior, no se busca rentabilidad económica pero sí, rentabilidad social, es decir, que la comunidad se convierta en el punto de referencia y de partida para la construcción de cursos de acción compartidos, con respecto a temas que resultan relevantes en el contexto cercano y que, normalmente, son dejados por fuera de las agendas de los principales medios de comunicación. De esta manera, se dinamizan las propuestas de proyectos locales, se contribuye a la movilización de distintos grupos de la sociedad a favor de iniciativas comunes y se favorece la emergencia de procesos autónomos y sostenibles de gestión comunitaria.

Ahora bien, la finalidad social no exime a los medios locales del cumplimiento de las funciones de una empresa que debe resolver lo financiero en el camino. A veces, este asunto se complica pues depende, en gran medida, de la capacidad de gestión y de inventiva de quienes participan directamente en el proyecto. Sin duda alguna, se requiere una inversión considerable para lograr proyectos estables y por ello, sería un error ignorar que la propia comunicación está sometida a los arreglos organizativos predominantes en la sociedad, de ahí, que se requiera una profunda y amplia transformación en el ámbito legislativo para regular y brindar mayores oportunidades a las iniciativas locales en materia de medios, que se den aperturas positivas en la ley.



NEWS

Esto es posible si se ejerce diariamente la democracia desde abajo, generando interacciones activas entre los ciudadanos desde el fortalecimiento de lazos comunitarios. La autonomía local debe preceder cualquier esfuerzo, es decir, la contribución de la sociedad en general y, de forma más específica, de las redes de medios comunitarios, debe complementarse con la participación en el ámbito político. A partir de consensos reflexivos y dialógicos, se podrían promover los medios alternativos a través de proyectos gubernamentales e institucionales en los que, no sólo se les brinde apoyo económico, sino además, la garantía de un constante acompañamiento y del mejoramiento del marco legal al cual deben acogerse.

El carácter alternativo o comunitario de un medio no es una excusa para que camine en la cuerda floja y alejado de toda contextualización o proyección estratégica. Los medios comunitarios necesitan, más que ningún otro proyecto que involucre a los medios, de una planeación consciente y transversal, resultado de la participación y autodeterminación comunitaria. Las dudas y las mismas contradicciones que se gestan en el seno de los medios de comunicación comunitarios deben servir para fundar un escenario sólido, capaz de soportar las más variadas discusiones sociales, académicas y epistemológicas sobre los rumbos que debe tomar la gestión comunitaria desde, y a través, de la comunicación para el cambio. Se necesita un nuevo perfil de las comunidades y de los medios así como el fortalecimiento de la comunicación en general.

El mundo no está en lo que se ve, sino en la propia mirada. Los desafíos de los medios comunitarios para el desarrollo local no pueden servir de pretexto a ninguna sociedad para perder su brújula, todo lo contrario, deben ser una oportunidad para encontrar nuevas profundidades, y como la utopía, deben servir para caminar.

Video destacados Diplomado VI cohorte

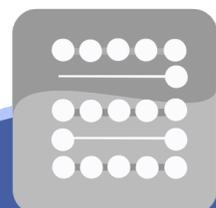


Nelly Algarra. Docente de Arquitectura.
<http://youtu.be/IOTrxRGyz8w>

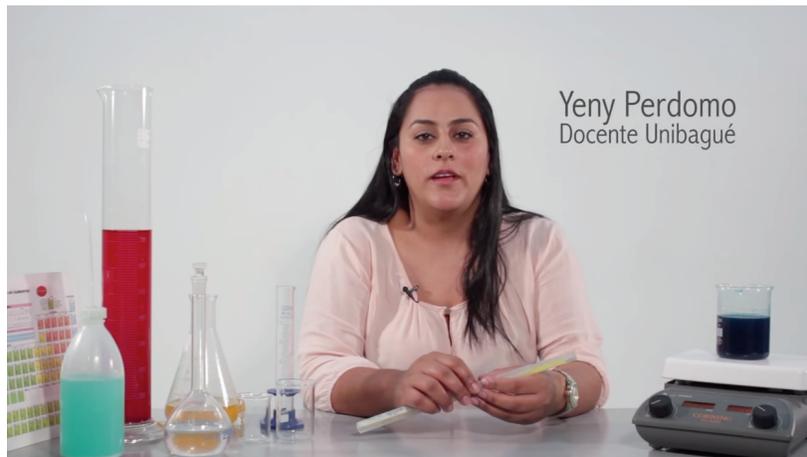


“Del papiro al papel”. Ana Milena Rodríguez Andrade, Claudia Patricia Niño y Nelly Algarra

<http://youtu.be/jDmKVb7M9HA>



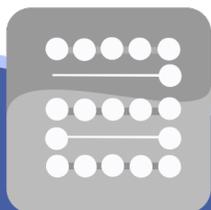
NEWS



Video destacado en Diplomado TIC.
Docente Química Yenny Alejandra Perdomo
<http://youtu.be/3feduAeWaCU>



Video destacado en el Diplomado TIC.
Director Ing. Electrónica Willian Londoño
<http://youtu.be/DxWcVZWC2Jc>





A un Clic to TIC, el boletín informativo semanal del Centro de Innovación Educativa ÁVACO. Centramos nuestra información en temas tecnológicos y pedagógicos de actualidad, como apoyo a los docentes en la búsqueda de herramientas útiles.

Tema



Nube de ideas: Cosas que hacer si eres "profeTIC".

<http://goo.gl/GKWd6f>



La integración de las #TIC y los libros digitales en la #educación.



<http://goo.gl/x7YowB>

Herramientas



Es una plataforma web que sirve para administrar un salón interactivo. Puede ser usado para obtener retroalimentación en tiempo real durante la clase, hacer preguntas a los estudiantes acerca del material con respuestas de tipo numérico, algebraico, textual o gráfico y, así mismo, para seguir discusiones.

<https://learningcatalytics.com/>



Recomendado de la semana



<http://en-us.wespeke.com/>

Con esta aplicación puede practicar idiomas, compartir intereses y hacer conexiones alrededor del mundo, ya que funciona en línea como una comunidad global libre.



Término

Spyware: Son unos pequeños programas cuyo objetivo es mandar información, generalmente a empresas de mercadeo, del uso de internet, websites visitados, etc. del usuario, por medio del internet.

