

## Creación de una prueba de habilidades sociales

Karen Cortés, Yuliana Rincón Soto y Maireth Sánchez Cartagena\*

**Resumen.** Esta investigación tiene como objetivo mostrar a través de un cuestionario de Habilidades Sociales, la forma en las que se pueden clasificar las conductas que se emiten en el contexto interpersonal, las cuales se pueden registrar bajo el método cuantitativo. En los resultados obtenidos del estudio se evidenció que en las categorías de sentimientos positivos, eficacia y topográfica en cuanto a la dificultad, no superó el 85 %, hubo correlación en todos los ítems establecidos, la fiabilidad de cada ítem fue de 0.8 hacia arriba, el  $\kappa_{MO}$  (Kaiser-Meyer-Olkin) fue de 0.732 a 0.789 y la varianza del factor topográfica y eficacia fue de 55,54 %, mientras que en los sentimientos negativos la varianza fue mayor, con un total de 59.56 %. Para finalizar, el estudio en Habilidades Sociales requiere de nueva información en la que se incluyan aspectos relevantes, como la conducta no verbal e información de sentimientos negativos, para así proporcionar una perspectiva distinta de las diversas formas en que se obtiene una relación interpersonal, aunque no seamos conscientes de esta.

**Palabras claves:** Relaciones interpersonales, sentimientos positivos, eficacia, topográfica, comportamiento social.

### Introducción

Para Vicente Caballo (1988), las habilidades sociales son todas aquellas conductas expresadas por un individuo en el contexto interpersonal para ser emitidas a la sociedad o en el entorno que se desarrolla; pueden ser sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo, teniendo en cuenta de no pasar por encima de los demás y generalmente resolver los problemas, para así evitar que se vean a futuro (Del Prette, Del Prette y Mendes, 1999).

\* Estudiantes del programa de Psicología. Trabajo elaborado en el curso de Psicometría a cargo del docente Oscar Iván Gutiérrez. Programa de Psicología, Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, Universidad de Ibagué.

A lo largo del trabajo y según la definición, se realizó un cuestionario de habilidades sociales al considerar como base los factores en que esta se divide, las cuales constan de cuatro dimensiones y cada una tiene unas características que las diferencia. La primera que se identificó fue la expresión de sentimientos positivos (amistad, amor, gratitud, entre otras), la segunda fueron los sentimientos negativos (desagrado, irritación, rabia, etc.).

La tercera es la eficacia (iniciar, mantener y finalizar una conversación con personas poco conocidas o de autoridad, hacer y responder preguntas, hablar en público, expresar la propia opinión en grupo, mostrar atención, aceptar saludos y cumplidos y afrontar las críticas) y la última, es la topográfica (componentes moleculares, tales como contacto visual, expresión facial y gesticulación), todas estas son clases de comportamientos expresadas a los demás y que de forma directa o indirecta tienen interpretaciones distintas (Del Prettel, Del Prettel y Mendes 1999).

Sin embargo, para poder definir las habilidades sociales, es necesario conocer qué es la sociabilidad, término que fue incorporado en 1910 por Simmel y lo manifestaba como “sentirse agradablemente con otras personas” (Chapman, 2014, s. p.). Dicho concepto se puede adaptar como parte esencial de la realidad social; es decir, no se limita o se relaciona a intereses materiales, se constituye en un aspecto natural del individuo, de una forma instintiva, sin pasar por la racionalidad del cerebro. Lo estipulado por Simmel coincide con lo planteado por Maurice Agulhon en 1992 —citados por Chapman—, “cuando establece que la sociabilidad es la ‘aptitud especial para vivir en grupos y para consolidar los grupos mediante la constitución de asociaciones voluntarias’, es decir, ‘una fuerte tendencia de la vida’” (Chapman, 2014, s.p.).

El punto común entre Gurvitch y Simmel es que hacen de la sociabilidad el elemento más espontáneo de la realidad social. Por un lado, ella es la forma más pura de la vida social

que resulta de la interacción entre los individuos; por el otro, es un fenómeno social totalmente exterior a los individuos. (Chapman, 2014, s.p.)

Mientras que la socialización manifiesta la forma en la que los individuos buscan los propios intereses, la sociabilidad presenta una relación innata, algo espontáneo; por tanto, la sociabilidad es parte de un acto recíproco, en el que un conjunto de individuos se relacionan sin una finalidad material, pero sí están mediados por un bien común (Chapman, 2014); las conductas que se pueden observar en la sociabilidad según Gurvitch, citado por Chapman, son fundamentales las estructuras sociales para permitir las relaciones sociales, al igual que los marcos de referencia como la familia, las asociaciones, el cine, el café, paseos e interacción social; el hecho de que una persona entable una conversación con otro individuo, se puede inferir que está *socializando*, lo cual instauro la presencia de diversos tipos de sociabilidad según sus dinámicas organizacionales y culturales, que se transforman en hechos o fenómenos sociales que son mediados por reglas exteriorizadas del individuo, que luego él mismo va a interiorizar con el objetivo de erigir un accionar social (Chapman 2014).

Por otro lado, se encontraron instrumentos de habilidades sociales; uno de ellos es denominado instrumento de “*Desarrollo y Adaptación del Inventario de Situaciones Sociales (ISS): Validación Factorial, de Criterio y Cálculo de Confiabilidad* de Mariana Guaygua y Erick Roth (2008), que permitió evaluar y diagnosticar las habilidades sociales de personas con alfabetización básica” (p.210).

Inicialmente el instrumento estuvo compuesto por 60 reactivos, redactados a partir de la revisión hecha de material bibliográfico, relacionado con el entrenamiento y evaluación de habilidades sociales, además de entrevistas con un experto en su entrenamiento para la validez de este instrumento (Guaygua y Roth, 2008, p.210).

Se contó con el diagnóstico de 10 expertos, que definían cuáles eran los reactivos pertinentes para la prueba. Respecto a:

La confiabilidad del instrumento fue valorada a través de la consistencia interna y la estimación del Coeficiente de Alfa Cronbach, sobre la base de la varianza de los ítems del Inventario de Situaciones Sociales (ISS) elaborado y aplicado a una muestra de 118 individuos de un Fondo Financiero Privado que opera en las ciudades de La Paz y El Alto. (Guaygua y Roth, 2008, p.220)

Para terminar, se encontró una prueba actualizada de evaluación en habilidades sociales; su nombre es Cuestionario de Habilidades Sociales para Universitarios (CHS-U), sus autores son García, Cabanillas, Morán, & Olaz, y consta de 31 ítems que describen una situación interpersonal y la reacción que hay frente a ella, en la que el sujeto tiene que expresar la frecuencia con la que presenta esta conducta respecto a cada ítem, de acuerdo a la valoración de la respuesta en una escala tipo Likert de cinco puntos, que varía de 1 (nunca o rara vez) a 5 (siempre o casi siempre); en el caso que el sujeto no haya presenciado una situación de ese tipo, debe contestar como si se llegase a presentar.

La escala está compuesta por cinco factores: habilidades sociales académicas que contiene siete ítems (1-7), habilidades de oposición asertiva que consta de seis ítems (8-13), habilidades empáticas y expresión de sentimientos positivos con un número de ocho ítems (14-21), habilidades para el abordaje afectivo-sexual con cinco ítems (22-26) y habilidades conversacionales de seis ítems (26-31), en los que cada factor tiene una fiabilidad de 0.75 (García, Cabanillas, Morán, & Olaz, 2014).

El objetivo del cuestionario es medir el constructo de habilidades sociales de los estudiantes hombres y mujeres de la Universidad de Ibagué.

## Métodos

Para llevar a cabo el presente estudio cuantitativo se desarrollaron las siguientes fases: Primero, se eligió la población (estudiantes universitarios hombres y mujeres de Ibagué que oscilan entre 16 y 26 años de edad); segundo, se realizó la operacionalización de los factores del constructo de habilidades sociales (sentimientos positivos, sentimientos negativos, topográfica y eficacia); tercero, se elaboraron los reactivos (o preguntas); cuarto, se aplicó la prueba a una muestra aleatoria de la población estudiantil (50 participantes); quinto, se analizaron los resultados.

Por último, los materiales utilizados para llevar a cabo la investigación son: el cuestionario de habilidades sociales (tipo likert) y el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), que es un programa estadístico informática.

## Resultados

**Tabla 1.** Especificaciones psicométricas

Factores	Resultados
Sentimientos positivos	Dificultad: no superó el 85 % (2 % - 52 %). Correlación: entre media alta y media baja. Fiabilidad: 0,8 hacia arriba. $\kappa$ MO: 0,732. Varianza mínima: 59,56 %
Eficacia	Dificultad: no superó el 85 % (2 % - 58 %). Correlación: nivel de significancia media alta. Fiabilidad: 0,8 hacia arriba. $\kappa$ MO: 0,789. Varianza mínima: 55,54 %
Topográfica	Dificultad: no superó el 85 % (2 % - 58 %). Correlación: nivel de significancia media alta. Fiabilidad: 0,8 hacia arriba. $\kappa$ MO: 0,789. Varianza mínima: 55,54 %

Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que el factor de sentimientos positivos, eficacia y topográfica cumplieron con el nivel de dificultad, ya que se encuentran correlacionados todos los ítems de los tres factores; también se halló una fiabilidad superior de 0,8 cumpliendo con un  $\kappa$ MO estable o superior a 0,732 y con una varianza mínima entre 55,54 % y 59,56 %. En cuanto al factor de sentimientos negativos, no supero el nivel establecido de  $\kappa$ MO.

### Discusión

Es importante el estudio de las habilidades sociales, debido a que contribuye de manera significativa al conocimiento del estado de las personas en cuanto a las relaciones humanas, bien sea de forma verbal o no, pues permite obtener un porcentaje en cuanto las habilidades que cada persona ha desarrollado. También se debe tener en cuenta que esta investigación está dirigida a estudiantes entre las edades de 16 y 26 años. Además, es necesario realizar diferentes investigaciones que permitan replicar el modelo o el tipo de cuestionario que se quiera crear, pues esto permite la facilidad y confiabilidad de la mayoría de resultados. Otro aspecto que se debe resaltar, es que la prueba al inicio contaba con cuatro factores, pero el resultado que se obtuvo era que la prueba era válida, y por tanto se eliminó el factor de sentimientos negativos, ya que no cumplía los requisitos necesarios para considerarse como válido. Es por esta razón que para próximos estudios en habilidades sociales se recomienda la búsqueda de nueva información de este factor eliminado, ya que otros aspectos como la definición y la elaboración de los reactivos sirven como futuros referentes teóricos.

### Referencias

- Caballo, V. (1983). Asertividad: Definiciones y dimensiones. *Estudios de Psicología*. 13, 52-62. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/65876.pdf>

- Chapman, W. A. (2014). El concepto de sociabilidad como referente del análisis histórico. Investigación y Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano*, 23 (1). Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/6040/7152>
- Del Prette, A., Del Prette, Z., Mendes, M, (1999). Habilidades sociales en formación profesional del psicólogo: Análisis de un programa de intervención. *Psicología Conductual*. 7(1), 27-47. Recuperado de: <http://funveca.org/revista/PDFespanol/1999/art02.1.07.pdf>
- García, M., Cabanillas, G., Morán, V. & Olaz, F. (2014). Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*. 7(2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5112105.pdf>
- Guaygua M y Roth E. (2008). Desarrollo y Adaptación del Inventario de Situaciones Sociales (ISS): Validación Factorial, de Criterio y Cálculo de Confiabilidad. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. *Revista AJAYU*. VI (2). Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v6n2/v6n2a5.pdf>